

キャリアの考え方、「合う会社を見つけるまで転職やむなし」「一社で長く」に二分。 退職代行「利用しない」が7割超。「感謝伝えつつ理由言える」の声【26 新入社員調査】

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、若者の早期退職への意識を探るため、今春の入社直後の段階で 20 代専門転職サイト「R e 就活」に登録していた会員を対象にインターネットアンケートを実施しました。現時点でのキャリアに対する考え方は、「自分に合う会社を見つけるまで転職もやむを得ない」36.5%と、「一社で長く働きたい」34.6%に二分されました。「転職が悪いことで長く働き続けることが良いこととは思わない」「納得できる働き方ができる会社で長く働きたい」などの声が寄せられました。退職や転職についての相談相手は「家族・友人・知人」69.2%、「転職エージェント」48.1%、「生成 AI」30.8%の順。退職する場合、本人に代わって手続きする退職代行サービスを「利用しない」が73.1%で大半を占め、「利用する」は3.8%のみでした。「自分で言うのが筋」「感謝の気持ちを伝えつつ退職したい理由を言える」といった声があがりました。

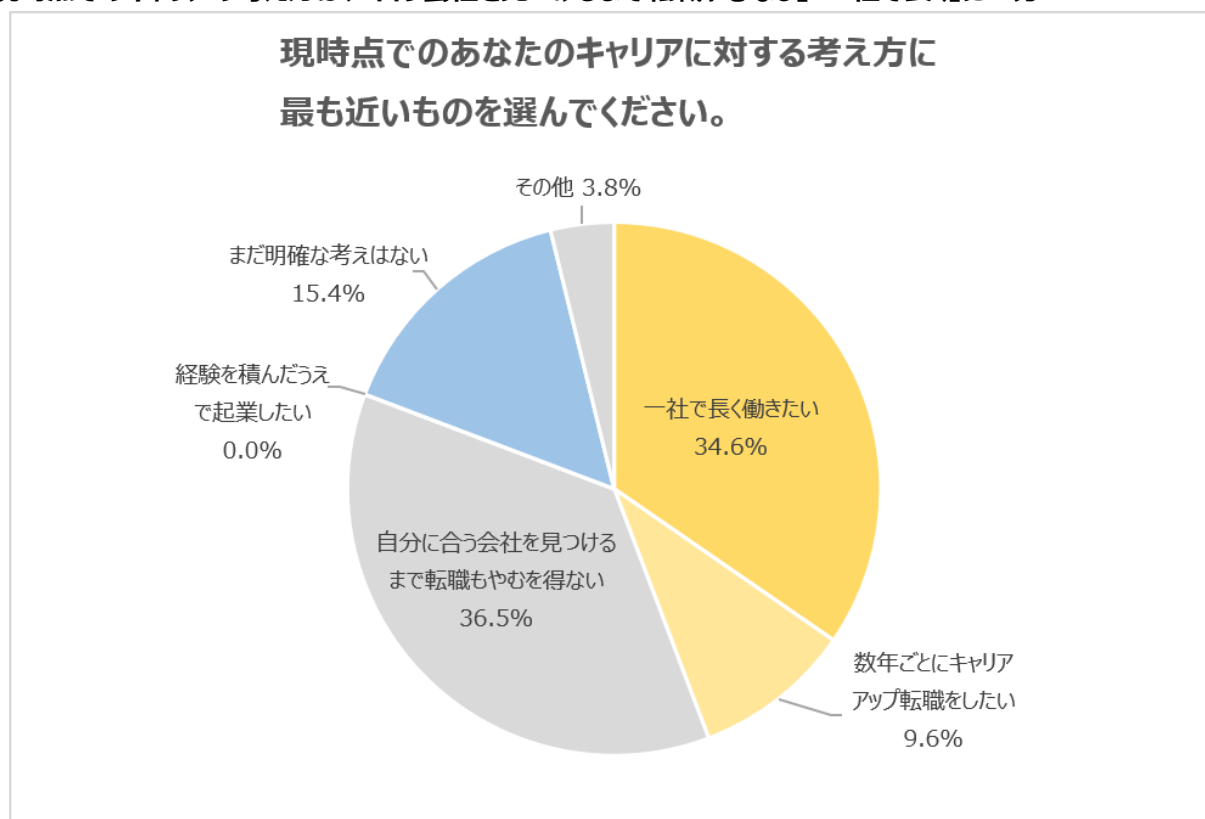
【TOPICS】

- (1) 現時点でのキャリアの考え方は、「合う会社を見つけるまで転職もやむなし」「一社で長く」に二分
- (2) 相談相手は「家族・友人・知人」7割、「転職エージェント」5割に次ぎ、「生成 AI」も3割
- (3) 退職代行を「利用しない」7割超、「自分で言うのが筋」「感謝伝えつつ退職理由言える」の声

