

**キャリア採用でカジュアル面談実施企業が過半数。20代求職者「参加したい」85.1%。
実施の目的は「ミスマッチの防止」が8割【企業・転職希望者調査】**

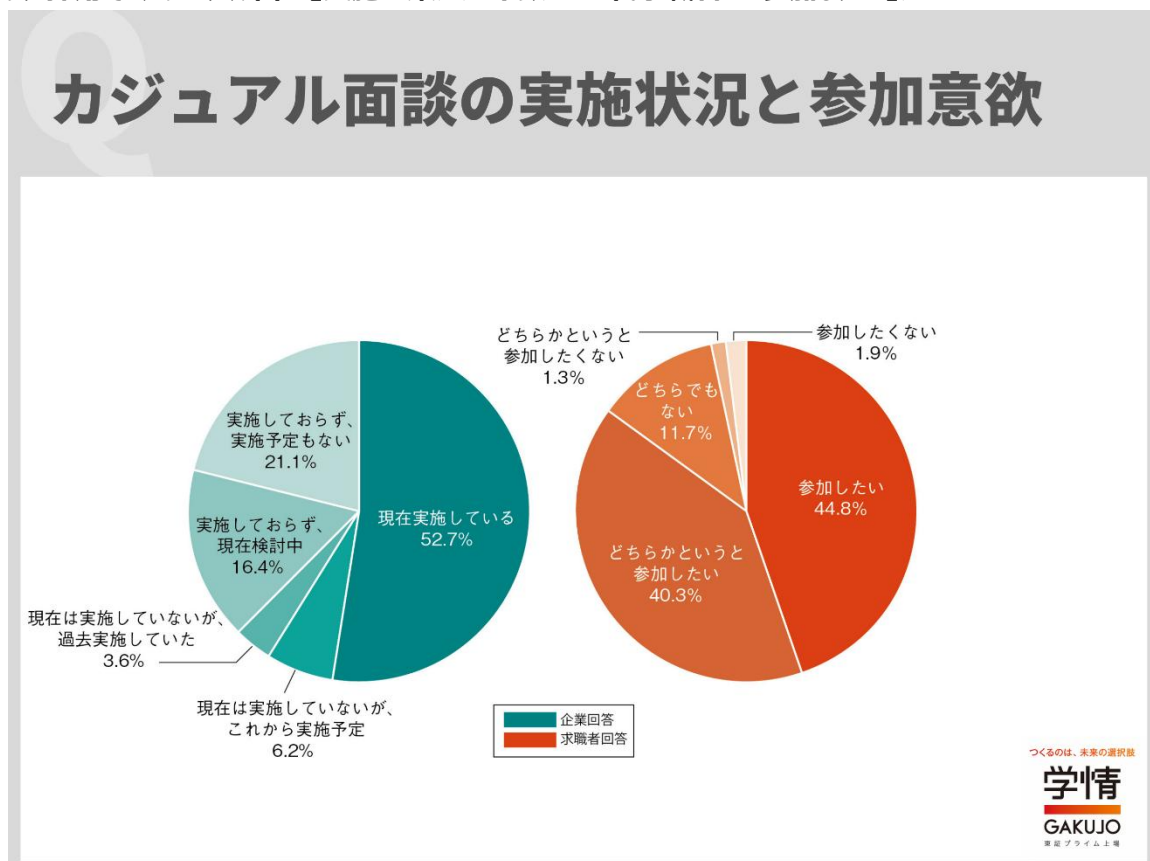
株式会社学情（本社：東京都中央区）は、企業・団体の人事担当者と20代の転職希望者を対象に、選考や評価を目的とせず気軽に話すことで相互理解を深める「カジュアル面談」についてインターネットアンケートを実施しました。キャリア採用でカジュアル面談を実施している企業は過半数を占め、今後の実施に前向きな企業も2割を超えました。企業がカジュアル面談に期待する効果は「ミスマッチの防止」が8割に上りました。一方、求職者側はカジュアル面談に「参加したい」が「どちらかという」とを含めて計85.1%。20代転職希望者の大多数がカジュアル面談を希望していることが分かりました。また、企業がカジュアル面談で取り組んでいることと、求職者が好印象を持つ企業の対応は、順位は違うものの「なるべく緊張を和らげる」「面接のような雰囲気にならないようにする」がトップ2で、双方、リラックスした雰囲気でも本音で話したい意識は共通しているようです。

