

## 1月末時点の内々定率48.5%、5割に迫るもほぼ前年並み 理系はや6割、文系4割強と差が開く

## ■調査結果

- ・2027年卒採用の1月末時点の内々定率は48.5%となり、5割に近づいた。前月比+11.1ポイントで同時期の過去最高値を更新したが、ほぼ前年並みの値。
- ・文理別では、理系が60.4%と前月比+14.1ポイントの大幅増で早くも6割台に乗った。前年同時期より6.0ポイント高い。一方で文系は前月比+9.6ポイントの42.7%。前年同時期と比べると2.5ポイント下回っており、文理の差が大きく開いた。
- ・就職活動率は86.2%で前月比+2.3ポイント、前年同時期より3.3ポイント高い。「まだ就活をしていない」学生は前月比-5.0ポイントの3.8%に減少。年明けから動き始めた層を加えて活動率は9割に近づき、今がピークと言えそうだ。「内々定を得て就活を終えた」は、前月比+2.6ポイントの9.9%で前年同時期より1.9ポイント低い。
- ・1人あたりの内々定獲得社数の平均は1.76社、内々定保有社数の平均は1.55社で、いずれも前年より多い。1人あたりの内々定数は増えているのに内々定率が前年並みとなっており、内々定が特定の学生に集中していることが分かる。

## ■調査ガイダンス

発行人：株式会社 学情 取締役 乾 真一朗  
 調査期間：2026年1月23日～2026年1月31日  
 調査対象：2027年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生  
 回答者数：311人  
 本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510（代）  
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、総一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

今までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
はい	29.3%	16.9%	37.4%	36.6%	48.5%	48.2%		54.3%		69.7%		74.9%		80.1%		85.0%		87.8%
いいえ	70.7%	83.1%	62.6%	63.4%	51.5%	51.8%		45.7%		30.3%		25.1%		19.9%		15.0%		12.2%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	24.4%	15.4%	33.1%	33.0%	42.7%	45.2%		52.5%		63.3%		70.8%		74.4%		81.7%		84.7%
理系	40.7%	19.8%	46.3%	43.8%	60.4%	54.4%		58.1%		82.8%		83.0%		91.7%		91.7%		93.9%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動（就活の一環としてのインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む）をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
就職活動をしている	83.5%	83.2%	83.9%	88.6%	86.2%	82.9%		83.8%		63.3%		51.1%		45.3%		31.2%		24.4%
まだ就職活動をしていない	13.7%	14.4%	8.8%	4.9%	3.8%	5.3%		4.5%		4.8%		5.6%		3.0%		3.1%		1.6%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	2.8%	2.4%	7.3%	6.6%	9.9%	11.8%		11.7%		31.9%		43.3%		51.8%		65.7%		74.1%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	84.4%	81.3%	86.6%	89.5%	88.9%	82.9%		85.9%		71.7%		61.2%		54.5%		35.3%		26.6%
理系	81.1%	87.0%	78.4%	86.6%	80.9%	82.8%		79.5%		46.2%		30.9%		26.7%		23.0%		19.9%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

今まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
1社	67.1%	74.3%	63.5%	70.3%	53.9%	66.6%		56.0%		40.5%		37.7%		29.6%		25.0%		36.6%
2社	19.3%	20.2%	20.1%	22.3%	30.0%	21.5%		23.5%		33.8%		32.1%		30.1%		30.0%		24.5%
3社	10.6%	3.2%	11.1%	4.3%	9.3%	5.9%		12.8%		12.2%		15.8%		20.4%		20.4%		11.2%
4社	3.1%	0.0%	1.8%	1.5%	2.9%	3.5%		2.7%		7.7%		5.9%		6.4%		9.5%		12.1%
5社	0.0%	2.3%	3.5%	0.8%	1.6%	0.5%		2.6%		2.8%		4.7%		6.2%		6.9%		7.7%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.1%	1.5%		1.4%		1.5%		0.4%		1.3%		2.7%		3.3%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%		0.0%		0.4%		2.6%		2.6%		1.6%		2.3%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.5%		0.3%		0.8%		2.6%		2.2%		0.9%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%		0.3%		0.0%		0.3%		0.4%		0.4%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%		0.5%		0.6%		0.0%		0.5%		1.3%		1.1%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
単位(社)	1.50	1.36	1.62	1.42	1.76	1.58		1.82		2.12		2.23		2.62		2.80		2.63
単位(社)	1.40	1.25	1.37	1.36	1.55	1.44		1.61		1.57		1.55		1.39		1.26		1.17

