

4月末時点の内々定率72.7%、2カ月連続前年を下回る 文系70.1%、理系77.8%

■調査結果

・2027年卒採用の4月末時点の内々定率は72.7%で、前月比+6.7ポイント伸びて7割を超えた。前年同時期の74.9%よりは2.2ポイント低く、2カ月連続で前年を下回った。インターンシップ等からの早期選考が一気に進んだ前年の反動に加え、先行き不透明な経済情勢もあってか、早期化の流れは一段落したといえそう。それでも、前々年2025年卒同時期の70.1%よりは高く、引き続き高率を維持している。

・文理別で見ると、文系が前月比+8.1ポイントの70.1%でほぼ前年並みとなった。これに対し、理系は同+3.6ポイントと伸び悩んで77.8%。8割を超えた前年より5.2ポイント低い。前月まで二桁あった文理の差は7.7ポイントに縮まった。

・注目したいのは、就職活動率が前月比-8.1ポイントの59.1%で、前年同時期より8.0ポイントも高い点だ。前年は就活を続けている学生はほぼ半数に落ち込んでいたが、今年は6割の学生が活動中。文理別では、文系が65.6%。理系は45.9%と5割を下回ったが、前年同時期より15.0ポイントも高く、内々定を得ても就活を続ける学生が多いのが今年の特徴だ。内々定を獲得し就活を終えた学生は、前月比+5.5ポイントの37.4%。前年同時期より6ポイントほど少なかった。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社 学情 取締役 乾 真一朗
調査対象：2027年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生
回答者数：418人

調査期間：2026年4月23日～2026年4月30日
調査方法：インターネットによるアンケート

※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
※本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)
※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位まで表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
はい	29.3%	16.9%	37.4%	36.6%	48.5%	48.2%	55.7%	54.3%	66.0%	69.7%	72.7%	74.9%	80.1%	85.0%	85.0%	87.8%	87.8%	87.8%	87.8%
いいえ	70.7%	83.1%	62.6%	63.4%	51.5%	51.8%	44.3%	45.7%	34.0%	30.3%	27.3%	25.1%	19.9%	15.0%	15.0%	12.2%	12.2%	12.2%	12.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

内定(内々定)率の文理比較

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
文系	24.4%	15.4%	33.1%	33.0%	42.7%	45.2%	48.5%	52.5%	62.0%	63.3%	70.1%	70.8%	74.4%	81.7%	81.7%	84.7%	84.7%	84.7%	84.7%
理系	40.7%	19.8%	46.3%	43.8%	60.4%	54.4%	70.3%	58.1%	74.2%	82.8%	77.8%	83.0%	91.7%	91.7%	91.7%	93.9%	93.9%	93.9%	93.9%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップやオープンカンパニー参加を含む)をされていますか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
就職活動をしている	83.5%	83.2%	83.9%	88.6%	86.2%	82.9%	79.0%	83.8%	67.2%	63.3%	59.1%	51.1%	45.3%	31.2%	31.2%	24.4%	24.4%	24.4%	24.4%
まだ就職活動をしていない	13.7%	14.4%	8.8%	4.9%	3.8%	5.3%	7.1%	4.5%	5.8%	4.8%	3.6%	5.6%	3.0%	3.1%	3.1%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	2.8%	2.4%	7.3%	6.6%	9.9%	11.8%	14.0%	11.7%	27.0%	31.9%	37.4%	43.3%	51.8%	65.7%	65.7%	74.1%	74.1%	74.1%	74.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

就職活動率の文理比較

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
文系	84.4%	81.3%	86.6%	89.5%	88.9%	82.9%	84.3%	85.9%	72.3%	71.7%	65.6%	61.2%	54.5%	35.3%	35.3%	26.6%	26.6%	26.6%	26.6%
理系	81.1%	87.0%	78.4%	86.6%	80.9%	82.8%	68.3%	79.5%	57.0%	46.2%	45.9%	30.9%	26.7%	23.0%	23.0%	19.9%	19.9%	19.9%	19.9%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
1社	67.1%	74.3%	63.5%	70.3%	53.9%	66.6%	47.9%	56.0%	42.5%	40.5%	38.1%	37.7%	29.6%	25.0%	25.0%	36.6%	36.6%	36.6%	36.6%
2社	19.3%	20.2%	20.1%	22.3%	30.0%	21.5%	31.0%	23.5%	26.2%	33.8%	21.5%	32.1%	30.1%	30.0%	30.0%	24.5%	24.5%	24.5%	24.5%
3社	10.6%	3.2%	11.1%	4.3%	9.3%	5.9%	13.1%	12.8%	14.7%	12.2%	19.1%	15.8%	20.4%	20.4%	11.2%	11.2%	11.2%	11.2%	11.2%
4社	3.1%	0.0%	1.8%	1.5%	1.9%	3.5%	6.2%	2.7%	6.3%	7.7%	6.8%	5.9%	6.4%	9.5%	12.1%	12.1%	12.1%	12.1%	12.1%
5社	0.0%	2.3%	3.5%	0.8%	1.6%	0.5%	0.0%	2.6%	6.0%	2.8%	6.7%	4.7%	6.2%	6.9%	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.1%	1.5%	0.7%	1.4%	0.9%	1.5%	2.2%	0.4%	1.3%	2.7%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.1%	0.0%	2.9%	0.4%	2.4%	2.6%	2.6%	1.6%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	2.0%	0.8%	2.6%	2.2%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	0.5%	1.3%	1.3%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
単位(社)	1.50	1.36	1.62	1.42	1.76	1.58	1.86	1.82	2.25	2.12	2.56	2.23	2.62	2.80	2.80	2.63	2.63	2.63	2.63

