

7月末の内々定率87.8%、過去最高値だが前年並みに 文系84.7%、理系93.9% 4人に3人が就活終える

■調査結果

- ・7月末時点の内々定率は、前月から+2.8ポイントの「87.8%」となり9割に近づいた。同時期の調査の過去最高値を更新したが、前年との差はわずか1.0ポイントだった。2026年卒採用の内々定率は、インターンシップやオープン・カンパニーからの早期選考の定着などで、年末から年始にかけて前年を大きく上回る高率を記録したが、終盤になって前年並みに落ち着いてきたようだ。
- ・文理別では、文系が前月比+3.0ポイントの「84.7%」、理系は+2.2ポイントの「93.9%」となり、いずれも前年同時期をわずかに上回った。
- ・“就職活動をしている”学生は、前月比-6.8ポイントで「24.4%」まで低下。その分、“内々定を獲得し就活を終了”した学生が同+8.4ポイント増えて「74.1%」に。ほぼ4分の3の学生が就活を終えた。
- ・就職活動率を文理別でみると、文系は前月比-8.7ポイント減って「26.6%」に。理系は同-3.1ポイントで「19.9%」に減ったが、前年同時期よりは+4.3ポイント高かった。理系の内々定率は9割を超えているが、より納得できる企業を選ぼうと、なお2割の学生が就活を続けていることがわかった。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社 学情 取締役 乾 真一郎
調査対象：2026年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生
回答者数：201人

調査期間：2025年7月24日～2025年7月31日
調査方法：インターネットによるアンケート

※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
はい	11.8%	16.9%	11.8%	36.6%	25.0%	48.2%	29.2%	54.3%	38.1%	69.7%	53.7%	74.9%	70.1%	80.1%	81.3%	84.7%	87.8%	86.8%
いいえ	88.2%	83.1%	88.2%	63.4%	75.0%	51.8%	70.8%	45.7%	61.9%	30.3%	46.3%	25.1%	29.9%	19.9%	18.7%	15.0%	12.2%	13.2%
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	11.9%	15.4%	11.9%	33.0%	24.1%	45.2%	28.3%	52.5%	32.8%	63.3%	49.0%	70.8%	67.9%	74.4%	78.2%	81.7%	80.7%	84.7%
理系	11.6%	19.8%	11.6%	43.8%	26.8%	54.4%	31.0%	58.1%	49.1%	82.8%	63.4%	83.0%	74.7%	91.7%	87.8%	91.7%	93.0%	93.9%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動（就活の一環としてのインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む）をされていますか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職活動をしている	88.7%	83.2%	88.7%	88.6%	86.1%	82.9%	85.2%	83.8%	86.6%	63.3%	75.6%	51.1%	67.8%	45.3%	53.4%	31.2%	33.0%	24.4%
まだ就職活動をしていない	10.4%	14.4%	10.4%	4.9%	9.4%	5.3%	9.1%	4.5%	5.8%	4.8%	4.9%	5.6%	1.4%	3.0%	1.5%	3.1%	1.1%	1.6%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.9%	2.4%	0.9%	6.6%	4.6%	11.8%	5.7%	11.7%	7.6%	31.9%	19.5%	43.3%	30.7%	51.8%	45.2%	65.7%	65.9%	74.1%
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	87.7%	81.3%	87.7%	89.5%	87.3%	82.9%	83.8%	85.9%	87.1%	71.7%	83.0%	61.2%	76.1%	54.5%	57.3%	35.3%	37.5%	26.6%
理系	90.8%	87.0%	90.8%	86.6%	83.5%	82.8%	88.1%	79.5%	85.7%	46.2%	60.1%	30.9%	50.7%	26.7%	45.2%	23.0%	23.8%	19.9%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
1社	80.1%	74.3%	80.1%	70.3%	81.2%	66.6%	54.3%	56.4%	46.8%	40.5%	37.7%	35.6%	30.7%	29.6%	30.7%	25.0%	36.6%	33.0%
2社	14.9%	20.2%	14.9%	22.3%	15.7%	21.5%	29.0%	27.1%	24.2%	33.8%	32.1%	25.4%	27.8%	30.1%	27.8%	25.0%	24.5%	25.4%
3社	5.1%	3.2%	5.1%	4.3%	3.1%	5.9%	12.2%	7.5%	12.2%	14.7%	15.8%	17.2%	20.4%	20.4%	15.5%	16.3%	11.2%	15.2%
4社	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	3.5%	2.6%	2.7%	4.0%	7.7%	5.9%	10.6%	6.4%	6.4%	7.4%	8.7%	12.1%	11.5%
5社	0.0%	2.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	2.0%	2.6%	1.0%	2.8%	4.9%	4.7%	6.2%	6.2%	7.2%	6.9%	7.7%	5.1%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%	0.0%	1.4%	1.5%	0.0%	0.4%	2.3%	1.3%	0.4%	2.3%	4.6%	3.3%	4.7%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.4%	2.0%	2.6%	1.4%	2.6%	1.6%	1.6%	3.3%	2.3%	2.5%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.6%	0.5%	2.6%	1.4%	2.2%	1.5%	0.9%	0.7%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	1.4%	0.0%	0.4%	0.0%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	3.1%	0.0%	1.7%	0.5%	1.6%	0.7%	1.1%	1.9%
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.25	1.36	1.25	1.42	1.22	1.58	1.69	1.82	1.80	2.12	2.28	2.23	2.53	2.62	2.82	2.80	2.68	2.71

