

2月下旬時点の内々定率55.7%、広報解禁前に5割超す 理系早期化で7割、文系は5割弱で前年下回る

■調査結果

- ・2027年卒採用の2月下旬時点の内々定率は55.7%となり、採用広報解禁の3月1日を前に半数を超え6割に近づいた。前月比+7.2ポイントの伸びで、同時期の過去最高値を更新したものの、前年比は微増。全体としてはほぼ前年並みのペースで進んでいる。
- ・文理別で見ると、理系は前月比+9.9ポイントの70.3%。前年同時期より12.2ポイント高く、早くも7割に達した。文系は前月比+5.8ポイントの48.5%だが、前年同時期を4.0ポイント下回っており、文理の差は21.8ポイントと大きく開いた。インターンシップ等からの早期選考で超早期化が加速する理系と、前年よりペースが遅い文系の落差が際立つ。技術系人材の獲得競争激化に加え、業務への生成AI導入による事務系人材採用抑制の動きが広がっている可能性が考えられる。
- ・就職活動率は前月比-7.2ポイントの79.0%。前年同月比では4.8ポイント低く、採用広報解禁前に8割を下回る異例の数値となった。2027年卒採用の学生の就職活動率は、前月の86.2%をピークとして、すでに減少局面に入ったようだ。文理別では、文系はなお84.3%と比較的高いものの、理系は68.3%に落ち込んだ。
- ・1人あたりの内々定獲得社数の平均は1.86社と前年より多い一方、内々定保有社数の平均は1.48社で、前年の1.61社より少なく、内々定辞退が進んでいる。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社学情 取締役 乾 真一朗 調査期間：2026年2月17日～ 2026年2月25日
 調査対象：2027年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生 調査方法：インターネットによるアンケート
 回答者数：311人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、折一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
はい	29.3%	16.9%	37.4%	36.6%	48.5%	48.2%	55.7%	54.3%	69.7%	69.7%	74.9%	74.9%	80.1%	80.1%	85.0%	85.0%	87.8%	87.8%
いいえ	70.7%	83.1%	62.6%	63.4%	51.5%	51.8%	44.3%	45.7%	30.3%	30.3%	25.1%	25.1%	19.9%	19.9%	15.0%	15.0%	12.2%	12.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	24.4%	15.4%	33.1%	33.0%	42.7%	45.2%	48.5%	52.5%	63.3%	63.3%	70.8%	70.8%	74.4%	74.4%	81.7%	81.7%	84.7%	84.7%
理系	40.7%	19.8%	46.3%	43.8%	60.4%	54.4%	70.3%	58.1%	82.8%	82.8%	83.0%	83.0%	91.7%	91.7%	91.7%	91.7%	93.9%	93.9%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか？

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職活動をしている	83.5%	83.2%	83.9%	88.6%	86.2%	82.9%	79.0%	83.8%	63.3%	63.3%	51.1%	51.1%	45.3%	45.3%	31.2%	31.2%	24.4%	24.4%
まだ就職活動をしていない	13.7%	14.4%	8.8%	4.9%	3.8%	5.3%	7.1%	4.5%	4.8%	4.8%	5.6%	5.6%	3.0%	3.0%	3.1%	3.1%	1.6%	1.6%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	2.8%	2.4%	7.3%	6.6%	9.9%	11.8%	14.0%	11.7%	31.9%	31.9%	43.3%	43.3%	51.8%	51.8%	65.7%	65.7%	74.1%	74.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

