

7月末の内々定率84.8%、5カ月連続前年割れ 就活終了は7割、文系はなお3人に1人が活動中

■調査結果

- ・2027年卒採用の7月末時点の内々定率は84.8%。前月から2.5ポイント伸びたものの、同時期の過去最高値だった前年の87.8%より3.0ポイント低く、前年割れは5カ月連続となった。同時期の調査で85%を下回ったのは2023年卒の81.0%以来4年ぶり。今季はインターンシップ等からの早期選考で2月末時点までは過去最高値が続いたが、3月末から前年を下回るように。早期に内々定を得る層と、春以降に動き出した層の「二極化」が進んでいる様子が浮かび上がった。
- ・文系の内々定率は80.9%。8割は超えたが、前月比+1.5ポイントの微増で、前年同時期比を3.8ポイント下回った。理系は前月比+4.4ポイントの92.7%で9割を超えたものの、前年同時期よりは1.2ポイント低い。文理ともに前年割れだが、文系の伸び悩みがとくに目立つ。
- ・就職活動率は前月比-8.6ポイントの27.9%まで下がったが、前年同時期よりは3.5ポイント高い。就活を終えた学生は前月比+9.4ポイントで7割に達したが、前年より4.1ポイント低かった。活動率を文理別でみると、理系は18.3%と2割を切り、前年同時期も下回った。一方、文系は前月より10ポイント以上減ったが、前年同時期よりは6.0ポイントも高い32.6%で、なお3人に1人が活動を続けている。文理とも就活終盤だが、就職先の決め方については違いが出ているようだ。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社 学情 取締役 乾 真一郎

調査期間：2026年7月24日～ 2026年7月31日

調査対象：2027年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生

調査方法：インターネットによるアンケート

回答者数：182人

※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
はい	29.3%	37.4%	48.5%	55.7%	66.0%	72.7%	77.7%	82.3%	84.8%
いいえ	70.7%	62.6%	51.5%	44.3%	34.0%	27.3%	22.3%	17.7%	15.2%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)率の文理比較

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
文系	24.4%	33.1%	42.7%	48.5%	62.0%	70.1%	75.3%	79.4%	80.9%
理系	40.7%	46.3%	60.4%	70.3%	74.2%	77.8%	82.6%	88.3%	92.7%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動（就活の一環としてのインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む）をされていますか？

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
就職活動をしている	83.5%	83.9%	86.2%	79.0%	67.2%	59.1%	45.9%	36.5%	27.9%
まだ就職活動をしていない	13.7%	8.8%	3.8%	7.1%	5.8%	3.6%	3.3%	2.9%	2.1%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	2.8%	7.3%	9.9%	14.0%	27.0%	37.4%	50.8%	60.6%	70.0%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

就職活動率の文理比較

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
文系	84.4%	86.6%	88.9%	84.3%	72.3%	65.6%	53.3%	43.9%	32.6%
理系	81.1%	78.4%	80.9%	68.3%	57.0%	45.9%	31.0%	21.3%	18.3%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1社	67.1%	63.5%	53.9%	47.9%	42.5%	38.1%	36.4%	35.0%	29.9%
2社	19.3%	20.1%	30.0%	31.0%	26.2%	21.5%	22.1%	24.7%	23.9%
3社	10.6%	11.1%	9.3%	13.1%	14.7%	19.1%	16.9%	13.6%	21.2%
4社	3.1%	1.8%	2.9%	6.2%	6.3%	7.7%	10.5%	6.4%	10.8%
5社	0.0%	3.5%	0.8%	1.6%	2.8%	6.7%	6.0%	6.2%	3.3%
6社	0.0%	0.0%	1.1%	0.7%	1.5%	2.2%	2.9%	1.3%	7.2%
7社	0.0%	0.0%	1.2%	1.1%	0.4%	2.4%	2.6%	1.5%	2.2%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	2.0%	0.4%	1.1%	1.0%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	1.2%	0.4%	0.4%
10社以上	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.6%	0.9%	1.6%	1.3%	0.5%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.50	1.36	1.62	1.58	1.86	1.82	2.25	2.12	2.56

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.40	1.25	1.37	1.36	1.55	1.44	1.48	1.61	1.60

※内々定辞退もした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

文系の内々定率80.9%、理系92.7% 就職活動率は文系32.6%、理系18.3%と差が開く

2027年卒学生の8月度の内々定率(7月末時点)は前月比+2.5ポイントの84.8%まで伸びたが、前年同時期を5カ月連続で下回った。同時期では、2024年卒採用の調査から3年間にわたって85%を上回ってきたが、今回は2023年卒採用の81.0%に次ぐ低い値となった。企業が春以降、やや慎重な姿勢に転じた可能性もある。

文理別でみると、文系が前月比+1.5ポイントの微増で80.9%。8割には達したものの、前年同時期を3.8ポイント下回った。理系は前月比+4.4ポイントの92.7%で9割を超えたが、前年同時期より1.2ポイント低い。文理ともに前年割れだが、前年9.2ポイントだった文理の差が11.8ポイントに開いた。

「就職活動をしている」学生は前月比-8.6ポイントの27.9%に下がったが、前年同時期よりは3.5ポイント高い。文理別では、文系は32.6%と3人に1人は就活を続けており、内々定獲得後も比較検討を続ける学生が多い。これに対し、理系は18.3%と前年を下回った。内々定率は前年をやや下回る一方、就職活動率も低く、獲得した内々定先から就職先を早期に絞り込んだ学生が多い可能性がある。全体の内々定率84.8%をみると就活は終盤戦の様相だが、文理の活動率は14.3ポイントと大きく開いており、就職先決定についてはそれぞれの特徴がみえてくる。「内々定を獲得し就活を終了」した学生は、前月比+9.4ポイントで70.0%となった。

