

28 卒向けインターンシップ等の広報・開催時期「前倒し」が過半数。 「3年生4月広報開始、最初の開催8月」が最多、夏休み前開催が急増【企業調査】

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、企業・団体の人事担当者を対象に 2028 年卒学生対象のインターンシップ等に関するインターネットアンケートを実施しました。インターンシップやオープン・カンパニーの広報開始や開催時期を 2027 年卒採用より前倒ししているか尋ねたところ、前倒ししている企業が半数を超え、早期化がさらに進んでいることが分かりました。「早期化・売り手市場に対応し、優秀な学生を早期に囲い込むため」「早期選考に繋げたい」「秋までに学生の絞り込みが進むため」などの声が寄せられました。インターンシップ等の広報開始時期は「3年生の4月」が4割を占め、7割超の企業が3年生の前期の段階で学生との接点づくりを始めていました。開催時期は9割近い企業が夏休みまでにスタートしていました。「3年生の4月広報開始、最初の開催は8月」が最多でしたが、夏休み前の開催が急増したのが今年の特徴です。

【TOPICS】

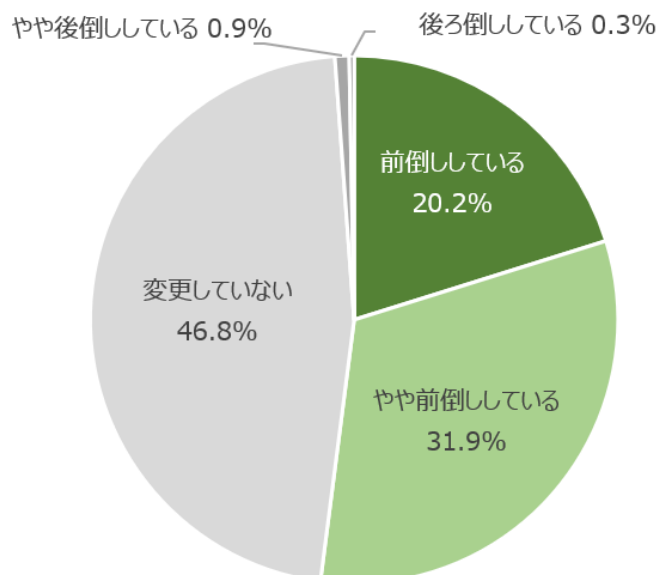
- (1) 2028年卒採用では、インターンシップ等の広報・開催時期を「前倒し」と回答した企業が過半数
- (2) インターンシップ等の広報開始時期は「3年の4月」4割 7割超の企業が3年生前期に学生と接点づくり
- (3) インターンシップ等の開催開始時期は「3年の8月」「6月」の順 夏休み前の開催が急増

【調査の背景】

2025年卒採用から、「長期休暇期間に5日間以上」「半分超の日数を職場で就業体験」などの条件下で「採用直結型」のインターンシップができるようになって4年目。ルールでは面接などの選考開始は4年生の6月からですが、多くの企業が1dayなどのオープン・カンパニーからも早期選考を競うようになりました。2028年卒採用で企業はインターンシップ等をどのようなスケジュールで実施しているのか、最新の状況についてアンケートを実施しました。