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
単位(社)	1.40	1.25	1.37	1.36	1.55	1.44	1.48	1.61	1.60	1.57	1.70	1.55	1.39	1.26	1.26	1.17	1.17	1.17	1.17

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

内々定率は7割超の高率だが、6割が就活継続中 理系学生の活動率は45.9%と前年比大幅増

2027年卒学生の5月度の内々定率(4月末時点)は前月比+6.7ポイントの72.7%。3月1日採用広報解禁から2カ月で7割超の高率となった。ただ、前年同時期よりは2.2ポイント低い。前年を下回るのは2カ月連続。

文理別では、文系は前月比+8.1ポイントの70.1%で、前年同時期より0.7ポイント低い。前年を下回るのは1月末時点から4カ月連続だが、今回はほぼ前年並みとなった。一方、理系は前月比+3.6ポイントの77.8%で、前年同時期を5.2ポイント下回った。理系が前年を下回るのは2カ月連続で、伸び率が急ブレーキがかかった前月の流れが続いている。

「就職活動をしている」学生は、前月比-8.1ポイントの59.1%で6割を割ったが、前年同時期よりは8.0ポイント高い。「内々定を獲得し就活を終了」した学生は前月比+5.5ポイントの37.4%だった。文理別の活動率は、文系が前月比-6.7ポイントの65.6%、理系は同-11.1ポイントで45.9%。理系は5割を下回ったが、前年同月より15.0ポイントも高いのが目立つ。内々定率83.0%で就職活動率が30.9%だった前年同時期と比べると、内々定を得ても就活を続ける学生が多いことがわかる。