内々定獲得は平均2.73社に増加、保有は1.29社に減少 内々定辞退が進み始めたか

1人あたりの内々定獲得社数の平均は2.73社で前月の2.66社から増えた一方、保有社数は1.29社で前月の1.46社から減った。それでも保有社数は前年同時期の1.17社に比べるとなお多く、内々定辞退は遅れている。7月中に新たな内々定を得た学生が比較検討から絞り込みの段階に進み、辞退が進み始めた可能性がある。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	7.1%	15.1%	6.6%	10.8%	10.2%	6.4%	6.8%	1.9%	9.6%	6.6%	11.5%	5.8%	9.2%	8.5%	5.6%	7.1%	9.2%	8.5%
食品	1.5%	5.7%	2.7%	1.0%	10.4%	3.1%	8.0%	3.5%	9.7%	4.6%	8.4%	3.7%	5.2%	7.5%	6.9%	9.2%	8.2%	9.1%
医薬品・化粧品・日用品	2.9%	8.7%	5.4%	8.7%	6.4%	7.0%	6.3%	7.3%	4.1%	4.9%	5.3%	4.7%	4.8%	7.8%	5.0%	9.7%	3.1%	8.2%
機械・プラントエンジニアリング	2.0%	0.0%	1.3%	2.4%	2.1%	2.7%	0.5%	3.8%	3.7%	4.6%	5.1%	6.8%	2.5%	3.7%	1.5%	5.8%	3.8%	4.3%
電気機器・精密機器	2.0%	2.4%	3.2%	3.9%	5.4%	5.5%	6.0%	7.3%	5.4%	8.0%	7.1%	7.2%	5.1%	4.0%	6.0%	6.8%	5.6%	5.5%
輸送用機器・自動車関連	2.0%	9.4%	4.8%	4.9%	4.4%	6.5%	2.7%	3.7%	2.6%	5.2%	4.6%	4.8%	3.0%	7.0%	2.6%	4.5%	2.3%	4.5%
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.8%	1.0%	1.5%	0.5%	5.5%	3.1%	6.4%	5.2%	5.1%	5.3%	4.1%	7.6%	2.3%	4.6%	3.6%	5.4%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	2.9%	1.9%	1.0%	2.5%	1.5%	0.9%	3.2%	2.4%	2.2%	1.2%	0.0%	1.5%
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.5%	1.0%	1.0%	0.8%	1.5%	1.4%	2.2%	0.3%	2.3%	2.1%	1.0%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.7%	1.6%	0.7%	3.6%	1.8%	1.0%	1.8%	0.0%	2.7%	1.2%	1.4%	0.0%	1.3%	2.1%
商社（総合・専門）	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	2.6%	4.5%	2.6%	7.8%	2.4%	3.1%	2.0%	5.4%	5.5%	6.5%	6.6%	3.5%	6.5%
スーパー・流通・百貨店	14.5%	12.2%	12.9%	11.5%	7.5%	9.5%	7.0%	6.6%	5.1%	6.5%	5.0%	5.6%	6.9%	4.5%	7.7%	6.6%	7.4%	2.1%
アパレル・専門店	1.4%	0.0%	1.3%	3.1%	4.3%	2.6%	2.4%	2.4%	4.3%	2.5%	3.1%	3.2%	3.1%	3.4%	2.4%	3.7%	2.0%	2.2%
銀行・信金	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	2.7%	2.4%	4.8%	2.6%	2.8%	6.1%	6.8%	9.2%	9.1%	10.6%	9.5%	13.2%	6.0%	13.0%
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	1.4%	0.0%	1.6%	1.7%	2.4%	1.0%	0.8%	0.7%	1.3%	1.5%	3.8%	0.5%	3.1%
生保・損保	0.0%	0.0%	2.6%	2.3%	1.6%	1.4%	1.1%	1.4%	5.9%	3.6%	7.9%	5.2%	5.7%	5.7%	7.0%	3.4%	5.1%	3.1%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	1.2%	0.5%	2.2%	0.5%	3.6%	3.1%	2.3%	2.9%	2.6%	1.8%	5.0%	4.6%	5.0%	4.1%
不動産	3.1%	6.0%	3.5%	3.1%	4.9%	2.1%	5.0%	5.6%	4.2%	4.1%	4.9%	4.9%	5.3%	3.2%	6.8%	4.1%	3.5%	3.6%
運輸・倉庫	3.1%	6.4%	1.3%	2.5%	1.4%	1.6%	4.8%	2.8%	2.9%	5.9%	4.7%	3.8%	6.0%	5.1%	8.5%	4.0%	4.3%	4.8%
