

12月末時点の内々定率37.4%、4割に迫るも前年比微増 理系46.3%、文系33.1%

■調査結果

- ・2027年卒採用の12月末時点の内々定率は37.4%。前月比+8.1ポイントで4割に迫り、同時期の調査の過去最高値となった。ただ、前年同時期の36.6%からは0.8ポイントの微増。インターンシップ等からの早期選考の最終面接を10・11月に前倒しした企業が多かった分、年内の内々定出しは前年並みに落ちていた形だ。
- ・文理別では、理系が46.3%と早くも4割に近づいた。文系は33.1%と3人に1人が内々定を得ているが、前年とほぼ並んだ。
- ・就職活動率は83.9%で前年同時期を5.4ポイント下回った。前年2月末並みで、この時期としては異例の低い値だ。文系は前月比+2.2ポイントで86.6%の学生が動いている一方、理系は同一2.7ポイントの78.4%と8割を下回り、前年同時期より8.2ポイントも低い。文理の活動率の差が目立つ。
- ・1人あたりの内々定獲得平均社数は1.62社。前年同時期より0.2社多い。
- ・内々定企業の業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が37.6%と突出して高い。IT人材不足がさらに加速し、早期の内々定出しを競っている。企業の規模別では、「5000人以上」が前年同時期から半減の20.7%。業務へのAI導入が進む最大手が、事務系の採用数を抑制し始めている影響が出た可能性もある。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社 学情 取締役 乾 真一朗
 調査対象：2027年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生
 回答者数：147人
 本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510（代）
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、総計の合計が100.0%とならない場合があります。

調査期間：2025年12月24日～2025年12月31日

調査方法：インターネットによるアンケート

※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為エイトパックを行った。

今までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
はい	29.3%	16.9%	37.4%	36.6%	48.2%	54.3%	69.7%	74.9%	80.1%	85.0%	87.8%							
いいえ	70.7%	83.1%	62.6%	63.4%	51.8%	45.7%	30.3%	25.1%	19.9%	15.0%	12.2%							
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%							

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
文系	24.4%	15.4%	33.1%	33.0%	45.2%	52.5%	63.3%	70.8%	74.4%	81.7%	84.7%							
理系	40.7%	19.8%	46.3%	43.8%	54.4%	58.1%	82.8%	83.0%	91.7%	91.7%	93.9%							

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動（就活の一環として

のインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む）をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
就職活動をしている	83.5%	83.2%	83.9%	88.6%	82.9%	83.8%	63.3%	51.1%	45.3%	31.2%	24.4%							
まだ就職活動をしていない	13.7%	14.4%	8.8%	4.9%	5.3%	4.5%	4.8%	5.6%	3.0%	3.1%	1.6%							
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	2.8%	2.4%	7.3%	6.6%	11.8%	11.7%	31.9%	43.3%	51.8%	65.7%	74.1%							
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%							

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

就職活動率の文理比較

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
文系	84.4%	81.3%	86.6%	89.5%	82.9%	85.9%	71.7%	61.2%	54.5%	35.3%	26.6%							
理系	81.1%	87.0%	78.4%	86.6%	82.8%	79.5%	46.2%	30.9%	26.7%	23.0%	19.9%							

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

今まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

今まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
1社	67.1%	74.3%	63.5%	70.3%	66.6%	56.0%	40.5%	37.7%	29.6%	25.0%	36.6%							
2社	19.3%	20.2%	20.1%	22.3%	21.5%	23.5%	33.8%	32.1%	30.1%	30.0%	24.5%							
3社	10.6%	3.2%	11.1%	4.3%	5.9%	12.8%	12.2%	15.8%	20.4%	20.4%	11.2%							
4社	3.1%	0.0%	1.8%	1.5%	3.5%	2.7%	7.7%	5.9%	6.4%	9.5%	12.1%							
5社	0.0%	2.3%	3.5%	0.8%	0.5%	2.6%	2.8%	4.7%	6.2%	6.9%	7.7%							
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.5%	1.4%	1.5%	0.4%	0.4%	1.3%	2.7%							
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	2.6%	1.6%	2.3%							
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	0.8%	2.6%	2.2%							
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.4%							
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.6%	0.0%	0.5%	1.3%	1.1%							
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%							

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
平均社数	1.50	1.36	1.62	1.42	1.58	1.82	2.12	2.23	2.62	2.80	2.63							
単位(社)	1.40	1.25	1.37	1.36	1.44	1.61	1.57	1.55	1.39	1.26	1.17							