就職活動率の文理比較

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	84.4%	81.3%	86.6%	89.5%	88.9%	82.9%	84.3%	85.9%	71.7%	71.7%	61.2%	61.2%	54.5%	54.5%	35.3%	35.3%	26.6%	26.6%
理系	81.1%	87.0%	78.4%	86.6%	80.9%	82.8%	68.3%	79.5%	46.2%	46.2%	30.9%	30.9%	26.7%	26.7%	23.0%	23.0%	19.9%	19.9%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
1社	67.1%	74.3%	63.5%	70.3%	53.9%	66.6%	47.9%	56.0%	40.5%	40.5%	37.7%	37.7%	29.6%	29.6%	25.0%	25.0%	36.6%	36.6%
2社	19.3%	20.2%	20.1%	22.3%	30.0%	21.5%	31.0%	23.5%	33.8%	33.8%	32.1%	32.1%	30.1%	30.1%	30.0%	30.0%	24.5%	24.5%
3社	10.6%	3.2%	11.1%	4.3%	9.3%	5.9%	13.1%	12.8%	12.2%	12.2%	15.8%	15.8%	20.4%	20.4%	20.4%	20.4%	11.2%	11.2%
4社	3.1%	0.0%	1.8%	1.5%	2.9%	3.5%	6.2%	2.7%	7.7%	7.7%	5.9%	5.9%	6.4%	6.4%	9.5%	9.5%	12.1%	12.1%
5社	0.0%	2.3%	3.5%	0.8%	1.6%	0.5%	0.0%	2.6%	2.8%	2.8%	4.7%	4.7%	6.2%	6.2%	6.9%	6.9%	7.7%	7.7%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.1%	1.5%	0.7%	1.4%	1.5%	1.5%	0.4%	0.4%	1.3%	1.3%	2.7%	2.7%	3.3%	3.3%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.1%	0.0%	0.4%	0.4%	2.6%	2.6%	2.6%	2.6%	1.6%	1.6%	2.3%	2.3%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	0.8%	0.8%	2.6%	2.6%	2.2%	2.2%	0.9%	0.9%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	1.3%	1.3%	1.1%	1.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.50	1.36	1.62	1.42	1.76	1.58	1.86	1.82	2.12	2.12	2.23	2.23	2.62	2.62	2.80	2.80	2.63	2.63

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.40	1.25	1.37	1.36	1.55	1.44	1.48	1.61	1.57	1.57	1.55	1.55	1.39	1.39	1.26	1.26	1.17	1.17

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

就職活動率は79.0% 広報解禁前に8割下回り、早くも減少局面に

2027年卒学生の3月度の内々定率(2月下旬時点)は前月比+7.2ポイントの55.7%で、5割を超えて6割に近づいた。前年同時期を1.4ポイント上回る値で、ほぼ前年並みで推移している。

文理別では、理系が前月比+9.9ポイントの70.3%となり、早くも7割を超えた。前年同月比でも12.2ポイント上回る高い数値だ。これに対し、文系は前月比+5.8ポイント伸びたが、前年同時期よりは4.0ポイント低い48.5%だった。文理の差は、前月の17.7ポイントから21.8ポイントに広がり、インターンシップ等からの早期選考による超早期化が加速する理系と、前年よりペースが遅い文系の差が際立つ結果となった。

「就職活動をしている」学生は、前月比-7.2ポイントの79.0%で、採用広報解禁前に8割を下回った。前月比マイナスは今シーズン初めてで、活動率はピークを越えたことが分かる。「内々定を獲得し、就活を終了」した学生は前月比+4.1ポイントの14.0%。文理別の活動率は、いずれも前月より減って文系84.3%、理系68.3%で、こちらも16.0ポイントの大差がついた。文系は内々定率が前月から伸びたのに活動率は低下しており、内々定が一部の学生に集中している状況がうかがえる。