エネルギー	2.0%	0.0%	3.5%	1.0%	2.2%	1.8%	1.9%	1.6%	2.0%	2.9%	2.2%	3.6%	3.2%	3.9%	2.4%	5.4%	2.3%	5.1%
通信	7.4%	0.0%	0.0%	4.1%	2.9%	1.0%	7.3%	3.9%	4.1%	4.9%	4.6%	2.5%	5.0%	5.3%	5.6%	4.8%	4.7%	3.3%
IT・ソフトウェア・インターネット	34.1%	30.3%	37.6%	23.0%	28.9%	25.1%	25.1%	25.7%	26.1%	28.9%	24.4%	27.1%	26.0%	29.5%	19.1%	21.3%	18.9%	22.8%
情報・調査・コンサルティング	15.5%	13.1%	9.7%	17.2%	9.8%	15.0%	11.7%	13.1%	9.7%	8.3%	11.4%	10.6%	8.3%	9.8%	8.2%	6.9%	11.3%	3.7%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	3.1%	4.7%	1.3%	3.1%	1.1%	3.5%	0.8%	5.4%	2.5%	1.1%	3.6%	1.6%	5.0%	1.4%	5.5%	3.7%	4.0%	3.1%
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.5%	1.1%	1.2%	0.0%	1.5%	1.1%	2.9%	0.4%	2.2%	1.4%	0.6%	0.7%	2.7%	0.9%
フードビジネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	3.1%	1.4%	0.5%	0.9%	2.6%	0.8%	1.0%	0.5%	1.2%	1.0%	2.1%	1.7%
マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	0.0%	3.8%	1.3%	3.3%	1.4%	1.6%	5.2%	3.8%	2.8%	2.8%	5.2%	1.6%	6.3%	2.4%	3.3%	3.5%	7.2%	3.3%
教育・福祉・その他サービス	11.7%	8.3%	15.5%	11.0%	13.0%	11.0%	9.7%	13.1%	9.6%	4.9%	10.0%	7.0%	11.0%	5.3%	7.5%	7.2%	8.9%	10.8%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.6%	0.8%	1.2%	3.7%	1.2%	5.2%	1.8%	5.4%	5.6%	8.9%	6.6%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1～49人	1.4%	0.0%	0.0%	3.1%	2.7%	0.0%	0.9%	1.6%	4.2%	3.0%	2.9%	0.9%	4.4%	1.6%	2.7%	2.9%	4.3%	4.8%
50～99人	4.5%	7.2%	10.6%	3.8%	4.4%	5.3%	3.3%	5.2%	4.7%	4.7%	7.5%	4.2%	6.1%	4.8%	4.5%	4.7%	4.7%	4.7%
100～299人	17.8%	9.7%	15.1%	7.0%	14.6%	12.8%	9.4%	14.8%	13.5%	10.2%	13.7%	11.5%	12.4%	12.9%	15.3%	11.5%	13.2%	8.6%
300～499人	10.0%	14.6%	11.2%	10.2%	14.8%	11.9%	11.9%	12.0%	11.8%	10.0%	12.6%	10.5%	10.9%	10.1%	9.7%	15.2%	7.7%	9.6%
500～999人	9.2%	12.6%	10.9%	6.0%	16.1%	14.8%	19.8%	19.3%	14.4%	20.5%	19.3%	15.5%	18.7%	13.7%	14.6%	15.9%	16.7%	15.0%
1,000～2,999人	28.2%	22.1%	25.5%	25.3%	28.1%	27.5%	32.9%	25.3%	27.9%	26.2%	29.5%	34.4%	30.9%	30.0%	30.1%	28.0%	23.7%	27.0%
3,000～4,999人	14.1%	13.5%	18.4%	11.7%	10.7%	11.7%	16.0%	16.0%	15.4%	13.7%	16.8%	15.7%	17.7%	18.2%	15.4%	16.4%	14.7%	22.1%
5,000人以上	34.1%	35.7%	20.7%	42.9%	27.2%	32.7%	31.6%	31.9%	36.9%	38.8%	38.3%	37.7%	34.2%	40.3%	38.0%	36.9%	40.5%	37.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種は「IT・ソフトウェア・インターネット」が3年連続で通年首位 「情報・調査・コンサル」「建設・住宅」が続く