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

単位(社)

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

就職活動率86.2%と9割近くに 今が学生の動きのピークか

2027年卒学生の2月度の内々定率(1月末時点)は前月比+11.1ポイントの48.5%で、5割に迫った。前年同時期をわずかに0.3ポイント上回った。11月末時点では12ポイント超上回っていたことを考えると、今回は内々定出しの前倒しが一気に進んだ分、12月末、1月末時点ではやや落ち込んでいる流れとなっているようだ。

文理別にみると、理系が前月比+14.1ポイントの大幅増で60.4%となり、早くも6割を超えた。文系は前月比+9.6ポイント伸びたが、前年同時期よりは2.5ポイント低い42.7%だった。

「就職活動をしている」学生は、前月比+2.3ポイントの86.2%で、前年同時期より3.3ポイント高い。「まだ就職活動をしていない」学生は前月比-5.0ポイントで3.8%に減少。年明けから動き出したことが分かる。「内々定を獲得し、就活を終了」した学生が9.9%と1割いるものの、9割近い学生が動いている今が就活のピークと言ってよさそうだ。文理別の活動率は、文系88.9%、理系80.9%で、いずれも前月より増えた。

## 内々定獲得社数の平均は前年より多い1.76社 複数社獲得した学生が46.1%に

内々定獲得社数は「1社」が53.9%と過半数を占めるが、「2社」30.0%、「3社」19.3%など複数社獲得の学生が計46.1%に上る。前年同時期は、「1社」が66.6%で、複数社獲得が計33.4%だったのに比べると、複数社獲得学生が大幅増。1人あたりの内々定獲得平均社数は1.76社で前年同時期の1.58社よりも多い。1人あたりの内々定数が増える一方で全体の内々定率は前年並みとなっている。これは、各企業の内々定出しの総数は増えたが、その分は特定の学生が多く獲得しているためだ。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年											
建設・住宅関連	7.1%	15.1%	6.6%	10.8%	10.2%	6.4%	1.9%	6.6%	5.8%	8.5%	7.1%	8.5%						
食品	1.5%	5.7%	2.7%	1.0%	10.4%	3.1%	3.5%	4.6%	3.7%	7.5%	9.2%	9.1%						
医薬品・化粧品・日用品	2.9%	8.7%	5.4%	8.7%	6.4%	7.0%	7.3%	4.9%	4.7%	7.8%	9.7%	8.2%						
機械・プラントエンジニアリング	2.0%	0.0%	1.3%	2.4%	2.1%	2.7%	3.8%	4.6%	6.8%	3.7%	5.8%	4.3%						
電気機器・精密機器	2.0%	2.4%	3.2%	3.9%	5.4%	5.5%	7.3%	8.0%	7.2%	4.0%	6.8%	5.5%						
輸送用機器・自動車関連	2.0%	9.4%	4.8%	4.9%	4.4%	6.5%	3.7%	5.2%	4.8%	7.0%	4.5%	4.5%						
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.8%	1.0%	1.5%	0.5%	3.1%	5.2%	5.3%	7.6%	4.6%	5.4%						
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.9%	2.5%	0.9%	2.4%	1.2%	1.5%						
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	1.5%	2.2%	2.3%	1.0%						
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.7%	1.6%	3.6%	1.0%	0.0%	1.2%	0.0%	2.1%						
商社(総合・専門)	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	2.6%	2.6%	2.4%	2.0%	5.5%	6.6%	6.5%						
スーパー・流通・百貨店	14.5%	12.2%	12.9%	11.5%	7.5%	9.5%	6.6%	6.5%	5.6%	4.5%	6.6%	2.1%						
アパレル・専門店	1.4%	0.0%	1.3%	3.1%	4.3%	2.6%	2.4%	2.5%	3.2%	3.4%	3.7%	2.2%						
銀行・信金	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	2.7%	2.4%	2.6%	6.1%	9.2%	10.6%	13.2%	13.0%						
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.5%	1.4%	1.6%	2.4%	0.8%	1.3%	3.8%	3.1%						
