

「プレエントリー22 社→セミナー参加 17 社→ES 提出 11 社→面接8社」が平均像。 プレエントリー絞り込むも、他はほぼ前年並み【27卒学生振り返り調査】

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、終盤に入った 2027 年卒採用について、学生と企業・団体の人事担当者を対象にインターネットアンケートを実施しました。今回は、エントリーや面接受験の社数など学生の行動を振り返ります。1 人の学生が説明会や選考情報を得るためにプレエントリーした社数の平均は「21.6 社」。前年の 24.6 社から 3.0 社減り、プレエントリーの段階では企業を絞り込む傾向がみられました。企業セミナー参加社数の平均は「17.0 社」で前年からほぼ横ばい。エントリーシート提出社数の平均は前年の 9.6 社から「10.8 社」に増えました。プレエントリー数は減ってもエントリーシート提出社数は増えたことから、接点を持つ企業を絞り込みながら、企業をしっかりと見極めて良いと思えば積極的にエントリーしていたようです。面接を受けた社数の平均は「7.8 社」で、前年の 8.4 社より減りました。概数でまとめると、2027 年卒学生の行動は「プレエントリー22 社→セミナー参加 17 社→エントリーシート提出 11 社→面接受験 8 社」が平均像で、プレエントリー段階では絞り込みが進みましたが、その後の活動量はおおむね前年並みでした。

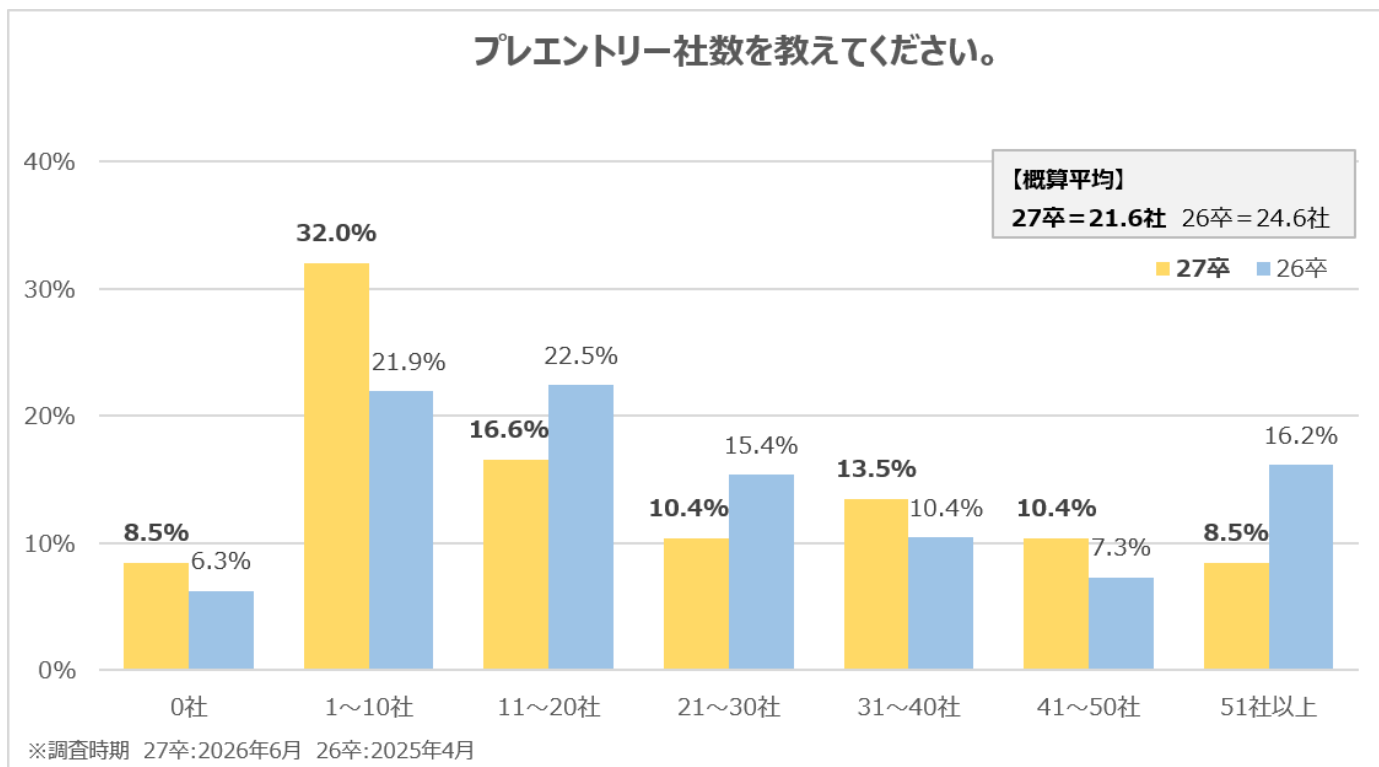
【TOPICS】

- (1) プレエントリー社数の平均は「21.6社」 前年より絞り込む傾向
- (2) 企業セミナー参加社数は平均「17.0社」で前年並み
- (3) エントリーシート提出社数の平均は「10.8社」、前年より増える
- (4) 面接受験社数の平均は「7.8社」、前年よりやや減少