内々定を得た企業の業種（複数回答）は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が18.9%で突出。今季の調査期間中、一度もトップを譲らなかった。通年での首位は2025年卒の調査から3年連続。デジタル化やAI活用を担うIT人材への需要が続く中、積極採用が続いている。次いで、「情報・調査・コンサルティング」11.3%、「建設・住宅関連」9.2%、「教育・福祉・その他サービス」と「政府系その他団体」8.9%の順だった。

内々定企業の従業員規模（複数回答）は、「5000人以上」が40.5%で最多。5カ月連続のトップだが40%超えは今季初めてで、ルール上の選考解禁となる6月以降、採用数の多い大企業から内々定を得た学生の割合が高まっている。次いで、「1000～2999人」23.7%、「500～999人」16.7%、「3000～4999人」14.7%、「100～299人」13.2%が続いた。

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
0社	2.0%	4.1%	2.0%	1.3%	1.5%	3.6%	2.6%	4.0%	6.6%	2.6%	5.8%	6.3%	6.9%	6.7%	4.9%	6.4%	8.8%	10.5%
1社	7.6%	8.9%	8.4%	6.9%	5.7%	8.0%	9.9%	7.8%	7.0%	6.9%	7.6%	7.8%	6.1%	6.4%	6.9%	11.4%	5.5%	7.9%
2社	5.3%	7.3%	10.0%	7.0%	7.9%	6.2%	6.1%	5.5%	7.5%	9.0%	6.9%	8.6%	3.8%	8.0%	7.0%	8.3%	6.5%	6.8%
3社	12.3%	10.5%	10.8%	11.3%	10.5%	6.9%	9.0%	9.5%	8.9%	7.8%	7.0%	8.8%	11.5%	9.6%	8.5%	8.5%	9.3%	9.7%
4社	5.0%	5.3%	2.9%	9.5%	10.3%	8.1%	4.9%	5.5%	9.5%	6.7%	6.9%	5.0%	6.2%	5.6%	6.1%	6.8%	2.8%	6.4%
5社	10.7%	8.6%	11.6%	11.2%	8.1%	9.2%	11.5%	12.6%	8.7%	11.1%	8.3%	9.8%	9.7%	9.4%	14.4%	9.4%	13.3%	10.6%
6社	9.1%	6.3%	4.4%	7.5%	6.9%	5.6%	4.9%	4.5%	2.8%	4.5%	4.5%	6.5%	6.3%	4.5%	3.7%	4.9%	6.1%	2.9%
7社	4.8%	6.7%	5.0%	4.0%	3.4%	4.7%	4.4%	2.8%	1.9%	4.7%	3.9%	2.1%	3.4%	2.2%	4.8%	2.5%	3.2%	3.3%
8社	3.2%	3.8%	2.5%	3.0%	2.7%	4.3%	4.2%	2.8%	4.0%	3.3%	3.8%	4.1%	1.6%	3.4%	2.5%	3.8%	2.8%	2.9%
9社	1.0%	1.8%	0.5%	0.3%	1.1%	2.3%	1.6%	1.6%	2.0%	0.7%	0.4%	2.9%	0.2%	1.4%	0.8%	2.7%	1.3%	1.7%
10社以上	39.1%	36.9%	41.9%	37.9%	42.0%	41.0%	40.9%	43.5%	41.1%	42.7%	44.9%	38.0%	44.2%	42.9%	40.5%	35.4%	40.4%	37.3%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	6.42	6.18	6.35	6.28	6.51	6.51	6.43	6.51	6.22	6.50	6.49	6.14	6.40	6.31	6.30	5.83	6.22	5.81
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップ等参加社数は「10社以上」が4割 平均参加社数は6.22社

学生がインターンシップやオープン・カンパニーに参加した社数の最多は、「10社以上」が40.4%で4割を占める。次いで「5社」13.3%、「3社」9.3%が続く。「0社」の学生は8.8%で、前月より3.9ポイント増えた。夏・秋のインターンシップ等を経ず、本選考を中心に活動した学生も一定数いることがうかがえる。

インターンシップ等参加社数の平均は6.22社で、前年同時期の5.81社を上回った。今季の調査では、2月下旬と3月末の調査を除き、前年同時期以上の水準で推移しており、「10社以上」も4割を占めるなど、多くのインターンシップ等に参加する活動スタイルが定着したといえる。ただ、「0社」が前月から増えるなど、参加状況にはばらつきもみられる。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1年生のとき	2.8%	2.4%	0.5%	2.7%	2.8%	1.4%	3.1%	1.9%	3.9%	3.4%	3.0%	2.8%	2.2%	1.4%	2.0%	1.7%	1.9%	1.1%
2年生の夏頃（2024年の6月～9月）	6.6%	3.3%	8.5%	4.0%	5.9%	4.5%	4.3%	3.1%	8.2%	6.2%	4.0%	4.3%	5.1%	5.4%	5.6%	3.4%	5.4%	4.4%
2年生の秋頃（2024年の10月～11月）	0.5%	1.8%	3.8%	0.9%	3.3%	1.1%	3.4%	0.9%	2.7%	1.3%	1.6%	0.0%	1.5%	0.4%	2.2%	0.0%	0.5%	0.0%
2年生の冬頃（2024年の12月～2025年2月）	5.8%	5.9%	3.9%	3.9%	4.5%	4.5%	6.4%	4.9%	3.7%	3.4%	3.8%	4.3%	2.6%	3.9%	3.6%	2.4%	4.9%	2.6%
2025年の3月	2.7%	2.1%	3.2%	3.8%	3.2%	3.0%	2.8%	4.2%	4.2%	2.2%	4.3%	2.2%	3.6%	2.6%	3.8%	5.3%	6.5%	4.3%
2025年の4月	6.0%	6.0%	5.5%	8.3%	8.0%	6.8%	7.3%	7.2%	4.3%	6.1%	5.1%	5.9%	5.7%	5.4%	4.8%	4.1%	4.8%	6.3%
2025年の5月	12.7%	7.0%	7.2%	8.0%	6.7%	9.9%	9.7%	8.7%	7.1%	5.9%	8.7%	3.4%	10.9%	4.8%	10.5%	9.0%	10.4%	7.3%
2025年の6月	20.0%	19.9%	17.5%	15.9%	13.1%	15.1%	16.7%	13.7%	12.9%	17.0%	12.4%	15.2%	14.2%	13.4%	11.6%	13.3%	10.9%	15.4%
2025年の7月	14.9%	12.9%	19.0%	16.2%	15.6%	17.4%	12.8%	17.9%	14.2%	14.1%	13.1%	15.2%	12.8%	20.8%	15.2%	15.0%	15.9%	17.7%
2025年の8月	15.8%	21.3%	19.8%	20.5%	21.3%	19.1%	20.8%	18.1%	22.1%	23.6%	21.4%	28.5%	21.8%	24.7%	23.6%	24.3%	25.0%	20.7%
2025年の9月	8.3%	9.9%	5.3%	9.2%	5.7%	7.8%	3.1%	6.8%	6.9%	4.4%	6.6%	7.4%	6.1%	5.0%	5.6%	6.8%	3.8%	7.0%
2025年の10月	2.3%	5.0%	4.0%	3.2%	3.7%	3.6%	2.3%	1.7%	1.5%	2.1%	3.7%	2.7%	4.1%	3.8%	2.3%	4.3%	1.4%	2.7%
2025年の11月	1.6%	2.5%	0.0%	2.4%	1.2%	1.7%	0.8%	3.1%	2.0%	1.8%	4.0%	0.7%	0.4%	0.2%	1.5%	0.7%	1.0%	0.9%
2025年の12月	-	-	1.7%	0.9%	2.9%	3.5%	2.8%	2.7%	2.2%	2.4%	2.5%	2.0%	1.6%	2.3%	2.7%	1.5%	1.0%	0.8%
2026年の1月	-	-	-	-	2.2%	0.7%	2.0%	1.8%	1.1%	1.4%	0.8%	0.7%	0.6%	0.9%	1.4%	1.8%	1.1%	0.4%
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	1.7%	3.4%	1.4%	2.4%	1.9%	1.5%	1.5%	1.3%	0.0%	1.7%	0.5%	2.2%
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	2.2%	1.3%	2.0%	3.1%	2.7%	2.4%	2.8%	0.5%	3.6%
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7%	1.3%	1.0%	0.4%	0.0%	0.5%	0.5%	0.9%
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2%	0.7%	0.8%	0.6%	1.0%	1.1%
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%	0.6%	1.4%	0.0%
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	0.4%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等