生保・損保	0.0%	0.0%	2.6%	2.3%	1.6%	1.4%	1.4%	3.6%	5.2%	5.7%	3.4%	3.1%						
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	1.2%	0.5%	0.5%	3.1%	2.9%	1.8%	4.6%	4.1%						
不動産	3.1%	6.0%	3.5%	3.1%	4.9%	2.1%	5.6%	4.1%	4.9%	3.2%	4.1%	3.6%						
運輸・倉庫	3.1%	6.4%	1.3%	2.5%	1.4%	1.6%	2.8%	5.9%	3.8%	5.1%	4.0%	4.8%						
エネルギー	2.0%	0.0%	3.5%	1.0%	2.2%	1.8%	1.6%	2.9%	3.6%	3.9%	5.4%	5.1%						
通信	7.4%	0.0%	4.1%	2.9%	1.0%	3.9%	4.9%	2.5%	5.3%	4.8%	3.3%							
IT・ソフトウェア・インターネット	34.1%	30.3%	37.6%	23.0%	28.9%	25.1%	25.7%	28.9%	27.1%	29.5%	21.3%	22.8%						
情報・調査・コンサルティング	15.5%	13.1%	9.7%	17.2%	9.8%	15.0%	13.1%	8.3%	10.6%	9.8%	6.9%	3.7%						
旅行・ホテル・冠婚葬祭	3.1%	4.7%	1.3%	3.1%	1.1%	3.5%	5.4%	1.1%	1.6%	1.4%	3.7%	3.1%						
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.5%	1.1%	0.0%	1.1%	0.4%	1.4%	0.7%	0.9%						
フードビジネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	1.4%	0.9%	0.8%	0.5%	1.0%	1.7%						
マスミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	3.8%	1.3%	3.3%	1.4%	1.6%	3.8%	2.8%	1.6%	2.4%	3.5%	3.3%						
教育・福祉・その他サービス	11.7%	8.3%	15.5%	11.0%	13.0%	11.0%	13.1%	4.9%	7.0%	5.3%	7.2%	10.8%						
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	1.2%	1.8%	5.6%	6.6%							

\*複数回答 \*分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年											
1~49人	1.4%	0.0%	0.0%	3.1%	2.7%	0.0%	1.6%	3.0%	0.9%	1.6%	2.9%	4.8%						
50~99人	4.5%	7.2%	10.6%	3.8%	4.4%	5.3%	5.2%	4.7%	4.2%	4.8%	4.7%							
100~299人	17.8%	9.7%	15.1%	7.0%	14.6%	12.8%	14.8%	10.2%	11.5%	12.9%	11.5%							
300~499人	10.0%	14.6%	11.2%	10.2%	14.8%	11.9%	12.0%	10.0%	10.5%	10.1%	10.1%							
500~999人	9.2%	12.6%	10.9%	6.0%	16.1%	14.8%	19.3%	20.5%	15.5%	13.7%	15.9%	15.0%						
1,000~2,999人	28.2%	22.1%	25.5%	25.3%	28.1%	27.5%	25.3%	26.2%	34.4%	30.0%	28.0%	27.0%						
3,000~4,999人	14.1%	13.5%	18.4%	11.7%	10.7%	11.7%	16.0%	13.7%	15.7%	18.2%	16.4%	22.1%						
5,000人以上	34.1%	35.7%	20.7%	42.9%	27.2%	32.7%	31.9%	38.8%	37.7%	40.3%	36.9%	37.4%						

\*複数回答 \*分母は内々定獲得済学生

#### 内々定獲得業種は「IT・ソフトウェア・インターネット」「教育・福祉・その他サービス」「食品」の順

内々定を得た企業の業種(複数回答)は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が28.9%で突出。次いで、「教育・福祉・その他サービス」13.0%、「食品」10.4%、「建設・住宅関連」10.2%が続く。「食品」が前月の2.7%から大きく伸びたのが目立つ。