【調査の背景】

2027年卒採用は、多くの企業が内定式を開く10月を前に終盤戦です。毎年公表している「就職戦線中間総括」の作成にあたり、今年6月に学生と企業の双方に実施したアンケート結果をもとに、2027年卒採用のここまできを振り返ります。

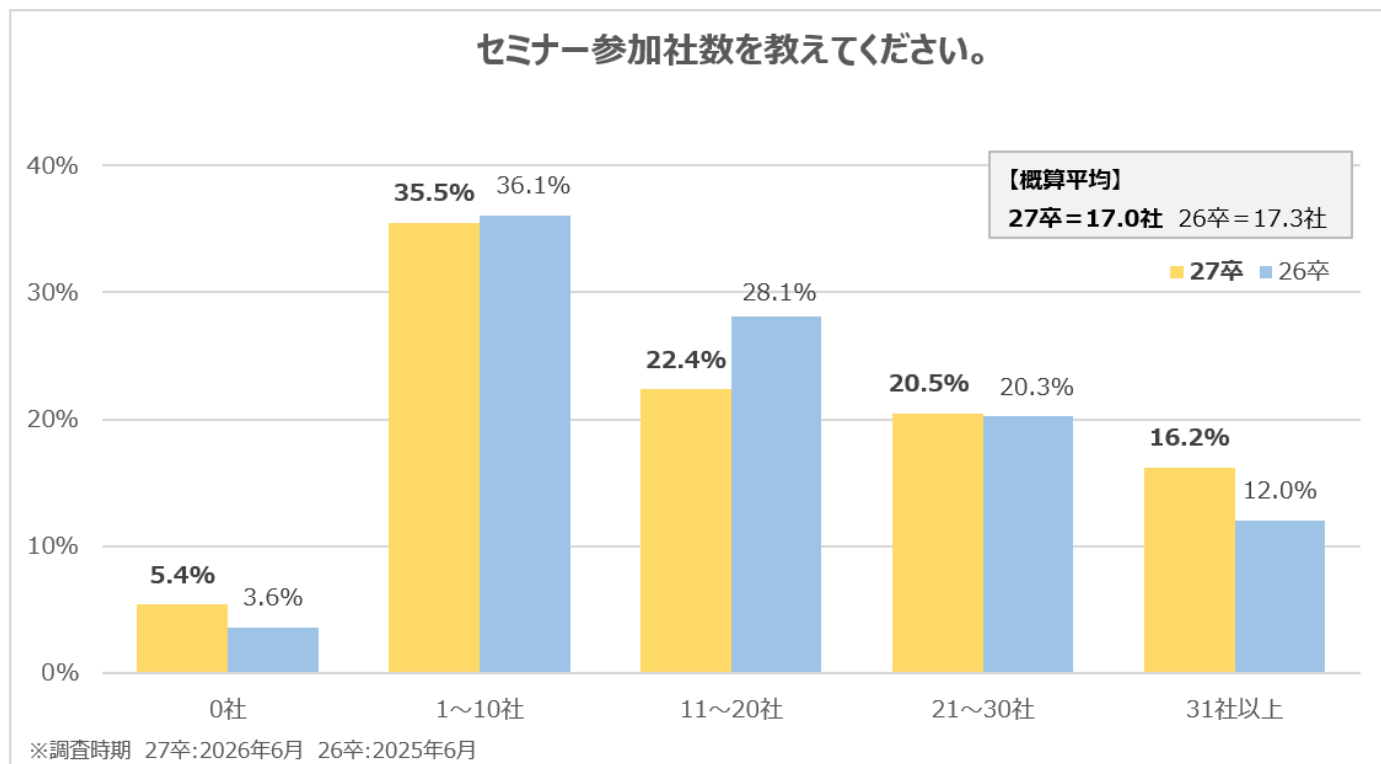
(1) プレエントリー社数の平均は「21.6 社」 前年より絞り込む傾向



興味・関心を持った企業の説明会や選考情報を得るために行ったプレエントリーの社数は、「1～10 社」が前年の調査から約 10 ポイント増の 32.0%と突出。前年最多だった「11～20 社」は約 6 ポイント減の 16.6%、次いで多かった「51 社以上」も 8.5%にほぼ半減しました。