の応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？

※最も早かったものを選択ください

※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2025年の3月以前に	12.6%	5.2%	1.3%	3.1%	4.6%	1.6%	5.9%	2.8%	4.8%	3.7%	3.2%	2.3%	3.3%	2.5%	5.0%	2.7%	7.3%	1.7%
2025年の4月	2.0%	8.7%	11.9%	6.2%	10.5%	8.8%	3.3%	9.7%	5.2%	5.3%	5.4%	4.3%	4.5%	4.1%	4.3%	3.4%	6.0%	5.3%
2025年の5月	20.3%	12.4%	11.4%	16.9%	11.3%	14.8%	12.8%	6.8%	13.4%	7.0%	7.5%	4.1%	8.1%	5.9%	7.4%	5.7%	6.1%	6.1%
2025年の6月	23.0%	35.0%	21.0%	24.9%	18.3%	23.8%	19.3%	20.2%	13.5%	18.8%	12.2%	20.2%	14.0%	18.7%	12.3%	12.9%	9.9%	20.3%
2025年の7月	7.4%	9.7%	7.2%	19.2%	10.3%	13.3%	15.8%	9.5%	9.2%	13.6%	10.4%	11.7%	6.8%	8.7%	10.0%	7.2%	11.9%	7.3%
2025年の8月	15.1%	14.3%	16.4%	11.3%	12.8%	9.5%	8.8%	13.5%	10.2%	8.3%	10.0%	9.0%	7.6%	8.7%	6.2%	10.3%	5.2%	9.2%
2025年の9月	12.1%	8.8%	11.6%	7.1%	9.6%	5.8%	9.8%	8.9%	4.4%	7.0%	6.2%	5.9%	5.3%	6.3%	5.1%	2.8%	4.7%	3.1%
2025年の10月	2.0%	5.9%	11.1%	5.0%	4.5%	6.9%	8.7%	8.3%	6.0%	9.3%	7.1%	5.1%	8.3%	6.1%	4.4%	6.5%	5.4%	5.6%
2025年の11月	5.5%	0.0%	4.8%	0.0%	6.6%	7.0%	5.7%	6.5%	7.7%	7.0%	7.4%	6.4%	4.1%	4.5%	4.5%	4.2%	5.8%	5.7%
2025年の12月	-	-	3.2%	6.4%	8.6%	8.1%	6.6%	10.9%	7.6%	7.1%	7.8%	9.1%	4.8%	5.2%	4.0%	7.6%	5.9%	3.1%
2026年の1月	-	-	-	-	2.9%	0.5%	1.2%	1.6%	7.0%	8.0%	4.9%	7.1%	4.7%	9.3%	6.5%	9.0%	5.9%	1.4%
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	2.2%	1.4%	6.1%	4.2%	8.7%	5.0%	11.1%	4.6%	7.9%	5.4%	5.5%	4.4%
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	4.9%	0.7%	7.4%	9.5%	11.7%	11.0%	12.3%	13.2%	6.8%	10.7%
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	0.4%	4.1%	2.9%	5.6%	2.4%	4.8%	7.4%	
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	1.4%	4.0%	4.7%	5.2%	3.1%
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6%	1.9%	2.8%	5.5%
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0%	0.0%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2025年の3月以前に	5.1%	0.0%	0.0%	0.8%	1.1%	0.0%	2.2%	1.4%	2.7%	0.4%	1.0%	0.8%	1.7%	2.4%	1.8%	3.3%	2.5%	1.3%
2025年の4月	3.1%	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	1.9%	0.9%	0.9%	1.2%	0.9%	1.2%	0.9%	0.5%	0.5%	0.8%
2025年の5月	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.2%	0.0%	1.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	0.6%	1.9%	1.6%	0.9%
2025年の6月	3.1%	0.0%	1.8%	1.6%	0.7%	1.9%	0.0%	0.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.6%	0.0%	0.5%	1.6%	0.0%	1.5%	0.0%
2025年の7月	1.4%	0.0%	0.0%	0.8%	2.2%	1.6%	1.9%	0.5%	0.5%	0.8%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2025年の8月	11.6%	6.3%	3.5%	4.1%	2.9%	3.3%	1.5%	3.1%	1.9%	0.3%	1.4%	0.0%	1.3%	0.4%	0.6%	0.0%	1.0%	0.4%
2025年の9月	12.0%	11.1%	6.6%	8.6%	3.2%	4.1%	3.2%	2.0%	2.7%	3.8%	2.1%	0.9%	2.4%	0.4%	2.1%	2.4%	2.6%	0.8%
2025年の10月	34.5%	41.9%	29.3%	17.1%	13.5%	11.6%	13.1%	8.0%	9.4%	4.9%	6.1%	5.3%	4.8%	4.8%	3.0%	0.7%	4.4%	2.0%
2025年の11月	29.3%	39.4%	28.5%	22.9%	18.6%	20.2%	14.9%	17.2%	11.3%	7.4%	7.0%	5.3%	5.9%	4.5%	8.7%	2.8%	8.2%	3.0%
2025年の12月	-	-	28.5%	43.4%	36.5%	34.1%	22.3%	29.4%	16.7%	20.7%	12.6%	13.8%	14.0%	12.6%	14.3%	10.0%	13.3%	11.4%
2026年の1月	-	-	-	-	20.1%	22.8%	19.3%	22.9%	15.8%	16.8%	14.4%	17.8%	6.8%	9.6%	8.2%	10.6%	8.9%	10.3%
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	19.9%	13.7%	16.6%	17.2%	14.5%	11.0%	13.3%	12.9%	10.2%	10.9%	8.2%	6.2%
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	19.6%	26.6%	20.3%	25.3%	15.9%	19.1%	16.1%	17.7%	11.8%	16.4%
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.8%	17.9%	15.3%	19.3%	10.5%	18.6%	8.1%	17.7%
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.4%	11.8%	16.1%	13.4%	6.3%	11.7%
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5%	7.1%	11.5%	12.9%
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.6%	4.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