- (1) 2028 年卒採用では、インターンシップ等の広報・開催時期を「前倒し」と回答した企業が過半数

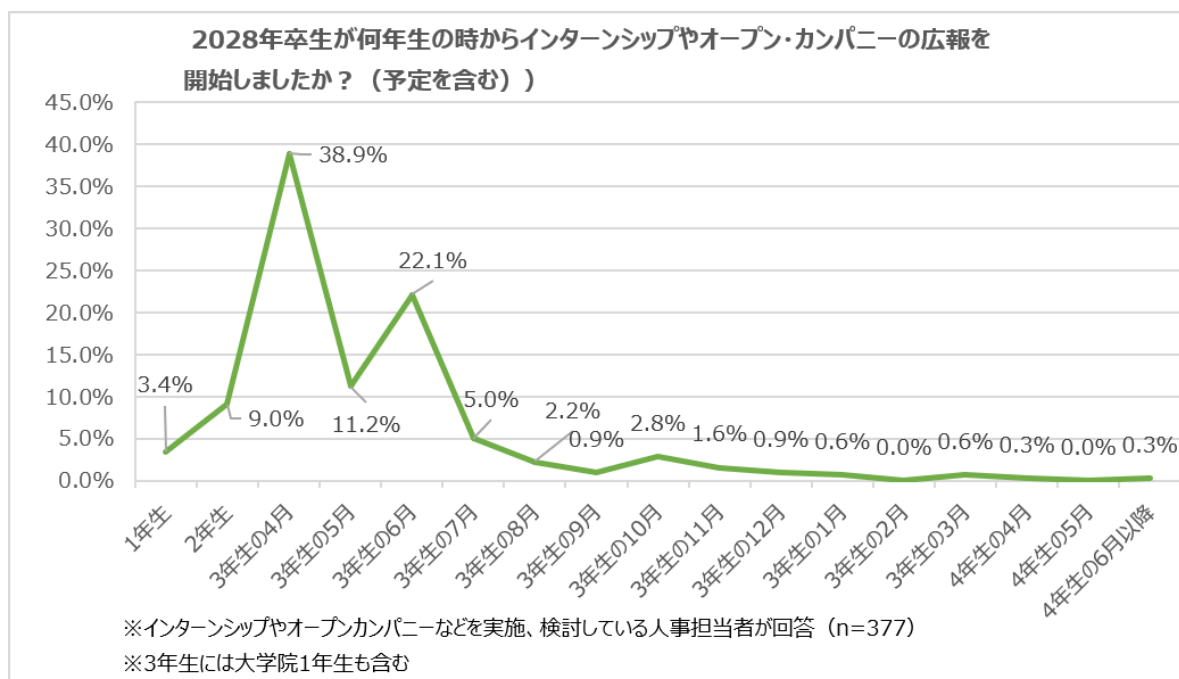
2028年卒採用では、インターンシップなどの広報開始時期や開催時期を
2027年卒採用より前倒していますか？（予定を含む）



2028 年卒の学生対象のインターンシップやオープン・カンパニーの広報開始時期や開催時期を 2027 年卒採用より前倒ししているか（予定を含む）を尋ねたところ、「前倒ししている」20.2%、「やや前倒ししている」31.9%で、前倒ししている企業が半数を超え、早期化がさらに進んでいることが分かりました。

その理由としては、「全体の早期化を受けて」「早い時期から始めなければ 2028 卒採用は難しいと 2027 卒で体感した」「学生の動きが早くなっているため」「早期化・売り手市場に対応し、優秀な学生を早期に囲い込むため」「早期選考に繋げたい」「母集団確保。早期化への対応」「秋までに学生の絞り込みが進むため」「学内説明会の申し込みが半年以上先のものでも締め切りが早い」などの声が寄せられました。

