

「キャリアアップ」より「キャリアチェンジ」希望が多数。キャリアチェンジで実現したいこと、ヤングキャリアは「給与」、第二新卒は「興味ある仕事」がトップ【20代転職意識調査】

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、20 代の仕事観や働く意識をひも解くため、転職希望者を対象にインターネットアンケートを実施しました。転職にあたって「キャリアアップ」と「キャリアチェンジ」のどちらを希望するかを尋ねたところ、ヤングキャリア層も第二新卒も「キャリアチェンジ」希望者が多数でした。それぞれの希望者に、実現したいことを聞くと、ヤングキャリアはいずれの希望者も「給与・年収アップ」がトップでしたが、第二新卒は、キャリアチェンジ希望者が仕事内容を重視するのに対し、キャリアアップ希望者は「給与」が最大の関心事で、大きく異なることが分かりました。「好きな仕事をしたい」キャリアチェンジ希望者と、「条件を改善したい」キャリアアップ希望者——という二極化の傾向がうかがえます。

【TOPICS】

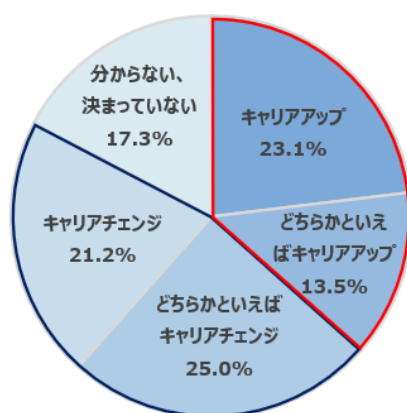
- (1) ヤングキャリア、第二新卒ともに「キャリアアップ」より「キャリアチェンジ」希望者が多数
- (2) キャリアチェンジで実現したいこと、ヤングキャリアは「給与」、第二新卒は「興味ある仕事」がトップ
- (3) 第二新卒がキャリアアップで実現したいこと、「給与・年収アップ」が突出

【調査の背景】

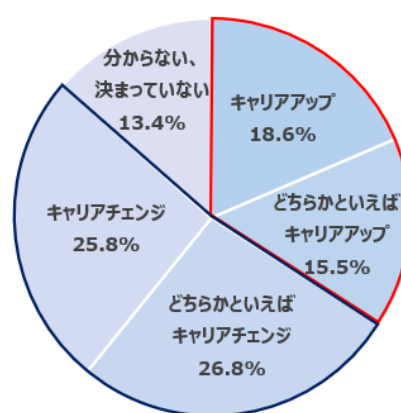
戦後長く続いてきた日本型雇用システムのひとつである終身雇用前提が崩れ、転職が当たり前になる中、若年層の転職者比率は他の年代と比べて高い傾向が続いています。20 代の転職に対する意識やキャリア形成の考え方の変化を把握するため、「転職意識調査」を実施しました。

