

【28卒学生調査】大学 2 年生の 7 割以上が「ガクチカ」を意識した活動を実施。
一方、自分の「ガクチカ」に自信を持てる学生は全体の 1 割強にとどまる。
活動内容の 1 位は「アルバイト」。就活を意識するきっかけの 1 位は SNS や Web 情報。

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、2028 年 3 月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、「就職活動における『ガクチカ（学生時代に力を入れていること）』」についてインターネットアンケートを実施しました。今回の調査では、7 割以上が何かしら「ガクチカ」を意識した活動をしていると回答しました。中でも「アルバイト」を上げる学生最も多い結果に。一方で約 9 割の学生が自分の「ガクチカ」に自信がない・自信を持ててかわからないという結果に。活動の一方で何かしらの課題を抱えていることがわかりました。

Re就活キャンパス 2028 年卒 「ガクチカ」についての調査を発表

大学 2 年生の 7 割以上が「ガクチカ」を意識した活動をしている。一方で、自分の「ガクチカ」に自信があるという学生は全体の 1 割強にとどまる。

活動内容の 1 位は「アルバイト」。

就活を意識するきっかけの 1 位は SNS や Web 情報。

つくるのは、未来の選択肢

学情
GAKUJO
未来 プライム 上 場

【TOPICS】

- (1) 回答者の約 7 割が「ガクチカ」を意識した活動をしている」という現状
- (2) 「ガクチカ」を意識している学生・意識していない学生、いずれも今活動している内容の 1 位は「アルバイト」
- (3) 約 9 割の学生が自分の「ガクチカ」に自信がない・自信を持ててかわからないという回答
- (4) 就活に意識を持ち始めたのは、過半数が大学 2 年生から。きっかけは SNS や Web 上の情報が最多

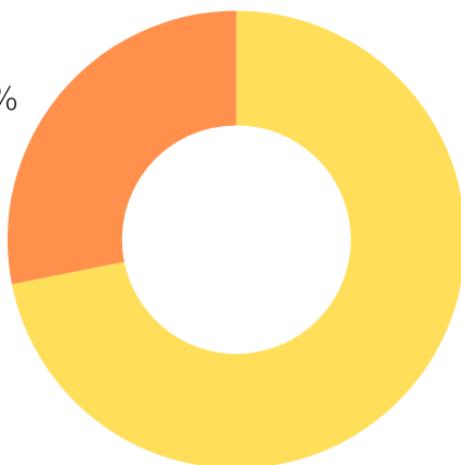
【調査の背景】

就職活動で重視されるものの一つとして「ガクチカ（学生時代に力を入れていること）」があります。近年、就職活動の早期化が進み、大学 1・2 年生から準備を始める学生が増えている中で、エピソード化するにも長期間を要するこの項目について焦点をあてて、学生がどのような意識を持ち、どのような活動をしているのか、アンケートを実施しました。

(1) 回答者の約 7 割が「ガクチカ」を意識した活動をしているという現状

「ガクチカ（学生時代に力をいれていること）」
を意識していますか？

意識していない：28.1%



意識している：71.9%

「Re 就活キャンパス 2028年卒 インターネットアンケート調査」

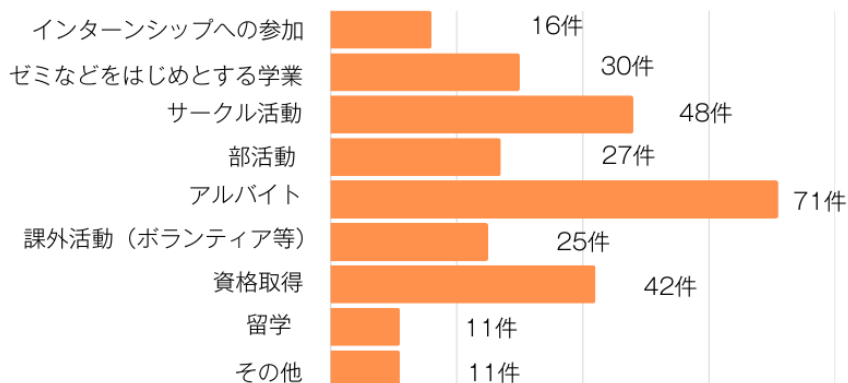
つくるのは、未来の選択肢
学情
GAKUJO
東証プライム上場

「ガクチカ」を意識していますか？という質問には、71.9%が「意識している」と回答。大学 2 年生時点で、就活を意識した活動をしている学生が大半であることがわかりました。