内々定獲得社数の平均は前年より多い1.86社 内々定辞退進み保有社数は1.48社に

内々定獲得社数は「1社」が47.9%と5割を下回り、「2社」31.0%、「3社」13.1%など複数社獲得の学生が今シーズン初めて過半数を占めた。1人あたりの内々定獲得平均社数は1.86社で前年同時期の1.82社より多い。一方で、内々定保有社数は1.48社で前年の1.61社を下回っており、内々定辞退が進んでいることが分かる。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
建設・住宅関連	7.1%	15.1%	6.6%	10.8%	10.2%	6.4%	6.8%	1.9%	6.6%	5.8%	8.5%	8.5%	7.1%	8.5%	7.1%	8.5%	7.1%	8.5%
食品	1.5%	5.7%	2.7%	1.0%	10.4%	3.1%	8.0%	3.5%	4.6%	3.7%	7.5%	9.2%	9.2%	9.1%	9.2%	9.1%	9.1%	9.1%
医薬品・化粧品・日用品	2.9%	8.7%	5.4%	8.7%	6.4%	7.0%	6.3%	7.3%	4.9%	4.7%	7.8%	9.7%	8.2%	8.2%	9.7%	8.2%	8.2%	8.2%
機械・プラントエンジニアリング	2.0%	0.0%	1.3%	2.4%	2.1%	2.7%	0.5%	3.8%	4.6%	6.8%	3.7%	5.8%	4.3%	4.3%	5.8%	4.3%	4.3%	4.3%
電気機器・精密機器	2.0%	2.4%	3.2%	3.9%	5.4%	5.5%	6.0%	7.3%	8.0%	7.2%	4.0%	6.8%	5.5%	5.5%	6.8%	5.5%	5.5%	5.5%
輸送用機器・自動車関連	2.0%	9.4%	4.8%	4.9%	4.4%	6.5%	2.7%	3.7%	5.2%	4.8%	7.0%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.8%	1.0%	1.5%	0.5%	5.5%	3.1%	5.2%	5.3%	7.6%	4.6%	5.4%	5.4%	4.6%	5.4%	5.4%	5.4%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミクス・セメント	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	2.9%	1.9%	2.5%	0.9%	2.4%	1.2%	1.5%	1.5%	1.2%	1.5%	1.5%	1.5%
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.5%	1.0%	1.5%	2.2%	2.3%	1.0%	1.0%	2.3%	1.0%	1.0%	1.0%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.7%	1.6%	0.7%	3.6%	1.0%	0.0%	1.2%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	2.1%
商社(総合・専門)	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	2.6%	4.5%	2.6%	2.4%	2.0%	5.5%	6.6%	6.5%	6.5%	6.6%	6.5%	6.5%	6.5%
スーパー・流通・百貨店	14.5%	12.2%	12.9%	11.5%	7.5%	9.5%	7.0%	6.6%	6.5%	5.6%	4.5%	6.6%	2.1%	2.1%	6.6%	2.1%	2.1%	2.1%
アパレル・専門店	1.4%	0.0%	1.3%	3.1%	4.3%	2.6%	2.4%	2.4%	2.5%	3.2%	3.4%	3.7%	2.0%	2.0%	3.7%	2.0%	2.0%	2.0%
銀行・信金	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	2.7%	2.4%	4.8%	2.6%	6.1%	9.2%	10.6%	13.2%	13.0%	13.0%	13.2%	13.0%	13.0%	13.0%
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	1.4%	0.0%	1.6%	2.4%	0.8%	1.3%	3.8%	3.1%	3.1%	3.8%	3.1%	3.1%	3.1%
生保・損保	0.0%	0.0%	2.6%	2.3%	1.6%	1.4%	1.1%	1.4%	3.6%	5.2%	5.7%	3.4%	3.1%	3.1%	3.4%	3.1%	3.1%	3.1%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	1.2%	0.5%	2.2%	0.5%	3.1%	2.9%	1.8%	4.6%	4.1%	4.1%	4.6%	4.1%	4.1%	4.1%
不動産	3.1%	6.0%	3.5%	3.1%	4.9%	2.1%	5.0%	5.6%	4.1%	4.9%	3.2%	4.1%	3.6%	3.6%	4.1%	3.6%	3.6%	3.6%
運輸・倉庫	3.1%	6.4%	1.3%	2.5%	1.4%	1.6%	4.8%	2.8%	5.9%	3.8%	5.1%	4.0%	4.8%	4.8%	4.0%	4.8%	4.8%	4.8%
エネルギー	2.0%	0.0%	3.5%	1.0%	2.2%	1.8%	1.9%	1.6%	2.9%	3.6%	3.9%	5.4%	5.1%	5.1%	5.4%	5.1%	5.1%	5.1%
通信	7.4%	0.0%	0.0%	4.1%	2.9%	1.0%	7.3%	3.9%	4.9%	2.5%	5.3%	4.8%	3.3%	3.3%	4.8%	3.3%	3.3%	3.3%
IT・ソフトウェア・インターネット	34.1%	30.3%	37.6%	23.0%	28.9%	25.1%	25.7%	25.7%	28.9%	27.1%	29.5%	21.3%	22.8%	22.8%	21.3%	22.8%	22.8%	22.8%
情報・調査・コンサルティング	15.5%	13.1%	9.7%	17.2%	9.8%	15.0%	11.7%	13.1%	8.3%	10.6%	9.8%	6.9%	3.7%	3.7%	6.9%	3.7%	3.7%	3.7%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	3.1%	4.7%	1.3%	3.1%	1.1%	3.5%	0.8%	5.4%	1.1%	1.6%	1.4%	3.7%	3.1%	3.1%	3.7%	3.1%	3.1%	3.1%
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.5%	1.1%	1.2%	0.0%	1.1%	0.4%	1.4%	0.7%	0.9%	0.9%	0.7%	0.9%	0.9%	0.9%
フードビジネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	3.1%	1.4%	0.9%	0.8%	0.5%	1.0%	1.7%	1.7%	1.0%	1.7%	1.7%	1.7%
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	3.8%	1.3%	3.3%	1.4%	1.6%	5.2%	3.8%	2.8%	1.6%	2.4%	3.5%	3.3%	3.3%	3.5%	3.3%	3.3%	3.3%
教育・福祉・その他サービス	11.7%	8.3%	15.5%	11.0%	13.0%	11.0%	9.7%	13.1%	4.9%	7.0%	5.3%	7.2%	10.8%	10.8%	7.2%	10.8%	10.8%	10.8%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.6%	1.2%	1.2%	1.8%	5.6%	6.6%	6.6%	5.6%	6.6%	6.6%	6.6%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
1~49人	1.4%	0.0%	0.0%	3.1%	2.7%	0.0%	0.9%	1.6%	3.0%	0.9%	1.6%	2.9%	4.8%	4.8%	2.9%	4.8%	4.8%	4.8%
50~99人	4.5%	7.2%	10.6%	3.8%	4.4%	5.3%	3.3%	5.2%	4.7%	4.2%	4.8%	4.7%	4.7%	4.7%	4.7%	4.7%	4.7%	4.7%
100~299人	17.8%	9.7%	15.1%	7.0%	14.6%	12.8%	9.4%	14.8%	10.2%	11.5%	12.9%	11.5%	8.6%	8.6%	11.5%	8.6%	8.6%	8.6%
300~499人	10.0%	14.6%	11.2%	10.2%	14.8%	11.9%	11.9%	12.0%	10.0%	10.5%	10.1%	15.2%	9.6%	9.6%	15.2%	9.6%	9.6%	9.6%
500~999人	9.2%	12.6%	10.9%	6.0%	16.1%	14.8%	19.8%	19.3%	20.5%	15.5%	13.7%	15.9%	15.0%	15.0%	15.9%	15.0%	15.0%	15.0%
1,000~2,999人	28.2%	22.1%	25.5%	25.3%	28.1%	27.5%	32.9%	25.3%	26.2%	34.4%	30.0%	28.0%	27.0%	27.0%	28.0%	27.0%	27.0%	27.0%
3,000~4,999人	14.1%	13.5%	18.4%	11.7%	10.7%	11.7%	16.0%	16.0%	13.7%	15.7%	18.2%	16.4%	22.1%	22.1%	16.4%	22.1%	22.1%	22.1%
5,000人以上	34.1%	35.7%	20.7%	42.9%	27.2%	32.7%	31.6%	31.9%	38.8%	37.7%	40.3%	36.9%	37.4%	37.4%	36.9%	37.4%	37.4%	37.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種は「IT・ソフトウェア・インターネット」が突出 幅広い業種に内々定出し広がる