【調査の背景】

「入社してもすぐ辞める新入社員続出」とのニュースが相次ぎ、退職代行業者による弁護士法違反事件もあって、新入社員の早期退職が話題になっています。彼らは何を考え、なぜ辞めるのか。若者の早期退職への意識を探るため、今春の入社直後の段階で 20 代専門転職サイト「R e 就活」に登録していた会員を対象にインターネットアンケートを実施しました。

- (1) 現時点でのキャリアの考え方は、「合う会社を見つけるまで転職やむなし」「一社で長く」に二分

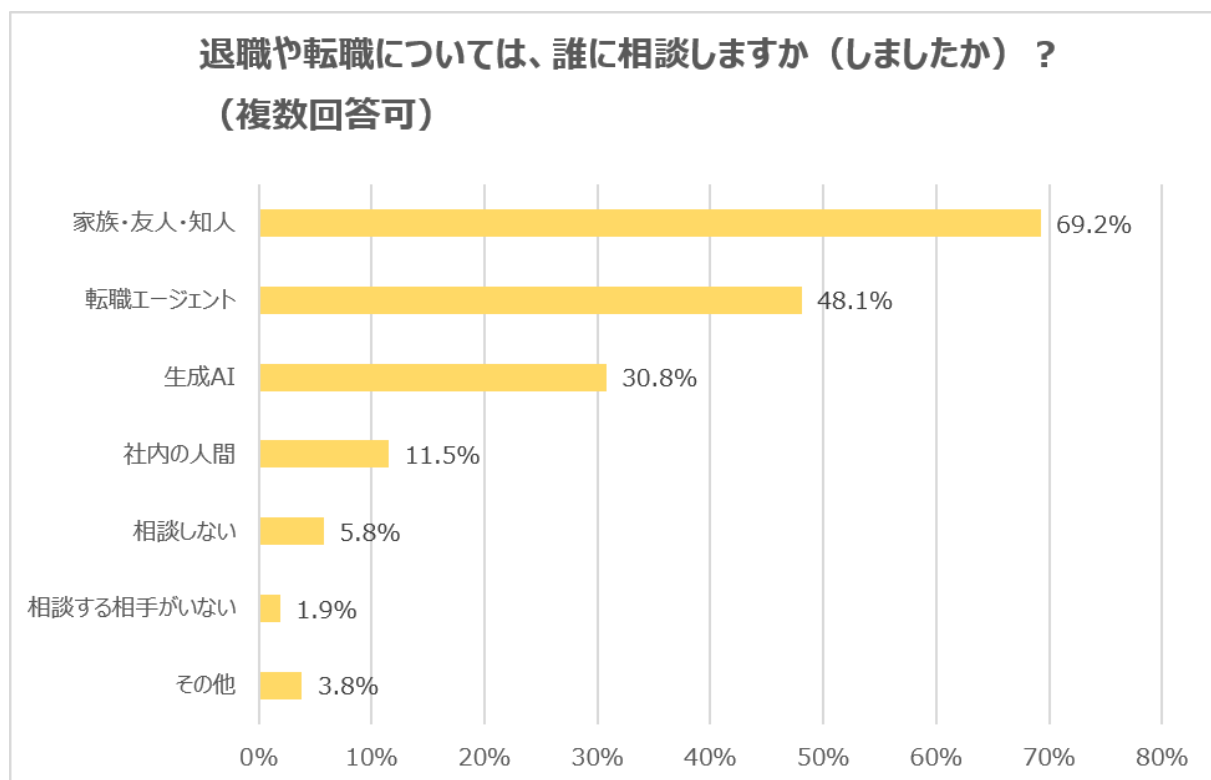


現時点でのキャリアに対する考え方について選択肢をあげて一つ選んでもらったところ、「自分に合う会社を見つけるまで転職もやむを得ない」36.5%がトップで、「一社で長く働きたい」34.6%が僅差で続きました。入社直後に転職サイトへ登録していた回答者の間でも、考え方は大きく二つに分かれている状況です。「数年ごとにキャリアアップ転職をしたい」は1割未満にとどまっており、自分に合う仕事や働き方を求めた結果として、転職を選択肢に入れている人が多いと考えられます。

「合う会社を見つけるまで……」の理由としては「転職が悪いことで長く働き続けることが良いこととは思わない」「現状が辞めるしかないほどしんどい」といった声が、「一社で長く」では「可能なら転職なんかしたくない」「納得できる働き方ができる会社で長く働きたい」などの声があがりました。