インターンシップ等の初参加、3年生の夏が51.8% 最終面接は3月以降も5割近く

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期は、「2025年8月」25.0%が最多。「同7月」15.9%、「同6月」10.9%を合わせた夏季3カ月が計51.8%となり、過半数を占めた。次いで「同5月」の10.4%だった。

内々定先へのインターンシップ等応募やプレエントリーの時期は、「2025年7月」11.9%、「同6月」9.9%がトップ2。次いで、3年生になる前までにあたる「2025年3月以前」が7.3%、「2026年3月」が6.8%で続いた。2025年夏の応募が中心となる一方、採用広報解禁の2026年3月以降の応募から内々定に至った学生も一定数おり、インターンシップ等を起点とする早期選考と本選考の双方が内々定獲得につながっている。

内々定企業の最終面接を受けた時期は、「2025年12月」13.3%が最多で、年内に最終面接まで進んだ学生が多かった。次いで「2026年3月」11.8%、さらに「同6月」11.5%が続き、年明けが計64.4%、採用広報解禁の今年3月以降が計47.3%だった。インターンシップ等からの早期選考が定着しても、本選考期以降に最終面接を受けて内々定を得た学生が半数近くを占めた。「早期選考一色」ではなく、早期選考と春以降の選考による内々定の2つの流れがあることが見てとれる。