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.19	1.25	1.19	1.36	1.14	1.44	1.48	1.61	1.57	1.57	1.81	1.55	1.79	1.39	1.76	1.26	1.34	1.28

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

就職活動率は24.4%に低下 74.1%が就活終える

2026年卒学生の8月度の内々定率(7月末時点)は「87.8%」だった。前月比+2.8ポイントで、前年同月よりも1.0ポイント高く、同時期の過去最高値を更新した。今シーズンの内々定率は、12月末時点から3月末時点にかけて、前年同時期を10ポイント超上回る高い値を記録。「超早期化」と言っている情勢が続いたが、4月末時点以降、伸び率がやや鈍り、終盤になってほぼ前年並みの数値に落ち着く形となった。

文理別では、文系が前月比+3.0ポイントの「84.7%」、理系は同+2.2ポイントの「93.9%」で、いずれも前年同時期をわずかに上回った。
“就職活動をしている”学生は、前月比-6.8ポイントの「24.4%」となり、4人に1人を下回った。“内々定を獲得し就活を終了”した学生は、同+8.4ポイント増えて「74.1%」に。文理別の就職活動率は、文系が「26.6%」、理系は「19.9%」にまで下がった。ただ、理系の活動率は前年より4.3ポイント高い。内々定率は94%近い高率なのに、就職活動を続けている学生が2割近くと比較的多いのは今年ならではの特徴といえそうだ。

内々定獲得社数の平均は2.63社 保有社数は1.17社、内々定辞退進む

1人あたりの内々定獲得平均社数は「2.63社」と前月の2.80社より減り、前年同時期の2.71社も下回った。内々定保有の平均社数は前月の1.26社から「1.17社」に減少。前年同時期の1.28社より少なく、内々定の早期化とともに、内々定辞退も早めに進んでいるようだ。

