

「転職すべきか迷った」が7割。理由は「早期離職はイメージが悪い」が最多。 一方で「転職が当たり前になった」から迷わなかった人も急増【20 代転職意識調査】

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、20 代の仕事観や働く意識をひも解くため、転職希望者を対象にインターネットアンケートを実施しました。転職すべきか迷うことがあったかについて尋ねたところ、迷った人が7割を占め、20 代転職希望者の大半が迷いながら活動していることが分かりました。迷った理由は「早期離職は社会的なイメージが悪いと思ったから」が最多。次いで「転職をするにもアピールできるスキルや経験がないと思ったから」「一般的に『とりあえず3年以上働いてから』と言われているから」の順でした。迷わなかった理由は「無理して合わない会社で就業し続ける必要がないと思ったから」が最多でした。続く「年齢を問わず転職が当たり前になっているから」が前年から急増し、迷わなかった人の6割近くに及んだ点は今回のトピックです。全体としては転職に対するマイナスイメージがなお強く、迷う人が多いものの、転職の社会的な定着とともに抵抗感を持たない層も増えつつあり、一定数を占めるようになったという状況がみてとれます。

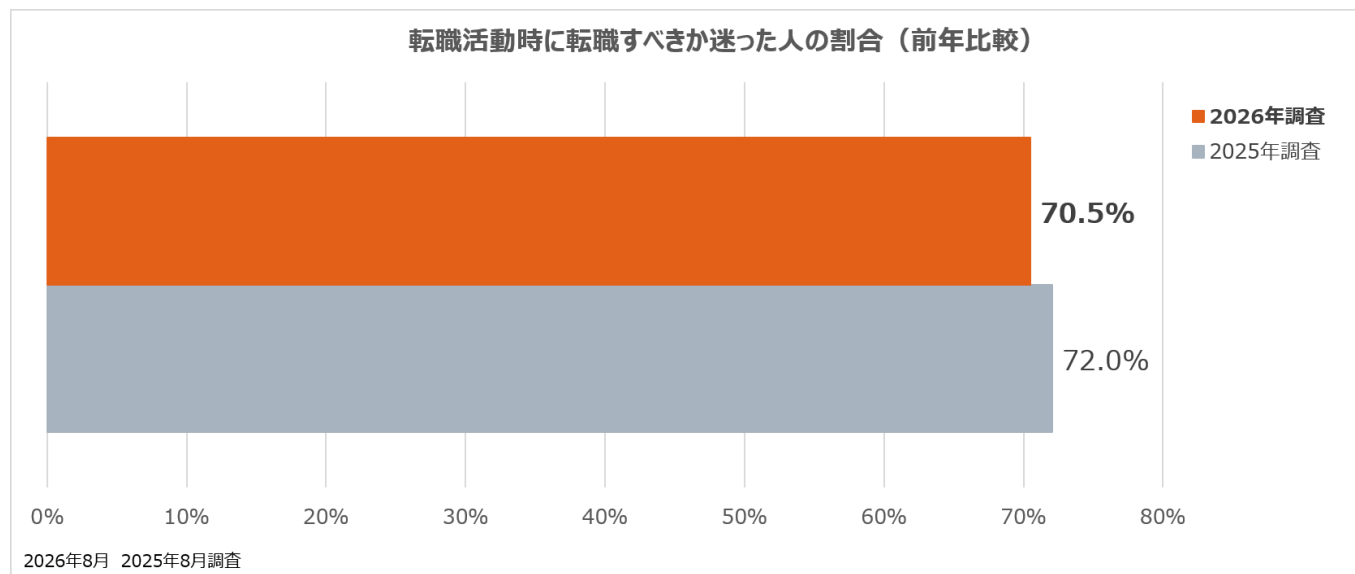
【TOPICS】

- (1) 「転職活動をするにあたって、転職すべきか迷うことがあった」と回答した 20 代が 7 割
- (2) 転職すべきか迷った理由は、「早期離職は社会的なイメージが悪いと思ったから」が最多
- (3) 転職すべきか迷わなかった理由は、「無理して合わない会社で就業し続ける必要がないと思ったから」が最多