※獲得した内々定企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
平均社数	1.40	1.25	1.37	1.36	1.44	1.61	1.57	1.55	1.39	1.26	1.17							
単位(社)	1.40	1.25	1.37	1.36	1.44	1.61	1.57	1.55	1.39	1.26	1.17							

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	7.1%	15.1%	6.6%	10.8%	6.4%		1.9%	6.6%	5.8%	8.5%	7.1%	8.5%						
食品	1.5%	5.7%	2.7%	1.0%	3.1%		3.5%	4.6%	3.7%	7.5%	9.2%	9.1%						
医薬品・化粧品・日用品	2.9%	8.7%	5.4%	8.7%	7.0%		7.3%	4.9%	4.7%	7.8%	9.7%	8.2%						
機械・プラントエンジニアリング	2.0%	0.0%	1.3%	2.4%	2.7%		3.8%	4.6%	6.8%	3.7%	5.8%	4.3%						
電気機器・精密機器	2.0%	2.4%	3.2%	3.9%	5.5%		7.3%	8.0%	7.2%	4.0%	6.8%	5.5%						
輸送用機器・自動車関連	2.0%	9.4%	4.8%	4.9%	6.5%		3.7%	5.2%	4.8%	7.0%	4.5%	4.5%						
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	4.8%	1.0%	0.5%		3.1%	5.2%	5.3%	7.6%	4.6%	5.4%						
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.5%		1.9%	2.5%	0.9%	2.4%	1.2%	1.5%						
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.5%	1.0%	1.5%	2.2%	2.3%	1.0%						
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.6%		3.6%	1.0%	0.0%	1.2%	0.0%	2.1%						
商社(総合・専門)	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%		2.6%	2.4%	2.0%	5.5%	6.6%	6.5%						
スーパー・流通・百貨店	14.5%	12.2%	12.9%	11.5%	9.5%		6.6%	6.5%	5.6%	4.5%	6.6%	2.1%						
アパレル・専門店	1.4%	0.0%	1.3%	3.1%	2.6%		2.4%	2.5%	3.2%	3.4%	3.7%	2.2%						
銀行・信金	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	2.4%		2.6%	6.1%	9.2%	10.6%	13.2%	13.0%						
証券	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	1.4%		1.6%	2.4%	0.8%	1.3%	3.8%	3.1%						
生保・損保	0.0%	0.0%	2.6%	2.3%	1.4%		1.4%	3.6%	5.2%	5.7%	3.4%	3.1%						
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	1.5%	0.5%		0.5%	3.1%	2.9%	1.8%	4.6%	4.1%						
不動産	3.1%	6.0%	3.5%	3.1%	2.1%		5.6%	4.1%	4.9%	3.2%	4.1%	3.6%						
運輸・倉庫	3.1%	6.4%	1.3%	2.5%	1.6%		2.8%	5.9%	3.8%	5.1%	4.0%	4.8%						
エネルギー	2.0%	0.0%	3.5%	1.0%	1.8%		1.6%	2.9%	3.6%	3.9%	5.4%	5.1%						
通信	7.4%	0.0%	4.1%	1.0%	3.9%		4.9%	2.5%	5.3%	4.8%	3.3%							
IT・ソフトウェア・インターネット	34.1%	30.3%	37.6%	23.0%	25.1%		25.7%	28.9%	27.1%	29.5%	21.3%	22.8%						
情報・調査・コンサルティング	15.5%	13.1%	9.7%	17.2%	15.0%		13.1%	8.3%	10.6%	9.8%	6.9%	3.7%						
旅行・ホテル・冠婚葬祭	3.1%	4.7%	1.3%	3.1%	3.5%		5.4%	1.1%	1.6%	1.4%	3.7%	3.1%						
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.1%		0.0%	1.1%	0.4%	1.4%	0.7%	0.9%						
フードビジネス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%		1.4%	0.9%	0.8%	0.5%	1.0%	1.7%						
マスミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	3.8%	1.3%	3.3%	1.6%		3.8%	2.8%	1.6%	2.4%	3.5%	3.3%						
教育・福祉・その他サービス	11.7%	8.3%	15.5%	11.0%	11.0%		13.1%	4.9%	7.0%	5.3%	7.2%	10.8%						
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		1.6%	1.2%	1.8%	5.6%	6.6%							