内定(内々定)を得た企業は、第○ 志望ですか？（内々定1社）	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望の企業	23.7%	22.3%	34.8%	25.5%	26.0%	21.7%	34.6%	31.8%	56.3%	35.7%	54.0%	48.5%	64.5%	53.2%	77.2%	58.5%	71.7%	73.0%
第二志望の企業	29.6%	18.1%	27.7%	24.3%	29.4%	17.0%	24.0%	14.2%	17.0%	25.3%	24.7%	15.5%	23.4%	27.2%	13.6%	21.9%	12.3%	19.5%
上記以下の志望群	46.7%	59.6%	37.6%	50.2%	44.7%	61.3%	41.4%	54.0%	26.7%	39.1%	21.3%	36.0%	12.1%	19.6%	9.2%	19.5%	15.9%	7.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を 教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	22.5%	24.2%	35.9%	21.4%	24.5%	19.6%	33.3%	23.9%	52.7%	32.0%	55.2%	47.3%	69.3%	60.5%	73.3%	68.0%	77.3%	73.7%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	64.2%	59.7%	53.0%	67.8%	63.9%	67.1%	54.2%	66.2%	43.0%	59.9%	38.0%	45.5%	29.9%	36.5%	21.4%	28.7%	20.4%	22.8%
入社する気はない	13.3%	16.0%	11.2%	10.8%	11.6%	13.3%	12.5%	9.8%	4.4%	8.2%	6.8%	7.2%	0.9%	3.0%	5.3%	3.3%	2.3%	3.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○ 志望群ですか？（内々定2社以上）	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望群の企業	43.3%	49.6%	63.0%	61.6%	72.8%	54.2%	62.2%	66.5%	77.8%	75.7%	88.1%	76.5%	85.3%	80.0%	85.1%	79.9%	79.6%	79.1%
第二志望群の企業	36.5%	33.6%	44.9%	46.2%	22.4%	28.9%	31.4%	27.0%	28.7%	27.7%	24.2%	27.5%	21.3%	26.3%	16.6%	20.9%	25.5%	21.0%
上記以下の志望群	20.2%	33.6%	2.6%	29.9%	22.9%	32.5%	23.1%	29.4%	11.2%	25.5%	7.1%	19.3%	11.0%	15.2%	8.8%	12.6%	8.1%	15.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	23.1%	41.0%	44.9%	36.8%	43.9%	36.0%	34.7%	41.0%	56.0%	55.8%	67.3%	59.5%	74.1%	66.7%	82.2%	78.4%	84.2%	81.4%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	58.7%	59.0%	52.5%	59.0%	54.5%	55.8%	62.1%	49.9%	40.9%	40.1%	32.0%	38.7%	24.1%	32.3%	16.6%	20.7%	13.7%	18.1%
入社する気はない	18.2%	0.0%	2.6%	4.2%	1.5%	8.2%	3.2%	9.2%	3.1%	4.0%	0.7%	1.8%	1.8%	1.0%	1.2%	0.9%	2.1%	0.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
知っていた	38.3%	24.3%	54.6%	30.1%	46.1%	31.9%	44.1%	41.1%	54.6%	43.4%	46.2%	53.2%	50.1%	49.6%	51.5%	48.0%	49.6%	48.0%
知らなかった	61.7%	75.7%	45.4%	69.9%	53.9%	68.1%	55.9%	58.9%	45.4%	56.6%	53.8%	46.8%	49.9%	50.4%	48.5%	52.0%	50.4%	52.0%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
0社	4.1%	1.7%	1.3%	3.1%	3.6%	1.6%	4.0%	1.8%	2.6%	4.5%	6.3%	4.9%	6.7%	5.9%	6.4%	6.9%	10.5%	5.2%
1社	8.9%	7.8%	6.9%	5.5%	8.0%	7.1%	7.8%	3.8%	6.9%	6.3%	7.8%	6.3%	6.4%	4.4%	11.4%	7.9%	7.9%	5.6%
2社	7.3%	6.8%	7.0%	7.5%	6.2%	5.8%	5.5%	6.8%	9.0%	4.4%	8.6%	5.5%	8.0%	6.5%	8.3%	7.8%	6.8%	6.1%
