

求職者が求めるコンテンツは「カジュアル面談」「会社説明会」「職場見学」。 応募したいメールは「自分をスカウトする理由記載」がトップ【20代転職意識調査】

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くため、転職希望者にインターネットアンケートを実施するとともに、企業の人事担当者にも同じ質問をして認識に差がないかどうかを探りました。20代転職希望者が企業情報を得るために求めるコンテンツは、「カジュアルな面談・座談会」54.3%が最多でした。企業側は「カジュアル面談」が75.4%とより多く、カジュアル面談を求める求職者が実際より多いと認識している傾向がみられます。応募したくなるスカウトメールの特徴は、求職者も企業も「自分をスカウトしようと思った理由が記載されている」が最多。一方、求職者の4人に1人以上が挙げた「入社時期自由に選考が受けられる」は、選択した企業が11.7%にとどまっており、両者の認識にギャップがみられました。就職・転職活動に利用しているサービスやツールは、「就職・転職サイト」84.9%が突出して多く、次いで「エージェントサービス」「就職・転職イベント」の順でした。

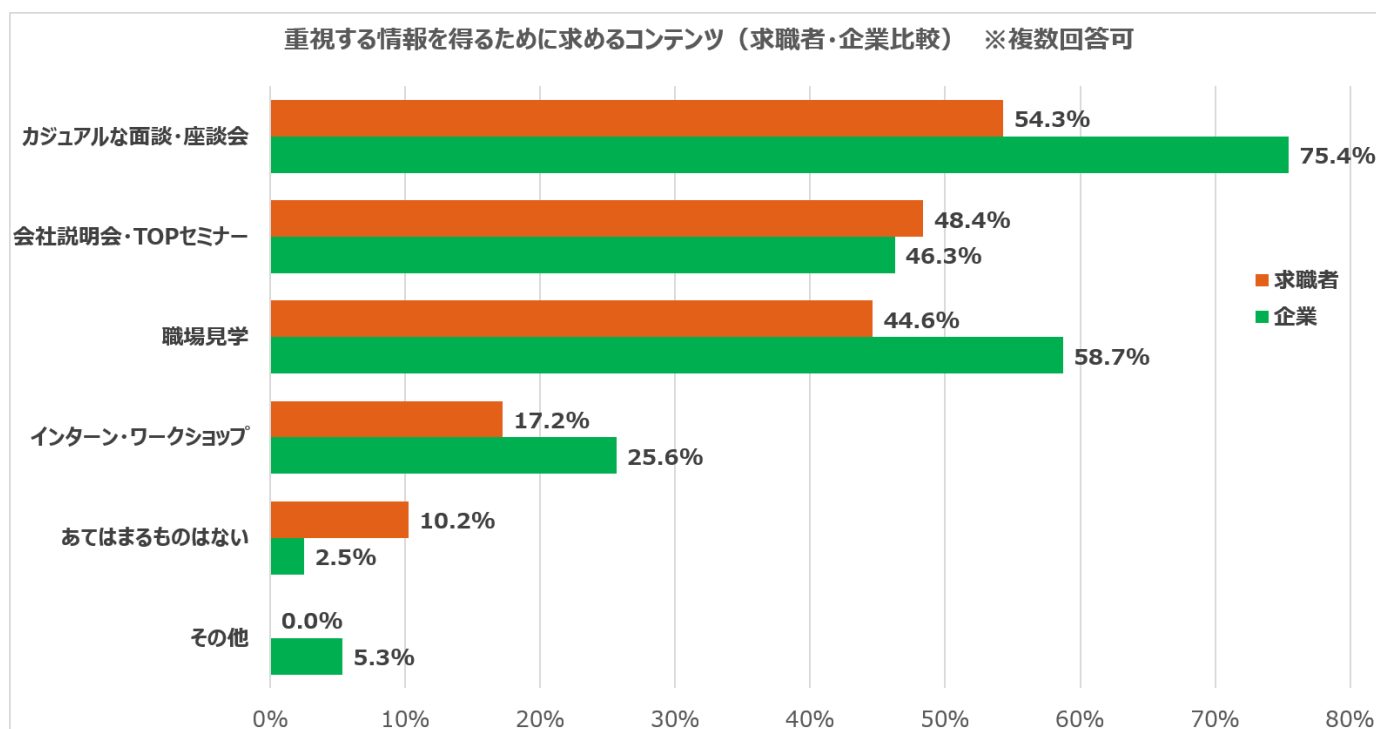
【TOPICS】

- (1) 20代求職者が転職で求めるコンテンツは、「カジュアル面談」「会社説明会」「職場見学」
- (2) 応募したくなるスカウトメールは、「自分をスカウトしようと思った理由記載」がトップ
- (3) 就職・転職活動に利用しているのは、「就職・転職サイト」が断トツ 次いで「エージェント」「イベント」

