2026 年 11 月 9 日発表
株式会社学情

【28卒就職人気企業ランキング】男女別/伊藤忠が男性トップ返り咲き、女性も初の1位。大手電機メーカーの男性人気復活。女性トップ10は「マスコミ」が4社占める

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、2028 年卒学生対象「就職人気企業ランキング」の男女別トップ 50 を発表しました。今回の最大のトピックは、総合で９年連続１位の伊藤忠商事が初めて女性ランキングでもトップに立ったことです。男性では１位の常連ですが、仕事と子育ての両立支援サービスの取り組みをさらに強め、「女性のキャリア支援に本気の会社」というイメージが広がったためと考えられます。２位は男女とも味の素で、安定した人気を維持しています。男性では、ソニーグループ、三菱電機、パナソニックグループなど老舗の電気機器メーカーが軒並み大きく順位を上げて「復活」したのが目立ちます。トップ 50 の業種を比べると、男性は「スポーツ・ゲーム・その他メーカー」が３位の任天堂を筆頭に最多の８社で、続いて「電気機器・精密機器」の７社。これに対し、女性は「マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）」が３位の東宝を筆頭に 16 社を占め、「食品」が８社。男女の志向の違いが鮮明に出ました。

【TOPICS】

（1）男性トップに伊藤忠返り咲き、味の素２位に　大手電機メーカーが「復活」

（2）伊藤忠が初の女性トップに　トップ50に「マスコミ」が16社、「食品」8社

■ 男女別ランキング TOP10 ■

男性ランキングTOP10

順位	前年	業種	企業名	ポイント
1	2	商社（総合・専門）	伊藤忠商事	100.00
2	5	食品	味の素	69.56
3	1	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	64.23
4	9	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	56.22
5	8	マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	東宝	53.19
6	6	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	コナミグループ	49.40
7	23	IT・ソフトウェア・インターネット	サイバーエージェント	45.64
8	3	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	45.40
9	4	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイ	45.20
10	25	電気機器・精密機器	ソニーグループ	45.15

女性ランキングTOP10

順位	前年	業種	企業名	ポイント
1	5	商社（総合・専門）	伊藤忠商事	100.00
2	2	食品	味の素	92.69
3	1	マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	東宝	88.85
4	3	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	82.90
5	7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷（DNP）	75.64
6	12	マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	KADOKAWA	71.81
7	4	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	67.13
8	13	マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	ソニーミュージックグループ	65.38
9	6	旅行・ホテル・冠婚葬祭	星野リゾート・マネジメント	64.07
10	11	マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	講談社	62.88