内々定獲得社数の平均は前年より多い2.56社 内々定保有社数も1.70社で前年上回る

内々定獲得社数は「1社」が38.1%で最多だが、「2社」21.5%、「3社」19.1%で、複数社獲得の学生が6割を超えた。

1人あたりの内々定獲得社数の平均は2.56社で前年同時期の2.23社を上回った。内々定率は前年より低いのに1人あたり獲得社数は多くなっており、獲得した学生と内々定なし学生の二極化の傾向がみえてとれる。内々定保有社数も1.70社と前年の1.55社より多く、まだ決めきれない学生が多いようだ。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	7.1%	15.1%	6.6%	10.8%	10.2%	6.4%	6.8%	1.9%	9.6%	6.6%	11.5%	5.8%	8.5%	7.1%	7.1%	8.5%		
食品	1.5%	5.7%	2.7%	1.0%	10.4%	3.1%	8.0%	3.5%	9.7%	4.6%	8.4%	3.7%	7.5%	9.2%	9.1%			
医薬品・化粧品・日用品	2.9%	8.7%	5.4%	8.7%	6.4%	7.0%	6.3%	7.3%	4.1%	4.9%	5.3%	4.7%	7.8%	9.7%	8.2%			
機械・プラントエンジニアリング	2.0%	0.0%	1.3%	2.4%	2.1%	2.7%	0.5%	3.8%	3.7%	4.6%	5.1%	6.8%	3.7%	5.8%	4.3%			
電気機器・精密機器	2.0%	2.4%	3.2%	3.9%	5.4%	5.5%	6.0%	7.3%	5.4%	8.0%	7.1%	7.2%	4.0%	6.8%	5.5%			
輸送用機器・自動車関連	2.0%	9.4%	4.8%	4.9%	4.4%	6.5%	2.7%	3.7%	2.6%	5.2%	4.6%	4.8%	7.0%	4.5%	4.5%			
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.8%	1.0%	1.5%	0.5%	5.5%	3.1%	6.4%	5.2%	5.1%	5.3%	7.6%	4.6%	5.4%			
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	2.9%	1.9%	1.0%	2.5%	1.5%	0.9%	2.4%	1.2%	1.5%			
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.5%	1.0%	1.0%	0.8%	1.5%	2.2%	2.3%	1.0%			
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.7%	1.6%	0.7%	3.6%	1.8%	1.0%	1.8%	0.0%	1.2%	0.0%	2.1%			
商社(総合・専門)	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	2.6%	4.5%	2.6%	7.8%	2.4%	3.1%	2.0%	5.5%	6.6%	6.5%			
スーパー・流通・百貨店	14.5%	12.2%	12.9%	11.5%	7.5%	9.5%	7.0%	6.6%	5.1%	6.5%	5.0%	5.6%	4.5%	6.6%	2.1%			
アパレル・専門店	1.4%	0.0%	1.3%	3.1%	4.3%	2.6%	2.4%	2.4%	4.3%	2.5%	3.1%	3.2%	3.4%	3.7%	2.2%			
銀行・信金	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	2.7%	2.4%	4.8%	2.6%	2.8%	6.1%	6.8%	9.2%	10.6%	13.2%	13.0%			
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	1.4%	0.0%	1.6%	1.7%	2.4%	1.0%	0.8%	1.3%	3.8%	3.1%			
生保・損保	0.0%	0.0%	2.6%	2.3%	1.6%	1.4%	1.1%	1.4%	5.9%	3.6%	7.9%	5.2%	5.7%	3.4%	3.1%			
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	1.2%	0.5%	2.2%	0.5%	3.6%	3.1%	2.3%	2.9%	1.8%	4.6%	4.1%			
不動産	3.1%	6.0%	3.5%	3.1%	4.9%	2.1%	5.0%	5.6%	4.2%	4.1%	4.9%	4.9%	3.2%	4.1%	3.6%			
運輸・倉庫	3.1%	6.4%	1.3%	2.5%	1.4%	1.6%	4.8%	2.8%	2.9%	5.9%	4.7%	3.8%	5.1%	4.0%	4.8%			
エネルギー	2.0%	0.0%	3.5%	1.0%	2.2%	1.8%	1.9%	1.6%	2.0%	2.9%	2.2%	3.6%	3.9%	5.4%	5.1%			
通信	7.4%	0.0%	0.0%	4.1%	2.9%	1.0%	7.3%	3.9%	4.1%	4.9%	4.6%	2.5%	5.3%	4.8%	3.3%			
IT・ソフトウェア・インターネット	34.1%	30.3%	37.6%	23.0%	28.9%	25.1%	25.1%	25.7%	26.1%	28.9%	24.4%	27.1%	29.5%	21.3%	22.8%			
情報・調査・コンサルティング	15.5%	13.1%	9.7%	17.2%	9.8%	15.0%	11.7%	13.1%	9.7%	8.3%	11.4%	10.6%	9.8%	6.9%	3.7%			
旅行・ホテル・冠婚葬祭	3.1%	4.7%	1.3%	3.1%	1.1%	3.5%	0.8%	5.4%	2.5%	1.1%	3.6%	1.6%	1.4%	3.7%	3.1%			
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.5%	1.1%	1.2%	0.0%	1.5%	1.1%	2.9%	0.4%	1.4%	0.7%	0.9%			
フードビジネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	3.1%	1.4%	0.5%	0.9%	2.6%	0.8%	0.5%	1.0%	1.7%			
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	3.8%	1.3%	3.3%	1.4%	1.6%	5.2%	3.8%	2.8%	2.8%	5.2%	1.6%	2.4%	3.5%	3.3%			
教育・福祉・その他サービス	11.7%	8.3%	15.5%	11.0%	13.0%	11.0%	9.7%	13.1%	9.6%	4.9%	10.0%	7.0%	5.3%	7.2%	10.8%			
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.6%	0.8%	1.2%	3.7%	1.2%	1.8%	5.6%	6.6%			

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	1.4%	0.0%	0.0%	3.1%	2.7%	0.0%	0.9%	1.6%	4.2%	3.0%	2.9%	0.9%	1.6%	2.9%	4.8%			
50~99人	4.5%	7.2%	10.6%	3.8%	4.4%	5.3%	3.3%	5.2%	4.7%	4.7%	7.5%	4.2%	4.8%	4.7%	4.7%			
100~299人	17.8%	9.7%	15.1%	7.0%	14.6%	12.8%	9.4%	14.8%	13.5%	10.2%	13.7%	11.5%	12.9%	11.5%	8.6%			
300~499人	10.0%	14.6%	11.2%	10.2%	14.8%	11.9%	11.9%	12.0%	11.8%	10.0%	12.6%	10.5%	10.1%	15.2%	9.6%			
500~999人	9.2%	12.6%	10.9%	6.0%	16.1%	14.8%	19.8%	19.3%	14.4%	20.5%	19.3%	15.5%	13.7%	15.9%	15.0%			
1,000~2,999人	28.2%	22.1%	25.5%	25.3%	28.1%	27.5%	32.9%	25.3%	27.9%	26.2%	29.5%	34.4%	30.0%	28.0%	27.0%			
3,000~4,999人	14.1%	13.5%	18.4%	11.7%	10.7%	11.7%	16.0%	16.0%	15.4%	13.7%	16.8%	15.7%	18.2%	16.4%	22.1%			
5,000人以上	34.1%	35.7%	20.7%	42.9%	27.2%	32.7%	31.6%	31.9%	36.9%	38.8%	38.3%	37.7%	40.3%	36.9%	37.4%			