内々定を得た企業の業種(複数回答)は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が25.1%で突出しており、調査開始から4回連続のトップ。次いで、「情報・調査・コンサルティング」11.7%、「教育・福祉・その他サービス」9.7%、「食品」8.0%、「スーパー・流通・百貨店」7.0%が続いた。前月は3業種あった0.0%が今回は「証券」だけ。内々定出しが幅広い業種に広がっている。

内々定企業の従業員規模(複数回答)は、「1000~2999人」が32.9%でトップ。次いで、「5000人以上」31.6%、「500~999人」19.8%、「3000~4999人」16.0%、「300~499人」11.9%の順だった。2026年卒の調査では「5000人以上」の大企業が終始トップだったが、今回は12月末調査から3回連続で「1000~2999人」が1位となっており、早期の内々定出しに積極的な姿勢を見せている。

現在まで、累計で何社、インターン

シップやオープン・カンパニーに 参加しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
0社	2.0%	4.1%	2.0%	1.3%	1.5%	3.6%	2.6%	4.0%	2.6%	6.3%	6.7%	6.4%	10.5%	10.5%	6.4%	10.5%	10.5%	10.5%
1社	7.6%	8.9%	8.4%	6.9%	5.7%	8.0%	9.9%	7.8%	6.9%	7.8%	6.4%	11.4%	7.9%	7.9%	11.4%	7.9%	7.9%	7.9%
2社	5.3%	7.3%	10.0%	7.0%	7.9%	6.2%	6.1%	5.5%	9.0%	8.6%	8.0%	8.3%	6.8%	6.8%	8.3%	6.8%	6.8%	6.8%
3社	12.3%	10.5%	10.8%	11.3%	10.5%	6.9%	9.0%	9.5%	7.8%	8.8%	9.6%	8.5%	9.7%	9.7%	8.5%	9.7%	9.7%	9.7%
4社	5.0%	5.3%	2.9%	9.5%	10.3%	8.1%	4.9%	5.5%	6.7%	5.0%	5.6%	6.8%	6.4%	6.4%	6.8%	6.4%	6.4%	6.4%
5社	10.7%	8.6%	11.6%	11.2%	8.1%	9.2%	11.5%	12.6%	11.1%	9.8%	9.4%	10.6%	10.6%	10.6%	9.4%	10.6%	10.6%	10.6%
6社	9.1%	6.3%	4.4%	7.5%	6.9%	5.6%	4.9%	4.5%	4.5%	6.5%	4.5%	4.9%	2.9%	2.9%	4.9%	2.9%	2.9%	2.9%
7社	4.8%	6.7%	5.0%	4.0%	3.4%	4.7%	4.4%	2.8%	4.7%	2.1%	2.2%	3.3%	3.3%	3.3%	2.2%	3.3%	3.3%	3.3%
8社	3.2%	3.8%	2.5%	3.0%	2.7%	4.3%	4.2%	2.8%	3.3%	4.1%	3.4%	3.8%	2.9%	2.9%	3.4%	2.9%	2.9%	2.9%
9社	1.0%	1.8%	0.5%	0.3%	1.1%	2.3%	1.6%	1.6%	0.7%	2.9%	1.4%	2.7%	1.7%	1.7%	2.7%	1.7%	1.7%	1.7%
10社以上	39.1%	36.9%	41.9%	37.9%	42.0%	41.0%	40.9%	43.5%	42.7%	38.0%	42.9%	35.4%	37.3%	37.3%	42.9%	35.4%	37.3%	37.3%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