また、15.4%は「まだ明確な考えはない」と回答。起業志向者はいませんでした。

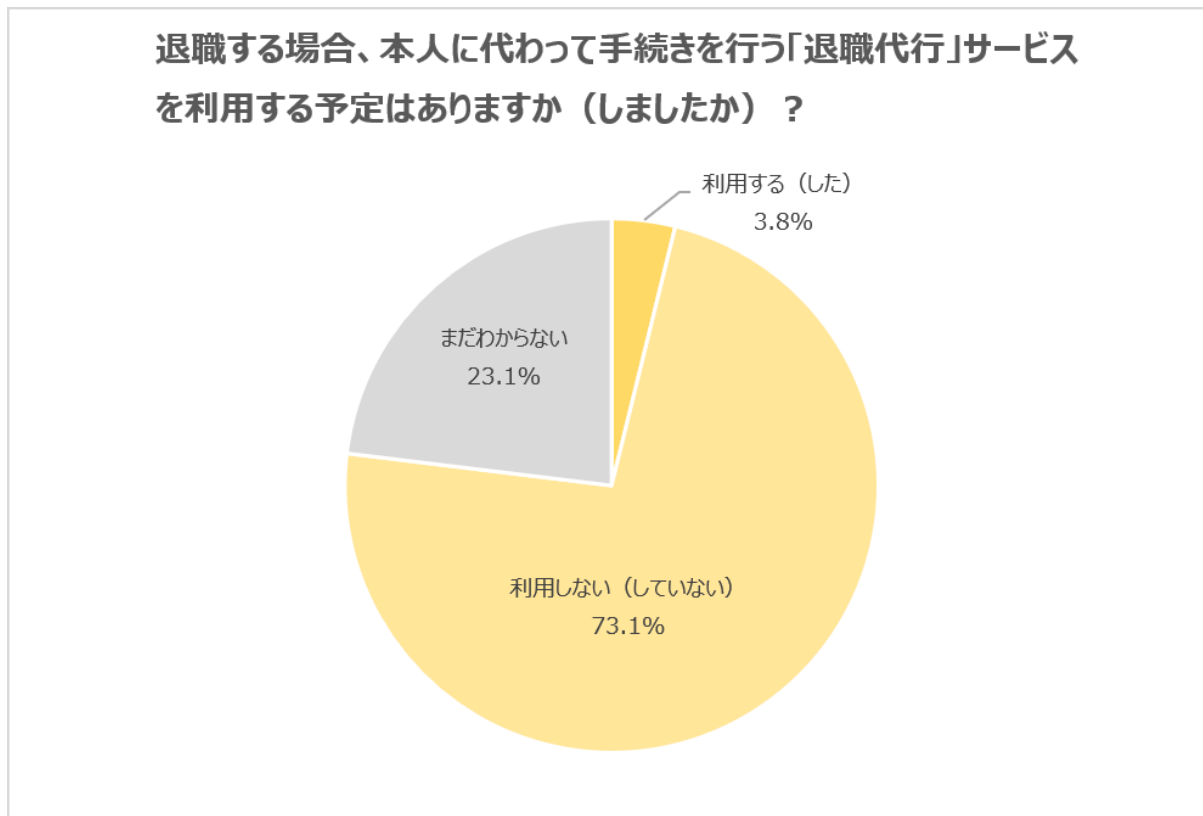
(2) 退職・転職の相談相手は「家族・友人・知人」7割、「転職エージェント」5割に次ぎ、「生成 AI」も3割



退職や転職について誰に相談するか（したか）を尋ねると（複数回答可）、「家族・友人・知人」69.2%が7割近くでトップ、「転職エージェント」48.1%、「生成 AI」30.8%が続きました。一番は身近な人、次いで転職のプロでしたが、急速に進化・普及している生成 AI も3割の人が活用していることが分かりました。時間や場所を選ばず利用できる生成 AI が新たな相談相手となっているようです。「客観的な意見と身内の意見を聞くことで冷静に考えられる」「AI は年中無休でたたき起こせるので愚痴を聞いてもらっている」といった声が寄せられました。

一方、「社内の人間」は11.5%にとどまりました。企業が早期離職の兆候を把握するには、直属の上司以外にも、新入社員が安心して相談できる窓口や定期面談の機会を設けることが重要になりそうです。

(3) 退職代行は「利用しない」が7割超、「自分で言うのが筋」「感謝伝えつつ退職理由言える」の声



退職する場合、本人に代わって手続きを行う退職代行サービスを利用するか（したか）については、「利用しない（していない）」が73.1%で大半を占め、「利用する（した）」は3.8%のみでした。一方、「まだ分からない」も23.1%と約4人に1人を占め、勤務先の対応や退職時の状況によっては利用可能性のある人も一定数いることが分かりました。

「利用しない」理由では「自分で言うのが筋」「感謝の気持ちを伝えつつ退職したい理由を言える」といった声が、「利用する」人からは「在社期間が短すぎて自分で言うのは厳しかった」「会社が辞めさせてくれない場合、使うかもしれない」との声があがりました。

■調査概要

- ・調査期間：2026 年 6 月 7 日～2026 年 6 月 28 日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20 代専門転職サイト「Re就活」に登録している 2026 年 4 月入社の新入社員
- ・有効回答数：52 件
- ・調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 280 万人の「（20 代が選ぶ）20 代向け転職サイト 7 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019 年～2025 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re就活 30〉」、会員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈Re就活キャンパス〉」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」など、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

〔創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会〕

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階

TEL：03-6775-4510 FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485