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種は「IT・ソフトウェア・インターネット」が6回連続トップ 目立つ大企業の積極姿勢

内々定を得た企業の業種(複数回答)は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が24.4%で突出。調査開始から6回連続のトップで、IT関連業界で激しい人材獲得競争が続いていることがわかる。次いで、「建設・住宅関連」11.5%、「情報・調査・コンサルティング」11.4%、「教育・福祉・その他サービス」10.0%、「食品」8.4%が続いた。29の全業種で内々定出しが着々と進んでいる。

内々定企業の従業員規模(複数回答)は、「5000人以上」が38.3%でトップで、3月の「就活解禁」以降、大企業が内々定出しを積極的に進めていることがわかる。次いで「1000~2999人」29.5%、「500~999人」19.3%、「3000~4999人」16.8%、「100~299人」13.7%の順だった。

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
0社	2.0%	4.1%	2.0%	1.3%	1.5%	3.6%	2.6%	4.0%	6.6%	2.6%	5.8%	6.3%	6.7%	6.4%	10.5%			
1社	7.6%	8.9%	8.4%	6.9%	5.7%	8.0%	9.9%	7.8%	7.0%	6.9%	7.6%	7.8%	6.4%	11.4%	7.9%			
2社	5.3%	7.3%	10.0%	7.0%	7.9%	6.2%	6.1%	5.5%	7.5%	9.0%	6.9%	8.6%	8.0%	8.3%	6.8%			
3社	12.3%	10.5%	10.8%	11.3%	10.5%	6.9%	9.0%	9.5%	8.9%	7.8%	7.0%	8.8%	9.6%	8.5%	9.7%			
4社	5.0%	5.3%	2.9%	9.5%	10.3%	8.1%	4.9%	5.5%	9.5%	6.7%	6.9%	5.0%	5.6%	6.8%	6.4%			
5社	10.7%	8.6%	11.6%	11.2%	8.1%	9.2%	11.5%	12.6%	8.7%	11.1%	8.3%	9.8%	9.4%	9.4%	10.6%			
6社	9.1%	6.3%	4.4%	7.5%	6.9%	5.6%	4.9%	4.5%	2.8%	4.5%	4.5%	6.5%	4.5%	4.9%	2.9%			
7社	4.8%	6.7%	5.0%	4.0%	3.4%	4.7%	4.4%	2.8%	1.9%	4.7%	3.9%	2.1%	2.2%	2.5%	3.3%			
8社	3.2%	3.8%	2.5%	3.0%	2.7%	4.3%	4.2%	2.8%	4.0%	3.3%	3.8%	4.1%	3.4%	3.8%	2.9%			
9社	1.0%	1.8%	0.5%	0.3%	1.1%	2.3%	1.6%	1.6%	2.0%	0.7%	0.4%	2.9%	1.4%	2.7%	1.7%			
10社以上	39.1%	36.9%	41.9%	37.9%	42.0%	41.0%	40.9%	43.5%	41.1%	42.7%	44.9%	38.0%	42.9%	35.4%	37.3%			
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	6.42	6.18	6.35	6.28	6.51	6.51	6.43	6.51	6.22	6.50	6.49	6.14	6.31	5.83	5.81
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップ等参加社数は「10社以上」が44.9%、前年から急増 平均参加社数6.49社に

インターンシップやオープン・カンパニー参加社数の最多は、「10社以上」が44.9%で突出している。前年同時期の38.0%より6.9ポイント多く、二桁の社数に参加する学生が急増した。次いで「5社」8.3%、「1社」7.6%が続く。「0社」の学生も5.8%いた。