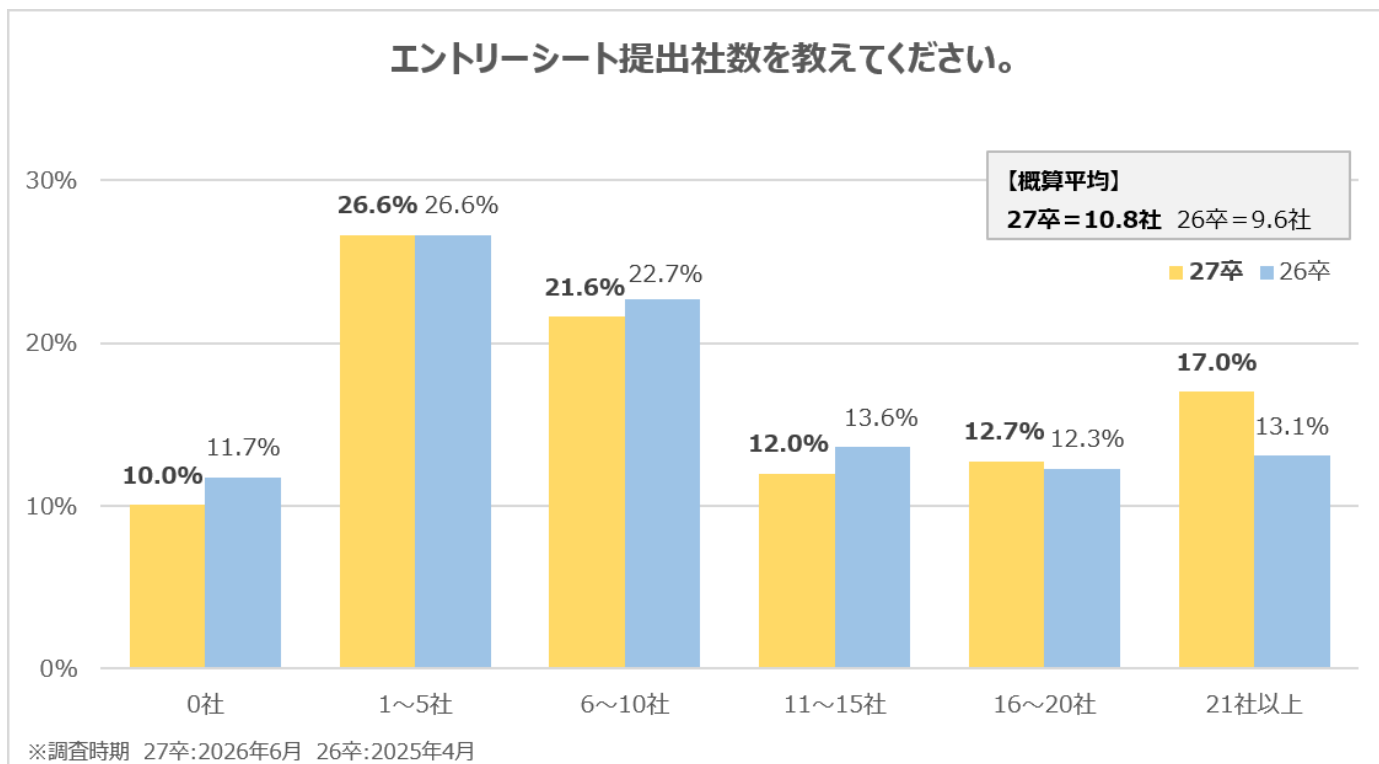
学生 1 人あたりのプレエントリー社数の概算平均は「21.6 社」。前年の 24.6 社から 3.0 社減り、プレエントリーの段階では企業を絞り込む傾向がみられました。プレエントリー社数は、同じ手法で調査した 2022 年卒から 22.9 社→21.6 社→21.2 社→19.4 社と年々下がった後、2026 年卒で急増しましたが、今回は 2023 年卒学生と同じ水準でした。

