

6月末時点の内々定率82.3% 文系79.4%、理系88.3%、ともに伸び悩む

■調査結果

・2027年卒採用の6月末時点の内々定率は82.3%と前月比+4.6ポイントで、今季初めて8割を超えたが、前年同時期を4カ月連続下回った。同時期の調査では前年までの3年間84%を超えており、23年卒採用の78.8%に次ぐ低い数値となった。今季はインターンシップ等からの早期選考が定着し2月末時点までは過去最高値が続いたが、春以降は伸びが鈍化。ここに来てさらにブレーキがかかった形だ。早期選考で内々定出しが前倒しで進んだことに加え、経済の先行き不透明感や若手キャリア採用との兼ね合いから、企業側が採用計画や採用対象を慎重に見極めている可能性もある。

・文理別では、文系が前月比+4.1ポイントの79.4%で、この時期に80%を下回るのは3年ぶり。理系は同+5.7ポイントの88.3%で、同じく4年ぶりに90%に届かず、文理とも伸び悩んでいる。

・就職活動率は前月比-9.4ポイントの36.5%に下がったが、前年同時期を5.3ポイント上回り、24年卒採用の42.9%に次ぐ高率。文理別では、ともに前月から10ポイントほど減ったものの、文系は43.9%で4割超が活動継続中。理系は21.3%と前年を下回った。就活を終えた学生は前月比10ポイント近く増えて60.6%だった。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社学情 取締役 乾 真一郎

調査期間：2026年6月24日～ 2026年6月30日

調査対象：2027年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生

調査方法：インターネットによるアンケート

回答者数：279人

※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
はい	29.3%	16.9%	37.4%	36.6%	48.5%	48.2%	55.7%	54.3%	66.0%	69.7%	72.7%	74.9%	77.7%	80.1%	82.3%	85.0%		87.8%		
いいえ	70.7%	83.1%	62.6%	63.4%	51.5%	51.8%	44.3%	45.7%	34.0%	30.3%	27.3%	25.1%	22.3%	19.9%	17.7%	15.0%		12.2%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)率の文理比較

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
文系	24.4%	15.4%	33.1%	33.0%	42.7%	45.2%	48.5%	52.5%	62.0%	63.3%	70.1%	70.8%	75.3%	74.4%	79.4%	81.7%		84.7%	
理系	40.7%	19.8%	46.3%	43.8%	60.4%	54.4%	70.3%	58.1%	74.2%	82.8%	77.8%	83.0%	82.6%	91.7%	88.3%	91.7%		93.9%	

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
就職活動をしている	83.5%	83.2%	83.9%	88.6%	86.2%	82.9%	79.0%	83.8%	67.2%	63.3%	59.1%	51.1%	45.9%	45.3%	36.5%	31.2%		24.4%		
まだ就職活動をしていない	13.7%	14.4%	8.8%	4.9%	3.8%	5.3%	7.1%	4.5%	5.8%	4.8%	3.6%	5.6%	3.3%	3.0%	2.9%	3.1%		1.6%		
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	2.8%	2.4%	7.3%	6.6%	9.9%	11.8%	14.0%	11.7%	27.0%	31.9%	37.4%	43.3%	50.8%	51.8%	60.6%	65.7%		74.1%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

就職活動率の文理比較

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
文系	84.4%	81.3%	86.6%	89.5%	88.9%	82.9%	84.3%	85.9%	72.3%	71.7%	65.6%	61.2%	53.3%	54.5%	43.9%	35.3%		26.6%	
理系	81.1%	87.0%	78.4%	86.6%	80.9%	82.8%	68.3%	79.5%	57.0%	46.2%	45.9%	30.9%	31.0%	26.7%	21.3%	23.0%		19.9%	

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月			
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年			
1社	67.1%	74.3%	63.5%	70.3%	53.9%	66.6%	47.9%	56.0%	42.5%	40.5%	38.1%	37.7%	36.4%	29.6%	35.0%	25.0%		36.6%		
2社	19.3%	20.2%	20.1%	22.3%	30.0%	21.5%	31.0%	23.5%	26.2%	33.8%	21.5%	32.1%	22.1%	30.1%	24.7%	30.0%		24.5%		
3社	10.6%	3.2%	11.1%	4.3%	9.3%	5.9%	13.1%	12.8%	14.7%	12.2%	19.1%	15.8%	16.9%	20.4%	13.6%	20.4%		11.2%		
4社	3.1%	0.0%	1.8%	1.5%	2.9%	3.5%	6.2%	2.7%	6.3%	7.7%	6.8%	5.9%	10.5%	6.4%	9.8%	9.5%		12.1%		
5社	0.0%	2.3%	3.5%	0.8%	1.6%	0.5%	0.0%	2.6%	6.0%	2.8%	6.7%	4.7%	6.0%	6.2%	8.3%	6.9%		7.7%		
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.1%	1.5%	0.7%	1.4%	0.9%	1.5%	2.2%	0.4%	2.9%	1.3%	4.7%	2.7%		3.3%		
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.1%	0.0%	2.9%	0.4%	2.4%	2.6%	2.0%	2.6%	1.5%	1.6%		2.3%		
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	2.0%	0.8%	0.4%	2.6%	1.1%	2.2%		0.9%		
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	1.2%	0.3%	1.1%	0.4%		0.4%		
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	1.6%	0.5%	0.3%	1.3%		1.1%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
単位(社)	1.50	1.36	1.62	1.42	1.76	1.58	1.86	1.82	2.25	2.12	2.56	2.23	2.64	2.62	2.66	2.80		2.63	