参加社数の平均は6.49社と、前年同時期の6.14社を上回った。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1年生のとき	2.8%	2.4%	0.5%	2.7%	2.8%	1.4%	3.1%	1.9%	3.9%	3.4%	3.0%	2.8%	1.4%	1.7%	1.7%	1.7%	1.1%	1.1%
2年生の夏頃（2024年の6月～9月）	6.6%	3.3%	8.5%	4.0%	5.9%	4.5%	4.3%	3.1%	8.2%	6.2%	4.0%	4.3%	5.4%	3.4%	3.4%	4.4%	4.4%	4.4%
2年生の秋頃（2024年の10月～11月）	0.5%	1.8%	3.8%	0.9%	3.3%	1.1%	3.4%	0.9%	2.7%	1.3%	1.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2年生の冬頃（2024年の12月～2025年2月）	5.8%	5.9%	3.9%	3.9%	4.5%	4.5%	6.4%	4.9%	3.7%	3.4%	3.8%	4.3%	3.9%	2.4%	2.4%	2.6%	2.6%	2.6%
2025年の3月	2.7%	2.1%	3.2%	3.8%	3.2%	3.0%	2.8%	4.2%	4.2%	2.2%	4.3%	2.2%	2.6%	5.3%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%
2025年の4月	6.0%	6.0%	5.5%	8.3%	8.0%	6.8%	7.3%	7.2%	4.3%	6.1%	5.1%	5.9%	5.4%	4.1%	4.1%	6.3%	6.3%	6.3%
2025年の5月	12.7%	7.0%	7.2%	8.0%	6.7%	9.9%	9.7%	8.7%	7.1%	5.9%	8.7%	3.4%	4.8%	9.0%	9.0%	7.3%	7.3%	7.3%
2025年の6月	20.0%	19.9%	17.5%	15.9%	13.1%	15.1%	16.7%	13.7%	12.9%	17.0%	12.4%	15.2%	13.4%	13.3%	13.3%	15.4%	15.4%	15.4%
2025年の7月	14.9%	12.9%	19.0%	16.2%	15.6%	17.4%	12.8%	17.9%	14.2%	14.1%	13.1%	15.2%	20.8%	15.0%	15.0%	17.7%	17.7%	17.7%
2025年の8月	15.8%	21.3%	19.8%	20.5%	21.3%	19.1%	20.8%	18.1%	22.1%	23.6%	21.4%	28.5%	24.7%	24.3%	24.3%	20.7%	20.7%	20.7%
2025年の9月	8.3%	9.9%	5.3%	9.2%	5.7%	7.8%	3.1%	6.8%	6.9%	4.4%	6.6%	7.4%	5.0%	6.8%	6.8%	7.0%	7.0%	7.0%
2025年の10月	2.3%	5.0%	4.0%	3.2%	3.7%	3.6%	2.3%	1.7%	1.5%	2.1%	3.7%	2.7%	3.8%	4.3%	4.3%	2.7%	2.7%	2.7%
2025年の11月	1.6%	2.5%	0.0%	2.4%	1.2%	1.7%	0.8%	3.1%	2.0%	1.8%	4.0%	0.7%	0.2%	0.7%	0.7%	0.9%	0.9%	0.9%
2025年の12月	-	-	1.7%	0.9%	2.9%	3.5%	2.8%	2.7%	2.2%	2.4%	2.5%	2.0%	2.3%	1.5%	1.5%	0.8%	0.8%	0.8%
2026年の1月	-	-	-	-	2.2%	0.7%	2.0%	1.8%	1.1%	1.4%	0.8%	0.7%	0.9%	1.8%	1.8%	0.4%	0.4%	0.4%
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	1.7%	3.4%	1.4%	2.4%	1.9%	1.5%	1.3%	1.7%	1.7%	2.2%	2.2%	2.2%
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6%	2.2%	1.3%	2.0%	2.7%	2.8%	2.8%	3.6%	3.6%	3.6%
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	1.3%	0.4%	0.5%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	0.6%	0.6%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	0.4%	0.4%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等

の応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2025年の3月以前に	12.6%	5.2%	1.3%	3.1%	4.6%	1.6%	5.9%	2.8%	4.8%	3.7%	3.2%	2.3%	2.5%	2.7%	2.7%	1.7%	1.7%	1.7%
2025年の4月	2.0%	8.7%	11.9%	6.2%	10.5%	8.8%	3.3%	9.7%	5.2%	5.3%	5.4%	4.3%	4.1%	3.4%	3.4%	5.3%	5.3%	5.3%
2025年の5月	20.3%	12.4%	11.4%	16.9%	11.3%	14.8%	12.8%	6.8%	13.4%	7.0%	7.5%	4.1%	5.9%	5.7%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%
2025年の6月	23.0%	35.0%	21.0%	24.9%	18.3%	23.8%	19.3%	20.2%	13.5%	18.8%	12.2%	20.2%	18.7%	12.9%	20.3%	20.3%	20.3%	20.3%
2025年の7月	7.4%	9.7%	7.2%	19.2%	10.3%	13.3%	15.8%	9.5%	9.2%	13.6%	10.4%	11.7%	8.7%	7.2%	7.3%	7.3%	7.3%	7.3%
2025年の8月	15.1%	14.3%	16.4%	11.3%	12.8%	9.5%	8.8%	13.5%	10.2%	8.3%	10.0%	9.0%	8.7%	10.3%	9.2%	9.2%	9.2%	9.2%
2025年の9月	12.1%	8.8%	11.6%	7.1%	9.6%	5.8%	9.8%	8.9%	4.4%	7.0%	6.2%	5.9%	6.3%	2.8%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%
2025年の10月	2.0%	5.9%	11.1%	5.0%	4.5%	6.9%	8.7%	8.3%	6.0%	9.3%	7.1%	5.1%	6.1%	6.5%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%
2025年の11月	5.5%	0.0%	4.8%	0.0%	6.6%	7.0%	5.7%	6.5%	7.7%	7.0%	7.4%	6.4%	4.5%	4.2%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%
2025年の12月	-	-	3.2%	6.4%	8.6%	8.1%	6.6%	10.9%	7.6%	7.1%	7.8%	9.1%	5.2%	7.6%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%
2026年の1月	-	-	-	2.9%	0.5%	1.2%	1.6%	7.0%	8.0%	4.9%	7.1%	9.3%	9.3%	9.0%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	2.2%	1.4%	6.1%	4.2%	8.7%	5.0%	4.6%	5.4%	4.4%	4.4%	4.4%	4.4%
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	4.9%	0.7%	7.4%	9.5%	11.0%	13.2%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.8%	0.4%	2.9%	2.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	1.4%	4.7%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9%	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ

頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2025年の3月以前に	5.1%	0.0%	0.0%	0.8%	1.1%	0.0%	2.2%	1.4%	2.7%	0.4%	1.0%	0.8%	2.4%	3.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%
2025年の4月	3.1%	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	1.9%	0.9%	0.9%	1.2%	1.2%	0.5%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%
2025年の5月	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.2%	0.0%	1.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	1.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
2025年の6月	3.1%	0.0%	1.8%	1.6%	0.7%	1.9%	0.0%	0.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2025年の7月	1.4%	0.0%	0.0%	0.8%	2.2%	1.6%	1.9%	0.5%	0.5%	0.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2025年の8月	11.6%	6.3%	3.5%	4.1%	2.9%	3.3%	1.5%	3.1%	1.9%	0.3%	1.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
2025年の9月	12.0%	11.1%	6.6%	8.6%	3.2%	4.1%	3.2%	2.0%	2.7%	3.8%	2.1%	0.9%	0.4%	2.4%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%
2025年の10月	34.5%	41.9%	29.3%	17.1%	13.5%	11.6%	13.1%	8.0%	9.4%	4.9%	6.1%	5.3%	4.8%	0.7%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
2025年の11月	29.3%	39.4%	28.5%	22.9%	18.6%	20.2%	14.9%	17.2%	11.3%	7.4%	7.0%	5.3%	4.5%	2.8%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%
2025年の12月	-	-	28.5%	43.4%	36.5%	34.1%	22.3%	29.4%	16.7%	20.7%	12.6%	13.8%	12.6%	10.0%	11.4%	11.4%	11.4%	11.4%
2026年の1月	-	-	-	-	20.1%	22.8%	19.3%	22.9%	15.8%	16.8%	14.4%	17.8%	9.6%	10.6%	10.3%	10.3%	10.3%	10.3%
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	19.9%	13.7%	16.6%	17.2%	14.5%	11.0%	12.9%	10.9%	6.2%	6.2%	6.2%	6.2%
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	19.6%	26.6%	20.3%	25.3%	19.1%	17.7%	16.4%	16.4%	16.4%	16.4%
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.8%	17.9%	19.3%	18.6%	17.7%	17.7%	17.7%	17.7%	17.7%
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.8%	13.4%	11.7%	11.7%	11.7%	11.7%	11.7%
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1%	12.9%	12.9%	12.9%	12.9%
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

最初のインターンシップ等参加は「3年生の夏」が半数近く 最終面接は年明けが7割に迫る

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期は、「2025年の8月」21.4%、「同7月」13.1%、「同6月」12.4%の夏季3カ月に集中し、合わせて半数近くを占めた。

内々定先企業へのインターンシップ等応募やプレエントリーの時期は、「2025年6月」の12.2%が最多で、「同7月」10.4%、「同8月」10.0%が続く、こちらも夏季3カ月に集中した。次いで多かったのが「2026年2月」の8.7%で、採用広報解禁直前のインターンシップ等からの内々定獲得も増えている。

内々定企業の最終面接を受けた時期は、「2026年3月」20.3%、「同4月」18.8%、「同2月」14.5%、「同1月」14.4%の順で多かった。この年明け4カ月の合計は68.0%と7割に迫り、年明けの最終面接からの内々定獲得が大半を占めた。

