

転職サイト登録者、入社前後のギャップ「あった」8割超、「大きくあった」は5割。

① 仕事内容②働き方③職場の雰囲気——にギャップ【26 新入社員調査】

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、若者の早期退職への意識を探るため、今春の入社直後の段階で 20 代専門転職サイト「R e 就活」に登録していた会員を対象にインターネットアンケートを実施しました。新卒で入社した会社について、入社前のイメージと入社後でギャップがあったか尋ねたところ、「大きくあった」が半数、「やや」と合わせると8割以上が感じていました。ギャップを感じた点は「仕事内容」が突出し、入社前後のこのギャップが早期退職意向に強く結び付いていることが分かります。「働き方（残業・休日など）」「職場の雰囲気」が続きました。会社や仕事、勤務地などについて、3人に2人が内定（内々定）者に対する説明が不十分だったと答えました。仕事内容、働き方、配属、研修内容を内々定者に具体的に伝え、入社後のイメージをすり合わせることで、ミスマッチや早期退職の防止につながりそうです。

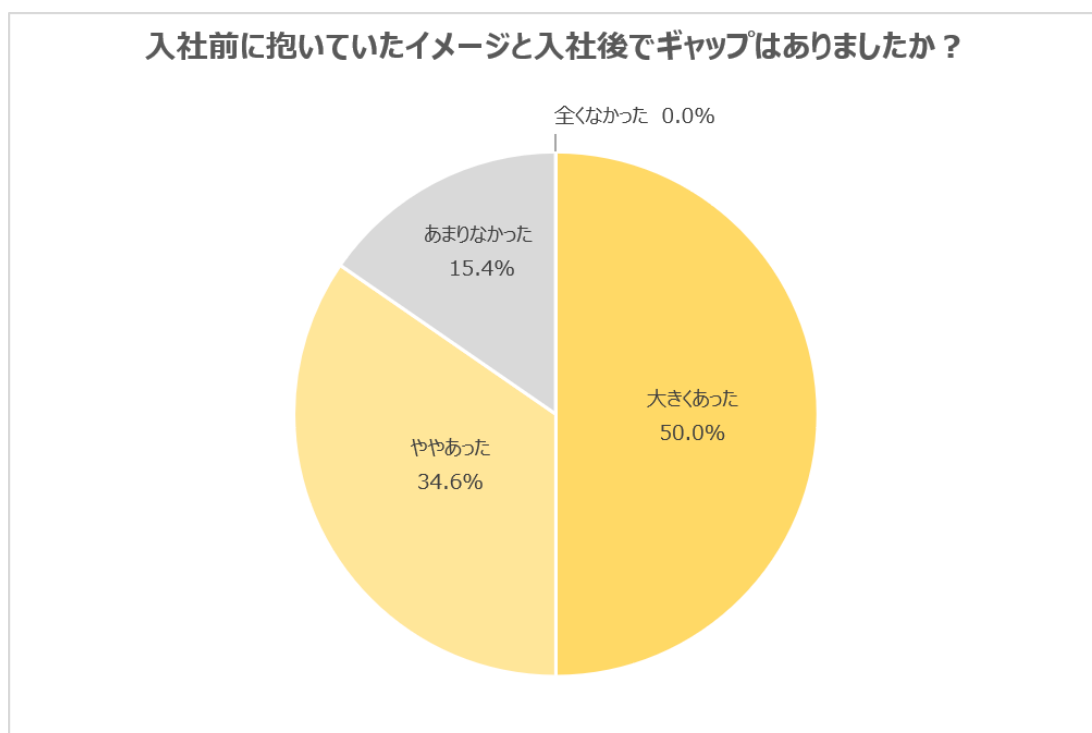
【TOPICS】

- （1）入社前後のギャップ「あった」が8割超す、「大きくあった」5割
- （2）ギャップを感じたのは、①仕事内容②働き方③職場の雰囲気
- （3）内々定までの会社・仕事の説明「不十分」が過半数
- （4）内定後の仕事や働き方の説明、3分の2が「不十分」