平均社数(社)

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップ等参加社数は「10社以上」が4カ月連続最多 平均は6.43社

インターンシップやオープン・カンパニー参加社数の最多は、「10社以上」が40.9%で断トツのトップ。調査開始以来4カ月連続で突出して多い状況が続いており、2桁参加が学生の常識となっていることが分かる。次いで「5社」11.5%、「1社」9.9%が続いた。

参加社数の平均は6.43社で、前年の6.51社よりも減った。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
1年生のとき	2.8%	2.4%	0.5%	2.7%	2.8%	1.4%	3.1%	1.9%			3.4%	2.8%	1.4%	1.4%	1.7%	1.7%	1.1%	1.1%
2年生の夏頃 (2024年の6月～9月)	6.6%	3.3%	8.5%	4.0%	5.9%	4.5%	4.3%	3.1%	6.2%	4.3%	4.3%	5.4%	5.4%	3.4%	3.4%	4.4%	4.4%	4.4%
2年生の秋頃 (2024年の10月～11月)	0.5%	1.8%	3.8%	0.9%	3.3%	1.1%	3.4%	0.9%	1.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2年生の冬頃 (2024年の12月～2025年2月)	5.8%	5.9%	3.9%	3.9%	4.5%	4.5%	6.4%	4.9%	3.4%	4.3%	4.3%	3.9%	3.9%	2.4%	2.4%	2.6%	2.6%	2.6%
2025年の3月	2.7%	2.1%	3.2%	3.8%	3.2%	3.0%	2.8%	4.2%	2.2%	2.2%	2.2%	2.6%	2.6%	5.3%	5.3%	4.3%	4.3%	4.3%
2025年の4月	6.0%	6.0%	5.5%	8.3%	8.0%	6.8%	7.3%	7.2%	6.1%	5.9%	5.9%	5.4%	5.4%	4.1%	4.1%	6.3%	6.3%	6.3%
2025年の5月	12.7%	7.0%	7.2%	8.0%	6.7%	9.9%	9.7%	8.7%	5.9%	3.4%	3.4%	4.8%	4.8%	9.0%	9.0%	7.3%	7.3%	7.3%
2025年の6月	20.0%	19.9%	17.5%	15.9%	13.1%	15.1%	16.7%	13.7%	17.0%	15.2%	15.2%	13.4%	13.4%	13.3%	13.3%	15.4%	15.4%	15.4%
2025年の7月	14.9%	12.9%	19.0%	16.2%	15.6%	17.4%	12.8%	17.9%	14.1%	15.2%	15.2%	20.8%	20.8%	15.0%	15.0%	17.7%	17.7%	17.7%
2025年の8月	15.8%	21.3%	19.8%	20.5%	21.3%	19.1%	20.8%	18.1%	23.6%	28.5%	28.5%	24.7%	24.7%	24.3%	24.3%	20.7%	20.7%	20.7%
2025年の9月	8.3%	9.9%	5.3%	9.2%	5.7%	7.8%	3.1%	6.8%	4.4%	4.4%	7.4%	5.0%	5.0%	6.8%	6.8%	7.0%	7.0%	7.0%
2025年の10月	2.3%	5.0%	4.0%	3.2%	3.7%	3.6%	2.3%	1.7%	2.1%	2.7%	2.7%	3.8%	3.8%	4.3%	4.3%	2.7%	2.7%	2.7%
2025年の11月	1.6%	2.5%	0.0%	2.4%	1.2%	1.7%	0.8%	3.1%	1.8%	0.7%	0.7%	0.2%	0.2%	0.7%	0.7%	0.9%	0.9%	0.9%
2025年の12月	-	-	1.7%	0.9%	2.9%	3.5%	2.8%	2.7%	2.4%	2.0%	2.0%	2.3%	2.3%	1.5%	1.5%	0.8%	0.8%	0.8%
2026年の1月	-	-	-	-	2.2%	0.7%	2.0%	1.8%	1.4%	0.7%	0.7%	0.9%	0.9%	1.8%	1.8%	0.4%	0.4%	0.4%
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	1.7%	3.4%	2.4%	1.5%	1.5%	1.3%	1.3%	1.7%	1.7%	2.2%	2.2%	2.2%
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2%	2.0%	2.0%	2.7%	2.7%	2.8%	2.8%	3.6%	3.6%	3.6%
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	1.3%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.9%	0.9%	0.9%
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	1.1%	1.1%	1.1%
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	0.4%	0.4%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等