就職を希望する業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	7.4%	-	4.5%	-	6.5%	-	8.8%	-	7.0%	-	11.9%	-	6.7%	-	5.4%	-	7.6%	-
食品	14.9%	-	15.0%	-	18.1%	-	13.9%	-	15.1%	-	14.8%	-	12.2%	-	16.1%	-	14.6%	-
医薬品・化粧品・日用品	9.0%	-	9.6%	-	10.3%	-	6.4%	-	7.5%	-	7.4%	-	7.7%	-	7.1%	-	7.2%	-
機械・プラントエンジニアリング	6.1%	-	7.5%	-	5.4%	-	4.1%	-	5.2%	-	6.7%	-	4.9%	-	5.5%	-	3.2%	-
電気機器・精密機器	9.2%	-	7.4%	-	8.7%	-	7.8%	-	7.8%	-	6.4%	-	7.2%	-	9.1%	-	4.3%	-
輸送用機器・自動車関連	3.5%	-	6.9%	-	7.6%	-	5.2%	-	3.3%	-	5.2%	-	3.5%	-	5.4%	-	2.9%	-
化学・素材・繊維	8.1%	-	12.4%	-	7.8%	-	7.6%	-	5.8%	-	6.6%	-	6.2%	-	5.5%	-	5.3%	-
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	5.0%	-	6.7%	-	4.1%	-	4.2%	-	1.8%	-	2.8%	-	3.1%	-	4.8%	-	1.9%	-
印刷・紙・パルプ・事務用品	2.6%	-	8.5%	-	9.2%	-	3.3%	-	4.2%	-	4.1%	-	4.5%	-	5.7%	-	5.2%	-
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	8.9%	-	7.5%	-	8.0%	-	9.0%	-	7.5%	-	8.4%	-	6.5%	-	5.5%	-	8.9%	-
商社（総合・専門）	15.9%	-	9.6%	-	8.6%	-	6.7%	-	10.3%	-	7.3%	-	8.2%	-	11.1%	-	7.0%	-
スーパー・流通・百貨店	6.3%	-	6.5%	-	6.1%	-	6.1%	-	5.7%	-	3.4%	-	5.0%	-	6.3%	-	7.3%	-
アパレル・専門店	2.1%	-	5.6%	-	4.9%	-	3.6%	-	5.7%	-	3.4%	-	3.6%	-	3.8%	-	4.6%	-
銀行・信金	14.3%	-	9.3%	-	12.6%	-	11.1%	-	8.4%	-	7.7%	-	10.2%	-	6.6%	-	8.4%	-
証券	6.4%	-	6.1%	-	5.1%	-	4.0%	-	4.6%	-	2.5%	-	1.8%	-	2.5%	-	3.2%	-
生保・損保	9.1%	-	1.0%	-	5.9%	-	7.2%	-	4.5%	-	5.9%	-	5.0%	-	3.5%	-	4.0%	-
信販・クレジット・その他金融	5.3%	-	3.3%	-	6.6%	-	5.7%	-	4.2%	-	4.0%	-	3.6%	-	3.5%	-	3.0%	-
不動産	9.6%	-	6.2%	-	8.8%	-	7.6%	-	7.2%	-	6.8%	-	7.3%	-	5.8%	-	4.2%	-
運輸・倉庫	12.1%	-	3.6%	-	8.6%	-	8.7%	-	6.0%	-	5.9%	-	6.8%	-	6.8%	-	3.1%	-
エネルギー	8.1%	-	3.1%	-	4.6%	-	3.7%	-	5.3%	-	3.8%	-	4.4%	-	6.1%	-	4.3%	-
通信	6.0%	-	10.3%	-	8.1%	-	5.5%	-	5.2%	-	3.9%	-	4.1%	-	5.7%	-	4.8%	-
IT・ソフトウェア・インターネット	34.7%	-	30.6%	-	27.6%	-	26.2%	-	24.3%	-	21.7%	-	21.2%	-	18.6%	-	17.8%	-
情報・調査・コンサルティング	22.3%	-	13.0%	-	12.1%	-	11.3%	-	10.2%	-	12.6%	-	8.0%	-	8.4%	-	10.7%	-
旅行・ホテル・冠婚葬祭	8.3%	-	6.0%	-	10.9%	-	6.2%	-	8.4%	-	8.1%	-	6.2%	-	6.1%	-	7.3%	-
レジャー・アミューズメント	7.8%	-	6.4%	-	7.8%	-	8.9%	-	7.5%	-	7.0%	-	4.8%	-	2.4%	-	7.4%	-
フードビジネス	3.0%	-	3.4%	-	1.8%	-	3.7%	-	2.4%	-	3.1%	-	2.2%	-	2.8%	-	2.6%	-
マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	13.4%	-	15.7%	-	14.9%	-	11.4%	-	9.7%	-	11.2%	-	11.5%	-	8.4%	-	17.1%	-
教育・福祉・その他サービス	15.1%	-	15.8%	-	12.9%	-	13.8%	-	9.0%	-	10.1%	-	11.3%	-	8.5%	-	14.3%	-
政府系その他団体	12.7%	-	10.6%	-	11.5%	-	12.1%	-	9.6%	-	10.1%	-	12.0%	-	11.3%	-	13.1%	-