(2) 「ガクチカ」を意識している学生・意識していない学生、いずれも今活動している内容の 1 位は「アルバイト」

対象：「ガクチカ」を意識している学生

「ガクチカ」を意識して、
どのような活動をしているか教えてください。（複数回答可）



「Re 就活キャンパス 2028年卒 インターネットアンケート調査」

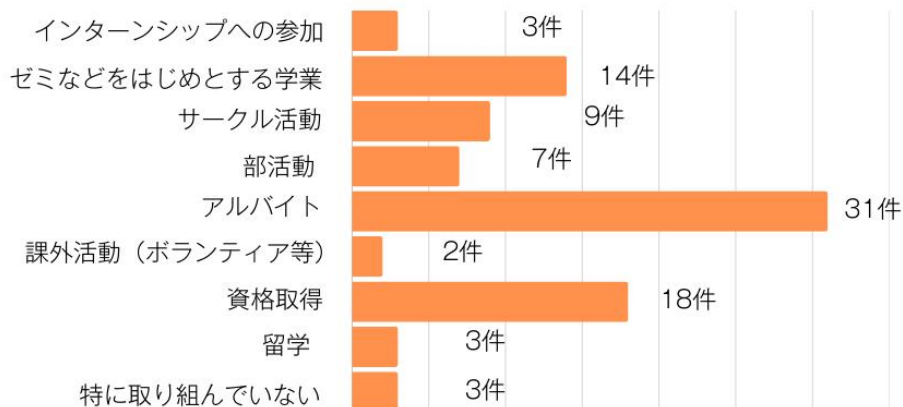
つくるのは、未来の選択肢
学情
GAKUJO
東証プライム上場

「ガクチカ」を意識して活動している学生が、どのようなことをしているか聞いたところ、1 位は「アルバイト」（71 件）、2 位は「サークル活動」（48 件）、3 位は「資格取得」（42 件）という結果になりました。

対象：「ガクチカ」を意識していない学生

この中に、現在取り組んでいるものはありますか？

(複数回答可)



「Re就活キャンパス 2028年卒 インターネットアンケート調査」

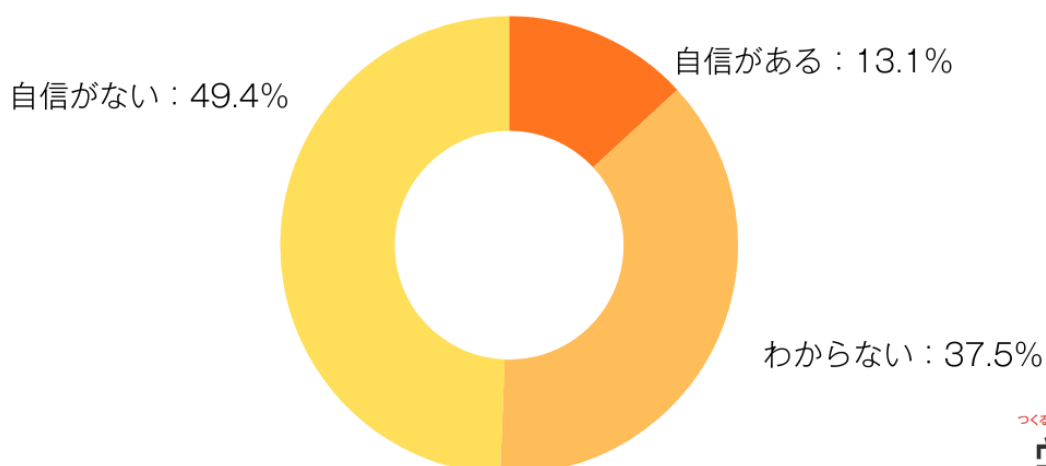
つくるのは、未来の選択肢

学情
GAKUJO
東京プライム上場

一方で、「ガクチカ」を意識していない学生が、どのような活動をしているか聞いたところ、1位は「アルバイト」（31件）、2位は「資格取得」（18件）、3位は「ゼミなどをはじめとする学業」（14件）となりました。

（3）約9割の学生が自分の「ガクチカ」に自信がない・自信を持てるかわからないという回答

就職活動において自分の「ガクチカ」
に自信はありますか？



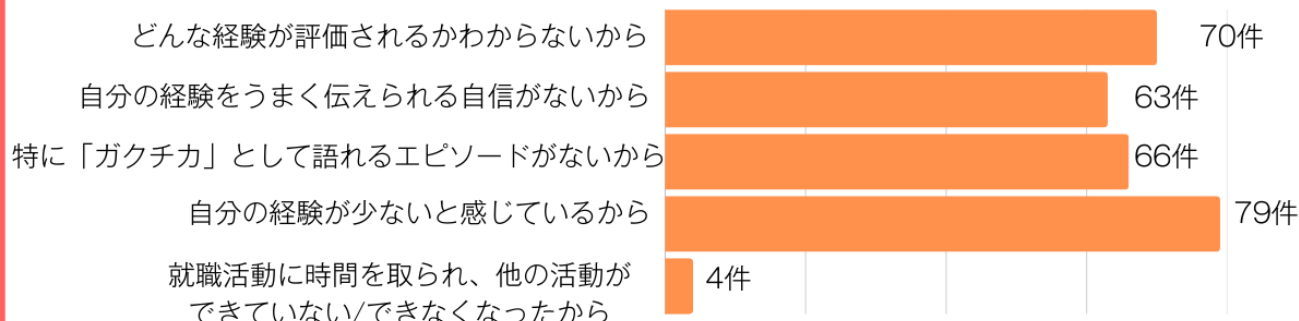
「Re就活キャンパス 2028年卒 インターネットアンケート調査」

つくるのは、未来の選択肢

学情
GAKUJO
東京プライム上場

「ガクチカ」に自信がない・自信があるかわからない と感じる理由はなんですか？

(複数回答可)



