

大阪よどがわ市民生活協同組合

採用サイト

2024年9月公開

●コンセプト

冒頭でのパーパスの発信を始めに、社会貢献性の高い事業内容であることを訴求する構成となっています。
爽やかなカラーと「緑」をモチーフとしたリングのデザインを用いて、コミュニケーション豊かな仕事、職場であることを表現しています。

●体裁

27ページ(レスポンス対応)

●URL

<https://www.yodogawa.coop/about/recruit/rookie/index.html>

●ターゲット

全学部全学科、文系学生

●狙い・利用方法

興味喚起・理解促進、ブランディング構築

[トップページ]



[パーパス]



[事業を知る]



[フォトギャラリー]