の応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
2025年の3月以前に	12.6%	5.2%	1.3%	3.1%	4.6%	1.6%	5.9%	2.8%	3.7%	2.3%	2.3%	2.5%	2.7%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%
2025年の4月	2.0%	8.7%	11.9%	6.2%	10.5%	8.8%	3.3%	9.7%	5.3%	4.3%	4.1%	4.1%	3.4%	5.3%	5.3%	6.1%	6.1%	6.1%
2025年の5月	20.3%	12.4%	11.4%	16.9%	11.3%	14.8%	12.8%	6.8%	7.0%	4.1%	4.1%	5.9%	5.7%	6.3%	6.3%	7.3%	7.3%	7.3%
2025年の6月	23.0%	35.0%	21.0%	24.9%	18.3%	23.8%	19.3%	20.2%	18.8%	20.2%	20.2%	18.7%	12.9%	20.3%	20.3%	20.3%	20.3%	20.3%
2025年の7月	7.4%	9.7%	7.2%	19.2%	10.3%	13.3%	15.8%	9.5%	13.6%	11.7%	11.7%	8.7%	7.2%	7.3%	7.3%	7.3%	7.3%	7.3%
2025年の8月	15.1%	14.3%	16.4%	11.3%	12.8%	9.5%	8.8%	13.5%	8.3%	9.0%	9.0%	8.7%	10.3%	9.2%	9.2%	9.2%	9.2%	9.2%
2025年の9月	12.1%	8.8%	11.6%	7.1%	9.6%	5.8%	9.8%	8.9%	7.0%	5.9%	5.9%	6.3%	2.8%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%
2025年の10月	2.0%	5.9%	11.1%	5.0%	4.5%	6.9%	8.7%	8.3%	9.3%	5.1%	5.1%	6.1%	6.5%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%
2025年の11月	5.5%	0.0%	4.8%	0.0%	6.6%	7.0%	5.7%	6.5%	7.0%	6.4%	6.4%	4.5%	4.2%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%	5.7%
2025年の12月	-	-	3.2%	6.4%	8.6%	8.1%	6.6%	10.9%	7.1%	9.1%	9.1%	5.2%	7.2%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%
2026年の1月	-	-	-	-	2.9%	0.5%	1.2%	1.6%	8.0%	7.1%	7.1%	9.3%	9.0%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	2.2%	1.4%	4.2%	5.0%	5.0%	4.6%	5.4%	4.4%	4.4%	4.4%	4.4%	4.4%
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	9.5%	9.5%	11.0%	13.2%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%	10.7%
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	0.4%	2.9%	2.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	4.7%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9%	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃

頃受けていますか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
2025年の3月以前に	5.1%	0.0%	0.0%	0.8%	1.1%	0.0%	2.2%	1.4%	0.4%	0.8%	0.8%	2.4%	3.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%
2025年の4月	3.1%	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.9%	1.2%	1.2%	0.5%	0.5%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%
2025年の5月	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.2%	0.0%	1.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%
2025年の6月	3.1%	0.0%	1.8%	1.6%	0.7%	1.9%	0.0%	0.5%	0.3%	0.6%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2025年の7月	1.4%	0.0%	0.0%	0.8%	2.2%	1.6%	1.9%	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2025年の8月	11.6%	6.3%	3.5%	4.1%	2.9%	3.3%	1.5%	3.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
2025年の9月	12.0%	11.1%	6.6%	8.6%	3.2%	4.1%	3.2%	2.0%	3.8%	0.9%	0.9%	0.4%	2.4%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%
2025年の10月	34.5%	41.9%	29.3%	17.1%	13.5%	11.6%	13.1%	8.0%	4.9%	5.3%	5.3%	4.8%	0.7%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
2025年の11月	29.3%	39.4%	28.5%	22.9%	18.6%	20.2%	14.9%	17.2%	7.4%	5.3%	5.3%	4.5%	2.8%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%
2025年の12月	-	-	28.5%	43.4%	36.5%	34.1%	22.3%	29.4%	20.7%	13.8%	13.8%	12.6%	10.0%	11.4%	11.4%	11.4%	11.4%	11.4%
2026年の1月	-	-	-	-	20.1%	22.8%	19.3%	22.9%	16.8%	17.8%	17.8%	9.6%	10.6%	10.3%	10.3%	10.3%	10.3%	10.3%
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	19.9%	13.7%	17.2%	11.0%	11.0%	12.9%	10.9%	6.2%	6.2%	6.2%	6.2%	6.2%
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	26.6%	25.3%	25.3%	19.1%	17.7%	16.4%	16.4%	16.4%	16.4%	16.4%
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.9%	17.9%	19.3%	18.6%	17.7%	17.7%	17.7%	17.7%	17.7%
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.8%	13.4%	11.7%	11.7%	11.7%	11.7%	
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1%	12.9%	12.9%	12.9%	12.9%	12.9%
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

夏インターンシップ等→10月から一気に早期選考進む

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期は、「2025年の8月」20.8%、「同6月」16.7%、「同7月」12.8%の順で多い。この夏季3カ月に集中しており、合わせて50.3%を占めた。

内々定先企業へのインターンシップ等応募やプレエントリーの時期は、「2025年6月」の19.3%が最多。次いで「同7月」15.8%、「同5月」12.8%が続き、この3カ月で計47.9%と半数近くを占めた。

内々定企業の最終面接の時期は、「2025年12月」22.3%、「2026年2月」19.9%、「同1月」19.3%の順で、年末から年明けの内々定出しが目立つ。また、「2025年9月」の3.2%が「同10月」には13.1%と急増していることから、夏季インターンシップ等からの早期選考が10月以降に一気に進んだことが分かる。

