

入社早々の転職サイト登録者、早期退職に「抵抗ある」6割超。「転職市場で不利」の不安。 防止のカギは「柔軟な働き方」か【26 新入社員調査】

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、若者の早期退職への意識を探るため、今春の入社直後の段階で 20 代専門転職サイト「R e 就活」に登録していた会員を対象にインターネットアンケートを実施しました。新卒入社後すぐに退職・転職することに対する心理的な抵抗感の有無を尋ねたところ、「抵抗がある」が6割以上を占め、多くが抵抗感を持ちながら転職を考えていることが分かりました。「転職市場で不利」「入社数カ月での転職はさすがに悪印象」「すでに関係性ができているので申し訳なさがある」「ビジネスマナーや営業スキルを身につけてからがいい」といった声が寄せられました。早期離職を防ぐために会社に期待したいことは、「働き方（時間・場所）の柔軟性」が5割でトップ。「配属・業務内容の柔軟な見直し」「丁寧な研修・OJT・教育制度」が続きました。人間関係や給与水準などよりも、働く時間・場所や配属、仕事内容での柔軟な対応を求めていることが分かります。早期離職の多さに課題を抱える企業には、防止に向けてヒントになりそうな結果です。

【TOPICS】

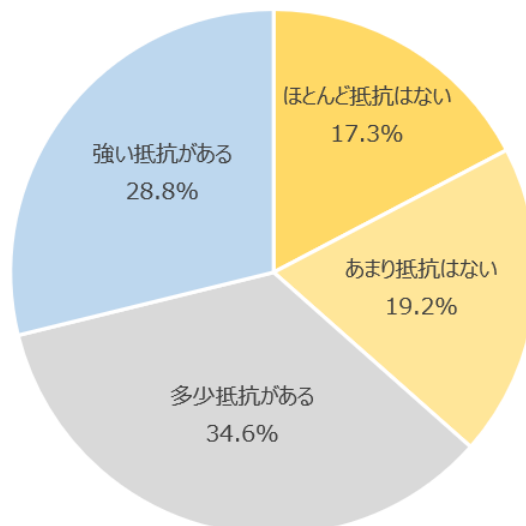
- (1) 早期退職に「抵抗感ある」が 63.4%、「転職市場で不利」「申し訳なさがある」の声
- (2) 早期離職防止へ期待することは、「働く時間・場所の柔軟性」が半数占める

【調査の背景】

「入社してもすぐ辞める新入社員続出」といったニュースが相次ぎ、退職代行業者による弁護士法違反事件もあって、新入社員の早期退職が話題になっています。彼らは何を考え、なぜ辞めるのか。若者の早期退職への意識を探るため、今春の入社直後の段階で 20 代専門転職サイト「R e 就活」に登録していた会員を対象にインターネットアンケートを実施しました。