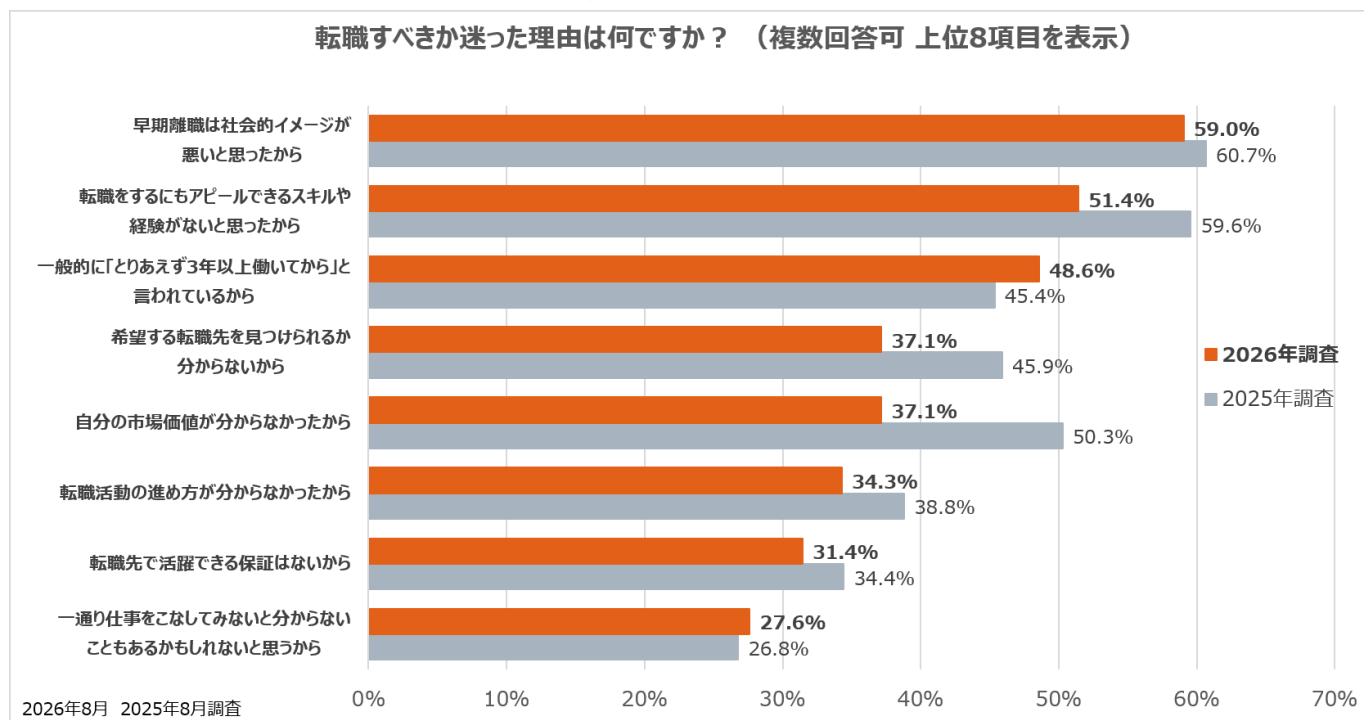
【調査の背景】

戦後長く続いてきた日本型雇用システムのひとつである終身雇用の前提が崩れ、転職が当たり前になる中、若年層の転職者比率は他の年代と比べて高い傾向が続いています。20 代の転職に対する意識やキャリア形成の考え方の変化を把握するため、「転職意識調査」を実施しました。

