

内定式は「入社意思固める場」、次いで「同期や社員とのつながりをつくる場」。 当日や今後のフォローでは、働き方・給与など具体的な情報求める【27卒内定式調査】

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、2027 年 3 月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、10 月に迫った内定式や内定者フォローなどについてインターネットアンケートを実施しました。内定式をどういう場と捉えているか認識を尋ねたところ、「自分がその企業に入社する意思を固める場」43.2%が最多で、「同期や社員とのつながりをつくる場」「企業の雰囲気や社員について知る場」「入社後の仕事内容や働き方について理解する場」「企業に入社意思を示す場」が続きました。多くの学生が入社意思を固めて企業に示す「けじめの機会」に加え、会社への理解を深める場と考えていることが分かりました。内定式当日にあると嬉しい行事は、同期や若手社員、直属の上司となる年代の社員との交流、入社準備、仕事内容など。入社までの内定者フォローでも、同期との交流のほか、働き方・給与・配属などが並びました。具体的な情報へのニーズが高いことがうかがえます。

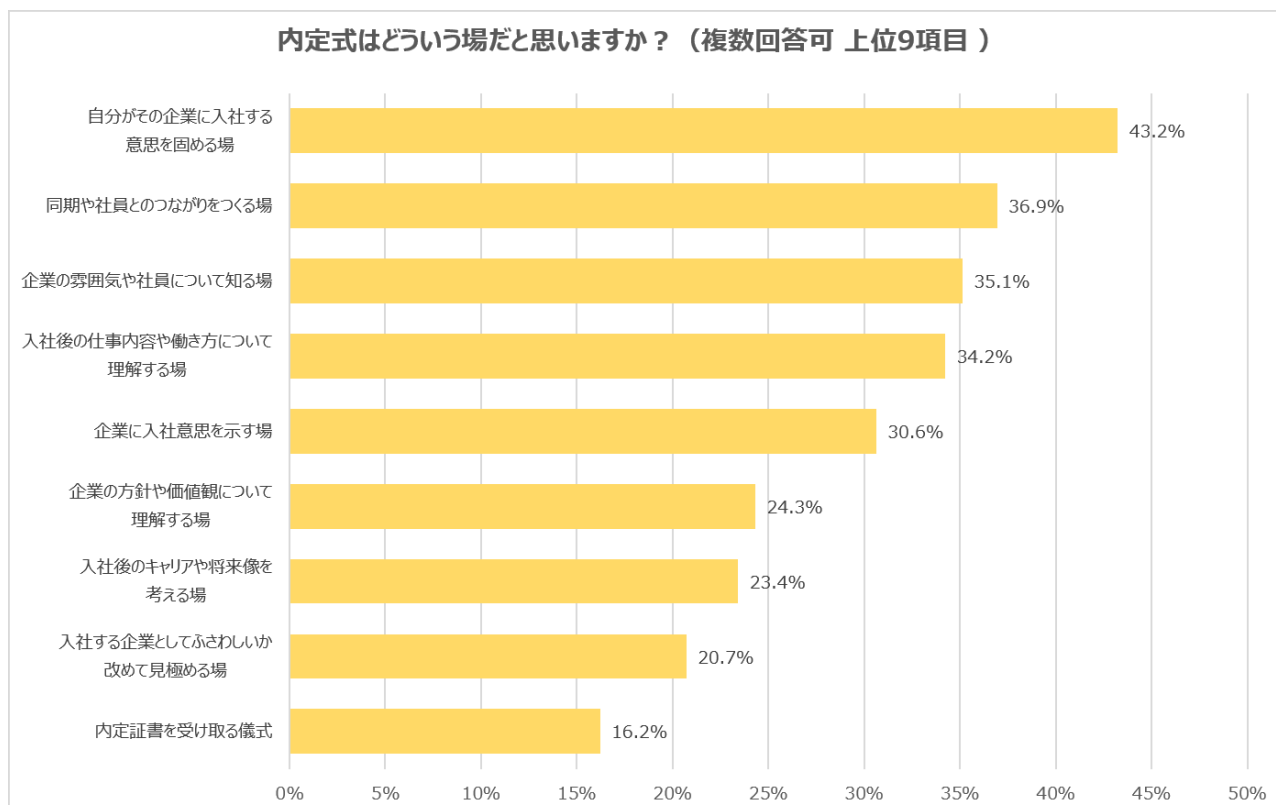
【TOPICS】

- (1) 内定式は「入社意思を固める場」が最多 次いで「同期や社員とのつながりをつくる場」
- (2) 内定式当日にあると嬉しいのは、「同期との交流・懇親会」など若手との交流が上位
- (3) 入社前の内定者フォローで望むのは、内定者懇親会 + 働き方・給与・配属などの具体的な説明