内々定企業の従業員規模(複数回答)は、「1,000~2,999人」28.1%がトップ。次いで、「5000人以上」27.2%、「500~999人」16.1%、「300~499人」14.8%、「100~299人」14.6%の順だった。前年と比べると、100~999人規模の中堅・中小企業が積極的な早期内々定出しを続けている。

#### 今まで、累計で何社、インターン

シップやオープン・カンパニーに 参加しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年											
0社	2.0%	4.1%	2.0%	1.3%	1.5%	3.6%	4.0%	2.6%	6.3%	6.7%	6.4%	10.5%						
1社	7.6%	8.9%	8.4%	6.9%	5.7%	8.0%	7.8%	6.9%	7.8%	6.4%	11.4%	7.9%						
2社	5.3%	7.3%	10.0%	7.0%	7.9%	6.2%	5.5%	9.0%	8.6%	8.0%	8.3%	6.8%						
3社	12.3%	10.5%	10.8%	11.3%	10.5%	6.9%	9.5%	7.8%	8.8%	9.6%	8.5%	9.7%						
4社	5.0%	5.3%	2.9%	9.5%	10.3%	8.1%	5.5%	6.7%	5.0%	5.6%	6.8%	6.4%						
5社	10.7%	8.6%	11.6%	11.2%	8.1%	9.2%	12.6%	11.1%	9.8%	9.4%	9.4%	10.6%						
6社	9.1%	6.3%	4.4%	7.5%	6.9%	5.6%	4.5%	4.5%	6.5%	4.5%	4.9%	2.9%						
7社	4.8%	6.7%	5.0%	4.0%	3.4%	4.7%	2.8%	4.7%	2.1%	2.2%	2.5%	3.3%						
8社	3.2%	3.8%	2.5%	3.0%	2.7%	4.3%	2.8%	3.3%	4.1%	3.4%	3.8%	2.9%						
9社	1.0%	1.8%	0.5%	0.3%	1.1%	2.3%	1.6%	0.7%	2.9%	1.4%	2.7%	1.7%						
10社以上	39.1%	36.9%	41.9%	37.9%	42.0%	41.0%	43.5%	42.7%	38.0%	42.9%	35.4%	37.3%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