(1) ヤングキャリア、第二新卒ともに「キャリアアップ」より「キャリアチェンジ」希望者が多数

転職するのに「キャリアアップ」と「キャリアチェンジ」のどちらを希望しますか？ヤングキャリア（職歴3年以上）が回答



転職するのに「キャリアアップ」と「キャリアチェンジ」のどちらを希望しますか？第二新卒（職歴3年未満）が回答

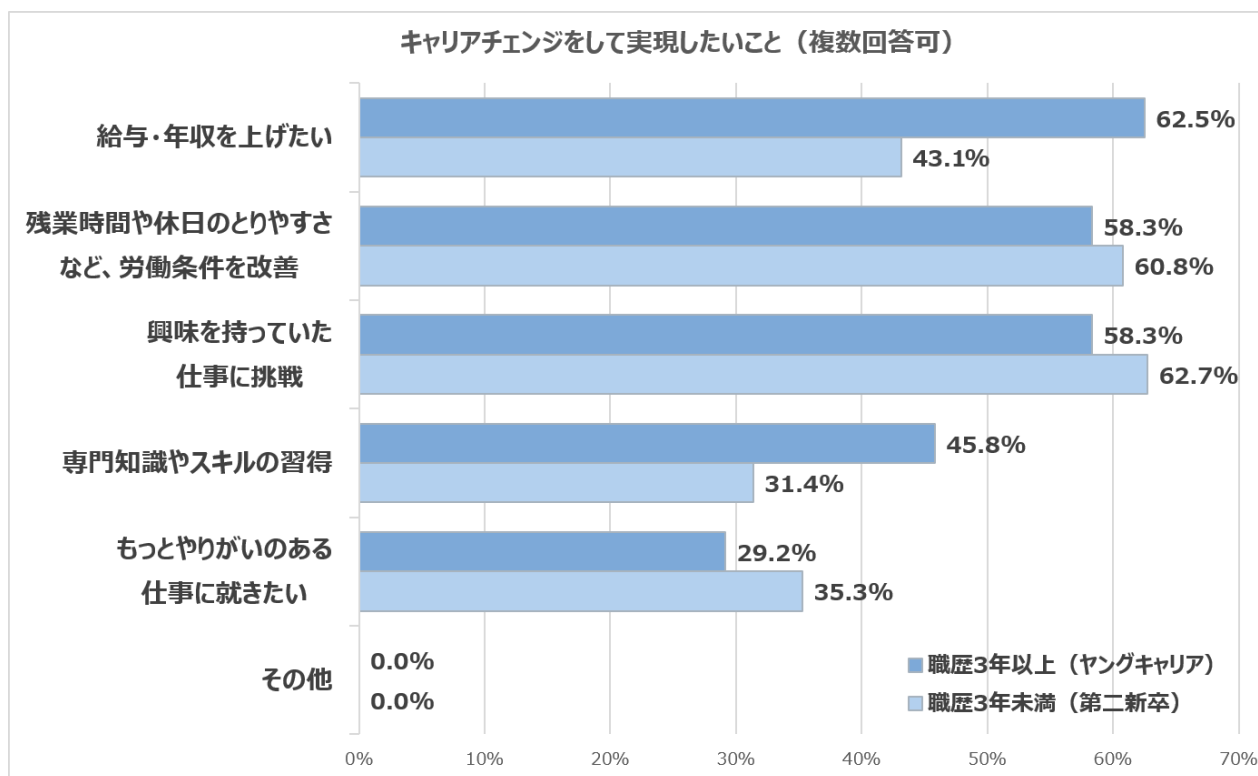


転職する際、現在の経験・スキルを生かしてより良い条件や高い役割を目指す「キャリアアップ」と、未経験の業界や職種など新たな分野に挑戦する「キャリアチェンジ」のどちらを希望するかを尋ねました。職歴3年以上のヤングキャリア層は「キャリアチェンジ」希望者が「どちらかといえば」を含めて 46.2%だったのに

対し、「キャリアアップ」希望者は同じく 36.6%でした。職歴3年未満の第二新卒は、「キャリアチェンジ」希望者が同 52.6%と過半数を占め、「キャリアアップ」希望の同 34.1%とやや差がつかしました。