【調査の背景】

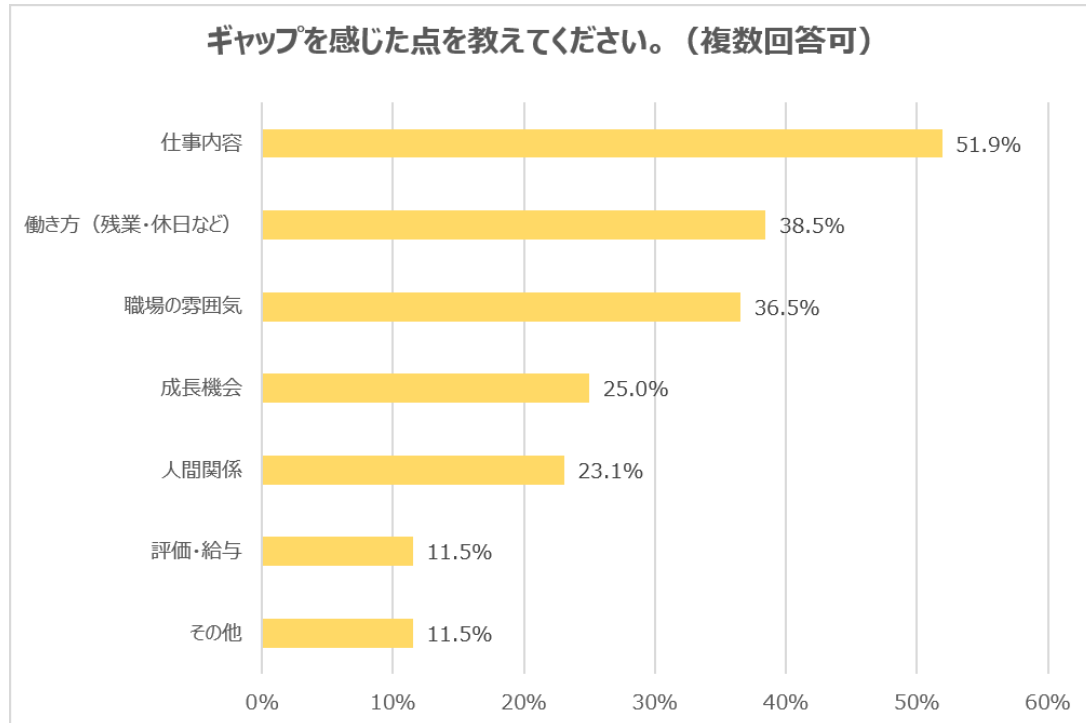
「入社してもすぐ辞める新入社員続出」といったニュースが相次ぎ、退職代行業者による弁護士法違反事件もあって、新入社員の早期退職が話題になっています。彼らは何を考え、なぜ辞めるのか。若者の早期退職への意識を探るため、今春の入社直後の段階で 20 代専門転職サイト「R e 就活」に登録していた会員を対象にインターネットアンケートを実施しました。

（1）入社前後のギャップ「あった」が8割超す、「大きくあった」5割



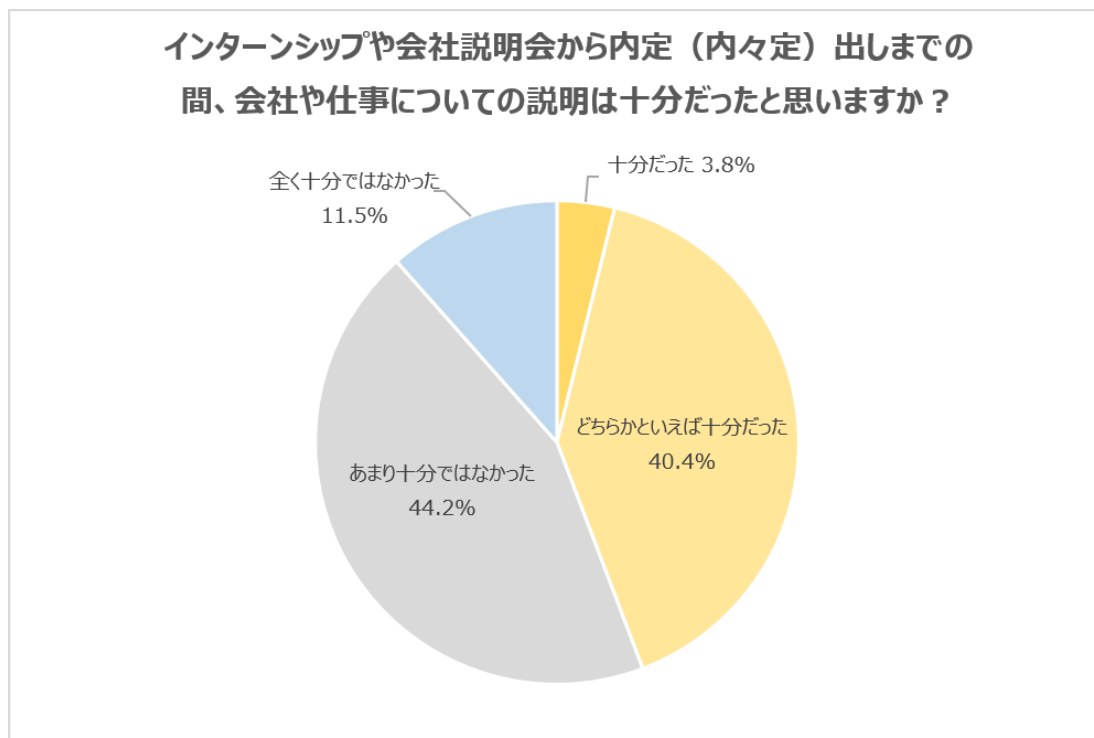
新卒で入社した会社について、入社前に抱いていたイメージと入社後でギャップがあったか尋ねたところ、「大きくあった」が 50.0%を占め、「ややあった」34.6%と合わせると8割以上がギャップを感じていました。