平均社数(社) 6.42 6.18 6.35 6.28 6.51 6.51 6.51 6.50 6.14 6.31 5.83 5.81

\*調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

#### インターンシップ等参加社数は「10社以上」が最多、4割超す 平均は前年と同じ6.51社

インターンシップやオープン・カンパニー参加社数の最多は「10社以上」の42.0%。次いで「3社」10.5%、「4社」10.3%が続いた。

参加社数の平均は前年同時期の6.51社と同数。学生のインターンシップ等への積極姿勢が定着したと言っている。

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年											
1年生のとき	2.8%	2.4%	0.5%	2.7%	2.8%	1.4%	1.9%	3.4%	2.8%	1.4%	1.7%	1.1%						
2年生の夏頃（2024年の6月～9月）	6.6%	3.3%	8.5%	4.0%	5.9%	4.5%	3.1%	6.2%	4.3%	5.4%	3.4%	4.4%						
2年生の秋頃（2024年の10月～11月）	0.5%	1.8%	3.8%	0.9%	3.3%	1.1%	0.9%	1.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%						
2年生の冬頃（2024年の12月～2025年2月）	5.8%	5.9%	3.9%	3.9%	4.5%	4.5%	4.9%	3.4%	4.3%	3.9%	2.4%	2.6%						
2025年の3月	2.7%	2.1%	3.2%	3.8%	3.2%	3.0%	4.2%	2.2%	2.2%	2.6%	5.3%	4.3%						
2025年の4月	6.0%	6.0%	5.5%	8.3%	8.0%	6.8%	7.2%	6.1%	5.9%	5.4%	4.1%	6.3%						
2025年の5月	12.7%	7.0%	7.2%	8.0%	6.7%	9.9%	8.7%	5.9%	3.4%	4.8%	9.0%	7.3%						
2025年の6月	20.0%	19.9%	17.5%	15.9%	13.1%	15.1%	13.7%	17.0%	15.2%	13.4%	13.3%	15.4%						
2025年の7月	14.9%	12.9%	19.0%	16.2%	15.6%	17.4%	17.9%	14.1%	15.2%	20.8%	15.0%	17.7%						
2025年の8月	15.8%	21.3%	19.8%	20.5%	21.3%	19.1%	18.1%	23.6%	28.5%	24.7%	24.3%	20.7%						
2025年の9月	8.3%	9.9%	5.3%	9.2%	5.7%	7.8%	6.8%	4.4%	7.4%	5.0%	6.8%	7.0%						
2025年の10月	2.3%	5.0%	4.0%	3.2%	3.7%	3.6%	1.7%	2.1%	2.7%	3.8%	4.3%	2.7%						
2025年の11月	1.6%	2.5%	0.0%	2.4%	1.2%	1.7%	3.1%	1.8%	0.7%	0.2%	0.7%	0.9%						
2025年の12月	-	-	1.7%	0.9%	2.9%	3.5%	2.7%	2.4%	2.0%	2.3%	1.5%	0.8%						
2026年の1月	-	-	-	-	2.2%	0.7%	1.8%	1.4%	0.7%	0.9%	1.8%	0.4%						
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	3.4%	2.4%	1.5%	1.3%	1.7%	2.2%						
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	2.2%	2.0%	2.7%	2.8%	3.6%						
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	0.4%	0.5%	0.9%						
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	0.6%	1.1%						
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6%	0.0%						
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等

応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年											
※最も早かったものを選択ください	12.6%	5.2%	1.3%	3.1%	4.6%	1.6%	2.8%	3.7%	2.3%	2.5%	2.7%	1.7%						
2025年の3月以前に	2.0%	8.7%	11.9%	6.2%	10.5%	8.8%	9.7%	5.3%	4.1%	3.4%	5.3%	5.3%						
2025年の4月	20.3%	12.4%	11.4%	16.9%	11.3%	14.8%	6.8%	7.0%	4.1%	5.9%	5.7%	6.1%						
2025年の5月	23.0%	35.0%	21.0%	24.9%	18.3%	23.8%	20.2%	18.8%	20.2%	18.7%	12.9%	20.3%						
2025年の6月	7.4%	9.7%	7.2%	19.2%	10.3%	13.3%	9.5%	13.6%	11.7%	8.7%	7.2%	7.3%						
2025年の7月	15.1%	14.3%	16.4%	11.3%	12.8%	9.5%	13.5%	8.3%	9.0%	8.7%	10.3%	9.2%						
2025年の8月	12.1%	8.8%	11.6%	7.1%	9.6%	5.8%	8.9%	7.0%	5.9%	6.3%	2.8%	3.1%						
2025年の9月	2.0%	5.9%	11.1%	5.0%	4.5%	6.9%	8.3%	9.3%	5.1%	6.1%	6.5%	5.6%						
2025年の10月	5.5%	0.0%	4.8%	0.0%	6.6%	7.0%	6.5%	7.0%	6.4%	4.5%	4.2%	5.7%						
2025年の11月	-	-	3.2%	6.4%	8.6%	8.1%	10.9%	7.1%	9.1%	5.2%	7.6%	3.1%						
2025年の12月	-	-	-	-	2.9%	0.5%	1.6%	8.0%	7.1%	9.3%	9.0%	1.4%						
2026年の1月	-	-	-	-	-	-	1.4%	4.2%	5.0%	4.6%	5.4%	4.4%						
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	9.5%	11.0%	13.2%	10.7%						
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	2.9%	2.4%	7.4%						
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	4.7%						
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9%						
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9%						
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年											
2025年の3月以前に	5.1%	0.0%	0.0%	0.8%	1.1%	0.0%	1.4%	0.4%	0.8%	2.4%	3.3%	1.3%						
2025年の4月	3.1%	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.5%	0.9%	1.2%	1.2%	0.5%	0.8%						
2025年の5月	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.2%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.5%	1.9%	0.9%						
2025年の6月	3.1%	0.0%	1.8%	1.6%	0.7%	1.9%	0.5%	0.3%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%						
2025年の7月	1.4%	0.0%	0.0%	0.8%	2.2%	1.6%	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
2025年の8月	11.6%	6.3%	3.5%	4.1%	2.9%	3.3%	3.1%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%						
2025年の9月	12.0%	11.1%	6.6%	8.6%	3.2%	4.1%	2.0%	3.8%	0.9%	0.4%	2.4%	0.8%						
2025年の10月	34.5%	41.9%	29.3%	17.1%	13.5%	11.6%	8.0%	4.9%	5.3%	4.8%	0.7%	2.0%						
2025年の11月	29.3%	39.4%	28.5%	22.9%	18.6%	20.2%	17.2%	7.4%	5.3%	4.5%	2.8%	3.0%						
2025年の12月	-	-	28.5%	43.4%	36.5%	34.1%	29.4%	20.7%	13.8%	12.6%	10.0%	11.4%						
2026年の1月	-	-	-	-	-	-	22.9%	16.8%	17.8%	9.6%	10.6%	10.3%						
2026年の2月	-	-	-	-	-	-	13.7%	17.2%	11.0%	12.9%	10.9%	6.2%						
2026年の3月	-	-	-	-	-	-	-	26.6%	25.3%	19.1%	17.7%	16.4%						
2026年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	17.9%	19.3%	18.6%	17.7%						
2026年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.8%	13.4%	11.7%						
2026年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1%	12.9%						
2026年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