ヤングキャリア、第二新卒ともに「キャリアチェンジ」希望者が多いものの、第二新卒のほうがその傾向が強いことが分かりました。

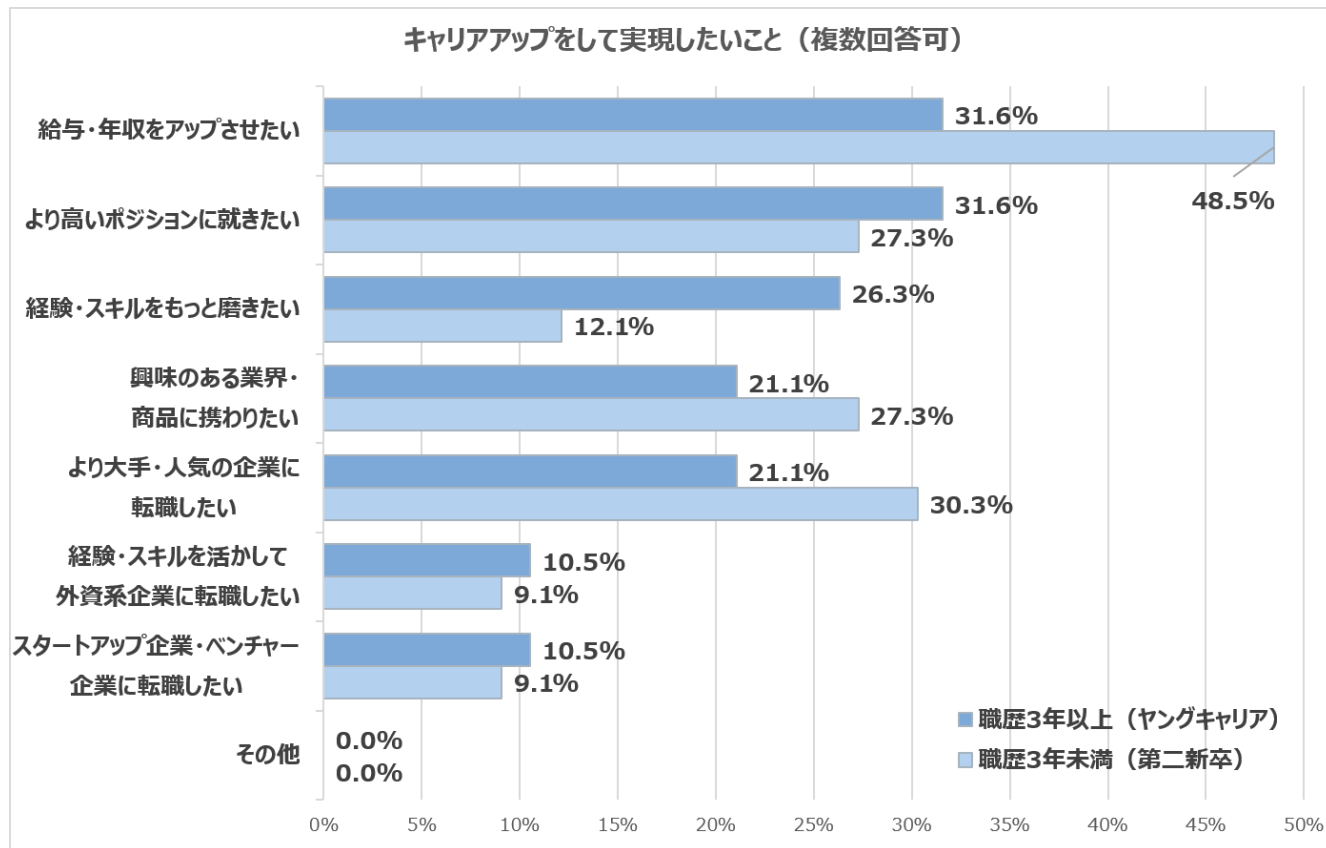
(2) キャリアチェンジで実現したいこと、ヤングキャリアは「給与」、第二新卒は「興味ある仕事」がトップ



「キャリアチェンジ」希望者に実現したいこと（複数回答可）を尋ねたところ、ヤングキャリアは「給与・年収を上げたい」62.5%が最多で、次いで「残業時間や休日のとりやすさなど労働条件を改善」と「興味を持っていた仕事に挑戦」が58.3%で並びました。一方、第二新卒は「興味を持っていた仕事に挑戦」62.7%、「労働条件改善」60.8%、「給与・年収」53.1%の順でした。

トップ3の項目は同じですが、「給与・年収」についての認識が大きく異なる結果となりました。前年の調査では53.5%で第二新卒のトップでしたが、今回は急減しており、初任給引き上げの動きが広がっていることも、背景の一つとして考えられます

(3) 第二新卒がキャリアアップで実現したいこと、「給与・年収アップ」が突出



「キャリアアップ」希望者が実現したいこと（複数回答可）は、ヤングキャリアは「給与・年収アップ」と「より高いポジションに就きたい」が31.6%で同率のトップ。「経験スキルをもっと磨きたい」26.3%が続きました。第二新卒は、「給与・年収」が48.5%で突出し、次いで「より大手・人気の企業に転職したい」30.3%、さらに「より高いポジション」と「興味のある業界・商品に携わりたい」が27.3%で続きました。

第二新卒のキャリアチェンジ希望者が仕事内容を重視するのに対し、キャリアアップ希望者は「給与」が最大の関心事で、大きく異なることが分かりました。

■調査概要

- ・調査期間：2026 年 8 月 6 日～2026 年 8 月 23 日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20 代就職・転職希望者（20 代専門転職サイト「Re就活」のサイト来訪者）
- ・有効回答数：186 件
- ・調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 280 万人の「（20 代が選ぶ）20 代向け転職サイト 7 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019 年～2025

年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位) や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re就活 30〉」、会員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈Re就活キャンパス〉」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、「転職博」や「就職博」など、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976 年 資本金/15 億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階

TEL : 03-6775-4510 FAX : 03-6263-9033

メール : press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト : <https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧 : https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485