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
単位(社)	1.40	1.25	1.37	1.36	1.55	1.44	1.48	1.61	1.60	1.57	1.70	1.55	1.50	1.39	1.46	1.26		1.17	

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

文系の内々定率80%割れは3年ぶり、理系は4年ぶり90%割れ 文系学生はなお4割超が活動継続中

2027年卒学生の7月度の内々定率(6月末時点)は前月比+4.6ポイントの82.3%。就活ルール上の採用選考解禁日の6月1日を経て8割を超えたものの、前年同時期を4カ月連続下回った。同時期では、2024年卒採用の調査から3年間にわたって84%超が続いてきたが、今回は2023年卒採用の78.8%に次ぐ低い値となった。

文理別にみると、文系が前月比+4.1ポイントの79.4%で、同時期に80%を下回ったのは3年ぶり。理系は同+5.7ポイントの88.3%で、同じく90%に届かなかったのは4年ぶり、文理とも伸び悩んでいる状況だ。

「就職活動をしている」学生は前月比-9.4ポイントの36.5%に下がったが、前年同時期よりは5.3ポイント高く、この数年では2024年卒採用の42.9%に次ぐ高率で内々定を獲得しても活動を続ける学生が多いとみられる。特に文系の就職活動率は43.9%と4割を超えており、内々定獲得後も比較検討を続ける動きが強い。

これに対し、理系は21.3%と前年を下回った。理系は内々定率が前年を下回る一方、就職活動率も前年を下回っており、獲得した内々定先の中から早期に就職先を絞り込んでいる学生が多い可能性がある。「内々定を獲得し就活を終了」した学生は、前月比10ポイント近く増えて60.6%となり、6割を超えた。