- (1) キャリア採用でのカジュアル面談実施企業が過半数 20代求職者の85.1%が「参加したい」
- (2) 企業のカジュアル面談実施の目的・期待する効果は、「ミスマッチの防止」が8割
- (3) カジュアル面談では、堅苦しくない雰囲気有话したい意識は企業・求職者に共通

【調査の背景】

新卒一括採用が難しくなり、キャリア採用（経験者採用）を強化する企業が増える中、選考や評価を目的とせず気軽に話すことで相互理解を深める「カジュアル面談」が注目されています。キャリア採用におけるカジュアル面談について、企業の実施状況や目的、求職者側の参加意欲などについて調査しました。

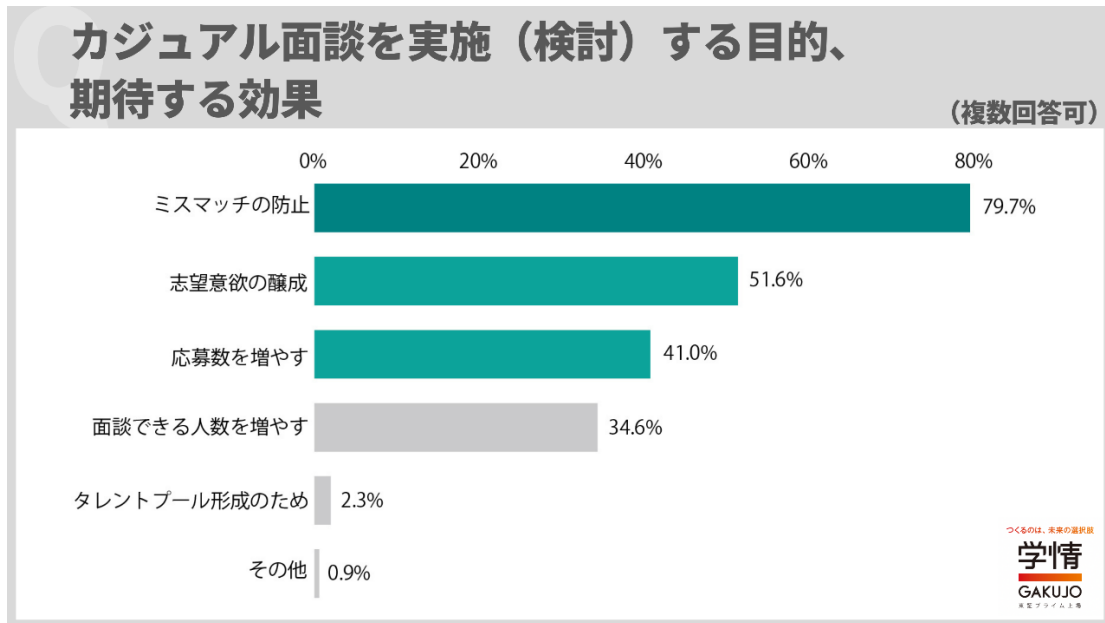
- (1) キャリア採用で「カジュアル面談」実施企業が過半数 20代求職者は「参加したい」が85.1%