3社	10.5%	9.3%	11.3%	9.3%	6.9%	8.8%	9.5%	5.9%	7.8%	6.7%	8.8%	7.0%	9.6%	6.9%	8.5%	10.4%	9.7%	10.4%
4社	5.3%	7.9%	9.5%	9.9%	8.1%	5.8%	5.5%	4.4%	6.7%	5.8%	5.0%	4.0%	5.6%	5.0%	6.8%	4.3%	6.4%	6.2%
5社	8.6%	10.8%	11.2%	12.5%	9.2%	9.3%	12.6%	10.7%	11.1%	11.2%	9.8%	11.4%	9.4%	9.8%	9.4%	9.6%	10.6%	8.0%
6社	6.3%	5.5%	7.5%	5.1%	5.6%	5.9%	4.5%	6.2%	4.5%	5.1%	6.5%	4.6%	4.5%	3.5%	4.9%	4.3%	2.9%	3.5%
7社	6.7%	3.4%	4.0%	3.7%	4.7%	4.1%	2.8%	7.2%	4.7%	4.2%	2.1%	3.4%	2.2%	4.8%	2.5%	1.9%	3.3%	2.5%
8社	3.8%	2.5%	3.0%	4.0%	4.3%	4.6%	2.8%	3.4%	3.3%	4.5%	4.1%	3.6%	3.4%	3.5%	3.8%	4.2%	2.9%	4.8%
9社	1.8%	3.4%	0.3%	1.5%	2.3%	1.2%	1.6%	1.7%	0.7%	1.2%	2.9%	1.6%	1.4%	1.2%	2.7%	1.7%	1.7%	1.3%
10社以上	36.9%	40.9%	37.9%	37.9%	41.0%	45.6%	43.5%	48.0%	42.7%	46.1%	38.0%	47.7%	42.9%	48.6%	35.4%	41.1%	37.3%	46.3%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	6.18	6.51	6.28	6.31	6.51	6.83	6.51	7.17	6.50	6.82	6.14	6.83	6.31	6.86	5.83	6.18	5.81	6.66
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数
(内々定あり・なしの比較)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	5.1%	0.0%	2.0%	0.0%	7.5%	1.5%	7.4%	1.0%	7.0%	4.9%	1.8%	3.6%	2.8%	4.6%	1.9%	6.3%	47.9%
1社	1.3%	10.8%	5.0%	7.7%	7.1%	8.8%	7.7%	7.8%	4.8%	12.7%	6.7%	12.3%	6.0%	8.6%	9.9%	1.8%	8.8%	0.0%
2社	3.9%	8.1%	3.5%	9.3%	2.3%	10.4%	2.4%	9.5%	7.7%	12.6%	6.8%	15.4%	8.3%	6.2%	8.9%	3.9%	6.7%	7.5%
3社	11.0%	10.3%	5.8%	14.8%	9.3%	14.4%	5.9%	14.1%	6.3%	12.2%	7.9%	12.3%	8.2%	16.4%	8.3%	10.2%	9.2%	13.6%
4社	4.0%	5.6%	5.6%	12.0%	4.8%	11.7%	6.1%	4.8%	7.5%	4.6%	5.0%	4.8%	5.1%	8.4%	7.4%	2.3%	6.7%	3.9%
5社	1.3%	10.4%	11.8%	10.9%	8.8%	9.7%	10.1%	15.8%	12.4%	7.4%	11.1%	4.8%	10.8%	2.6%	9.1%	11.7%	11.4%	3.7%
6社	3.6%	6.9%	3.1%	10.3%	5.1%	6.1%	5.1%	3.7%	4.5%	4.6%	5.6%	9.7%	4.6%	3.7%	4.4%	8.6%	3.2%	0.0%
7社	13.8%	4.9%	1.7%	5.4%	4.9%	4.4%	3.1%	2.5%	5.0%	3.7%	2.2%	1.7%	2.7%	0.0%	2.8%	0.0%	3.3%	3.7%
8社	1.3%	4.4%	4.6%	2.0%	2.5%	6.2%	2.4%	3.5%	3.0%	4.0%	5.2%	0.0%	3.2%	4.6%	4.0%	2.4%	3.2%	0.0%
9社	2.5%	1.6%	0.8%	0.0%	1.0%	3.8%	1.4%	1.9%	0.7%	0.8%	2.5%	4.5%	1.7%	0.0%	3.0%	0.0%	1.9%	0.0%
10社以上	57.4%	31.8%	57.6%	25.7%	54.2%	27.0%	54.3%	29.1%	47.1%	30.3%	42.0%	22.5%	45.9%	27.7%	37.7%	19.6%	39.2%	19.7%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	7.89	5.76	7.62	5.45	7.38	5.59	7.32	5.42	6.94	5.26	6.54	4.60	6.68	4.52	6.09	3.94	6.11	3.13
前年	8.44	6.22	7.92	5.70	7.98	6.29	8.40	6.32	8.02	5.26	7.51	5.08	7.22	5.12	6.46	4.53	6.88	5.03

