

昱株式会社

ダイレクトメール

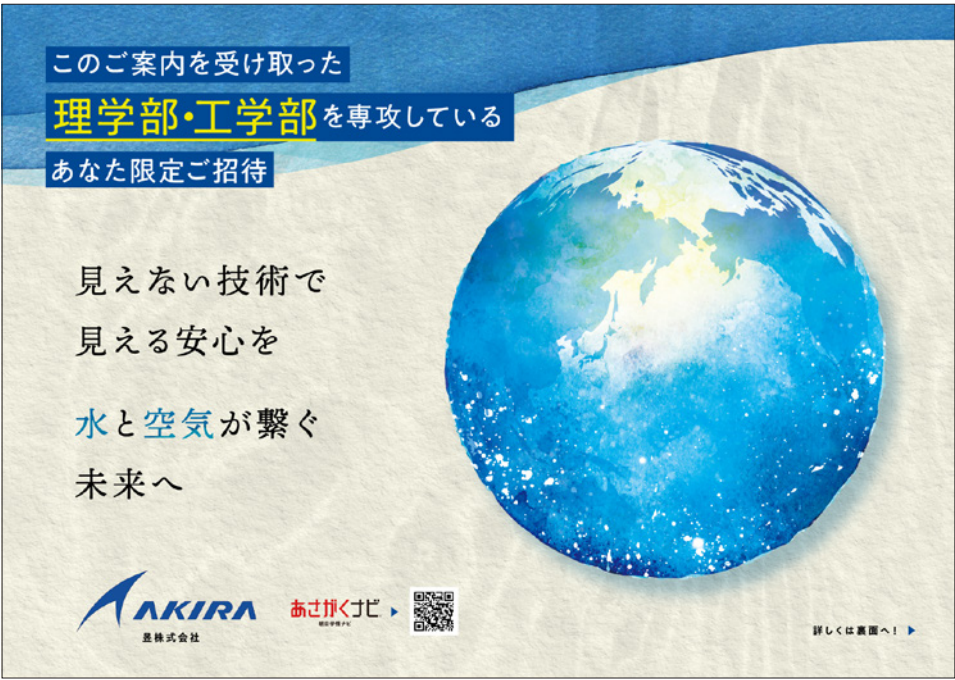
2025年1月納品

● コンセプト

水と空気をテーマに透明感のある青を基調とし、目に見えない技術が生活を支える安心感を表現しました。理工系学生に向けて専門性と社会貢献性を直感的に伝え、企業の安定感と未来志向を同時に感じられるDMとしてデザインしました。

- 体裁
A4横両面
- ターゲット
理工系学生
- 狙い・利用方法
興味喚起・理解促進

[デザイン面]



[宛名面]