つくるのは、未来の選択肢

学情
GAKUJO
東証プライム上場

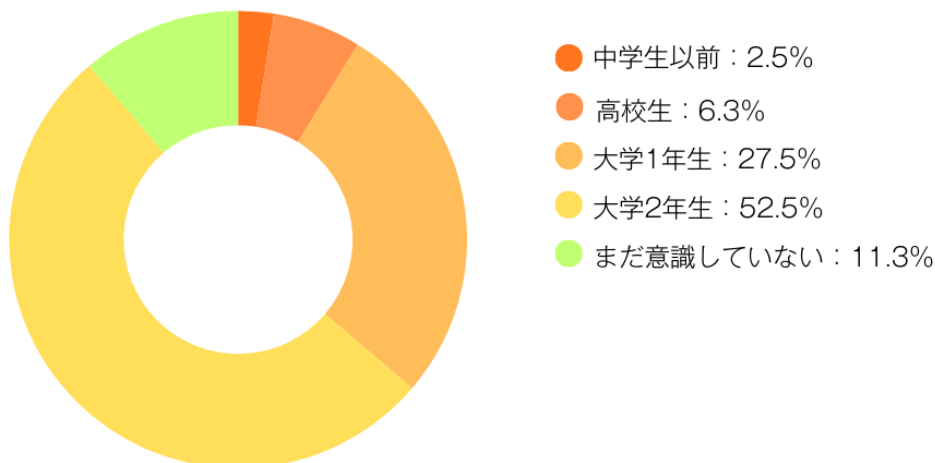
「Re就活キャンパス 2028年卒 インターネットアンケート調査」

就職活動において自分の「ガクチカ」に自信があるか、という質問には、自信があるという学生は 13%程度にとどまり、「わからない」が 37.5%、「自信がない」が約半数の 49.4%という結果になりました。

「ガクチカ」に自信を持ってない理由としては、「自分の経験が少ないと感じているから」が 79 件、「どんな経験が評価されるかわからないから」が 70 件、「特に『ガクチカ』として語れるエピソードがないから」が 66 件と続きました。約 7 割が「ガクチカ」を意識した活動をしている一方で、何かしらの課題を抱えていることがうかがえます。

(4) 就活に意識を持ち始めたのは、過半数が大学 2 年生から。きっかけは SNS や Web 上の情報が最多。

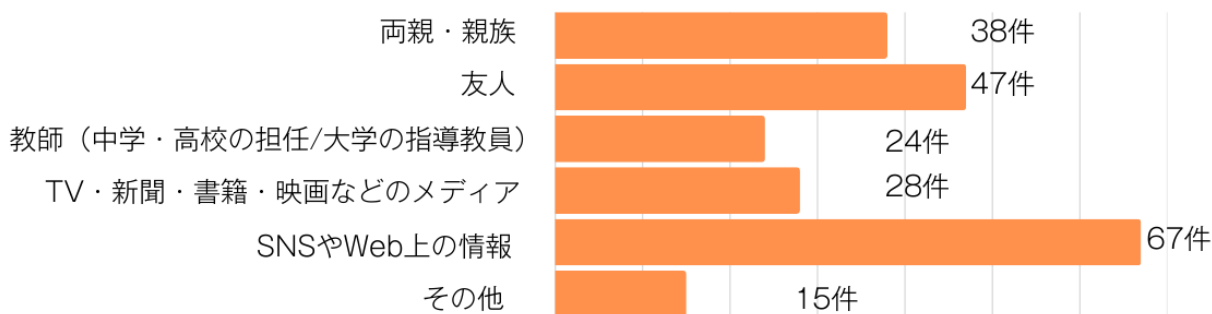
就職活動に意識を持ち始めたのはいつですか？



「Re 就活キャンパス 2028年卒 インターネットアンケート調査」

つくるのは、未来の選択肢
学情
GAKUJO
東京プライム上場

就職活動を意識するきっかけとなったものを選んでください。(複数回答可)



「Re 就活キャンパス 2028年卒 インターネットアンケート調査」

つくるのは、未来の選択肢
学情
GAKUJO
東京プライム上場

就職活動を意識し始めたのは、「大学 2 年生」が最多で 52.5%、次いで「大学 1 年生」が 27.5%で、併せて 80%という結果になりました。また、就職活動を意識するきっかけとしては「SNS や Web 上の情報」が 67 件と最多。次いで、「友人」47 件、「両親・親族」38 件となりました。就職活動に SNS などが浸透していることがわかります。

■調査概要

- ・調査期間：2025 年 11 月 28 日～2025 年 12 月 18 日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：スカウト型就職サイト「Re就活キャンパス」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：160 件
- ・調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が 100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 280 万人の「（20 代が選ぶ）20 代向け転職サイト 7 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019 年～2025 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈Re就活 30〉」、会員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈Re就活キャンパス〉（2025 年 3 月 1 日より、あさがくナビからブランドリニューアル）」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」を運営。2019 年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会]

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階

TEL：03-6775-4510 FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485