(1) 「転職活動をするにあたって、転職すべきか迷うことがあった」と回答した 20 代が 7 割

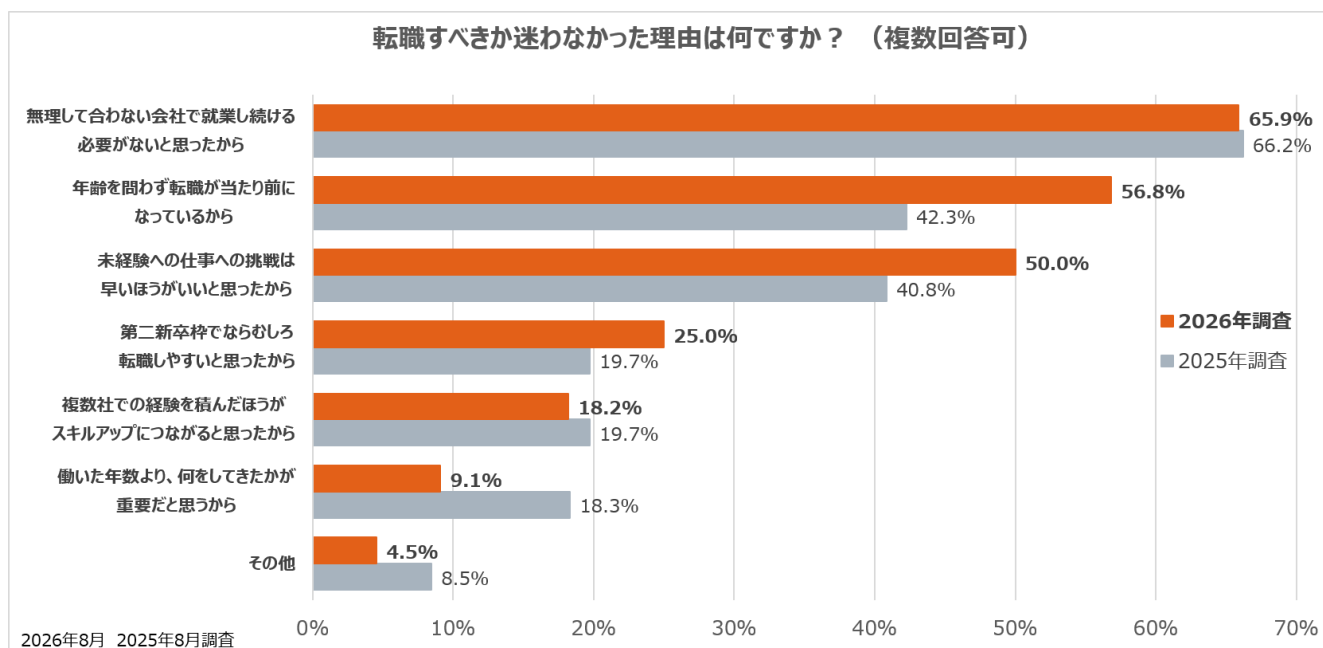


転職活動をするにあたって転職すべきか迷ったかについて尋ねたところ、迷った人が70.5%で、7割を占めました。前年調査とほぼ同じ結果で、転職希望者の大半が迷いながら活動していることが分かります。

(2) 転職すべきか迷った理由は、「早期離職は社会的なイメージが悪いと思ったから」が最多

転職すべきか迷った理由（複数回答可）は、「早期離職は社会的なイメージが悪いと思ったから」が59.0%で最多。次いで「転職をするにもアピールできるスキルや経験がないと思ったから」51.4%、「一般的に『とりあえず3年以上働いてから』と言われているから」48.6%の順。さらに、「希望する転職先を見つけられるか分からないから」と「自分の市場価値が分からなかったから」が37.1%並びます。

「とりあえず3年以上」以外は前年より減っていますが、転職を迷う人は、早期離職に対するマイナスイメージを気にするとともに、自身のスキルや経験に不安を感じている人が少なくないことがうかがえます。

(3) 転職すべきか迷わなかった理由は、「無理して合わない会社で就業し続ける必要がないと思ったから」が最多

転職すべきか迷わなかった理由（複数回答可）は、「無理して合わない会社で就業し続ける必要がないと思ったから」65.9%が最多で、前年とほぼ同じでした。続く「年齢を問わず転職が当たり前になっているから」は56.8%と前年から14.5ポイントの急増で、転職の定着とともに抵抗感が薄れつつある傾向がみとれま

す。さらに、「未経験の仕事への挑戦は早いほうがいいと思ったから」50.0%も前年から大きく伸びました。

■調査概要

- ・調査期間：2026 年 8 月 6 日～2026 年 8 月 23 日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20 代就職・転職希望者（20 代専門転職サイト「Re就活」のサイト来訪者）
- ・有効回答数：186 件
- ・調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が 100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 280 万人の「（20 代が選ぶ）20 代向け転職サイト 7 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019 年～2025 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re就活 30〉」、会員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈Re就活キャンパス〉」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」など、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階

TEL：03-6775-4510 FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485