※分母は内々定獲得済学生

**夏インターンシップ等に参加→「10～1月」に最終面接集中**

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期は、「2025年の8月」21.3%、「同7月」15.6%、「同6月」13.1%の夏季3カ月に集中し、合わせてちょうど50.0%を占めた。

内々定先企業へのインターンシップ等応募やプレエントリー時期は、「同6月」の18.3%が最多。次いで「同8月」12.8%、さらに「同5月」「同4月」「同7月」が二桁で続き、4～8月が計63.2%を占めた。

内々定企業の最終面接は「同12月」が36.5%で突出。多くの企業が年内の内々定出しを急いだことが分かる。加えて、「26年1月」が20.1%、「25年11月」が18.6%、「同10月」13.5%で、直近の4カ月に集中した。夏のインターンシップ等に参加して10月からの最終面接で内々定—という流れが読み取れる。

就職を希望する業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
建設・住宅関連	7.4%	-	4.5%	-	6.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品	14.9%	-	15.0%	-	18.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品・化粧品・日用品	9.0%	-	9.6%	-	10.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械・プラントエンジニアリング	6.1%	-	7.5%	-	5.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機器・精密機器	9.2%	-	7.4%	-	8.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器・自動車関連	3.5%	-	6.9%	-	7.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学・素材・繊維	8.1%	-	12.4%	-	7.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	5.0%	-	6.7%	-	4.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印刷・紙・パルプ・事務用品	2.6%	-	8.5%	-	9.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	8.9%	-	7.5%	-	8.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商社（総合・専門）	15.9%	-	9.6%	-	8.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー・流通・百貨店	6.3%	-	6.5%	-	6.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アパレル・専門店	2.1%	-	5.6%	-	4.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
銀行・信金	14.3%	-	9.3%	-	12.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
証券	6.4%	-	6.1%	-	5.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
生保・損保	9.1%	-	1.0%	-	5.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
信販・クレジット・その他金融	5.3%	-	3.3%	-	6.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不動産	9.6%	-	6.2%	-	8.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・倉庫	12.1%	-	3.6%	-	8.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エネルギー	8.1%	-	3.1%	-	4.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信	6.0%	-	10.3%	-	8.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IT・ソフトウェア・インターネット	34.7%	-	30.6%	-	27.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情報・調査・コンサルティング	22.3%	-	13.0%	-	12.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
旅行・ホテル・冠婚葬祭	8.3%	-	6.0%	-	10.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
レジャー・アミューズメント	7.8%	-	6.4%	-	7.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
フードビジネス	3.0%	-	3.4%	-	1.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	13.4%	-	15.7%	-	14.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育・福祉・その他サービス	15.1%	-	15.8%	-	12.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
政府系その他団体	12.7%	-	10.6%	-	11.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\*複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職活動について、現時点での不安 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定 あり	内々定 なし																
希望する企業に就職できるか	42.6%	-	35.2%	-	30.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自分に合った企業に入社できるか	25.2%	-	29.3%	-	36.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
内定を得られるか	51.1%	-	39.7%	-	37.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
「ワケない」仕事が元つかない、疋つかない	27.4%	-	12.7%	-	16.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自己PRやガチチカに自信がない	17.4%	-	14.1%	-	18.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
面接に自信がない	36.6%	-	31.5%	-	35.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
学業(研究、ゼミ)との両立、優先順位に迷う	-	-	14.5%	-	11.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サークル・アリバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	5.8%	-	7.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活のやり方がわからない	12.2%	-	7.8%	-	5.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活にやる気が起きない	-	-	11.0%	-	8.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情報が多すぎて何を信じればいいかわからない	-	-	6.1%	-	9.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相談できる人がいない	8.2%	-	1.7%	-	4.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活費用(交通費・スーツ・宿泊等)が負担	8.6%	-	11.1%	-	9.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3.7%	-	1.0%	-	2.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
特にない	7.8%	-	5.4%	-	7.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