▽詳しくは以下よりご覧ください。

https://service.gakujo.ne.jp/jinji-library/report/261109/

2026 年 11 月 9 日発表
株式会社学情

（1）男性トップに伊藤忠返り咲き、味の素２位に　大手電機メーカーが「復活」

男性ランキングTOP50				
順位	前年	業種	企業名	ポイント
1	2	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	5	食品	味の素	69.56
3	1	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	64.23
4	9	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	56.22
5	8	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	東宝	53.19
6	6	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	コナミグループ	49.40
7	23	IT・ソフトウェア・インターネット	サイバーエージェント	45.64
8	3	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	45.40
9	4	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイ	45.20
10	25	電気機器・精密機器	ソニーグループ	45.15
11	17	輸送用機器・自動車関連	トヨタ自動車	43.90
12	30	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	43.62
13	45	電気機器・精密機器	理研計器	42.19
14	13	運輸・倉庫	JR東日本(東日本旅客鉄道)	42.03
15	11	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	カプコン	41.93
16	69	電気機器・精密機器	三菱電機	41.92
17	16	食品	アサヒグループジャパン	40.89
18	111	電気機器・精密機器	パナソニックグループ	40.07
19	26	旅行・ホテル・冠婚葬祭	JTBグループ	40.04
20	19	銀行・信金	三菱UFJ銀行	39.92
21	38	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	アシックスグループ	39.58
22	81	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	39.27
23	21	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	38.55
24	47	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	38.41
25	18	運輸・倉庫	ANA(全日本空輸)	38.10
26	100	電気機器・精密機器	日立製作所	37.04
27	7	商社(総合・専門)	三菱商事	36.86
28	12	食品	サントリーグループ	36.35
29	49	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	タカラトミーグループ	35.89
30	34	銀行・信金	三井住友銀行	35.66
31	24	IT・ソフトウェア・インターネット	富士ソフト	34.73
32	36	情報・調査・コンサルティング	NTTデータグループ	34.67
33	65	銀行・信金	りそなグループ(りそな銀行・埼玉りそな銀行)	34.45
34	15	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	セガ	33.98
35	67	商社(総合・専門)	住友商事	33.96
36	22	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	33.74
37	33	通信	NTTドコモ	33.71
38	31	機械・プラントエンジニアリング	三菱重工業	33.54
39	37	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	33.13
40	10	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイナムコエンターテインメント	32.29
41	28	政府系その他団体	東京都	32.17
42	53	スーパー・流通・百貨店	大黒天物産	31.79
43	134	アパレル・専門店	ニトリ	31.72
44	132	レジャー・アミューズメント	TOHOシネマズ	31.16
45	58	証券	SMBC日興証券	30.88
46	163	建設・住宅関連	大成建設	30.86
47	52	証券	大和証券グループ	30.56
48	56	食品	キリンホールディングス	30.41
49	32	不動産	三井不動産	30.17
50	324	電気機器・精密機器	東芝	29.53

前年 2027 年卒の男性ランキングでは、2013 年卒から 14 年間も１位を続けていた伊藤忠商事が、「ニンテンドースイッチ２」の大ヒットが話題になった任天堂に首位を譲りました。その伊藤忠は今シーズン、テレビ CM のほかイベント出展などの採用広報を積極的に展開。2026 年３月期決算で純利益が 9000 億円超の過去最高益を記録し総合商社首位を奪還するなど好業績も加わり、トップに返り咲きました。続く２位は、総合ランキングでも２位の味の素が前年の５位から順位を上げました。

注目は、「電気機器・精密機器」メーカーの躍進です。４位アイリスオーヤマのほか、10 位ソニーグループ、13 位理研計器、16 位三菱電機、18 位パナソニックグループ、26 位日立製作所、50 位東芝と、日本を代表する大企業がいずれも大幅にランクアップし「復活」を印象付けました。業種別では「スポーツ・ゲーム・その他メーカー」が８社と最多ですが、前年から順位を下げた企業が多く、人気にやや陰りが出てきたようです。「IT・ソフトウェア・インターネット」も、７位とトップ 10 入りしたサイバーエージェント以外はランクダウンが目立ち、トップ 50 入りは３社にとどまりました。IT 系からモノづくり企業に回帰する傾向が見られます。