内々定獲得2.66社は前年より少なく、保有1.46社は上回る 入社先決定に時間かける

1人あたりの内々定獲得社数の平均は2.66社で前年同時期の2.80社を下回る一方、保有社数は1.46社と前年の1.26社を上回った。辞退せずに残っている内々定は多く、文系学生を中心に入社先を決め切るまでに時間をかけている様子が見える。企業にとっては、内々定後のフォローや意思決定支援が重要な局面だ。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	7.1%	15.1%	6.6%	10.8%	10.2%	6.4%	6.8%	1.9%	9.6%	6.6%	11.5%	5.8%	9.2%	8.5%	5.6%	7.1%	8.5%	8.5%
食品	1.5%	5.7%	2.7%	1.0%	10.4%	3.1%	8.0%	3.5%	9.7%	4.6%	8.4%	3.7%	5.2%	7.5%	6.9%	9.2%	9.1%	9.1%
医薬品・化粧品・日用品	2.9%	8.7%	5.4%	8.7%	6.4%	7.0%	6.3%	7.3%	4.1%	4.9%	5.3%	4.7%	4.8%	7.8%	5.0%	9.7%	8.2%	8.2%
機械・プラントエンジニアリング	2.0%	0.0%	1.3%	2.4%	2.1%	2.7%	0.5%	3.8%	3.7%	4.6%	5.1%	6.8%	2.5%	3.7%	1.5%	5.8%	4.3%	4.3%
電気機器・精密機器	2.0%	2.4%	3.2%	3.9%	5.4%	5.5%	6.0%	7.3%	5.4%	8.0%	7.1%	7.2%	5.1%	4.0%	6.0%	6.8%	5.5%	5.5%
輸送用機器・自動車関連	2.0%	9.4%	4.8%	4.9%	4.4%	6.5%	2.7%	3.7%	2.6%	5.2%	4.6%	4.8%	3.0%	7.0%	2.6%	4.5%	4.5%	4.5%
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.8%	1.0%	1.5%	0.5%	5.5%	3.1%	6.4%	5.2%	5.1%	5.3%	4.1%	7.6%	2.3%	4.6%	5.4%	5.4%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	2.9%	1.9%	1.0%	2.5%	1.5%	0.9%	3.2%	2.4%	2.2%	1.2%	1.5%	1.5%
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.5%	1.0%	1.0%	0.8%	1.5%	1.4%	2.2%	0.3%	2.3%	1.0%	1.0%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.7%	1.6%	0.7%	3.6%	1.8%	1.0%	1.8%	0.0%	2.7%	1.2%	1.4%	0.0%	2.1%	2.1%
商社(総合・専門)	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	2.6%	4.5%	2.6%	7.8%	2.4%	3.1%	2.0%	5.4%	5.5%	6.5%	6.6%	6.5%	6.5%
スーパー・流通・百貨店	14.5%	12.2%	12.9%	11.5%	7.5%	9.5%	7.0%	6.6%	5.1%	6.5%	5.0%	5.6%	6.9%	4.5%	7.7%	6.6%	2.1%	2.1%
アパレル・専門店	1.4%	0.0%	1.3%	3.1%	4.3%	2.6%	2.4%	2.4%	4.3%	2.5%	3.1%	3.2%	3.1%	3.4%	2.4%	3.7%	2.2%	2.2%
銀行・信金	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	2.7%	2.4%	4.8%	2.6%	2.8%	6.1%	6.8%	9.2%	9.1%	10.6%	9.5%	13.2%	13.0%	13.0%
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	1.4%	0.0%	1.6%	1.7%	2.4%	1.0%	0.8%	0.7%	1.3%	1.5%	3.8%	3.1%	3.1%
生保・損保	0.0%	0.0%	2.6%	2.3%	1.6%	1.4%	1.1%	1.4%	5.9%	3.6%	7.9%	5.2%	5.7%	5.7%	7.0%	3.4%	3.1%	3.1%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	1.2%	0.5%	2.2%	0.5%	3.6%	3.1%	2.3%	2.9%	2.6%	1.8%	5.0%	4.6%	4.1%	4.1%
不動産	3.1%	6.0%	3.5%	3.1%	4.9%	2.1%	5.0%	5.6%	4.2%	4.1%	4.9%	4.9%	5.3%	3.2%	6.8%	4.1%	3.6%	3.6%
運輸・倉庫	3.1%	6.4%	1.3%	2.5%	1.4%	1.6%	4.8%	2.8%	2.9%	5.9%	4.7%	3.8%	6.0%	5.1%	8.5%	4.0%	4.8%	4.8%
エネルギー	2.0%	0.0%	3.5%	1.0%	2.2%	1.8%	1.9%	1.6%	2.0%	2.9%	2.2%	3.6%	3.2%	3.9%	2.4%	5.4%	5.1%	5.1%
通信	7.4%	0.0%	0.0%	4.1%	2.9%	1.0%	7.3%	3.9%	4.1%	4.9%	4.6%	2.5%	5.0%	5.3%	5.6%	4.8%	3.3%	3.3%
IT・ソフトウェア・インターネット	34.1%	30.3%	37.6%	23.0%	28.9%	25.1%	25.1%	25.7%	26.1%	28.9%	24.4%	27.1%	26.0%	29.5%	19.1%	21.3%	22.8%	22.8%
情報・調査・コンサルティング	15.5%	13.1%	9.7%	17.2%	9.8%	15.0%	11.7%	13.1%	9.7%	8.3%	11.4%	10.6%	8.3%	9.8%	8.2%	6.9%	3.7%	3.7%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	3.1%	4.7%	1.3%	3.1%	1.1%	3.5%	0.8%	5.4%	2.5%	1.1%	3.6%	1.6%	5.0%	1.4%	5.5%	3.7%	3.1%	3.1%
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.5%	1.1%	1.2%	0.0%	1.5%	1.1%	2.9%	0.4%	2.2%	1.4%	0.6%	0.7%	0.9%	0.9%
フードビジネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	3.1%	1.4%	0.5%	0.9%	2.6%	0.8%	1.0%	0.5%	1.2%	1.0%	1.7%	1.7%
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	3.8%	1.3%	3.3%	1.4%	1.6%	5.2%	3.8%	2.8%	2.8%	5.2%	1.6%	6.3%	2.4%	3.3%	3.5%	3.3%	3.3%
教育・福祉・その他サービス	11.7%	8.3%	15.5%	11.0%	13.0%	11.0%	9.7%	13.1%	9.6%	4.9%	10.0%	7.0%	11.0%	5.3%	7.5%	7.2%	10.8%	10.8%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.6%	0.8%	1.2%	3.7%	1.2%	5.2%	1.8%	5.4%	5.6%	6.6%	6.6%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	1.4%	0.0%	0.0%	3.1%	2.7%	0.0%	0.9%	1.6%	4.2%	3.0%	2.9%	0.9%	4.4%	1.6%	2.7%	2.9%	4.8%	4.8%
50~99人	4.5%	7.2%	10.6%	3.8%	4.4%	5.3%	3.3%	5.2%	4.7%	4.7%	7.5%	4.2%	6.1%	4.8%	4.5%	4.7%	4.7%	4.7%
100~299人	17.8%	9.7%	15.1%	7.0%	14.6%	12.8%	9.4%	14.8%	13.5%	10.2%	13.7%	11.5%	12.4%	12.9%	15.3%	11.5%	8.6%	8.6%
300~499人	10.0%	14.6%	11.2%	10.2%	14.8%	11.9%	11.9%	12.0%	11.8%	10.0%	12.6%	10.5%	10.9%	10.1%	9.7%	15.2%	9.6%	9.6%
500~999人	9.2%	12.6%	10.9%	6.0%	16.1%	14.8%	19.8%	19.3%	14.4%	20.5%	19.3%	15.5%	18.7%	13.7%	14.6%	15.9%	15.0%	15.0%
1,000~2,999人	28.2%	22.1%	25.5%	25.3%	28.1%	27.5%	32.9%	25.3%	27.9%	26.2%	29.5%	34.4%	30.9%	30.0%	30.1%	28.0%	27.0%	27.0%
3,000~4,999人	14.1%	13.5%	18.4%	11.7%	10.7%	11.7%	16.0%	16.0%	15.4%	13.7%	16.8%	15.7%	17.7%	18.2%	15.4%	16.4%	22.1%	22.1%
5,000人以上	34.1%	35.7%	20.7%	42.9%	27.2%	32.7%	31.6%	31.9%	36.9%	38.8%	38.3%	37.7%	34.2%	40.3%	38.0%	36.9%	37.4%	37.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種は「IT・ソフトウェア・インターネット」が8回連続トップ 「銀行・信金」「運輸・倉庫」が続く