【調査の背景】

多くの企業が 10 月に開く 2027 年 4 月入社予定者の「内定式」が間近に迫りました。学生が内定式をどういう場と捉えているのかや、当日にあると嬉しい行事、入社までの内定者フォローで望むことについて調査しました。

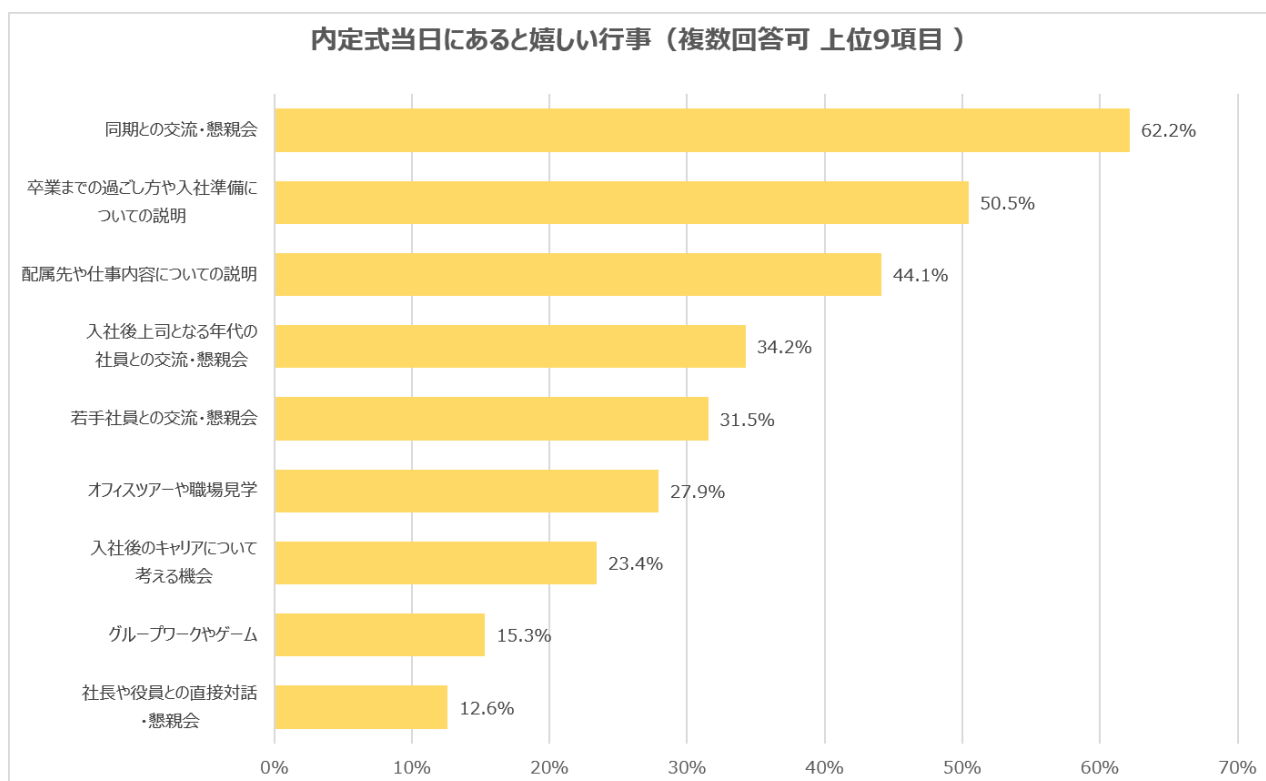
(1) 内定式は「入社意思を固める場」が最多 次いで「同期や社員とのつながりをつくる場」



内定式をどういう場と捉えているか認識を尋ねたところ（複数回答可）、「自分がその企業に入社する意思を固める場」43.2%が最多。次いで「同期や社員とのつながりをつくる場」36.9%、「企業の雰囲気や社員について知る場」35.1%、「入社後の仕事内容や働き方について理解する場」34.2%、「企業に入社意思を示す場」30.6%が続きました。