(2) 企業セミナー参加社数は平均「17.0社」で前年並み



企業セミナーの参加社数は、「1～10 社」35.5%が最多。1 人あたりの概算平均は「17.0 社」で、前年からほぼ横ばいでした。

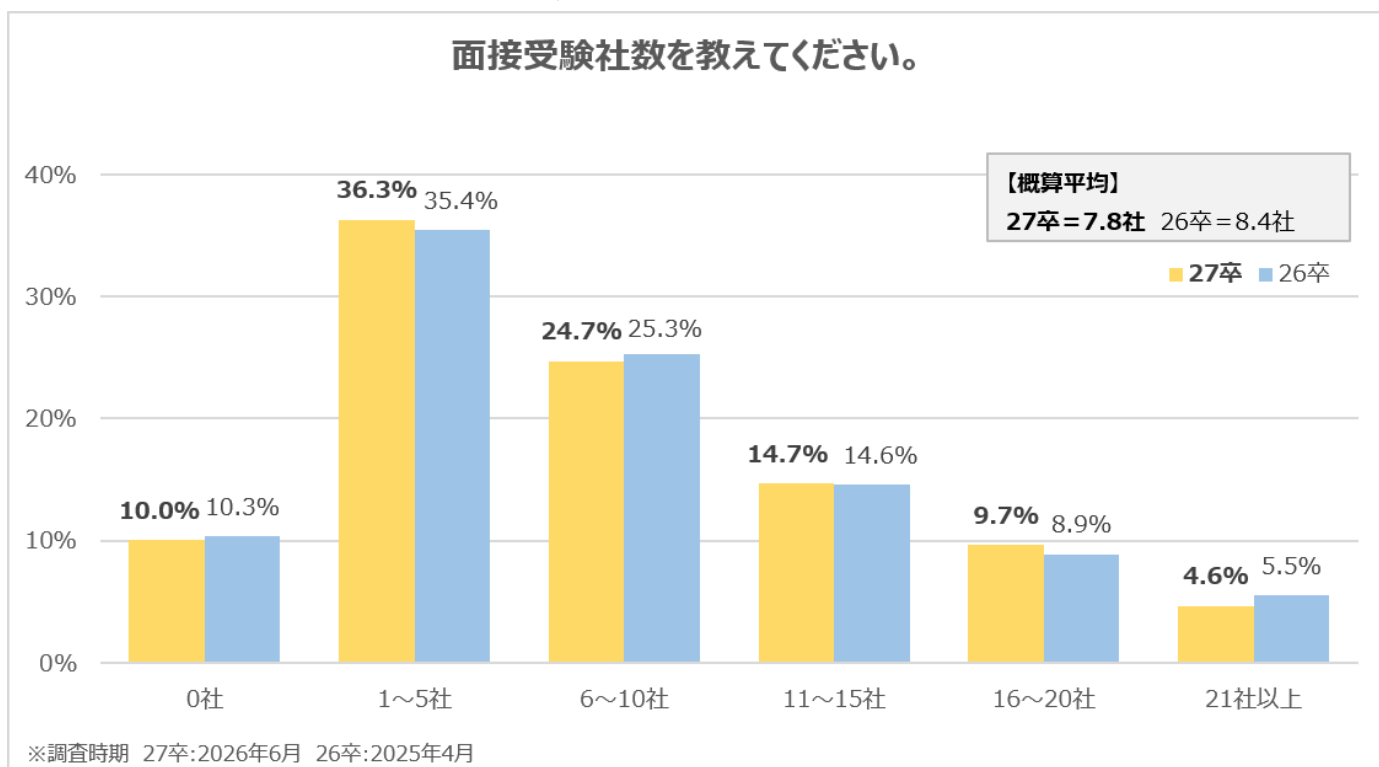
(3) エントリーシート提出社数の平均は「10.8社」、前年より増える



正式に応募したエントリーシート提出社数は、「1~5 社」26.6%が最多で、前年と同率。1人あたりの概算平均は前年の 9.6 社から「10.8 社」に増えました。

プレエントリー、エントリーシート提出、セミナー参加は、就活での学生の活動量を示す典型的なデータ。プレエントリー数は減ってもエントリーシート提出社数は増えたことから、学生はむやみに接点を広げるのではなく、企業を絞り込みながらしっかり見極めて、良いと思えば積極的にエントリーしていたようです。

(4) 面接受験社数の平均は「7.8社」、前年よりやや減少



面接を受けた社数は、「1~5 社」36.3%が最多で、前年と似た傾向でした。1人あたりの概算平均は「7.8

社」で、前年の 8.4 社より減りました。

ここまでの数字を概数でまとめると、2027 年卒学生の行動は、「プレエントリー22 社→セミナー参加 17 社→エントリーシート提出 11 社→面接受験 8 社」が平均像でした。2026 年卒生の「プレエントリー25 社→17 社→10 社→8 社」と比べると、プレエントリー段階での絞り込み以降はほぼ前年並みだったことが分かります。

■今回のプレスリリースの元となった「2027 年 3 月卒業予定者 就職戦線中間総括」は、以下からダウンロードしてご覧ください。

<https://service.gakujo.ne.jp/jinji-library/report/27sokatsu-report/>

■調査概要

- ・調査期間：2026 年 6 月 8 日～2026 年 6 月 21 日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：Re 就活キャンパス 2027 年卒 会員
- ・有効回答数：259 件
- ・調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が 100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 280 万人の「（20 代が選ぶ）20 代向け転職サイト 7 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Re 就活〉」（2019 年～2025 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re 就活 30〉」、会員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈Re 就活キャンパス〉」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」など、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階

TEL：03-6775-4510 FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485