2026 年 11 月 9 日発表
株式会社学情

（2）伊藤忠が初の女性トップに　トップ 50 に「マスコミ」が 16 社、「食品」8 社

女性ランキングTOP50				
順位	前年	業種	企業名	ポイント
1	5	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	2	食品	味の素	92.69
3	1	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	東宝	88.85
4	3	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	82.90
5	7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	75.64
6	12	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	71.81
7	4	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	67.13
8	13	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ソニーミュージックグループ	65.38
9	6	旅行・ホテル・冠婚葬祭	星野リゾート・マネジメント	64.07
10	11	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	62.88
11	18	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	60.40
12	8	食品	ロッテ	59.96
13	16	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	TBSテレビ	58.42
14	14	運輸・倉庫	ANA(全日本空輸)	58.11
15	22	食品	森永製菓	57.28
16	10	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	56.59
17	9	旅行・ホテル・冠婚葬祭	JTBグループ	56.05
18	20	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	松竹	55.51
19	49	レジャー・アミューズメント	サンリオエンターテイメント	55.46
20	21	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	54.84
21	24	医薬品・化粧品・日用品	花王	53.02
22	29	医薬品・化粧品・日用品	コーセー	52.66
23	28	運輸・倉庫	JAL(日本航空)	51.35
24	15	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	博報堂	51.16
25	34	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	NHK(日本放送協会)	49.98
26	35	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	東映	48.95
27	51	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイナムコエンターテインメント	48.82
28	26	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイ	47.98
29	38	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ホリプロ	47.03
30	27	印刷・紙・パルプ・事務用品	TOPPAN	45.58
31	17	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	45.49
32	33	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ぴあ	45.38
33	90	スーパー・流通・百貨店	ファミリーマート	45.25
34	71	スーパー・流通・百貨店	そごう・西武	43.96
35	54	運輸・倉庫	ANAエアポートサービス	42.99
36	42	レジャー・アミューズメント	東京ドーム	42.42
37	30	食品	カゴメ	41.97
38	45	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	博報堂プロダクツ	40.85
39	53	アパレル・専門店	良品計画	40.49
40	64	レジャー・アミューズメント	TOHOシネマズ	40.14
41	61	食品	江崎グリコ	39.99
42	23	食品	キッコーマン	39.84
43	102	政府系その他団体	神奈川県	39.80
44	31	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	エイベックス	39.37
45	25	食品	サントリーグループ	38.75
46	32	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	37.55
47	19	食品	アサヒグループジャパン	37.48
48	95	アパレル・専門店	サンドラッググループ	37.17
49	83	スーパー・流通・百貨店	ヤオコー	36.98
50	138	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	バンダイナムコフィルムワークス	36.85

女性ランキングではこれまで最高３位止まりだった伊藤忠商事が、ついにトップに立ちました。かつては「男性中心の職場」のイメージが強かった総合商社ですが、伊藤忠は朝型勤務、週２回までの在宅勤務、社内託児所、小学校卒業まで使える短時間勤務、子ども連れでの海外駐在制度などを次々に導入。2026 年には仕事と子育ての両立支援サービスを新たに始めており、一連の女性のキャリア支援策が女子学生に響いたとみられます。加えて、ファミリーマートの事業やアパレルなどの「非資源分野」を強みとしていることから、女性ランキング上位の食品・エンタメ・消費財業界と同じく身近な事業に取り組んでいる点も支持された要因でしょう。

トップ 10 をみると、３位東宝、６位 KADOKAWA、８位ソニーミュージックグループ、10 位講談社と、「マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）」が４社を占める人気ぶり。トップ 50 にも前年と同数の 16 社が名を連ねました。「食品」は前年の 13 社からは減りましたが、２位味の素を筆頭に８社がランクイン。トップ 50 の半分近くを占めるこの２業種に人気が集中する一方、男性に人気の「スポーツ・ゲーム・その他メーカー」は３社、「電気機器・精密機器」は１社にとどまりました。

■調査概要
・調査期間：2026 年２月 10 日（火）～2026 年 10 月 24 日（土）
・調査機関：株式会社学情
・調査対象：2028 年３月卒業予定の全国大学３年生、大学院１年生
・有効回答数：24,407 人
・調査方法：
（１）Ｒｅ就活キャンパス会員学生へ E-MAIL にて告知。Web 上の入力フォームによる回収
（２）弊社主催のイベント来場学生への Web 入力フォームによるアンケート調査及び回収
・回答方法：選択式（最大５社）
・ランキング算出方法：回答学生の所属する学校所在地および文理・男女で 12 区分を設定、文部科学省統計情報より男女文理別の学生数を推計し、ウエイトバック処理の母数とした。これに回答数を対比させウエイトバック値を算出。ランキング１位を 100 ポイントとした相対値によって２位以下のポイントを算出した。

■株式会社学情とは
東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 300 万人の「（20 代が選ぶ）20 代向け転職サイト８年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Ｒｅ就活〉」（2019 年～2026 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第１位）や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Ｒｅ就活 30〉」、会員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈Ｒｅ就活キャンパス〉」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。
また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」を運営。若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。
［創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会］
https://company.gakujo.ne.jp

■お問い合わせ先
株式会社学情　広報担当
東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX ９階
TEL：03-6775-4510　FAX：03-6263-9033

学情 GAKUJO NEWS RELEASE

2026 年 11 月 9 日発表

株式会社学情

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：https://company.gakujo.ne.jp/

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485