キャリア採用においてカジュアル面談を実施しているかを尋ねるとともに、20代求職者にも企業とのカジュアル面談の機会があったら参加してみたいと思うかを聞きました。

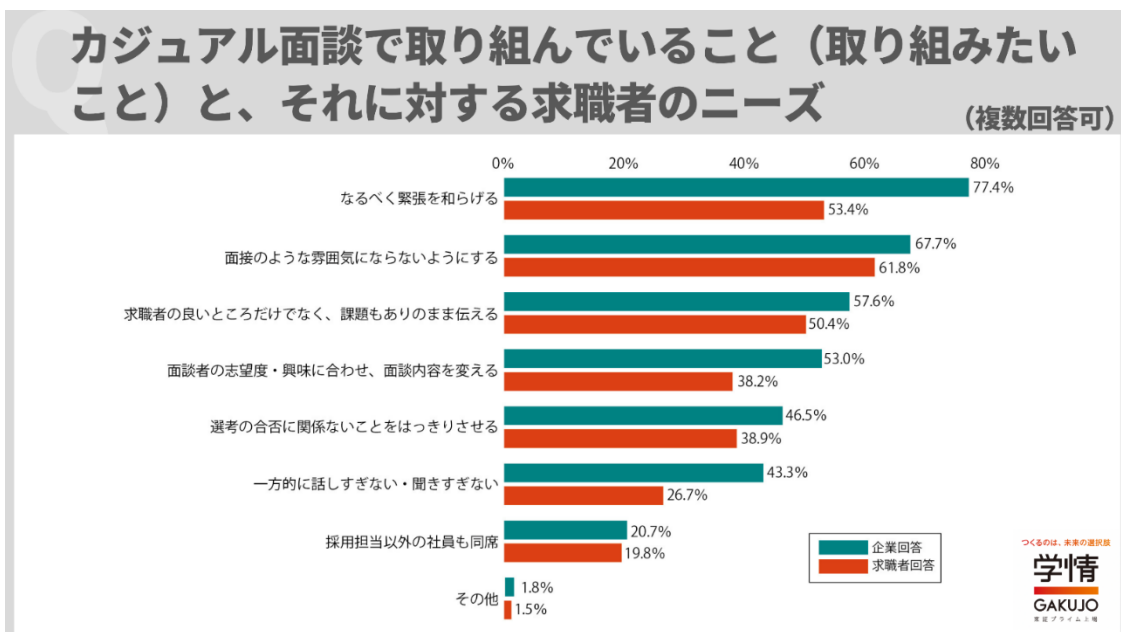
企業の実施状況は、「現在実施している」が52.7%で過半数を占めました。「現在は実施していないが、これから実施予定」6.2%と「実施しておらず、現在検討中」16.4%を合わせて、実施に前向きな企業は計22.6%。「現在は実施していないが、過去実施していた」3.6%、「実施しておらず、実施予定もない」は21.1%でした。求職者側は「参加したい」44.8%、「どちらかというに参加したい」40.3%で、計85.1%が参加したいと回答。20代転職希望者の大多数がカジュアル面談を希望していることが分かりました。

(2) 企業のカジュアル面談実施の目的・期待する効果は、「ミスマッチの防止」が8割



カジュアル面談を実施（検討中を含む）する目的や期待する効果を企業に尋ねると（複数回答可）、「ミスマッチの防止」が79.7%と8割に上り最多でした。次いで、「志望意欲の醸成」51.6%、「応募数を増やす」41.0%が続きました。

(3) カジュアル面談では、堅苦しくない雰囲気と話したい意識は企業・求職者に共通



カジュアル面談の際のコミュニケーションで意識していること（検討中を含む）を企業に尋ねるとともに、20代転職希望者にも好印象を持つ企業の対応を聞きました（いずれも複数回答可）。

企業の回答は、「なるべく緊張を和らげる」が最多で77.4%、次いで「面接のような雰囲気にならないようにする」67.7%、「求職者の良いところだけでなく、課題もありのまま伝える」57.6%でした。これに対し、求職者は、「面接のような雰囲気にならないようにする」61.8%が最多で、「なるべく緊張を和らげる」53.4%、「求職者の良いところだけでなく……」50.4%の順でした。1位と2位が入れ違う結果となりましたが、双方、堅苦しくないリラックスした雰囲気での本音の話がしたいという意識は共通しているようです。

■調査概要

- ・調査期間：2026年3月16日～同年4月10日（企業調査）、2026年4月5日～同年4月15日（求職者調査）
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：企業・団体の人事担当者、20代の転職希望者（20代向け転職サイト「Re就活」来訪者）
- ・有効回答数：295件（企業調査）、154件（求職者調査）
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数280万人の「（20代が選ぶ）20代向け転職サイト7年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2025年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や「30代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re就活30〉」、会員数60万人の「スカウト型就職サイト〈Re就活キャンパス〉」を軸に、20代・30代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」など、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 9階

TEL：03-6775-4510 FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485