*複数回答 *分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	1.4%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%		1.6%	3.0%	0.9%	1.6%	2.9%	4.8%						
50~99人	4.5%	7.2%	10.6%	3.8%	5.3%		5.2%	4.7%	4.2%	4.8%	4.7%	4.7%						
100~299人	17.8%	9.7%	15.1%	7.0%	12.8%		14.8%	10.2%	11.5%	12.9%	11.5%	8.6%						
300~499人	10.0%	14.6%	11.2%	10.2%	11.9%		12.0%	10.0%	10.5%	10.1%	15.2%	9.6%						
500~999人	9.2%	12.6%	10.9%	6.0%	14.8%		19.3%	20.5%	15.5%	13.7%	15.9%	15.0%						
1,000~2,999人	28.2%	22.1%	25.5%	25.3%	27.5%		25.3%	26.2%	34.4%	30.0%	28.0%	27.0%						
3,000~4,999人	14.1%	13.5%	18.4%	11.7%	11.7%		16.0%	13.7%	15.7%	18.2%	16.4%	22.1%						
5,000人以上	34.1%	35.7%	20.7%	42.9%	32.7%		31.9%	38.8%	37.7%	40.3%	36.9%	37.4%						

*複数回答 *分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種は「IT・ソフトウェア・インターネット」が37.6%と異例の高さ「5000人以上」の最大手は前年から半減、AI導入の影響か

内々定を得た企業の業種(複数回答)は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が37.6%で突出している。内々定を持つ学生の4割近くがこの業種の企業から得ているわけで、異例の高さだ。AIの導入があらゆる職場で急速に進む中、IT人材不足がさらに加速し、早期の内々定出しを競っていることがわかる。次いで、「教育・福祉・その他サービス」が15.5%、「スーパー・流通・百貨店」が12.9%で続く。

内々定企業の従業員規模(複数回答)では、「1000~2999人」25.5%が「5000人以上」の20.7%を上回って最多となった。「5000人以上」は前年同時期の42.9%から半減しており、業務へのAI導入に積極的な最大手企業が事務系の採用数を抑制し始めた影響が出た可能性も考えられる。次いで、「3000~4999人」が18.4%、「100~299人」が15.1%だった。前月に続き、100人規模の中小企業の積極姿勢が目立つ。

今まで、累計で何社、インターン

シップやオープン・カンパニーに 参加しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
0社	2.0%	4.1%	2.0%	1.3%	3.6%		4.0%	2.6%	6.3%	6.7%	6.4%	10.5%						
1社	7.6%	8.9%	8.4%	6.9%	8.0%		7.8%	6.9%	7.8%	6.4%	11.4%	7.9%						
2社	5.3%	7.3%	10.0%	7.0%	6.2%		5.5%	9.0%	8.6%	8.0%	8.3%	6.8%						
3社	12.3%	10.5%	10.8%	11.3%	6.9%		9.5%	7.8%	8.8%	9.6%	8.5%	9.7%						
4社	5.0%	5.3%	2.9%	9.5%	8.1%		5.5%	6.7%	5.0%	5.6%	6.8%	6.4%						
5社	10.7%	8.6%	11.6%	11.2%	9.2%		12.6%	11.1%	9.8%	9.4%	9.4%	10.6%						
6社	9.1%	6.3%	4.4%	7.5%	5.6%		4.5%	4.5%	6.5%	4.5%	4.9%	2.9%						
7社	4.8%	6.7%	5.0%	4.0%	4.7%		2.8%	4.7%	2.1%	2.2%	2.5%	3.3%						
8社	3.2%	3.8%	2.5%	3.0%	4.3%		2.8%	3.3%	4.1%	3.4%	3.8%	2.9%						
9社	1.0%	1.8%	0.5%	0.3%	2.3%		1.6%	0.7%	2.9%	1.4%	2.7%	1.7%						
10社以上	39.1%	36.9%	41.9%	37.9%	41.0%		43.5%	42.7%	38.0%	42.9%	35.4%							
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

平均社数(社) 6.42 6.18 6.35 6.28 6.51 6.51 6.50 6.14 6.31 5.83 5.81

*調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップ等参加社数は「10社以上」が最多、4割超す 平均は前年を上回る6.35社

インターンシップやオープン・カンパニーの参加社数の最多は「10社以上」の41.9%で、4割を超えた。前年同時期を4.0ポイント上回っており、学生の積極姿勢目立つ。次いで「5社」の11.6%、「3社」の10.8%が続いた。