就職を希望する業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	7.4%	-	4.5%	-	6.5%	-	8.8%	-	7.0%	-	11.9%	-	-	-	-	-	-	-
食品	14.9%	-	15.0%	-	18.1%	-	13.9%	-	15.1%	-	14.8%	-	-	-	-	-	-	-
医薬品・化粧品・日用品	9.0%	-	9.6%	-	10.3%	-	6.4%	-	7.5%	-	7.4%	-	-	-	-	-	-	-
機械・プラントエンジニアリング	6.1%	-	7.5%	-	5.4%	-	4.1%	-	5.2%	-	6.7%	-	-	-	-	-	-	-
電気機器・精密機器	9.2%	-	7.4%	-	8.7%	-	7.8%	-	7.8%	-	6.4%	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器・自動車関連	3.5%	-	6.9%	-	7.6%	-	5.2%	-	3.3%	-	5.2%	-	-	-	-	-	-	-
化学・素材・繊維	8.1%	-	12.4%	-	7.8%	-	7.6%	-	5.8%	-	6.6%	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	5.0%	-	6.7%	-	4.1%	-	4.2%	-	1.8%	-	2.8%	-	-	-	-	-	-	-
印刷・紙・パルプ・事務用品	2.6%	-	8.5%	-	9.2%	-	3.3%	-	4.2%	-	4.1%	-	-	-	-	-	-	-
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	8.9%	-	7.5%	-	8.0%	-	9.0%	-	7.5%	-	8.4%	-	-	-	-	-	-	-
商社（総合・専門）	15.9%	-	9.6%	-	8.6%	-	6.7%	-	10.3%	-	7.3%	-	-	-	-	-	-	-
スーパー・流通・百貨店	6.3%	-	6.5%	-	6.1%	-	6.1%	-	5.7%	-	3.4%	-	-	-	-	-	-	-
アパレル・専門店	2.1%	-	5.6%	-	4.9%	-	3.6%	-	5.7%	-	3.4%	-	-	-	-	-	-	-
銀行・信金	14.3%	-	9.3%	-	12.6%	-	11.1%	-	8.4%	-	7.7%	-	-	-	-	-	-	-
証券	6.4%	-	6.1%	-	5.1%	-	4.0%	-	4.6%	-	2.5%	-	-	-	-	-	-	-
生保・損保	9.1%	-	1.0%	-	5.9%	-	7.2%	-	4.5%	-	5.9%	-	-	-	-	-	-	-
信販・クレジット・その他金融	5.3%	-	3.3%	-	6.6%	-	5.7%	-	4.2%	-	4.0%	-	-	-	-	-	-	-
不動産	9.6%	-	6.2%	-	8.8%	-	7.6%	-	7.2%	-	6.8%	-	-	-	-	-	-	-
運輸・倉庫	12.1%	-	3.6%	-	8.6%	-	8.7%	-	6.0%	-	5.9%	-	-	-	-	-	-	-
エネルギー	8.1%	-	3.1%	-	4.6%	-	3.7%	-	5.3%	-	3.8%	-	-	-	-	-	-	-
通信	6.0%	-	10.3%	-	8.1%	-	5.5%	-	5.2%	-	3.9%	-	-	-	-	-	-	-
IT・ソフトウェア・インターネット	34.7%	-	30.6%	-	27.6%	-	26.2%	-	24.3%	-	21.7%	-	-	-	-	-	-	-
情報・調査・コンサルティング	22.3%	-	13.0%	-	12.1%	-	11.3%	-	10.2%	-	12.6%	-	-	-	-	-	-	-
旅行・ホテル・冠婚葬祭	8.3%	-	6.0%	-	10.9%	-	6.2%	-	8.4%	-	8.1%	-	-	-	-	-	-	-
レジャー・アミューズメント	7.8%	-	6.4%	-	7.8%	-	8.9%	-	7.5%	-	7.0%	-	-	-	-	-	-	-
フードビジネス	3.0%	-	3.4%	-	1.8%	-	3.7%	-	2.4%	-	3.1%	-	-	-	-	-	-	-
マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	13.4%	-	15.7%	-	14.9%	-	11.4%	-	9.7%	-	11.2%	-	-	-	-	-	-	-
教育・福祉・その他サービス	15.1%	-	15.8%	-	12.9%	-	13.8%	-	9.0%	-	10.1%	-	-	-	-	-	-	-
政府系その他団体	12.7%	-	10.6%	-	11.5%	-	12.1%	-	9.6%	-	10.1%	-	-	-	-	-	-	-