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

第一志望や第一志望群からの内々定は減少も、入社意思固める学生は高率に

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生は「第一志望」との回答が前月比－5.5ポイント減って「71.7%」となる一方、入社意思は「強く入社を希望する」が同＋4.0ポイントの「77.3%」だった。内々定を複数社獲得した学生の志望度(複数回答)は、「第一志望群」が同－5.5ポイントの「79.6%」だった一方、「強く入社を希望する」は同＋2.0ポイントの「84.2%」だった。ここに来て、内々定企業への入社意思を固める学生が増えているようだ。

インターンシップ等の参加社数の平均は5.81社 前年を下回る

インターンシップやオープン・カンパニーの参加社数の平均は「5.81社」で、前年同時期の6.66社より少なかった。前月に続いて6社を下回っており、インターンシップ等に参加しなかった学生の回答が増えたためとみられる。

内々定の有無で分けたインターンシップ等の参加社数は、「内々定あり」が「6.11社」、「なし」は「3.13社」で、倍近い差に。インターンシップやオープン・カンパニーからの早期選考をはじめとして、採用直結型のインターンシップ等を実施した企業が増えたためと考えられる。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1年生のとき	2.4%	3.4%	2.7%	2.2%	1.4%	3.8%	1.9%	2.4%	3.4%	2.0%	2.8%	3.6%	1.4%	2.2%	1.7%	2.7%	1.1%	3.4%
2年生の夏頃（2023年の6月～9月）	3.3%	4.8%	4.0%	5.0%	4.5%	5.4%	3.1%	4.0%	6.2%	6.0%	4.3%	5.4%	5.4%	5.5%	3.4%	3.7%	4.4%	4.2%
2年生の秋頃（2023年の10月～11月）	1.8%	0.2%	0.9%	0.8%	1.1%	0.8%	0.9%	1.2%	1.3%	1.3%	0.0%	0.6%	0.4%	1.6%	0.0%	1.6%	0.0%	0.3%
2年生の冬頃（2023年の12月～2024年2月）	5.9%	5.8%	3.9%	5.3%	4.5%	5.5%	4.9%	4.1%	3.4%	3.3%	4.3%	2.5%	3.9%	2.6%	2.4%	2.2%	2.6%	3.4%
2024年の3月	2.1%	2.4%	3.8%	3.1%	3.0%	2.9%	4.2%	2.2%	2.2%	3.7%	2.2%	2.5%	2.6%	2.8%	5.3%	3.5%	4.3%	4.4%
2024年の4月	6.0%	2.2%	8.3%	1.7%	6.8%	1.9%	7.2%	1.7%	6.1%	1.1%	5.9%	2.8%	5.4%	0.6%	4.1%	1.2%	6.3%	2.0%
2024年の5月	7.0%	9.1%	8.0%	8.0%	9.9%	6.5%	8.7%	3.4%	5.9%	6.3%	3.4%	5.1%	4.8%	5.9%	9.0%	5.0%	7.3%	6.1%
2024年の6月	19.9%	19.1%	15.9%	18.6%	15.1%	14.2%	13.7%	20.4%	17.0%	11.0%	15.2%	15.0%	13.4%	17.7%	13.3%	15.3%	15.4%	15.9%
2024年の7月	12.9%	20.8%	16.2%	20.3%	17.4%	20.7%	17.9%	18.6%	14.1%	20.3%	15.2%	18.8%	20.8%	11.9%	15.0%	17.6%	17.7%	14.7%
2024年の8月	21.3%	23.1%	20.5%	25.3%	19.1%	22.1%	18.1%	21.5%	23.6%	25.5%	28.5%	25.3%	24.7%	27.7%	24.3%	22.8%	20.7%	22.0%
2024年の9月	9.9%	3.7%	9.2%	4.2%	7.8%	5.6%	6.8%	8.4%	4.4%	6.0%	7.4%	6.7%	5.0%	6.4%	6.8%	7.2%	7.0%	5.8%
2024年の10月	5.0%	3.1%	3.2%	4.8%	3.6%	4.2%	1.7%	3.0%	2.1%	2.8%	2.7%	2.4%	3.8%	3.4%	4.3%	4.0%	2.7%	3.6%
2024年の11月	2.5%	2.5%	2.4%	0.7%	1.7%	1.7%	3.1%	2.3%	1.8%	2.9%	0.7%	2.2%	0.2%	1.1%	0.7%	2.2%	0.9%	1.8%
2024年の12月	-	-	0.9%	3.8%	3.5%	2.4%	2.7%	2.4%	2.7%	2.0%	2.8%	2.3%	2.3%	3.4%	1.5%	2.3%	0.8%	3.1%
2025年の1月	-	-	-	-	0.7%	2.3%	1.8%	2.3%	1.4%	1.0%	0.7%	2.2%	0.9%	2.0%	1.8%	0.9%	0.4%	0.6%
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	3.4%	2.0%	2.4%	1.8%	1.5%	0.6%	1.3%	2.5%	1.7%	4.0%	2.2%	2.0%
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2%	2.7%	2.0%	1.3%	2.7%	1.6%	2.8%	2.7%	3.6%	4.5%
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	1.3%	0.4%	0.6%	0.5%	0.4%	0.9%	1.4%
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	0.4%	0.6%	0.3%	1.1%	0.0%
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	1.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等 の応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2024年の3月以前に	5.2%	1.6%	3.1%	4.0%	1.6%	4.0%	2.8%	3.3%	3.7%	1.1%	2.3%	2.0%	2.5%	4.1%	2.7%	2.9%	1.7%	2.5%
2024年の4月	8.7%	0.0%	6.2%	1.5%	8.8%	2.6%	9.7%	3.0%	5.3%	2.8%	4.3%	2.6%	4.1%	2.1%	3.4%	1.0%	5.3%	0.9%
2024年の5月	12.4%	6.2%	16.9%	8.5%	14.8%	8.3%	6.8%	8.2%	7.0%	5.2%	4.1%	4.3%	5.9%	3.0%	5.7%	4.9%	6.1%	6.5%
2024年の6月	35.0%	27.6%	24.9%	30.7%	23.8%	25.3%	20.2%	19.4%	18.8%	16.1%	20.2%	18.1%	18.7%	16.4%	12.9%	13.5%	20.3%	12.2%
2024年の7月	9.7%	24.2%	19.2%	12.6%	13.3%	10.6%	9.5%	14.1%	13.6%	12.1%	11.7%	12.0%	8.7%	7.6%	7.2%	12.2%	7.3%	8.6%
2024年の8月	14.3%	14.5%	11.3%	15.0%	9.5%	14.3%	13.5%	10.9%	8.3%	8.3%	9.0%	8.8%	8.7%	10.5%	10.3%	8.0%	9.2%	5.9%
2024年の9月	8.8%	13.1%	7.1%	8.2%	5.8%	6.9%	8.9%	8.8%	7.0%	7.7%	5.9%	3.7%	6.3%	6.4%	2.8%	1.9%	3.1%	3.8%
2024年の10月	5.9%	11.3%	5.0%	11.0%	6.9%	7.5%	8.3%	11.0%	9.3%	8.6%	5.1%	9.7%	6.1%	3.7%	6.5%	7.0%	5.6%	6.2%
2024年の11月	0.0%	1.6%	0.0%	8.4%	7.0%	11.2%	6.5%	8.6%	7.0%	9.5%	6.4%	6.5%	4.5%	2.8%	4.2%	3.4%	5.7%	2.7%