参加社数の平均は前年同時期の6.28社をやや上回る6.35社だった。

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1年生のとき	2.8%	2.4%	0.5%	2.7%		1.4%		1.9%		3.4%		2.8%		1.4%		1.7%		1.1%
2年生の夏頃（2024年の6月～9月）	6.6%	3.3%	8.5%	4.0%		4.5%		3.1%		6.2%		4.3%		5.4%		3.4%		4.4%
2年生の秋頃（2024年の10月～11月）	0.5%	1.8%	3.8%	0.9%		1.1%		0.9%		1.3%		0.0%		0.4%		0.0%		0.0%
2年生の冬頃（2024年の12月～2025年2月）	5.8%	5.9%	3.9%	3.9%		4.5%		4.9%		3.4%		4.3%		3.9%		2.4%		2.6%
2025年の3月	2.7%	2.1%	3.2%	3.8%		3.0%		4.2%		2.2%		2.2%		2.6%		5.3%		4.3%
2025年の4月	6.0%	6.0%	5.5%	8.3%		6.8%		7.2%		6.1%		5.9%		5.4%		4.1%		6.3%
2025年の5月	12.7%	7.0%	7.2%	8.0%		9.9%		8.7%		5.9%		3.4%		4.8%		9.0%		7.3%
2025年の6月	20.0%	19.9%	17.5%	15.9%		15.1%		13.7%		17.0%		15.2%		13.4%		13.3%		15.4%
2025年の7月	14.9%	12.9%	19.0%	16.2%		17.4%		17.9%		14.1%		15.2%		20.8%		15.0%		17.7%
2025年の8月	15.8%	21.3%	19.8%	20.5%		19.1%		18.1%		23.6%		28.5%		24.7%		24.3%		20.7%
2025年の9月	8.3%	9.9%	5.3%	9.2%		7.8%		6.8%		4.4%		7.4%		5.0%		6.8%		7.0%
2025年の10月	2.3%	5.0%	4.0%	3.2%		3.6%		1.7%		2.1%		2.7%		3.8%		4.3%		2.7%
2025年の11月	1.6%	2.5%	0.0%	2.4%		1.7%		3.1%		1.8%		0.7%		0.2%		0.7%		0.9%
2025年の12月	-	-	1.7%	0.9%		3.5%		2.7%		2.4%		2.0%		2.3%		1.5%		0.8%
2026年の1月	-	-	-	-		0.7%		1.8%		1.4%		0.7%		0.9%		1.8%		0.4%
2026年の2月	-	-	-	-		-		3.4%		2.4%		1.5%		1.3%		1.7%		2.2%
2026年の3月	-	-	-	-		-		-		2.2%		2.0%		2.7%		2.8%		3.6%
2026年の4月	-	-	-	-		-		-		-		1.3%		0.4%		0.5%		0.9%
2026年の5月	-	-	-	-		-		-		-		-		0.7%		0.6%		1.1%
2026年の6月	-	-	-	-		-		-		-		-		-		0.6%		0.0%
2026年の7月	-	-	-	-		-		-		-		-		-		-		0.4%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等