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職活動について、現時点で 不安なことは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
希望する企業に就職できるか	42.6%	-	35.2%	-	30.5%	-	30.0%	-	22.8%	-	22.1%	-	-	-	-	-	-	-
自分に合った企業に入社できるか	25.2%	-	29.3%	-	36.6%	-	33.7%	-	29.7%	-	29.5%	-	-	-	-	-	-	-
内定を得られるか	51.1%	-	39.7%	-	37.1%	-	41.3%	-	27.2%	-	27.3%	-	-	-	-	-	-	-
やりたい仕事が見つからない、定まらない	27.4%	-	12.7%	-	16.2%	-	16.3%	-	13.7%	-	13.1%	-	-	-	-	-	-	-
自己PRやガクチカに自信がない	17.4%	-	14.1%	-	18.0%	-	11.7%	-	10.6%	-	11.8%	-	-	-	-	-	-	-
面接に自信がない	36.6%	-	31.5%	-	35.5%	-	29.5%	-	28.2%	-	24.7%	-	-	-	-	-	-	-
学業(研究、ゼミ)との両立、優先順位に迷う	-	-	14.5%	-	11.5%	-	8.7%	-	9.2%	-	9.4%	-	-	-	-	-	-	-
サークル・アルバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	5.8%	-	7.8%	-	2.8%	-	5.6%	-	5.0%	-	-	-	-	-	-	-
就活のやり方がわからない	12.2%	-	7.8%	-	5.7%	-	6.7%	-	4.7%	-	5.6%	-	-	-	-	-	-	-
就活にやる気が起きない	-	-	11.0%	-	8.5%	-	13.6%	-	11.5%	-	9.5%	-	-	-	-	-	-	-
情報が多すぎて何を信じればいいのかわからない	-	-	6.1%	-	9.6%	-	7.9%	-	8.1%	-	8.5%	-	-	-	-	-	-	-
相談できる人がいない	8.2%	-	1.7%	-	4.8%	-	2.5%	-	3.7%	-	4.3%	-	-	-	-	-	-	-
就活費用(交通費・スーツ・宿泊等)が負担	8.6%	-	11.1%	-	9.8%	-	9.3%	-	10.9%	-	8.6%	-	-	-	-	-	-	-
その他	3.7%	-	1.0%	-	2.0%	-	0.2%	-	2.2%	-	1.7%	-	-	-	-	-	-	-
特になし	7.8%	-	5.4%	-	7.7%	-	12.4%	-	17.1%	-	24.1%	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職活動についての現時点での不安 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
希望する企業に就職できるか	38.6%	45.0%	33.5%	36.3%	27.7%	33.1%	27.1%	33.6%	19.9%	28.4%	19.9%	27.9%						
自分に合った企業に入社できるか	25.3%	25.6%	36.2%	25.2%	36.4%	36.8%	36.0%	30.9%	31.3%	26.7%	31.1%	25.2%						
内定を得られるか	30.0%	60.6%	26.9%	47.3%	17.8%	55.2%	23.2%	64.1%	20.2%	40.7%	13.8%	63.2%						
やりたい仕事が見つからない、定まらない	36.5%	24.2%	8.7%	15.1%	16.0%	16.3%	13.0%	20.4%	11.0%	19.0%	9.2%	23.6%						
自己PRやガクチカに自信がない	17.1%	17.9%	7.6%	18.0%	10.8%	24.7%	6.6%	18.1%	7.0%	17.8%	6.2%	26.8%						
面接に自信がない	24.2%	42.4%	29.4%	32.8%	23.4%	46.9%	18.4%	43.5%	19.5%	45.1%	16.5%	46.5%						
学業(研究、ゼミ)との両立、優先順位に迷う	-	-	7.5%	18.7%	10.0%	13.0%	7.5%	10.2%	7.9%	11.7%	8.3%	12.3%						
サークル・アルバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	7.6%	4.7%	7.9%	7.8%	1.1%	4.8%	6.1%	4.7%	5.0%	5.1%						
就活のやり方がわからない	9.6%	13.5%	6.1%	8.7%	0.9%	10.2%	2.3%	12.1%	2.3%	9.4%	1.6%	16.3%						
就活にやる気が起きない	-	-	12.5%	10.1%	6.1%	10.7%	13.8%	13.3%	7.9%	18.7%	6.9%	16.4%						
情報が多すぎて何を信じればいいのかわからない	-	-	5.8%	6.3%	10.9%	8.3%	8.7%	7.0%	6.1%	11.8%	10.1%	4.2%						
相談できる人がいない	3.5%	10.3%	0.0%	2.7%	4.7%	4.9%	1.4%	3.8%	1.9%	7.3%	4.2%	4.3%						
就活費用(交通費・スーツ・宿泊等)が負担	7.4%	9.3%	8.9%	12.4%	14.8%	5.1%	8.8%	9.9%	12.1%	8.7%	10.0%	4.8%						
その他	1.5%	4.7%	1.3%	0.8%	2.0%	2.1%	0.4%	0.0%	1.5%	3.8%	2.0%	0.9%						
特になし	17.0%	2.4%	11.5%	1.8%	15.4%	0.4%	22.3%	0.0%	25.9%	0.0%	33.2%	0.0%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職希望業種トップ3は「IT・ソフトウェア・インターネット」「食品」「情報・調査・コンサルティング」

就職を希望する業種(複数回答)は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が21.7%で6カ月連続トップだが、11月末時点の34.7%をピークに数値は毎月下がっており、徐々に多様な業種に希望が広がっていることがわかる。次いで、2位「食品」14.8%、3位「情報・調査・コンサルティング」12.6%、4位「建設・住宅関連」11.9%、5位「マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)」11.2%の順だった。

就職活動で不安なこと(複数回答)は、「自分に合った企業に入社できるか」29.5%が最多で、「内定を得られるか」27.3%、「面接に自信がない」24.7%の順。内々定のある学生とない学生を比べると、なしの学生は「内定を得られるか」63.2%が突出し、「面接に自信がない」46.5%、「希望する企業に就職できるか」27.9%が続く。一方、ありの学生は「特になし」33.2%、「自分に合った企業に入社できるか」31.1%、「希望する企業に就職できるか」19.9%の順で、就職先企業への不安が上位だった。