(2) ギャップを感じたのは、①仕事内容②働き方③職場の雰囲気



ギャップを感じた点（複数回答可）については、「仕事内容」51.9%が過半数を占めてトップ。「働き方（残業・休日など）」38.5%、「職場の雰囲気」36.5%が続きました。

(3) 内々定までの会社・仕事の説明「不十分」が過半数

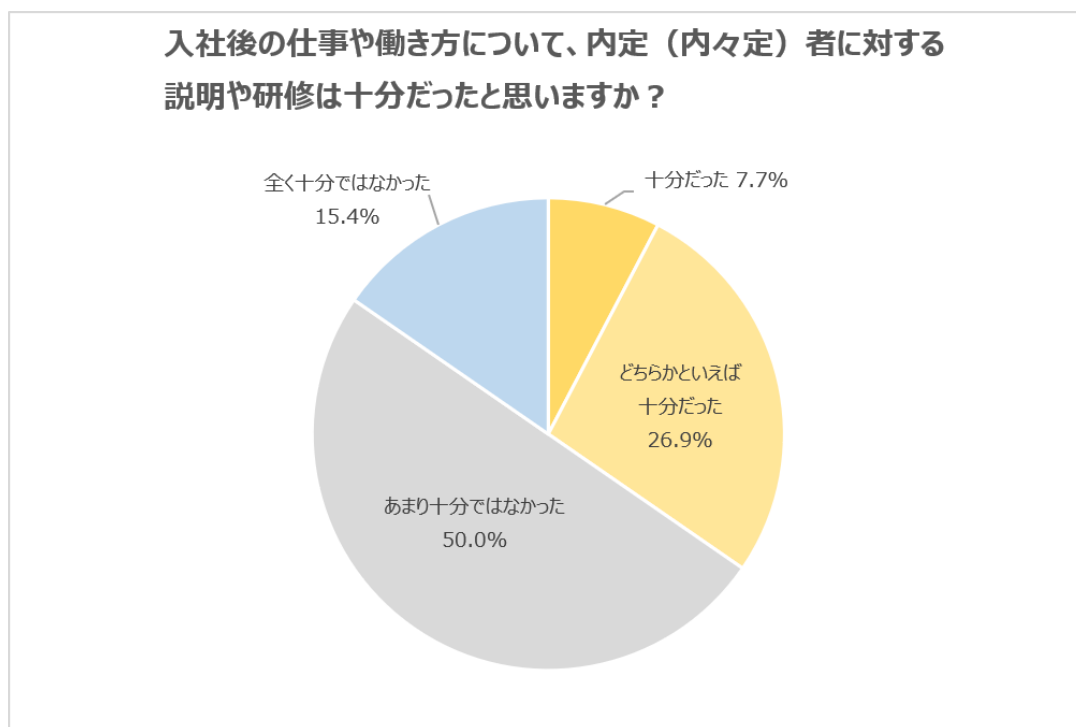


インターンシップや会社説明会から内定（内々定）出しまでの間、会社や仕事についての説明は十分だったと

思うか尋ねたところ、「十分ではなかった」が「あまり」44.2%と「全く」11.5%を合わせて 55.7%を占め、「十分だった」を上回りました。

具体的には、仕事内容や勤務地について、「聞いていた話と違っていた」といった声が寄せられました。

(4) 内定後の仕事や働き方の説明、3分の2が「不十分」



入社後の仕事や働き方について、内定（内々定）者に対する説明や研修が十分だったかについては、「十分ではなかった」が「あまり」50.0%と「全く」15.4%を合わせて 65.4%に上り、3分の2が不十分との回答でした。具体的には「入社後に研修があるとの話だったが、実際は怒られながらの OJT（オン・ザ・ジョブ・トレーニング）だった」など、不十分な研修制度への不満の声があがりました。

説明不足を感じた割合は、内々定までの段階よりも、内々定後の仕事や働き方に関する説明・研修で高くなりました。内々定後から入社直後にかけた継続的な情報提供や研修設計が、早期離職防止の重要なポイントになりそうです。

■調査概要

- ・ 調査期間：2026 年 6 月 7 日～2026 年 6 月 28 日
- ・ 調査機関：株式会社学情
- ・ 調査対象：20 代専門転職サイト「Re 就活」に登録している 2026 年 4 月入社の新入社員
- ・ 有効回答数：52 件
- ・ 調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が 100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 280 万人の「（20 代が選ぶ）20 代向け転職サイト 7 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Re 就活〉」（2019 年～2025 年 東

京商エリサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位) や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re就活 30〉」、会員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈Re就活キャンパス〉」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、「転職博」や「就職博」など、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976 年 資本金/15 億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階

TEL : 03-6775-4510 FAX : 03-6263-9033

メール : press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト : <https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧 : https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485