応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
※最も早かったものを選択ください	12.6%	5.2%	1.3%	3.1%		1.6%		2.8%		3.7%		2.3%		2.5%		2.7%		1.7%
2025年の3月以前に	2.0%	8.7%	11.9%	6.2%		8.8%		9.7%		5.3%		4.3%		4.1%		3.4%		5.3%
2025年の4月	20.3%	12.4%	11.4%	16.9%		14.8%		6.8%		7.0%		4.1%		5.9%		5.7%		6.1%
2025年の5月	23.0%	35.0%	21.0%	24.9%		23.8%		20.2%		18.8%		20.2%		18.7%		12.9%		20.3%
2025年の6月	7.4%	9.7%	7.2%	19.2%		13.3%		9.5%		13.6%		11.7%		8.7%		7.2%		7.3%
2025年の7月	15.1%	14.3%	16.4%	11.3%		9.5%		13.5%		8.3%		9.0%		8.7%		10.3%		9.2%
2025年の8月	12.1%	8.8%	11.6%	7.1%		5.8%		8.9%		7.0%		5.9%		6.3%		2.8%		3.1%
2025年の9月	2.0%	5.9%	11.1%	5.0%		6.9%		8.3%		9.3%		5.1%		6.1%		6.5%		5.6%
2025年の10月	5.5%	0.0%	4.8%	0.0%		7.0%		6.5%		7.0%		6.4%		4.5%		4.2%		5.7%
2025年の11月	-	-	3.2%	6.4%		8.1%		10.9%		7.1%		9.1%		5.2%		7.6%		3.1%
2025年の12月	-	-	-	-		0.5%		1.6%		8.0%		7.1%		9.3%		9.0%		1.4%
2026年の1月	-	-	-	-		-		1.4%		4.2%		5.0%		4.6%		5.4%		4.4%
2026年の2月	-	-	-	-		-		-		0.7%		9.5%		11.0%		13.2%		10.7%
2026年の3月	-	-	-	-		-		-		-		-		-		-		-
2026年の4月	-	-	-	-		-		-		-		-		0.4%		2.9%		2.4%
2026年の5月	-	-	-	-		-		-		-		-		-		1.4%		4.7%
2026年の6月	-	-	-	-		-		-		-		-		-		-		1.9%
2026年の7月	-	-	-	-		-		-		-		-		-		-		0.0%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
2025年の3月以前に	5.1%	0.0%	0.0%	0.8%		0.0%		1.4%		0.4%		0.8%		2.4%		3.3%		1.3%
2025年の4月	3.1%	1.3%	0.0%	0.8%		0.5%		0.5%		0.9%		1.2%		1.2%		0.5%		0.8%
2025年の5月	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%		0.0%		0.9%		0.0%		0.0%		0.5%		1.9%		0.9%
2025年の6月	3.1%	0.0%	1.8%	1.6%		1.9%		0.5%		0.3%		0.6%		0.5%		0.0%		0.0%
2025年の7月	1.4%	0.0%	0.0%	0.8%		1.6%		0.5%		0.8%		0.0%		0.0%		0.0%		0.0%
2025年の8月	11.6%	6.3%	3.5%	4.1%		3.3%		3.1%		0.3%		0.0%		0.4%		0.0%		0.4%
2025年の9月	12.0%	11.1%	6.6%	8.6%		4.1%		2.0%		3.8%		0.9%		0.4%		2.4%		0.8%
2025年の10月	34.5%	41.9%	29.3%	17.1%		11.6%		8.0%		4.9%		5.3%		4.8%		0.7%		2.0%
2025年の11月	29.3%	39.4%	28.5%	22.9%		20.2%		17.2%		7.4%		5.3%		4.5%		2.8%		3.0%
2025年の12月	-	-	28.5%	43.4%		34.1%		29.4%		20.7%		13.8%		12.6%		10.0%		11.4%
2026年の1月	-	-	-	-		22.8%		22.9%		16.8%		17.8%		9.6%		10.6%		10.3%
2026年の2月	-	-	-	-		-		13.7%		17.2%		11.0%		12.9%		10.9%		6.2%
2026年の3月	-	-	-	-		-		-		26.6%		25.3%		19.1%		17.7%		16.4%
2026年の4月	-	-	-	-		-		-		-		17.9%		19.3%		18.6%		17.7%
2026年の5月	-	-	-	-		-		-		-		-		11.8%		13.4%		11.7%
2026年の6月	-	-	-	-		-		-		-		-		-		7.1%		12.9%
2026年の7月	-	-	-	-		-		-		-		-		-		-		4.2%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

最終面接は「3年生の10月」「同11月」が急増、「同12月」は急減 内々定出しの前倒し競った結果か

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期は、「3年生の8月」19.8%、「同7月」19.0%、「同6月」17.5%の夏季3ヶ月に集中し、計56.3%を占めた。また、「2年生の夏頃」に参加したとの回答が8.5%と、前年同時期から倍増。2年生の夏休みにスタートする学生が増えた。

内々定先企業へのインターンシップ等応募やプレエントリー時期は、「3年生の6月」の21.0%が最多。次いで「同8月」16.4%、さらに「同4月」「同5月」「同9月」「同10月」「同11月」が前年から急増した一方、「12月」がいずれも11%台で、春と秋に分散する形となった。

内々定企業の最終面接は「同10月」29.3%、「同11月」「同12月」が28.5%で、この3ヶ月に集中した。前年同時期と比べると、「10月」「11月」が前年から急増した一方、「12月」は急減。10～11月に前倒しで内々定出しを競った企業が多かった分、12月が減る結果となつたことが分かる。