2024年の12月	-	-	6.4%	0.0%	8.1%	5.5%	10.9%	11.2%	7.1%	11.4%	9.1%	6.5%	5.2%	10.6%	7.6%	3.6%	3.1%	10.4%
2025年の1月	-	-	-	-	0.5%	3.8%	1.6%	1.0%	8.0%	8.7%	7.1%	8.8%	9.3%	11.7%	9.0%	7.7%	1.4%	4.7%
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	1.4%	0.5%	4.2%	5.5%	5.0%	8.4%	4.6%	6.1%	5.4%	6.4%	4.4%	6.8%
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	3.1%	9.5%	7.4%	11.0%	10.4%	13.2%	11.7%	10.7%	14.9%
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	1.3%	2.9%	3.7%	2.4%	7.0%	7.4%	4.7%
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	0.7%	4.7%	4.2%	3.1%	4.4%
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9%	2.7%	5.5%	4.6%
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.3%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ 頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2024年の3月以前に	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	2.8%	2.4%	2.5%	3.3%	1.7%	1.3%	0.6%
2024年の4月	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	1.2%	0.9%	1.2%	1.4%	0.5%	1.8%	0.8%	1.5%
2024年の5月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	1.9%	1.7%	0.9%	3.3%
2024年の6月	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.9%	0.6%	0.5%	0.5%	0.3%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	2.1%
2024年の7月	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%
2024年の8月	6.3%	4.8%	4.1%	0.0%	3.3%	0.6%	3.1%	0.5%	0.3%	1.0%	0.0%	0.9%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
2024年の9月	11.1%	16.3%	8.6%	3.4%	4.1%	2.8%	2.0%	4.5%	3.8%	1.4%	0.9%	0.9%	0.4%	1.6%	2.4%	1.0%	0.8%	1.2%
2024年の10月	41.9%	22.5%	17.1%	17.4%	11.6%	11.6%	8.0%	8.2%	4.9%	5.2%	5.3%	3.5%	4.8%	0.9%	0.7%	1.4%	2.0%	2.0%
2024年の11月	39.4%	56.4%	22.9%	39.5%	20.2%	23.9%	17.2%	13.2%	7.4%	7.4%	5.3%	4.5%	4.5%	4.7%	2.8%	2.2%	3.0%	3.0%
2024年の12月	-	-	43.4%	39.7%	34.1%	34.3%	29.4%	25.6%	20.7%	15.7%	13.8%	13.4%	12.6%	10.1%	10.0%	10.1%	11.4%	9.2%
2025年の1月	-	-	-	-	22.8%	26.2%	22.9%	23.6%	16.8%	10.5%	17.8%	8.6%	9.6%	7.5%	10.6%	5.5%	10.3%	4.3%
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	13.7%	24.0%	17.2%	26.8%	11.0%	12.9%	17.5%	10.9%	12.6%	12.6%	6.2%	12.1%
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	26.6%	31.3%	25.3%	24.5%	19.1%	20.5%	17.7%	22.5%	16.4%	20.5%
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.9%	18.6%	19.3%	14.5%	18.6%	11.7%	17.7%	11.6%
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.8%	16.9%	13.4%	16.0%	11.7%	15.9%	
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1%	11.0%	12.9%	9.6%
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.2%	2.7%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職サイトで知って	41.3%	48.5%	49.7%	55.8%	47.9%	41.7%	46.6%	47.5%	49.4%	49.9%	53.7%	51.5%	58.0%	51.2%	55.0%	57.3%	51.5%	
企業のホームページを見て	18.2%	11.4%	11.7%	13.6%	10.7%	8.5%	6.8%	8.3%	21.2%	16.8%	28.6%	20.0%	21.2%	17.8%	19.5%	20.9%	20.0%	19.1%
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	18.7%	25.9%	17.5%	20.2%	24.0%	27.7%	24.5%	23.4%	16.1%	21.0%	15.2%	17.7%	15.1%	23.1%	18.8%	20.4%	18.3%	17.3%
インターンシップやオープン・カンパニーに参加して	15.1%	6.5%	16.4%	18.3%	21.5%	17.8%	6.8%	22.2%	18.8%	16.0%	15.1%	20.0%	15.3%	15.0%	8.9%	13.5%	14.6%	13.4%
学校で行われた就活イベントで話を聞いて	2.4%	3.1%	5.5%	5.8%	5.6%	1.4%	3.6%	3.0%	8.4%	6.1%	6.9%	7.7%	6.0%	8.2%	8.6%	9.1%	8.1%	8.7%
学校のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	1.5%	4.6%	0.0%	2.6%	0.0%	4.9%	1.9%	2.0%	1.6%	1.3%	2.7%	0.9%	2.8%	2.5%	3.8%	6.1%
SNSを見て	2.3%	8.4%	5.4%	4.0%	5.0%	3.4%	2.3%	2.9%	5.4%	5.9%	6.0%	4.9%	5.8%	4.6%	6.2%	3.8%	3.7%	3.2%
就職エージェント経由で	9.6%	1.7%	2.3%	3.9%	8.7%	9.8%	7.0%	6.8%	9.4%	4.3%	7.8%	5.6%	9.0%	3.5%	10.8%	7.2%	3.6%	6.0%
学校の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	3.0%	2.6%	1.0%	1.5%	2.6%	2.1%	1.6%	0.7%	2.6%	2.1%	3.4%	4.8%	1.5%	1.6%
その他	12.4%	12.9%	12.4%	7.1%	7.1%	12.6%	6.8%	11.1%	8.3%	11.1%	6.4%	8.3%	6.9%	8.5%	2.8%	7.0%	4.1%	10.2%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