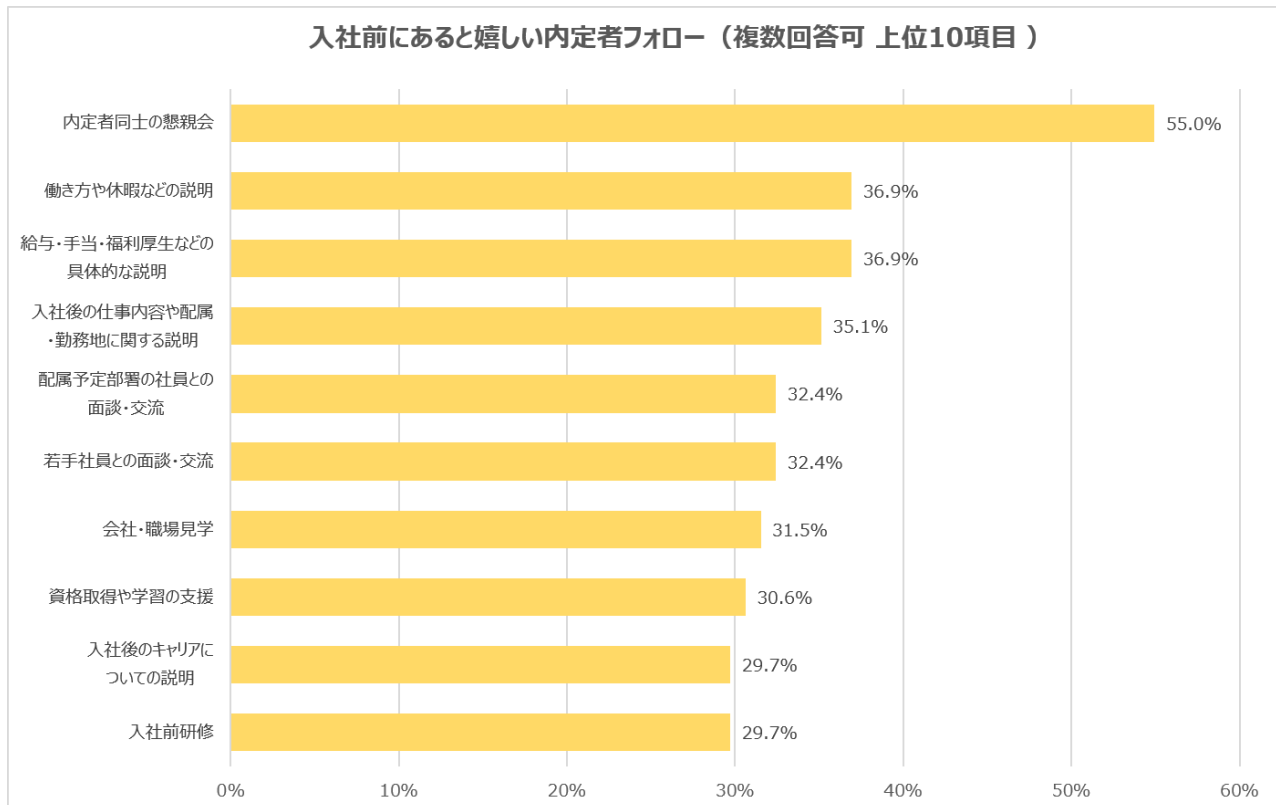
「入社する企業としてふさわしいか改めて見極める場」を選んだ学生は 20.7%、「内定証書を受け取る儀式」も 16.2%と一定数いましたが、多くは自分の入社意思を固めて企業に示すことに加え、会社への理解を深める場と捉えています。

（2）内定式当日にあると嬉しいのは、「同期との交流・懇親会」など若手との交流が上位



内定式の当日にあると嬉しい行事（複数回答可）は、「同期との交流・懇親会」62.2%が最多でした。次いで、「卒業までの過ごし方や入社準備についての説明」50.5%、「配属先や仕事内容についての説明」44.1%、「入社後上司となる年代の社員との交流・懇親会」34.2%、「若手社員との交流・懇親会」31.5%が続きました。「社長や役員との直接対話・懇親会」は12.6%にとどまり、経営層よりも入社後に一緒に働く人との接点を求めています。さらに、入社準備、仕事内容などの説明を望んでいることが分かりました。

(3) 入社前の内定者フォローで望むのは、内定者懇親会 + 働き方・給与・配属などの具体的な説明



内定式から入社までの内定者フォローとしてあると嬉しいもの（複数回答可）は、「内定者同士の懇親会」55.0%がトップ。続いて「働き方や休暇などの説明」と「給与・手当・福利厚生などの具体的な説明」が36.9%、「入社後の仕事内容や配属・勤務地に関する説明」35.1%、「配属予定部署の社員との面談・交流」と「若手社員との面談・交流」32.4%の順でした。同期との交流のほか、働き方や給与、配属などの具体的な情報を求めていることが分かります。

■調査概要

- ・ 調査期間：2026 年 8 月 17 日～2026 年 9 月 1 日
- ・ 調査機関：株式会社学情
- ・ 調査対象：スカウト型就職サイト「Re就活キャンパス」へのサイト来訪者
- ・ 有効回答数：111 件
- ・ 調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 280 万人の「（20 代が選ぶ）20 代向け転職サイト 7 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019 年～2025 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re就活 30〉」、会員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈Re就活キャンパス〉」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」など、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階

TEL：03-6775-4510 FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485