- (1) 早期退職に「抵抗感ある」が 63.4%、「転職市場で不利」「申し訳なさがある」の声

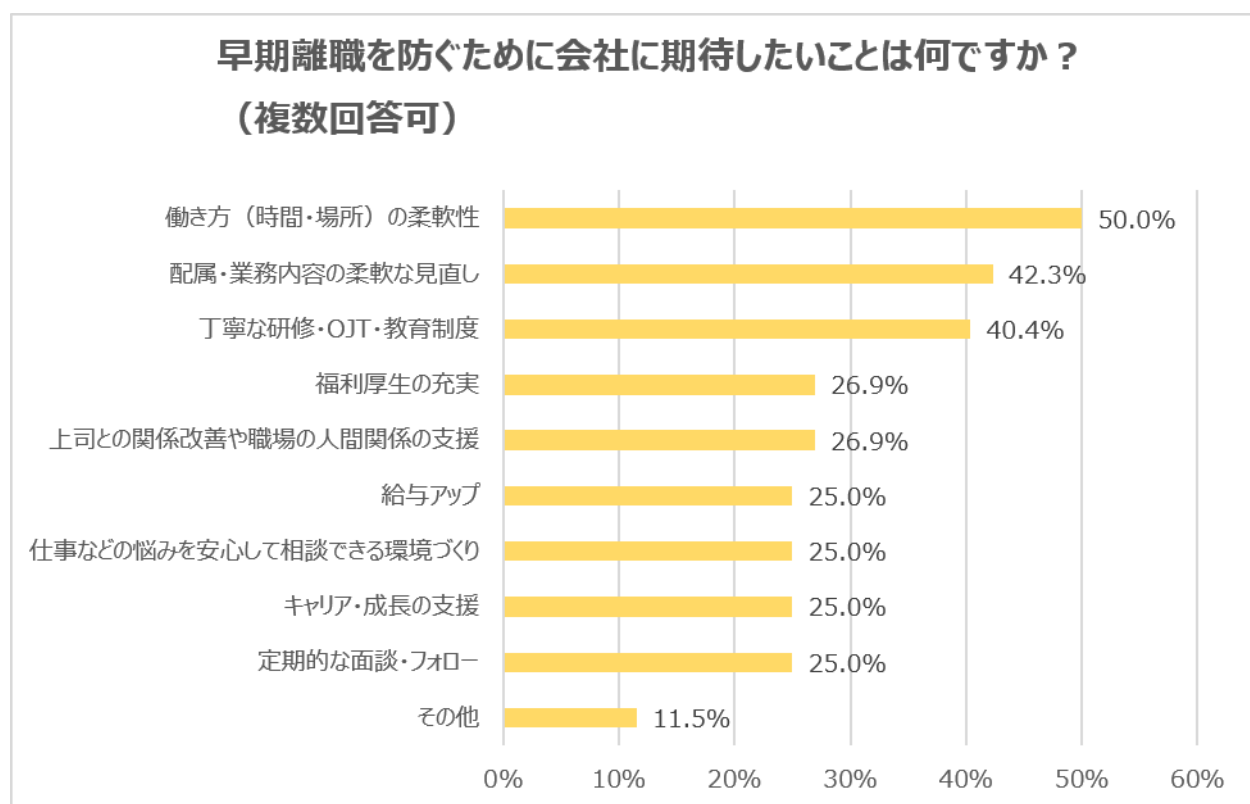
新卒入社後すぐに退職・転職することへの心理的抵抗感はありますか（ありましたか）？



新卒入社後すぐに退職・転職することに心理的な抵抗感があるか（あったか）どうかを尋ねたところ、「多少抵抗がある」34.6%と「強い抵抗がある」28.8%を合わせると63.4%で、6割以上が抵抗感を持ちながら転職を視野に入れたり、行動に移したりしていることが分かりました。「あまり抵抗はない」19.2%、「ほとんど抵抗はない」17.3%の合計は36.5%と少数派でした。

抵抗がある理由としては、「継続力、忍耐力がないと思われる」「早すぎる退職は転職市場で不利になる」「転職しやすい風潮はあるが、入社数カ月での転職はさすがに悪印象」といった不安のほか、「2～3カ月働き、すでに関係性ができているので申し訳なさがある」「せっかく入ったのにすぐに辞めるのはもったいない」「1社目でビジネスマナーや営業スキルを身につけてからがいい」などの声もあり、様々な思いを抱えている様子がうかがえます。一方、抵抗はない理由では「合わないのが分かっているが続けるのが精神的にしんどい」との声がありました。

（2）早期離職防止へ期待することは、「働く時間・場所の柔軟性」が半数占める



早期離職を防ぐために会社に期待したいこと（複数回答可）を聞くと、トップは「働き方（時間・場所）の柔軟性」で50.0%を占め、「配属・業務内容の柔軟な見直し」42.3%、「丁寧な研修・OJT・教育制度」40.4%が続きました。人間関係の支援や給与アップより、働く時間・場所や配属、仕事内容を重視しておし、新入社員が待遇面だけでなく、入社後に働き方や仕事内容のミスマッチが生じた場合に社内で調整・軌道修正できる仕組みを求めていると考えられます。こうした施策は、入社後に生じた働き方や仕事内容への不満を緩和し、早期離職を防ぐための手がかかりになりそうです。

■調査概要

- ・ 調査期間：2026 年 6 月 7 日～2026 年 6 月 28 日
- ・ 調査機関：株式会社学情
- ・ 調査対象：20 代専門転職サイト「Re就活」に登録している 2026 年 4 月入社の新入社員
- ・ 有効回答数：52 件

・調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が 100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 280 万人の「（20 代が選ぶ）20 代向け転職サイト 7 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Re 就活〉」（2019 年～2025 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re 就活 30〉」、会員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈Re 就活キャンパス〉」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」など、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

〔創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会〕

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階

TEL：03-6775-4510 FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485