\*複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職活動についての現時点での不安 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定 あり	内々定 なし																
希望する企業に就職できるか	38.6%	45.0%	33.5%	36.3%	27.7%	33.1%												
自分に合った企業に入社できるか	25.3%	25.6%	36.2%	25.2%	36.4%	36.8%												
内定を得られるか	30.0%	60.6%	26.9%	47.3%	17.8%	55.2%												
「ワケない」仕事が元つかない、疋つかない	36.5%	24.2%	8.7%	15.1%	16.0%	16.3%												
自己PRやガチチカに自信がない	17.1%	17.9%	7.6%	18.0%	10.8%	24.7%												
面接に自信がない	24.2%	42.4%	29.4%	32.8%	23.4%	46.9%												
学業(研究、ゼミ)との両立、優先順位に迷う	-	-	7.5%	18.7%	10.0%	13.0%												
サークル・アリバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	7.6%	4.7%	7.9%	7.8%												
就活のやり方がわからない	9.6%	13.5%	6.1%	8.7%	0.9%	10.2%												
就活にやる気が起きない	-	-	12.5%	10.1%	6.1%	10.7%												
情報が多すぎて何を信じればいいかわからない	-	-	5.8%	6.3%	10.9%	8.3%												
相談できる人がいない	3.5%	10.3%	0.0%	2.7%	4.7%	4.9%												
就活費用(交通費・スーツ・宿泊等)が負担	7.4%	9.3%	8.9%	12.4%	14.8%	5.1%												
その他	1.5%	4.7%	1.3%	0.8%	2.0%	2.1%												
特にない	17.0%	2.4%	11.5%	1.8%	15.4%	0.4%												
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

\*複数回答 ※分母はアンケート回答全学生

就職希望業種トップ3は「IT・ソフトウェア・インターネット」「食品」「マスコミ」

就職を希望する業種(複数回答)は、「IT・ソフトウェア・インターネット」の27.6%がトップ、2位「食品」18.1%、3位「マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)」

14.9%、4位「教育・福祉・その他サービス」12.9%、5位「銀行・信金」12.6%の順だった。

就職活動で不安なこと(複数回答)は、「内定を得られるか」が37.1%、「自分に合った企業に入社できるか」36.6%、「面接に自信がない」35.5%、「希望する企業に就職できるか」30.5%の順だった。内々定のある学生とない学生を比べると、なしの学生は「内定を得られるか」「面接に自信がない」が5割前後でとくに高い。これに對し、内々定ありの学生は「自分に合った企業に入社できるか」36.4%、「希望する企業に就職できるか」27.7%がトップ2で、他の選択肢にも分散する傾向が強い。