内々定を得た企業の業種(複数回答)は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が19.1%で突出しており、調査開始以降8回連続のトップ。人材不足が深刻なIT関連業界の積極採用が続いている。「銀行・信金」は9.5%で、今シーズン初めて2位に。3位の「運輸・倉庫」8.5%とともに、6月1日の採用選考解禁以降、内々定出しを本格化させている。さらに、「情報・調査・コンサルティング」8.2%、「スーパー・流通・百貨店」7.7%が続いた。

内々定企業の従業員規模(複数回答)は、「5000人以上」が38.0%で最多。4カ月連続のトップで、採用数が多い大企業の内々定出しが進んでいる。次いで「1000~2999人」30.1%、「3000~4999人」15.4%、「100~299人」15.3%、「500~999人」14.6%の順だった。

現在まで、累計で何社、インターン

シップやオープン・カンパニーに 参加しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
0社	2.0%	4.1%	2.0%	1.3%	1.5%	3.6%	2.6%	4.0%	6.6%	2.6%	5.8%	6.3%	6.9%	6.7%	4.9%	6.4%	10.5%	10.5%	
1社	7.6%	8.9%	8.4%	6.9%	5.7%	8.0%	9.9%	7.8%	7.0%	6.9%	7.6%	7.8%	6.1%	6.4%	6.9%	11.4%	7.9%	7.9%	
2社	5.3%	7.3%	10.0%	7.0%	7.9%	6.2%	6.1%	5.5%	7.5%	9.0%	6.9%	8.6%	3.8%	8.0%	7.0%	8.3%	6.8%	6.8%	
3社	12.3%	10.5%	10.8%	11.3%	10.5%	6.9%	9.0%	9.5%	8.9%	7.8%	7.0%	8.8%	11.5%	9.6%	8.5%	8.5%	9.7%	9.7%	
4社	5.0%	5.3%	2.9%	9.5%	10.3%	8.1%	4.9%	5.5%	9.5%	6.7%	6.9%	5.0%	6.2%	5.6%	6.1%	6.8%	6.4%	6.4%	
5社	10.7%	8.6%	11.6%	11.2%	8.1%	9.2%	11.5%	12.6%	8.7%	11.1%	8.3%	9.8%	9.7%	9.4%	14.4%	9.4%	10.6%	10.6%	
6社	9.1%	6.3%	4.4%	7.5%	6.9%	5.6%	4.9%	4.5%	2.8%	4.5%	4.5%	6.5%	6.3%	4.5%	3.7%	4.9%	2.9%	2.9%	
7社	4.8%	6.7%	5.0%	4.0%	3.4%	4.7%	4.4%	2.8%	1.9%	4.7%	3.9%	2.1%	3.4%	2.2%	4.8%	2.5%	3.3%	3.3%	
8社	3.2%	3.8%	2.5%	3.0%	2.7%	4.3%	4.2%	2.8%	4.0%	3.3%	3.8%	4.1%	1.6%	3.4%	2.5%	3.8%	2.9%	2.9%	
9社	1.0%	1.8%	0.5%	0.3%	1.1%	2.3%	1.6%	1.6%	2.0%	0.7%	0.4%	2.9%	0.2%	1.4%	0.8%	2.7%	1.7%	1.7%	
10社以上	39.1%	36.9%	41.9%	37.9%	42.0%	41.0%	40.9%	43.5%	41.1%	42.7%	44.9%	38.0%	44.2%	42.9%	40.5%	35.4%	37.3%	37.3%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%
平均社数(社)	6.42	6.18	6.35	6.28	6.51	6.51	6.43	6.51	6.22	6.50	6.49	6.14	6.40	6.31	6.30	5.83		5.81	

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップ等参加社数は「10社以上」が4割で最多 平均参加社数6.30社

学生がインターンシップやオープン・カンパニーに参加した社数の最多は、「10社以上」が40.5%で突出。次いで「5社」14.4%、「3社」8.5%が続く。「0社」の学生は4.9%で、前月の6.9%から減った。