インターンシップ等初参加は6～8月が過半数占める 本選考からの内々定が増加

インターンシップ等に最初に参加した時期は、昨年8月の「20.7%」がトップ。続く同7月「17.7%」、同6月「15.4%」の3カ月で計「53.8%」となり、夏季が過半数を占めた。内々定先企業へのインターンシップ等応募やプレエントリーの時期は、昨年6月の「20.3%」が最多で早期選考組が多かったようだ。次いで、企業広報解禁の今年3月の「10.7%」。3月以降の本選考の内々定が増えた。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	15.1%	15.8%	10.8%	11.5%	6.4%	12.7%	1.9%	9.9%	6.6%	9.6%	5.8%	10.3%	8.5%	11.7%	7.1%	11.7%	8.5%	9.6%
食品	5.7%	6.5%	1.0%	2.2%	3.1%	3.5%	3.5%	3.3%	4.6%	5.5%	3.7%	7.2%	7.5%	11.8%	9.2%	12.6%	9.1%	12.4%
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	6.4%	8.7%	7.4%	7.0%	6.1%	7.3%	9.3%	4.9%	6.1%	4.7%	7.0%	7.8%	6.8%	9.7%	5.5%	8.2%	5.0%
機械・プラントエンジニアリング	0.0%	1.7%	2.4%	0.0%	2.7%	3.2%	3.8%	3.5%	4.6%	4.1%	6.8%	4.1%	3.7%	5.3%	5.8%	3.9%	4.3%	4.8%
電気機器・精密機器	2.4%	0.0%	3.9%	2.0%	5.5%	4.7%	7.3%	6.5%	8.0%	7.2%	7.2%	9.4%	4.0%	6.1%	6.8%	10.3%	5.5%	6.9%
輸送用機器・自動車関連	9.4%	0.0%	4.9%	2.5%	6.5%	6.1%	3.7%	4.0%	5.2%	8.0%	4.8%	5.1%	7.0%	7.1%	4.5%	7.3%	4.5%	6.2%
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	1.0%	2.5%	0.5%	2.9%	3.1%	3.0%	5.2%	2.8%	5.3%	5.1%	7.6%	7.0%	4.6%	5.6%	5.4%	4.5%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	2.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.6%	1.9%	1.5%	2.5%	1.4%	0.9%	1.3%	2.4%	2.1%	1.2%	0.4%	1.5%	1.5%
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	2.0%	1.0%	2.4%	1.5%	3.5%	2.2%	3.0%	2.3%	4.7%	1.0%	2.6%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	1.6%	2.6%	3.6%	0.9%	1.0%	2.3%	0.0%	1.7%	1.2%	1.8%	0.0%	1.5%	2.1%	2.4%
商社（総合・専門）	0.0%	3.1%	0.0%	0.7%	2.6%	2.3%	2.6%	2.9%	2.4%	3.2%	2.0%	4.6%	5.5%	3.7%	6.6%	3.5%	6.5%	5.0%
スーパー・流通・百貨店	12.2%	1.6%	11.5%	4.8%	9.5%	8.8%	6.6%	5.6%	6.5%	11.8%	5.6%	6.9%	4.5%	9.6%	6.6%	4.8%	2.1%	4.2%
アパレル・専門店	0.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.6%	2.0%	2.4%	0.9%	2.5%	2.8%	3.2%	1.9%	3.4%	1.4%	3.7%	0.6%	2.2%	1.0%
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	2.4%	1.2%	2.6%	1.0%	6.1%	4.1%	9.2%	7.6%	10.6%	9.3%	13.2%	7.2%	13.0%	6.7%
証券	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.4%	0.0%	1.6%	1.0%	2.4%	0.6%	0.8%	0.0%	1.3%	1.1%	3.8%	0.0%	3.1%	0.3%
生保・損保	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	3.6%	2.8%	5.2%	6.6%	5.7%	3.4%	3.4%	3.5%	3.1%	3.8%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	1.5%	3.1%	0.5%	0.6%	0.5%	2.1%	3.1%	3.8%	2.9%	7.4%	1.8%	4.8%	4.6%	2.8%	4.1%	5.1%
不動産	6.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.1%	1.8%	5.6%	1.4%	4.1%	4.8%	4.9%	5.4%	3.2%	5.7%	4.1%	3.8%	3.6%	6.3%
運輸・倉庫	6.4%	3.4%	2.5%	5.2%	1.6%	3.4%	2.8%	3.9%	5.9%	7.9%	3.8%	5.1%	5.1%	7.7%	4.0%	6.8%	4.8%	7.5%
エネルギー	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.8%	1.4%	1.6%	0.0%	2.9%	1.7%	3.6%	2.8%	3.9%	1.4%	5.4%	2.2%	5.1%	1.5%
通信	0.0%	0.0%	4.1%	0.7%	1.0%	4.9%	3.9%	2.9%	4.9%	1.4%	2.5%	2.1%	5.3%	5.5%	4.8%	3.6%	3.3%	4.9%
IT・ソフトウェア・インターネット	30.3%	29.2%	23.0%	29.9%	25.1%	35.6%	25.7%	28.1%	28.9%	19.4%	27.1%	22.6%	29.5%	21.5%	21.3%	25.7%	22.8%	27.1%
情報・調査・コンサルティング	13.1%	11.5%	17.2%	7.4%	15.0%	5.1%	13.1%	6.4%	8.3%	5.0%	10.6%	5.0%	9.8%	4.8%	6.9%	6.4%	3.7%	4.6%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	4.7%	1.6%	3.1%	0.7%	3.5%	1.2%	5.4%	1.4%	1.1%	1.4%	1.6%	2.0%	1.4%	3.9%	3.7%	2.0%	3.1%	4.0%
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.1%	1.4%	0.0%	3.0%	1.1%	1.0%	0.4%	0.8%	1.4%	0.9%	0.7%	0.7%	0.9%	0.7%
フードビジネス	0.0%	3.4%	0.0%	1.9%	1.5%	2.6%	1.4%	0.9%	0.9%	2.5%	0.8%	2.8%	0.5%	3.3%	1.0%	1.8%	1.7%	2.6%
マスコ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタ）	3.8%	1.6%	3.3%	4.1%	1.6%	2.4%	3.8%	1.4%	2.8%	1.8%	1.6%	3.2%	2.4%	3.7%	3.5%	4.7%	3.3%	4.2%