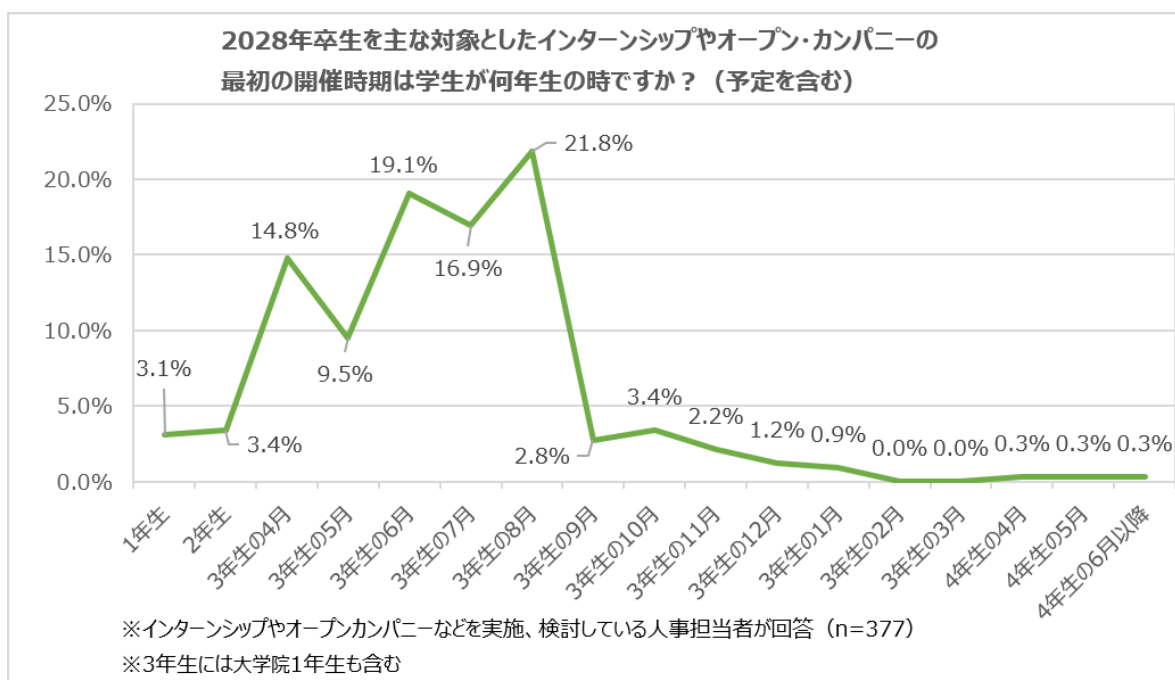
（2）インターンシップ等の広報開始時期は「3年の4月」4割 7割超の企業が3年生前期に学生と接点づくり



実際の広報開始時期は、「3年生の4月」38.9%が突出して多く、「3年生の春、就活スタート」がすっかり定着したことが分かります。次いで「3年生の6月」22.1%が多いのは、夏休みの実施に向けた広報が集中するためでしょう。3年生の4～6月開始を合計すると72.2%に達し、7割超の企業が大学3年生の前期段階で学生との接点づくりを進めたことが分かります。

「1年生」3.4%、「2年生」9%と低学年時に広報を開始した企業も1割を超えました。

(3) インターンシップ等の開催開始時期は「3年の8月」「6月」の順 夏休み前の開催が急増



インターンシップやオープン・カンパニーの開催開始時期は、「3年生の8月」21.8%が最多で、「同6月」19.1%、「同7月」16.9%が続きます。3年生の8月までに始めるとの回答が計 88.6%に上り、9割近い企業が夏休みまでにスタートしていました。

注目したいのは、同4月から6月の開始を合わせると 43.4%となり、夏休み期間を待たず3年生の前期中の開催が4割を超えたことです。前年同時期調査の 31.7%から 10 ポイント以上増えており、前倒しが進んでいることがはっきり分かります。夏休み前の早期開催の増加から、（1）でみた企業間の学生囲い込み競争が激しくなっている様子がうかがえます。この時期の開催は土日やオンラインでの実施が中心と考えられますが、学業への影響も懸念されるところです。「同4月」の3年生になってすぐの時期の開催が 14.8%、1～2年生を対象に実施する企業も計 6.5%と、いずれも前年から急増しました。

■調査概要

- ・ 調査期間：2026 年 6 月 22 日～2026 年 7 月 3 日
- ・ 調査機関：株式会社学情
- ・ 調査対象：企業・団体の人事担当者
- ・ 有効回答数：450 社
- ・ 調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が 100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 280 万人の「（20 代が選ぶ）20 代向け転職サイト 7 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈R e 就活〉」（2019 年～2025 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈R e 就活 30〉」、会員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈R e 就活キャンパス〉」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」など、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

〔創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会〕

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階

TEL：03-6775-4510 FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485