就職を希望する業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
建設・住宅関連	7.4%	-	4.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
食品	14.9%	-	15.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品・化粧品・日用品	9.0%	-	9.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械・プラントエンジニアリング	6.1%	-	7.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機器・精密機器	9.2%	-	7.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器・自動車関連	3.5%	-	6.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学・素材・繊維	8.1%	-	12.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	5.0%	-	6.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
印刷・紙・パルプ・事務用品	2.6%	-	8.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	8.9%	-	7.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商社（総合・専門）	15.9%	-	9.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパー・流通・百貨店	6.3%	-	6.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アパレル・専門店	2.1%	-	5.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
銀行・信金	14.3%	-	9.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
証券	6.4%	-	6.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
生保・損保	9.1%	-	1.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
信販・クレジット・その他金融	5.3%	-	3.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不動産	9.6%	-	6.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸・倉庫	12.1%	-	3.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
エネルギー	8.1%	-	3.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信	6.0%	-	10.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IT・ソフトウェア・インターネット	34.7%	-	30.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情報・調査・コンサルティング	22.3%	-	13.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
旅行・ホテル・冠婚葬祭	8.3%	-	6.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
レジャー・アミューズメント	7.8%	-	6.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
フードビジネス	3.0%	-	3.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	13.4%	-	15.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
教育・福祉・その他サービス	15.1%	-	15.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
政府系その他団体	12.7%	-	10.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*複数回答 *分母はアンケート回答全学生

就職活動について、現時点での不安 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定	なし																
希望する企業に就職できるか	42.6%	-	35.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自分に合った企業に入社できるか	25.2%	-	29.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
内定を得られるか	51.1%	-	39.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
やりたい仕事が見つからない、定まらない	27.4%	-	12.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自己PRやガクチカに自信がない	17.4%	-	14.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
面接に自信がない	36.6%	-	31.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
学業(研究、ゼミ)との両立、優先順位に迷う	-	-	14.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サークル・アリバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	5.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活のやり方がわからない	12.2%	-	7.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活にやる気が起きない	-	-	11.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情報が多すぎて何を信じればいいかわからない	-	-	6.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相談できる人がいない	8.2%	-	1.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活費用(交通費・スーツ・宿泊等)が負担	8.6%	-	11.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	3.7%	-	1.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
特にない	7.8%	-	5.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

*複数回答 *分母はアンケート回答全学生

*2026年1月度調査より回答選択肢を追加しました。

就職活動についての現時点での不安 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定	なし	内々定	なし	内々定	なし	内々定	なし	内々定	なし	内々定	なし	内々定	なし	内々定	なし	内々定	なし
希望する企業に就職できるか	38.6%	45.0%	33.5%	36.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自分に合った企業に入社できるか	25.3%	25.6%	36.2%	25.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
内定を得られるか	30.0%	60.6%	26.9%	47.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
やりたい仕事が見つからない、定まらない	36.5%	24.2%	8.7%	15.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自己PRやガクチカに自信がない	17.1%	17.9%	7.6%	18.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
面接に自信がない	24.2%	42.4%	29.4%	32.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
学業(研究、ゼミ)との両立、優先順位に迷う	-	-	7.5%	18.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サークル・アリバイト等との両立、優先順位に迷う	-	-	7.6%	4.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活のやり方がわからない	9.6%	13.5%	6.1%	8.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活にやる気が起きない	-	-	12.5%	10.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
情報が多すぎて何を信じればいいかわからない	-	-	5.8%	6.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
相談できる人がいない	3.5%	10.3%	0.0%	2.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
就活費用(交通費・スーツ・宿泊等)が負担	7.4%	9.3%	8.9%	12.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	1.5%	4.7%	1.3%	0.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
特にない	17.0%	2.4%	11.5%	1.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

*複数回答 *分母はアンケート回答全学生

*2026年1月度調査より回答選択肢を追加しました。

就職希望業種トップ3は「IT・ソフトウェア・インターネット」「教育・福祉・その他サービス」「マスコミ」内々定あり学生も「自分に合った企業」か不安

就職を希望する業種(複数回答)は、「IT・ソフトウェア・インターネット」の30.6%がトップ、2位「教育・福祉・その他サービス」15.8%、3位「マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)」15.7%、4位「食品」15.0%、5位「情報・調査・コンサルティング」13.0%の順だった。早期選考に積極的な業種が上位に並ぶ。

就職活動で不安なこと(複数回答)は、「内定が得られるか」が39.7%でトップだが、前月の51.1%からは急減した。次いで「希望する企業に就職できるか」35.2%、「面接に自信がない」31.5%、「自分に合った企業に入社できるか」29.3%が続いた。内々定のある学生とない学生を比べると、なしの学生は「内々定が得られるか」「希望する企業に就職できるか」「面接に自信がない」が高い。これに対し、内々定ありの学生は「自分に合った企業に入社できるか」が36.2%と、内々定なしの学生より高い比率でトップだった。内々定を得た企業が自分に合っているかどうか、自信を持てない学生が多いようだ。