就職を希望する業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
建設・住宅関連	7.4%	-	4.5%	-	6.5%	-	8.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品	14.9%	-	15.0%	-	18.1%	-	13.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品・化粧品・日用品	9.0%	-	9.6%	-	10.3%	-	6.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械・プラントエンジニアリング	6.1%	-	7.5%	-	5.4%	-	4.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機器・精密機器	9.2%	-	7.4%	-	8.7%	-	7.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器・自動車関連	3.5%	-	6.9%	-	7.6%	-	5.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学・素材・繊維	8.1%	-	12.4%	-	7.8%	-	7.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	5.0%	-	6.7%	-	4.1%	-	4.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印刷・紙・バルブ・事務用品	2.6%	-	8.5%	-	9.2%	-	3.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	8.9%	-	7.5%	-	8.0%	-	9.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商社（総合・専門）	15.9%	-	9.6%	-	8.6%	-	6.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー・流通・百貨店	6.3%	-	6.5%	-	6.1%	-	6.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アパレル・専門店	2.1%	-	5.6%	-	4.9%	-	3.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
銀行・信金	14.3%	-	9.3%	-	12.6%	-	11.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
証券	6.4%	-	6.1%	-	5.1%	-	4.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
生保・損保	9.1%	-	1.0%	-	5.9%	-	7.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
信販・クレジット・その他金融	5.3%	-	3.3%	-	6.6%	-	5.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不動産	9.6%	-	6.2%	-	8.8%	-	7.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・倉庫	12.1%	-	3.6%	-	8.6%	-	8.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エネルギー	8.1%	-	3.1%	-	4.6%	-	3.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信	6.0%	-	10.3%	-	8.1%	-	5.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IT・ソフトウェア・インターネット	34.7%	-	30.6%	-	27.6%	-	26.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情報・調査・コンサルティング	22.3%	-	13.0%	-	12.1%	-	11.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
旅行・ホテル・冠婚葬祭	8.3%	-	6.0%	-	10.9%	-	6.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
レジャー・アミューズメント	7.8%	-	6.4%	-	7.8%	-	8.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
フードビジネス	3.0%	-	3.4%	-	1.8%	-	3.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	13.4%	-	15.7%	-	14.9%	-	11.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育・福祉・その他サービス	15.1%	-	15.8%	-	12.9%	-	13.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
政府系その他団体	12.7%	-	10.6%	-	11.5%	-	12.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職活動について、現時点で 不安なことは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
希望する企業に就職できるか	42.6%	-	35.2%	-	30.5%	-	30.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自分に合った企業に入社できるか	25.2%	-	29.3%	-	36.6%	-	33.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
内定を得られるか	51.1%	-	39.7%	-	37.1%	-	41.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
やりたい仕事が見つからない、定まらない	27.4%	-	12.7%	-	16.2%	-	16.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自己PRやガクチカに自信がない	17.4%	-	14.1%	-	18.0%	-	11.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
面接に自信がない	36.6%	-	31.5%	-	35.5%	-	29.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
学業（研究、ゼミ）との両立、優先順位に迷う	-	-	14.5%	-	11.5%	-	8.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サークル・アルバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	5.8%	-	7.8%	-	2.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活のやり方がわからない	12.2%	-	7.8%	-	5.7%	-	6.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活にやる気が起きない	-	-	11.0%	-	8.5%	-	13.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情報が多すぎて何を信じればいいのかわからない	-	-	6.1%	-	9.6%	-	7.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相談できる人がいない	8.2%	-	1.7%	-	4.8%	-	2.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活費用（交通費・スーツ・宿泊等）が負担	8.6%	-	11.1%	-	9.8%	-	9.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3.7%	-	1.0%	-	2.0%	-	0.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
特になし	7.8%	-	5.4%	-	7.7%	-	12.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職活動についての現時点での不安 （内々定あり・なしの比較）	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
希望する企業に就職できるか	38.6%	45.0%	33.5%	36.3%	27.7%	33.1%	27.1%	33.6%										
自分に合った企業に入社できるか	25.3%	25.6%	36.2%	25.2%	36.4%	36.8%	36.0%	30.9%										
内定を得られるか	30.0%	60.6%	26.9%	47.3%	17.8%	55.2%	23.2%	64.1%										
やりたい仕事が見つからない、定まらない	36.5%	24.2%	8.7%	15.1%	16.0%	16.3%	13.0%	20.4%										
自己PRやガクチカに自信がない	17.1%	17.9%	7.6%	18.0%	10.8%	24.7%	6.6%	18.1%										
面接に自信がない	24.2%	42.4%	29.4%	32.8%	23.4%	46.9%	18.4%	43.5%										
学業（研究、ゼミ）との両立、優先順位に迷う	-	-	7.5%	18.7%	10.0%	13.0%	7.5%	10.2%										
サークル・アルバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	7.6%	4.7%	7.9%	7.8%	1.1%	4.8%										
就活のやり方がわからない	9.6%	13.5%	6.1%	8.7%	0.9%	10.2%	2.3%	12.1%										
就活にやる気が起きない	-	-	12.5%	10.1%	6.1%	10.7%	13.8%	13.3%										
情報が多すぎて何を信じればいいのかわからない	-	-	5.8%	6.3%	10.9%	8.3%	8.7%	7.0%										
相談できる人がいない	3.5%	10.3%	0.0%	2.7%	4.7%	4.9%	1.4%	3.8%										
就活費用（交通費・スーツ・宿泊等）が負担	7.4%	9.3%	8.9%	12.4%	14.8%	5.1%	8.8%	9.9%										
その他	1.5%	4.7%	1.3%	0.8%	2.0%	2.1%	0.4%	0.0%										
特になし	17.0%	2.4%	11.5%	1.8%	15.4%	0.4%	22.3%	0.0%										
全体	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-	100.0%	-

※複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職希望業種トップ3は「IT・ソフトウェア・インターネット」「食品」「教育・福祉・その他サービス」

就職を希望する業種（複数回答）は、「IT・ソフトウェア・インターネット」の26.2%が断トツのトップで、学生の志望は時流を反映している。次いで、2位「食品」13.9%、3位「教育・福祉・その他サービス」13.8%、4位「マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）」11.4%、5位「情報・調査・コンサルティング」11.3%の順だった。

就職活動で不安なこと（複数回答）は、「内定を得られるか」が41.3%が最多で、「自分に合った企業に入社できるか」33.7%、「希望する企業に就職できるか」30.0%が続いた。内々定のある学生とない学生を比べると、なしの学生は「内定を得られるか」64.1%が突出。「面接に自信がない」43.5%が続く。面接に自信がないについては不安が占める。これに対し、内々定ありの学生は「自分に合った企業に入社できるか」36.0%、「希望する企業に就職できるか」27.1%の順で、就職先企業への不安がトップ2だった。