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職活動について、現時点で 不安なことは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
希望する企業に就職できるか	42.6%	-	35.2%	-	30.5%	-	30.0%	-	22.8%	-	22.1%	-	17.6%	-	11.0%	-	16.5%	-
自分に合った企業に入社できるか	25.2%	-	29.3%	-	36.6%	-	33.7%	-	29.7%	-	29.5%	-	21.9%	-	19.9%	-	24.9%	-
内定を得られるか	51.1%	-	39.7%	-	37.1%	-	41.3%	-	27.2%	-	27.3%	-	22.3%	-	13.6%	-	17.4%	-
やりたい仕事が見つからない、定まらない	27.4%	-	12.7%	-	16.2%	-	16.3%	-	13.7%	-	13.1%	-	10.6%	-	9.5%	-	7.1%	-
自己PRやガクチャに自信がない	17.4%	-	14.1%	-	18.0%	-	11.7%	-	10.6%	-	11.8%	-	8.6%	-	4.9%	-	7.0%	-
面接に自信がない	36.6%	-	31.5%	-	35.5%	-	29.5%	-	28.2%	-	24.7%	-	20.1%	-	16.0%	-	15.0%	-
学業（研究、ゼミ）との両立、優先順位に迷う	-	-	14.5%	-	11.5%	-	8.7%	-	9.2%	-	9.4%	-	9.7%	-	9.6%	-	8.6%	-
サークル・アルバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	5.8%	-	7.8%	-	2.8%	-	5.6%	-	5.0%	-	4.7%	-	3.4%	-	2.6%	-
就活のやり方がわからない	12.2%	-	7.8%	-	5.7%	-	6.7%	-	4.7%	-	5.6%	-	4.5%	-	1.4%	-	3.0%	-
就活にやる気が起きない	-	-	11.0%	-	8.5%	-	13.6%	-	11.5%	-	9.5%	-	9.2%	-	6.8%	-	7.4%	-
情報が多すぎて何を信じればいいのかわからない	-	-	6.1%	-	9.6%	-	7.9%	-	8.1%	-	8.5%	-	7.4%	-	8.6%	-	6.7%	-
相談できる人がいない	8.2%	-	1.7%	-	4.8%	-	2.5%	-	3.7%	-	4.3%	-	4.8%	-	4.1%	-	2.6%	-
就活費用（交通費・スーツ・宿泊等）が負担	8.6%	-	11.1%	-	9.8%	-	9.3%	-	10.9%	-	8.6%	-	6.9%	-	9.6%	-	6.4%	-
その他	3.7%	-	1.0%	-	2.0%	-	0.2%	-	2.2%	-	1.7%	-	3.0%	-	2.9%	-	1.4%	-
特になし	7.8%	-	5.4%	-	7.7%	-	12.4%	-	17.1%	-	24.1%	-	33.6%	-	44.4%	-	45.3%	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職活動についての現時点での不安 （内々定あり・なしの比較）	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし
希望する企業に就職できるか	38.6%	49.0%	33.5%	36.3%	27.7%	33.1%	27.1%	33.6%	19.9%	28.4%	19.9%	27.9%	14.9%	26.6%	8.5%	22.7%	14.0%	30.8%
自分に合った企業に入社できるか	25.3%	25.6%	36.2%	25.2%	36.4%	36.8%	36.0%	30.9%	31.3%	26.7%	31.1%	25.2%	23.6%	15.9%	19.8%	20.0%	22.8%	37.0%
内定を得られるか	30.0%	60.6%	26.9%	47.3%	17.8%	55.2%	23.2%	64.1%	20.2%	40.7%	13.8%	63.2%	12.6%	56.2%	6.6%	46.3%	11.8%	48.3%
やりたい仕事が見つからない、定まらない	36.5%	24.2%	8.7%	15.1%	16.0%	16.3%	13.0%	20.4%	11.0%	19.0%	9.2%	23.6%	7.7%	20.8%	7.6%	18.8%	4.8%	19.7%
自己PRやガクチャに自信がない	17.1%	17.9%	7.6%	18.0%	10.8%	24.7%	6.6%	18.1%	7.0%	17.8%	6.2%	26.8%	4.6%	22.4%	1.7%	20.0%	5.2%	17.1%
面接に自信がない	24.2%	42.4%	29.4%	32.8%	23.4%	46.9%	18.4%	43.5%	19.5%	45.1%	16.5%	46.5%	15.8%	35.2%	8.6%	50.4%	10.0%	42.8%
学業（研究、ゼミ）との両立、優先順位に迷う	-	-	7.5%	18.7%	10.0%	13.0%	7.5%	10.2%	7.9%	11.7%	8.3%	12.3%	8.6%	13.4%	6.5%	24.5%	5.9%	24.0%
サークル・アルバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	7.6%	4.7%	7.9%	7.8%	1.1%	4.8%	6.1%	4.7%	5.0%	5.1%	4.3%	5.9%	1.6%	11.6%	1.6%	8.6%
就活のやり方がわからない	9.6%	13.5%	6.1%	8.7%	0.9%	10.2%	2.3%	12.1%	2.3%	9.4%	1.6%	16.3%	2.7%	10.9%	1.0%	3.3%	2.0%	8.5%
就活にやる気が起きない	-	-	12.5%	10.1%	6.1%	10.7%	13.8%	13.3%	7.9%	18.7%	6.9%	16.4%	7.4%	15.4%	5.8%	11.6%	4.2%	25.5%
情報が多すぎて何を信じればいいのかわからない	-	-	5.8%	6.3%	10.9%	8.3%	8.7%	7.0%	6.1%	11.8%	10.1%	4.2%	6.8%	9.6%	8.9%	7.0%	7.3%	2.9%
相談できる人がいない	3.5%	10.3%	0.0%	2.7%	4.7%	4.9%	1.4%	3.8%	1.9%	7.3%	4.2%	4.3%	2.3%	13.4%	3.4%	7.0%	3.0%	0.0%
就活費用（交通費・スーツ・宿泊等）が負担	7.4%	9.3%	8.9%	12.4%	14.8%	5.1%	8.8%	9.9%	12.1%	8.7%	10.0%	4.8%	7.4%	5.1%	9.2%	11.5%	6.0%	8.5%
その他	1.5%	4.7%	1.3%	0.8%	2.0%	2.1%	0.4%	0.0%	1.5%	3.8%	2.0%	0.9%	2.8%	3.8%	3.6%	0.0%	1.7%	0.0%
特になし	17.0%	2.4%	11.5%	1.8%	15.4%	0.4%	22.3%	0.0%	25.9%	0.0%	33.2%	0.0%	42.7%	1.6%	53.3%	3.2%	53.5%	0.0%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

希望業種は「マスコミ」が2位に浮上 内々定なし学生の4人に1人が「やる気が起きない」

就職を希望する業種（複数回答）は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が17.8%で9カ月連続トップで、「マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）」17.1%が僅差の2位に浮上した。3位「食品」14.6%、4位「教育・福祉・その他サービス」14.3%、5位「政府系その他団体」13.1%が続き、前月とは順位が大きく入れ替わった。

就職活動で不安なこと（複数回答）は、内々定率の上昇に伴って「特になし」45.3%で最多。「自分に合った企業に入社できるか」24.9%、「内定を得られるか」17.4%、「希望する企業に就職できるか」16.5%、「面接に自信がない」15.0%が続く。

内々定なしとりの学生別では、なしの学生は「内定を得られるか」を半数近い48.3%が選び、次いで「面接に自信がない」42.8%、「自分に合った企業に入社できるか」37.0%、「希望する企業に就職できるか」30.8%の順。さらに、選考通過への不安に加え「就活にやる気が起きない」25.5%、「学業（研究、ゼミ）との両立、優先順位に迷う」24.0%と、それぞれ4人に1人ほどが選んでおり、選考対策だけでなく、学業との両立・モチベーション維持まで含めた支援が必要だ。一方、内々定ありの学生は「自分に合った企業に入社できるか」が22.8%で、「特になし」に次ぐ。内々定獲得後の不安は、企業選択の判断に移っていることがわかる。