インターンシップ等参加社数の平均は6.30社で、前年同時期の5.83社を上回った。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
1年生のとき	2.8%	2.4%	0.5%	2.7%	2.8%	1.4%	3.1%	1.9%	3.9%	3.4%	3.0%	2.8%	2.2%	1.4%	2.0%	1.7%		
2年生の夏頃 (2024年の6月～9月)	6.6%	3.3%	8.5%	4.0%	5.9%	4.5%	4.3%	3.1%	8.2%	6.2%	4.0%	4.3%	5.1%	5.4%	5.6%	3.4%		
2年生の秋頃 (2024年の10月～11月)	0.5%	1.8%	3.8%	0.9%	3.3%	1.1%	3.4%	0.9%	2.7%	1.3%	1.6%	0.0%	1.5%	0.4%	2.2%	0.0%		
2年生の冬頃 (2024年の12月～2025年2月)	5.8%	5.9%	3.9%	3.9%	4.5%	4.5%	6.4%	4.9%	3.7%	3.4%	3.8%	4.3%	2.6%	3.9%	3.6%	2.4%		
2025年の3月	2.7%	2.1%	3.2%	3.8%	3.2%	3.0%	2.8%	4.2%	4.2%	2.2%	4.3%	2.2%	3.6%	2.6%	3.8%	5.3%		
2025年の4月	6.0%	6.0%	5.5%	8.3%	8.0%	6.8%	7.3%	7.2%	4.3%	6.1%	5.1%	5.9%	5.7%	5.4%	4.8%	4.1%		
2025年の5月	12.7%	7.0%	7.2%	8.0%	6.7%	9.9%	9.7%	8.7%	7.1%	5.9%	8.7%	3.4%	10.9%	4.8%	10.5%	9.0%		
2025年の6月	20.0%	19.9%	17.5%	15.9%	13.1%	15.1%	16.7%	13.7%	12.9%	17.0%	12.4%	15.2%	14.2%	13.4%	11.6%	13.3%		
2025年の7月	14.9%	12.9%	19.0%	16.2%	15.6%	17.4%	12.8%	17.9%	14.2%	14.1%	13.1%	15.2%	12.8%	20.8%	15.2%	15.0%		
2025年の8月	15.8%	21.3%	19.8%	20.5%	21.3%	19.1%	20.8%	18.1%	22.1%	23.6%	21.4%	28.5%	21.8%	24.7%	23.6%	24.3%		
2025年の9月	8.3%	9.9%	5.3%	9.2%	5.7%	7.8%	3.1%	6.8%	6.9%	4.4%	6.6%	7.4%	6.1%	5.0%	5.6%	6.8%		
2025年の10月	2.3%	5.0%	4.0%	3.2%	3.7%	3.6%	2.3%	1.7%	1.5%	2.1%	3.7%	2.7%	4.1%	3.8%	2.3%	4.3%		
2025年の11月	1.6%	2.5%	0.0%	2.4%	1.2%	1.7%	0.8%	3.1%	2.0%	1.8%	4.0%	0.7%	0.4%	0.2%	1.5%	0.7%		
2025年の12月	-	-	1.7%	0.9%	2.9%	3.5%	2.8%	2.7%	2.2%	2.4%	2.5%	2.0%	1.6%	2.3%	2.7%	1.5%		
2026年の1月	-	-	-	-	2.2%	0.7%	2.0%	1.8%	1.1%	1.4%	0.8%	0.7%	0.6%	0.9%	1.4%	1.8%		
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	1.7%	3.4%	1.4%	2.4%	1.9%	1.5%	1.5%	1.3%	0.0%	1.7%		
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	2.2%	1.3%	2.0%	3.1%	2.7%	2.4%	2.8%		
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7%	1.3%	1.0%	0.4%	0.0%	0.5%		
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2%	0.7%	0.8%	0.6%		
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%	0.6%		
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等

の応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2025年の3月以前に	12.6%	5.2%	1.3%	3.1%	4.6%	1.6%	5.9%	2.8%	4.8%	3.7%	3.2%	2.3%	3.3%	2.5%	5.0%	2.7%		
2025年の4月	2.0%	8.7%	11.9%	6.2%	10.5%	8.8%	3.3%	9.7%	5.2%	5.3%	5.4%	4.3%	4.5%	4.1%	4.3%	3.4%		
2025年の5月	20.3%	12.4%	11.4%	16.9%	11.3%	14.8%	12.8%	6.8%	13.4%	7.0%	7.5%	4.1%	8.1%	5.9%	7.4%	5.7%		
2025年の6月	23.0%	35.0%	21.0%	24.9%	18.3%	23.8%	19.3%	20.2%	13.5%	18.8%	12.2%	20.2%	14.0%	18.7%	12.3%	12.9%		
2025年の7月	7.4%	9.7%	7.2%	19.2%	10.3%	13.3%	15.8%	9.5%	9.2%	13.6%	10.4%	11.7%	6.8%	8.7%	10.0%	7.2%		
2025年の8月	15.1%	14.3%	16.4%	11.3%	12.8%	9.5%	8.8%	13.5%	10.2%	8.3%	10.0%	9.0%	7.6%	8.7%	6.2%	10.3%		
2025年の9月	12.1%	8.8%	11.6%	7.1%	9.6%	5.8%	9.8%	8.9%	4.4%	7.0%	6.2%	5.9%	5.3%	6.3%	5.1%	2.8%		
2025年の10月	2.0%	5.9%	11.1%	5.0%	4.5%	6.9%	8.7%	8.3%	6.0%	9.3%	7.1%	5.1%	8.3%	6.1%	4.4%	6.5%		
2025年の11月	5.5%	0.0%	4.8%	0.0%	6.6%	7.0%	5.7%	6.5%	7.7%	7.0%	7.4%	6.4%	4.1%	4.5%	4.5%	4.2%		
2025年の12月	-	-	3.2%	6.4%	8.6%	8.1%	6.6%	10.9%	7.6%	7.1%	7.8%	9.1%	4.8%	5.2%	4.0%	7.6%		
2026年の1月	-	-	-	-	2.9%	0.5%	1.2%	1.6%	7.0%	8.0%	4.9%	7.1%	4.7%	9.3%	6.5%	9.0%		
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	2.2%	1.4%	6.1%	4.2%	8.7%	5.0%	11.1%	4.6%	7.9%	5.4%		
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	4.9%	0.7%	7.4%	9.5%	11.7%	11.0%	12.3%	13.2%		
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	0.4%	4.1%	2.9%	5.6%	2.4%		
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	1.4%	4.0%	4.7%		
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6%	1.9%		
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃

頃ありましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2025年の3月以前に	5.1%	0.0%	0.0%	0.8%	1.1%	0.0%	2.2%	1.4%	2.7%	0.4%	1.0%	0.8%	1.7%	2.4%	1.8%	3.3%		
2025年の4月	3.1%	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	1.9%	0.9%	0.9%	1.2%	0.9%	1.2%	0.9%	0.5%		
2025年の5月	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.2%	0.0%	1.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	0.6%	1.9%		
2025年の6月	3.1%	0.0%	1.8%	1.6%	0.7%	1.9%	0.0%	0.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.6%	0.0%	0.5%	1.6%	0.0%		
2025年の7月	1.4%	0.0%	0.0%	0.8%	2.2%	1.6%	1.9%	0.5%	0.5%	0.8%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	1.0%	0.0%		
2025年の8月	11.6%	6.3%	3.5%	4.1%	2.9%	3.3%	1.5%	3.1%	1.9%	0.3%	1.4%	0.0%	1.3%	0.4%	0.6%	0.0%		
2025年の9月	12.0%	11.1%	6.6%	8.6%	3.2%	4.1%	3.2%	2.0%	2.7%	3.8%	2.1%	0.9%	2.4%	0.4%	2.1%	2.4%		
2025年の10月	34.5%	41.9%	29.3%	17.1%	13.5%	11.6%	13.1%	8.0%	9.4%	4.9%	6.1%	5.3%	4.8%	4.8%	3.0%	0.7%		
2025年の11月	29.3%	39.4%	28.5%	22.9%	18.6%	20.2%	14.9%	17.2%	11.3%	7.4%	7.0%	5.3%	5.9%	4.5%	8.7%	2.8%		
2025年の12月	-	-	28.5%	43.4%	36.5%	34.1%	22.3%	29.4%	16.7%	20.7%	12.6%	13.8%	14.0%	12.6%	14.3%	10.0%		
2026年の1月	-	-	-	-	20.1%	22.8%	19.3%	22.9%	15.8%	16.8%	14.4%	17.8%	6.8%	9.6%	8.2%	10.6%		
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	19.9%	13.7%	16.6%	17.2%	14.5%	11.0%	13.3%	12.9%	10.2%	10.9%		
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	19.6%	26.6%	20.3%	25.3%	15.9%	19.1%	16.1%	17.7%		
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.8%	17.9%	15.3%	19.3%	10.5%	18.6%		
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.4%	11.8%	16.1%	13.4%		
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5%	7.1%		
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

最初のインターンシップ等参加は「3年生の夏」が半数 最終面接は今年3月以降が計47.2%

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期は、「2025年の8月」23.6%、「同7月」15.2%、「同6月」11.6%の夏季3カ月に集中し、合わせて50.4%となり過半数を占めた。次いで「同5月」が10.5%だった。

内々定を得た企業のインターンシップ等応募やプレエントリーの時期は、「2025年6月」と「2026年3月」が12.3%でトップに並んだ。次いで「2025年7月」10.0%、「2026年2月」7.9%が続く。3年生(大学院1年生)の夏の時期に加えて、年明けの応募・プレエントリーから内々定を得た学生が増えてきた。

内々定企業の最終面接を受けた時期は、「2026年3月」と「同5月」が16.1%で最多。次いで、「2025年12月」14.3%、「2026年4月」10.5%、「同2月」10.2%の順で多かった。年明けの6カ月が合わせて65.6%に上り、採用広報解禁の今年3月以降が計47.2%を占めた。