教育・福祉・その他サービス	8.3%	19.4%	11.0%	14.5%	11.0%	17.4%	13.1%	15.6%	4.9%	13.0%	7.0%	10.6%	5.3%	7.2%	7.2%	8.6%	10.8%	12.1%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.2%	0.4%	1.2%	2.9%	1.8%	2.1%	5.6%	3.5%	6.6%	4.0%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1～49人	0.0%	4.9%	3.1%	2.0%	0.0%	3.2%	1.6%	1.0%	3.0%	1.8%	0.9%	2.3%	1.6%	5.2%	2.9%	4.6%	4.8%	5.4%
50～99人	7.2%	4.7%	3.8%	3.3%	5.3%	6.6%	5.2%	5.4%	4.7%	4.5%	4.2%	3.9%	4.8%	4.4%	4.7%	3.8%	4.7%	7.3%
100～299人	9.7%	6.7%	7.0%	11.4%	12.8%	10.5%	14.8%	8.3%	10.2%	13.0%	11.5%	11.4%	12.9%	13.2%	11.5%	9.2%	8.6%	11.3%
300～499人	14.6%	13.2%	10.2%	10.4%	11.9%	15.6%	12.0%	11.7%	10.0%	13.3%	10.5%	13.8%	10.1%	15.8%	15.2%	15.5%	9.6%	16.6%
500～999人	12.6%	19.8%	6.0%	16.7%	14.8%	18.1%	19.3%	14.1%	20.5%	18.7%	15.5%	22.1%	13.7%	20.0%	15.9%	20.9%	15.0%	18.6%
1,000～2,999人	22.1%	25.8%	25.3%	26.9%	27.5%	37.9%	25.3%	30.8%	26.2%	31.5%	34.4%	35.3%	30.0%	36.2%	28.0%	30.3%	27.0%	29.7%
3,000～4,999人	13.5%	8.0%	11.7%	9.4%	11.7%	10.0%	16.0%	14.4%	13.7%	14.3%	15.7%	15.2%	18.2%	13.3%	16.4%	12.9%	22.1%	14.6%
5,000人以上	35.7%	32.0%	42.9%	29.1%	32.7%	26.8%	31.9%	34.2%	38.8%	33.3%	37.7%	35.5%	40.3%	31.2%	36.9%	35.4%	37.4%	37.3%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	20.5%	20.9%	27.2%	24.2%	38.1%	34.4%	43.3%	26.7%	34.3%	38.3%	57.6%	38.3%	58.2%	50.5%	62.6%	55.3%	63.4%	60.7%
懇親会(オンライン)	22.3%	9.9%	20.4%	14.4%	17.4%	23.7%	21.0%	28.8%	25.6%	19.5%	28.6%	31.7%	23.5%	28.8%	31.9%	32.2%	31.1%	34.6%
先輩社員との面談(対面)	21.2%	17.4%	9.5%	12.5%	14.0%	8.1%	16.6%	11.5%	14.7%	16.9%	14.9%	13.9%	15.5%	18.4%	11.6%	22.6%	20.0%	20.2%
先輩社員との面談(オンライン)	37.3%	15.8%	29.9%	20.6%	26.6%	19.8%	21.5%	29.2%	22.9%	25.1%	23.7%	26.2%	25.9%	26.2%	22.4%	24.7%	20.3%	25.3%
人事担当との面談(対面)	8.5%	19.5%	11.7%	13.6%	16.3%	14.1%	18.9%	16.0%	11.6%	17.5%	13.6%	16.9%	13.2%	18.5%	15.7%	16.4%	14.3%	13.6%
人事担当との面談(オンライン)	50.4%	43.4%	31.4%	38.2%	30.9%	40.3%	30.1%	39.8%	27.7%	40.6%	31.1%	35.2%	32.2%	33.1%	27.6%	29.8%	23.3%	28.7%
研修(対面)	7.7%	6.5%	4.1%	0.7%	2.1%	3.8%	0.9%	1.0%	3.0%	3.4%	2.0%	2.7%	3.3%	2.8%	2.9%	2.3%	4.9%	3.6%
研修(オンライン)	4.9%	0.0%	1.5%	1.9%	2.0%	4.3%	0.9%	3.5%	1.5%	1.1%	2.2%	1.6%	1.7%	3.0%	1.5%	3.4%	0.4%	4.0%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	4.9%	3.4%	3.1%	4.1%	3.7%	3.2%	2.3%	1.9%	2.1%	2.8%	1.3%	2.0%	0.9%	3.0%	2.6%	2.4%	4.0%	3.8%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	1.3%	0.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.0%	0.5%	1.0%	1.0%	0.7%	0.9%	0.0%	1.2%	0.7%	1.2%	0.6%	0.4%	1.2%
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	1.4%	0.5%	1.0%	1.3%	0.4%	1.4%	0.6%	1.7%	0.7%	0.7%	0.0%	1.3%	1.4%
会社見学会	15.5%	3.1%	14.5%	9.3%	8.2%	11.3%	12.3%	14.1%	7.7%	12.0%	8.9%	9.2%	14.2%	12.5%	11.5%	10.3%	11.8%	13.1%
内定者専用のSNSを案内された	7.7%	8.0%	2.5%	3.3%	5.0%	4.5%	8.5%	7.8%	8.5%	7.7%	11.3%	9.9%	9.8%	9.3%	10.7%	12.8%	9.7%	13.7%
学校推薦書類の提出を求められた	2.4%	3.1%	1.0%	2.5%	2.7%	2.0%	3.1%	0.0%	2.2%	0.6%	3.6%	2.1%	4.6%	1.9%	2.9%	4.6%	3.2%	3.2%
誓約書の提出を求められた	18.2%	16.6%	18.6%	19.1%	23.4%	21.5%	18.1%	19.7%	17.1%	30.1%	21.7%	20.5%	21.9%	23.3%	17.2%	23.8%	19.0%	22.0%
就職活動の終了を依頼された	3.6%	0.0%	1.0%	0.0%	2.1%	1.2%	5.9%	3.5%	5.9%	5.9%	8.6%	5.9%	6.4%	5.5%	6.9%	6.9%	6.3%	7.8%
その他	1.3%	0.0%	0.8%	2.6%	3.2%	2.3%	3.0%	2.4%	1.9%	0.7%	0.8%	1.1%	0.7%	1.2%	0.3%	0.6%	1.3%	1.2%
特に案内はなかった	13.1%	4.7%	11.2%	13.3%	13.4%	10.3%	8.5%	13.1%	11.5%	14.4%	10.0%	10.9%	5.6%	5.6%	6.1%	5.6%	7.4%	3.9%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種は“IT・ソフトウェア・インターネット”が9カ月連続トップ 内々定者フォローは対面とオンラインの懇親会がトップ2

内々定を得た企業の業種(複数回答)は、“IT・ソフトウェア・インターネット”が「22.8%」で、今シーズンの調査開始から9カ月連続トップで、積極採用を続けている。続く“銀行・信金”は「13.0%」で、3カ月連続2位。次いで、“教育・福祉・その他サービス”「10.8%」が続いた。

内々定企業の従業員規模(複数回答)は、5000人以上「37.4%」、1000～2999人「27.0%」、3000～4999人「22.1%」の順だった。

内々定者フォローについて尋ねた質問(複数回答)では、“懇親会(対面)”「63.4%」が7カ月連続トップ。次いで、いずれもオンラインの“懇親会”「31.1%」、 “人事担当との面談”「23.3%」、 “先輩社員との面談”「20.3%」が続いた。