【調査の背景】

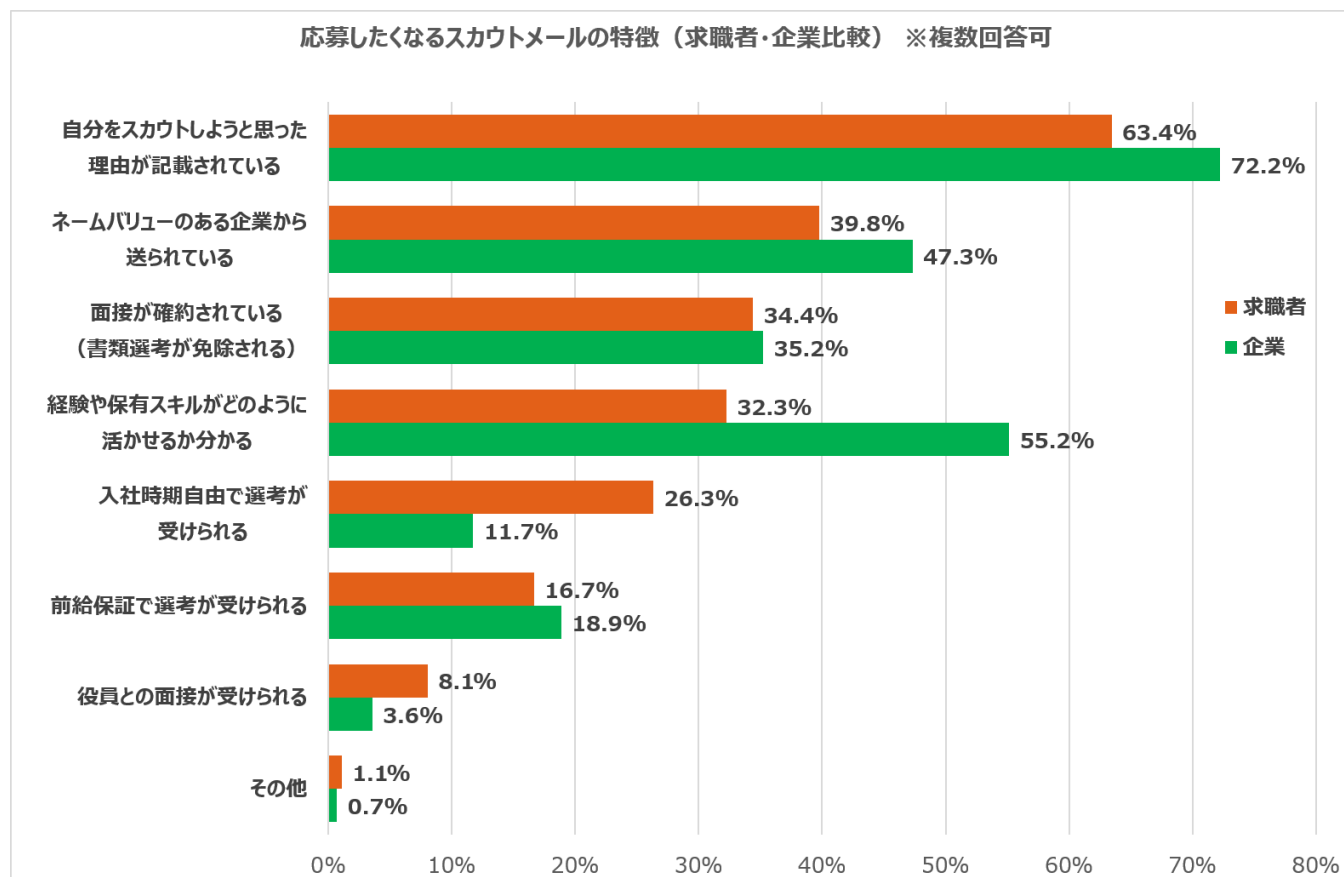
戦後長く続いてきた日本型雇用システムのひとつである終身雇用の前提が崩れ、転職が当たり前になる中、若年層の転職者比率は他の年代と比べて高い傾向が続いています。20代の転職に対する意識やキャリア形成の考え方の変化を把握するため、「転職意識調査」を実施。同時に企業にも、転職者の意識をどう捉えているのか調査しました。