就職を希望する業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
建設・住宅関連	7.4%	-	4.5%	-	6.5%	-	8.8%	-	7.0%	-	11.9%	-	6.7%	-	5.4%	-	-	-
食品	14.9%	-	15.0%	-	18.1%	-	13.9%	-	15.1%	-	14.8%	-	12.2%	-	16.1%	-	-	-
医薬品・化粧品・日用品	9.0%	-	9.6%	-	10.3%	-	6.4%	-	7.5%	-	7.4%	-	7.7%	-	7.1%	-	-	-
機械・プラントエンジニアリング	6.1%	-	7.5%	-	5.4%	-	4.1%	-	5.2%	-	6.7%	-	4.9%	-	5.5%	-	-	-
電気機器・精密機器	9.2%	-	7.4%	-	8.7%	-	7.8%	-	7.8%	-	6.4%	-	7.2%	-	9.1%	-	-	-
輸送用機器・自動車関連	3.5%	-	6.9%	-	7.6%	-	5.2%	-	3.3%	-	5.2%	-	3.5%	-	5.4%	-	-	-
化学・素材・繊維	8.1%	-	12.4%	-	7.8%	-	7.6%	-	5.8%	-	6.6%	-	6.2%	-	5.5%	-	-	-
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	5.0%	-	6.7%	-	4.1%	-	4.2%	-	1.8%	-	2.8%	-	3.1%	-	4.8%	-	-	-
印刷・紙・バルブ・事務用品	2.6%	-	8.5%	-	9.2%	-	3.3%	-	4.2%	-	4.1%	-	4.5%	-	5.7%	-	-	-
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	8.9%	-	7.5%	-	8.0%	-	9.0%	-	7.5%	-	8.4%	-	6.5%	-	5.5%	-	-	-
商社（総合・専門）	15.9%	-	9.6%	-	8.6%	-	6.7%	-	10.3%	-	7.3%	-	8.2%	-	11.1%	-	-	-
スーパー・流通・百貨店	6.3%	-	6.5%	-	6.1%	-	6.1%	-	5.7%	-	3.4%	-	5.0%	-	6.3%	-	-	-
アパレル・専門店	2.1%	-	5.6%	-	4.9%	-	3.6%	-	5.7%	-	3.4%	-	3.6%	-	3.8%	-	-	-
銀行・信金	14.3%	-	9.3%	-	12.6%	-	11.1%	-	8.4%	-	7.7%	-	10.2%	-	6.6%	-	-	-
証券	6.4%	-	6.1%	-	5.1%	-	4.0%	-	4.6%	-	2.5%	-	1.8%	-	2.5%	-	-	-
生保・損保	9.1%	-	1.0%	-	5.9%	-	7.2%	-	4.5%	-	5.9%	-	5.0%	-	3.5%	-	-	-
信販・クレジット・その他金融	5.3%	-	3.3%	-	6.6%	-	5.7%	-	4.2%	-	4.0%	-	3.6%	-	3.5%	-	-	-
不動産	9.6%	-	6.2%	-	8.8%	-	7.6%	-	7.2%	-	6.8%	-	7.3%	-	5.8%	-	-	-
運輸・倉庫	12.1%	-	3.6%	-	8.6%	-	8.7%	-	6.0%	-	5.9%	-	6.8%	-	6.8%	-	-	-
エネルギー	8.1%	-	3.1%	-	4.6%	-	3.7%	-	5.3%	-	3.8%	-	4.4%	-	6.1%	-	-	-
通信	6.0%	-	10.3%	-	8.1%	-	5.5%	-	5.2%	-	3.9%	-	4.1%	-	5.7%	-	-	-
IT・ソフトウェア・インターネット	34.7%	-	30.6%	-	27.6%	-	26.2%	-	24.3%	-	21.7%	-	21.2%	-	18.6%	-	-	-
情報・調査・コンサルティング	22.3%	-	13.0%	-	12.1%	-	11.3%	-	10.2%	-	12.6%	-	8.0%	-	8.4%	-	-	-
旅行・ホテル・冠婚葬祭	8.3%	-	6.0%	-	10.9%	-	6.2%	-	8.4%	-	8.1%	-	6.2%	-	6.1%	-	-	-
レジャー・アミューズメント	7.8%	-	6.4%	-	7.8%	-	8.9%	-	7.5%	-	7.0%	-	4.8%	-	2.4%	-	-	-
フードビジネス	3.0%	-	3.4%	-	1.8%	-	3.7%	-	2.4%	-	3.1%	-	2.2%	-	2.8%	-	-	-
マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	13.4%	-	15.7%	-	14.9%	-	11.4%	-	9.7%	-	11.2%	-	11.5%	-	8.4%	-	-	-
教育・福祉・その他サービス	15.1%	-	15.8%	-	12.9%	-	13.8%	-	9.0%	-	10.1%	-	11.3%	-	8.5%	-	-	-
政府系その他団体	12.7%	-	10.6%	-	11.5%	-	12.1%	-	9.6%	-	10.1%	-	12.0%	-	11.3%	-	-	-

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職活動について、現時点で 不安なことは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
希望する企業に就職できるか	42.6%	-	35.2%	-	30.5%	-	30.0%	-	22.8%	-	22.1%	-	17.6%	-	11.0%	-	-	-
自分に合った企業に入社できるか	25.2%	-	29.3%	-	36.6%	-	33.7%	-	29.7%	-	29.5%	-	21.9%	-	19.9%	-	-	-
内定を得られるか	51.1%	-	39.7%	-	37.1%	-	41.3%	-	27.2%	-	27.3%	-	22.3%	-	13.6%	-	-	-
やりたい仕事が見つからない、定まらない	27.4%	-	12.7%	-	16.2%	-	16.3%	-	13.7%	-	13.1%	-	10.6%	-	9.5%	-	-	-
自己PRやガクチカに自信がない	17.4%	-	14.1%	-	18.0%	-	11.7%	-	10.6%	-	11.8%	-	8.6%	-	4.9%	-	-	-
面接に自信がない	36.6%	-	31.5%	-	35.5%	-	29.5%	-	28.2%	-	24.7%	-	20.1%	-	16.0%	-	-	-
学業（研究、ゼミ）との両立、優先順位に迷う	-	-	14.5%	-	11.5%	-	8.7%	-	9.2%	-	9.4%	-	9.7%	-	9.6%	-	-	-
サークル・アルバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	5.8%	-	7.8%	-	2.8%	-	5.6%	-	5.0%	-	4.7%	-	3.4%	-	-	-
就活のやり方がわからない	12.2%	-	7.8%	-	5.7%	-	6.7%	-	4.7%	-	5.6%	-	4.5%	-	1.4%	-	-	-
就活にやる気が起きない	-	-	11.0%	-	8.5%	-	13.6%	-	11.5%	-	9.5%	-	9.2%	-	6.8%	-	-	-
情報が多すぎて何を信じればいいかわからない	-	-	6.1%	-	9.6%	-	7.9%	-	8.1%	-	8.5%	-	7.4%	-	8.6%	-	-	-
相談できる人がいない	8.2%	-	1.7%	-	4.8%	-	2.5%	-	3.7%	-	4.3%	-	4.8%	-	4.1%	-	-	-
就活費用（交通費・スーツ・宿泊等）が負担	8.6%	-	11.1%	-	9.8%	-	9.3%	-	10.9%	-	8.6%	-	6.9%	-	9.6%	-	-	-
その他	3.7%	-	1.0%	-	2.0%	-	0.2%	-	2.2%	-	1.7%	-	3.0%	-	2.9%	-	-	-
特になし	7.8%	-	5.4%	-	7.7%	-	12.4%	-	17.1%	-	24.1%	-	33.6%	-	44.4%	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職活動についての現時点での不安 （内々定あり・なしの比較）	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
希望する企業に就職できるか	38.6%	45.0%	33.5%	36.3%	27.7%	33.1%	27.1%	33.6%	19.9%	28.4%	19.9%	27.9%	14.9%	26.6%	8.5%	22.7%		
自分に合った企業に入社できるか	25.3%	25.6%	36.2%	25.2%	36.4%	36.8%	36.0%	30.9%	31.3%	26.7%	31.1%	25.2%	23.6%	15.9%	19.8%	20.0%		
内定を得られるか	30.0%	60.6%	26.9%	47.3%	17.8%	55.2%	23.2%	64.1%	20.2%	40.7%	13.8%	63.2%	12.6%	56.2%	6.6%	46.3%		
やりたい仕事が見つからない、定まらない	36.5%	24.2%	8.7%	15.1%	16.0%	16.3%	13.0%	20.4%	11.0%	19.0%	9.2%	23.6%	7.7%	20.8%	7.6%	18.8%		
自己PRやガクチカに自信がない	17.1%	17.9%	7.6%	18.0%	10.8%	24.7%	6.6%	18.1%	7.0%	17.8%	6.2%	26.8%	4.6%	22.4%	1.7%	20.0%		
面接に自信がない	24.2%	42.4%	29.4%	32.8%	23.4%	46.9%	18.4%	43.5%	19.5%	45.1%	16.5%	46.5%	15.8%	35.2%	8.6%	50.4%		
学業（研究、ゼミ）との両立、優先順位に迷う	-	-	7.5%	18.7%	10.0%	13.0%	7.5%	10.2%	7.9%	11.7%	8.3%	12.3%	8.6%	13.4%	6.5%	24.5%		
サークル・アルバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	7.6%	4.7%	7.9%	7.8%	1.1%	4.8%	6.1%	4.7%	5.0%	5.1%	4.3%	5.9%	1.6%	11.6%		
就活のやり方がわからない	9.6%	13.5%	6.1%	8.7%	0.9%	10.2%	2.3%	12.1%	2.3%	9.4%	1.6%	16.3%	2.7%	10.9%	1.0%	3.3%		
就活にやる気が起きない	-	-	12.5%	10.1%	6.1%	10.7%	13.8%	13.3%	7.9%	18.7%	6.9%	16.4%	7.4%	15.4%	5.8%	11.6%		
情報が多すぎて何を信じればいいかわからない	-	-	5.8%	6.3%	10.9%	8.3%	8.7%	7.0%	6.1%	11.8%	10.1%	4.2%	6.8%	9.6%	8.9%	7.0%		
相談できる人がいない	3.5%	10.3%	0.0%	2.7%	4.7%	4.9%	1.4%	3.8%	1.9%	7.3%	4.2%	4.3%	2.3%	13.4%	3.4%	7.0%		
就活費用（交通費・スーツ・宿泊等）が負担	7.4%	9.3%	8.9%	12.4%	14.8%	5.1%	8.8%	9.9%	12.1%	8.7%	10.0%	4.8%	7.4%	5.1%	9.2%	11.5%		
その他	1.5%	4.7%	1.3%	0.8%	2.0%	2.1%	0.4%	0.0%	1.5%	3.8%	2.0%	0.9%	2.8%	3.8%	3.6%	0.0%		
特になし	17.0%	2.4%	11.5%	1.8%	15.4%	0.4%	22.3%	0.0%	25.9%	0.0%	33.2%	0.0%	42.7%	1.6%	53.3%	3.2%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職希望業種4位に「商社」、5位に「電気機器・精密機器」浮上 内々定なし学生の4人に1人が「学業との両立」に不安

就職を希望する業種（複数回答）は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が18.6%で、今季の調査開始から8カ月連続のトップ。内々定獲得業種と同じ傾向で、学生の志望度と企業側の採用意欲がともに高い傾向が続いている。次いで、2位「食品」16.1%、3位「政府系その他団体」11.3%の順。4位には「商社（総合・専門）」11.1%、5位には「電気機器・精密機器」9.1%が入り、ここに来て上位に浮上してきた。

就職活動で不安なこと（複数回答）は、内々定が増えたことから「特になし」44.4%が最多で、「自分に合った企業に入社できるか」19.9%、「面接に自信がない」16.0%が続く。内々定のある学生とない学生を比べると、なしの学生は「面接に自信がない」が1位で半数が選択し、次いで「内定を得られるか」46.3%。さらに「学業（研究、ゼミ）との両立、優先順位に迷う」が24.5%で、なしの学生の4人に1人が選んでおり、学業との両立の難しさが初めて上位にあがった。大学にとって、選考対策だけでなく、学業と就職活動をどう両立させるかも重要な支援テーマになっている。一方、内々定ありの学生は「特になし」53.3%、「自分に合った企業に入社できるか」19.8%に続き、「就活費用（交通費・スーツ・宿泊費等）が負担」9.2%が3番目に。就活が長期化して費用がかさんだ影響とみられる。