(1) 求職者が転職情報を得るために求めるコンテンツは、「カジュアル面談」「会社説明会」「職場見学」



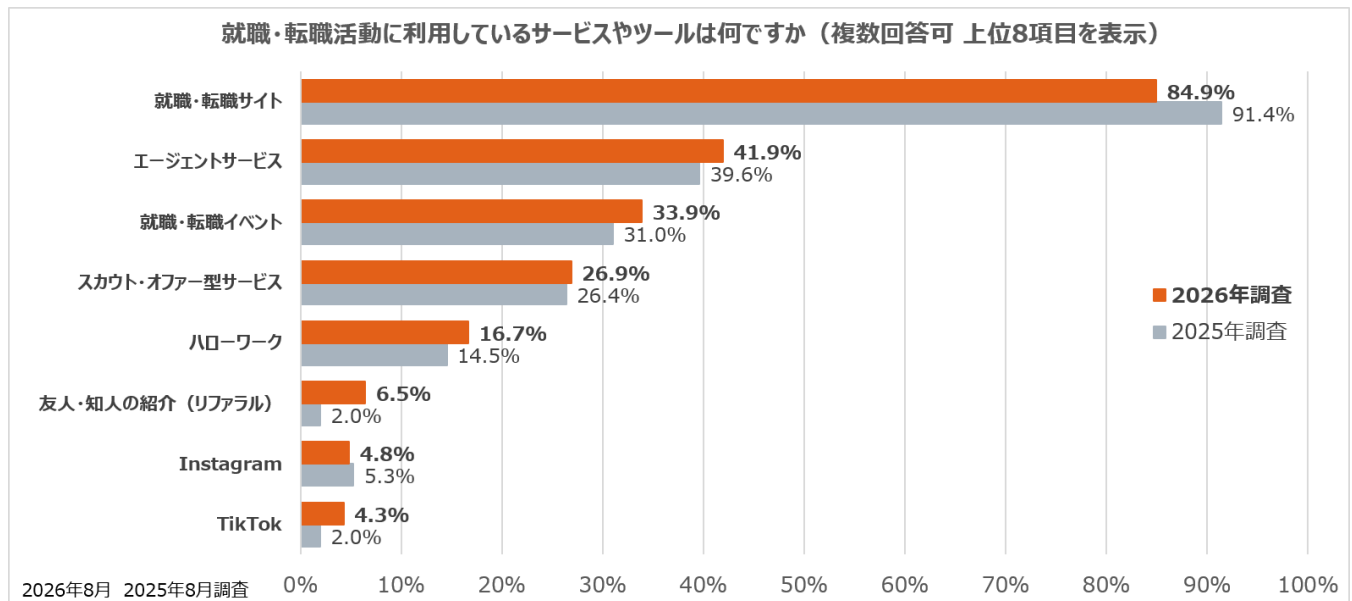
20 代の転職希望者に、転職活動で企業情報を得るために求めるコンテンツについて尋ねたところ（複数回答可）、「カジュアルな面談・座談会」54.3%が最多で、「会社説明会・TOP セミナー」48.4%、「職場見学」44.6%が続きました。企業にも求職者がどのようなコンテンツを求めていると思うかを聞くと（同）、「カジュアルな面談・座談会」75.4%が突出し、「職場見学」58.7%、「会社説明会・TOP セミナー」46.3%の順でした。企業側は、カジュアル面談と職場見学を求められているとの認識が強いようです。

（2）応募したくなるスカウトメールは、「自分をスカウトしようと思った理由記載」がトップ



20 代求職者に応募したくなるスカウトメールの特徴を聞くと（複数回答可）、「自分をスカウトしようと思った理由が記載されている」63.4%が最多で、「ネームバリューのある企業から送られている」39.8%、「面接が確約されている（書類選考免除）」34.4%、「経験や保有スキルがどのように活かせるか分かる」32.3%の順でした。企業にも同じ質問をしたところ（同）、「自分をスカウトした理由記載」72.2%のトップは同じですが、2位は「経験や保有スキル」55.2%、「ネームバリューのある企業」47.3%、「面接確約」35.2%と、求職者とはやや順位が異なりました。求職者の結果から、企業は「なぜスカウトしたか」を伝えることに加え、「どんな会社か」「応募すると何が得られるか」をより明確に示すことが重要といえそうです。

求職者の 26.3%と 4 人に 1 人以上が挙げた「入社時期自由で選考が受けられる」については、選択した企業が 11.7%にとどまっており、企業は求職者の希望に応えられていない状況です。

(3) 就職・転職活動に利用しているのは、「就職・転職サイト」が断トツ 次いで「エージェント」「イベント」

20 代求職者が就職・転職活動に利用しているサービスやツール（複数回答可）は、「就職・転職サイト」84.9%が突出して多く、以下「エージェントサービス」41.9%、「就職・転職イベント」33.9%、「スカウト・オファー型サービス」26.9%、「ハローワーク」16.7%の順でした。

前年同時期の調査とほぼ同じ傾向ですが、まだ多くはないものの「友人・知人の紹介（リファラル）」が前年の3倍超の 6.5%に、「TikTok」も2倍超の 4.3%に急増しており、今後が注目されます。

■調査概要

- ・調査対象：20 代就職・転職希望者（20 代専門転職サイト「R e 就活」のサイト来訪者）および全国の企業・団体
- ・調査期間：求職者 2026 年 8 月 6 日～同年 8 月 23 日、企業・団体 2026 年 8 月 3 日～同年 8 月 14 日
- ・有効回答数：求職者 186 件、企業・団体 281 件
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が 100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 280 万人の「（20 代が選ぶ）20 代向け転職サイト 7 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈R e 就活〉」（2019 年～2025 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈R e 就活 30〉」、会員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈R e 就活キャンパス〉」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」など、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階

TEL：03-6775-4510 FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485