

転勤のない企業は「志望度が上がる」学生が8割。「人生設計を立てやすい」の声。 4人に1人が勤務地や転勤の有無を「最優先で重視」

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、2027 年 3 月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、「転勤」と「勤務地」についてインターネットアンケートを実施しました。就職活動において、転勤のない企業は「志望度が上がる」との回答が8割を占めました。「恋人、家族、友達から離れたくない」「東京は便利だから離れたくない」「いろいろな地域へ移動するのは心身ともにストレスが溜まりそう」「人生設計を立てやすい」といった声が寄せられました。就活で勤務地や転勤の有無を「最優先で重視する」と回答した学生は26.3%、「最優先ではないが重視する」の回答も6割に上り、9割近い学生が重視しています。「将来子供を持った時に転勤が多いのは避けたい」「勤務地はあまり気にしていないが、転勤は場所が変わるため身体に負担がある」「一番は職種重視、希望する企業に転勤があるなら受け入れる」といった声が上がりました。

※同じ記事を7月28日にリリースしましたが、調査概要のうち「調査対象」について誤りがあったため、以下の通り訂正して再リリースしました。深くお詫び申し上げます。

【誤】

- ・調査対象：企業・団体の人事担当者

【正】

- ・調査対象：スカウト型就職サイト「Re就活キャンパス（※2025年3月1日より、あさがくナビからブランドリニューアル）」へのサイト来訪者

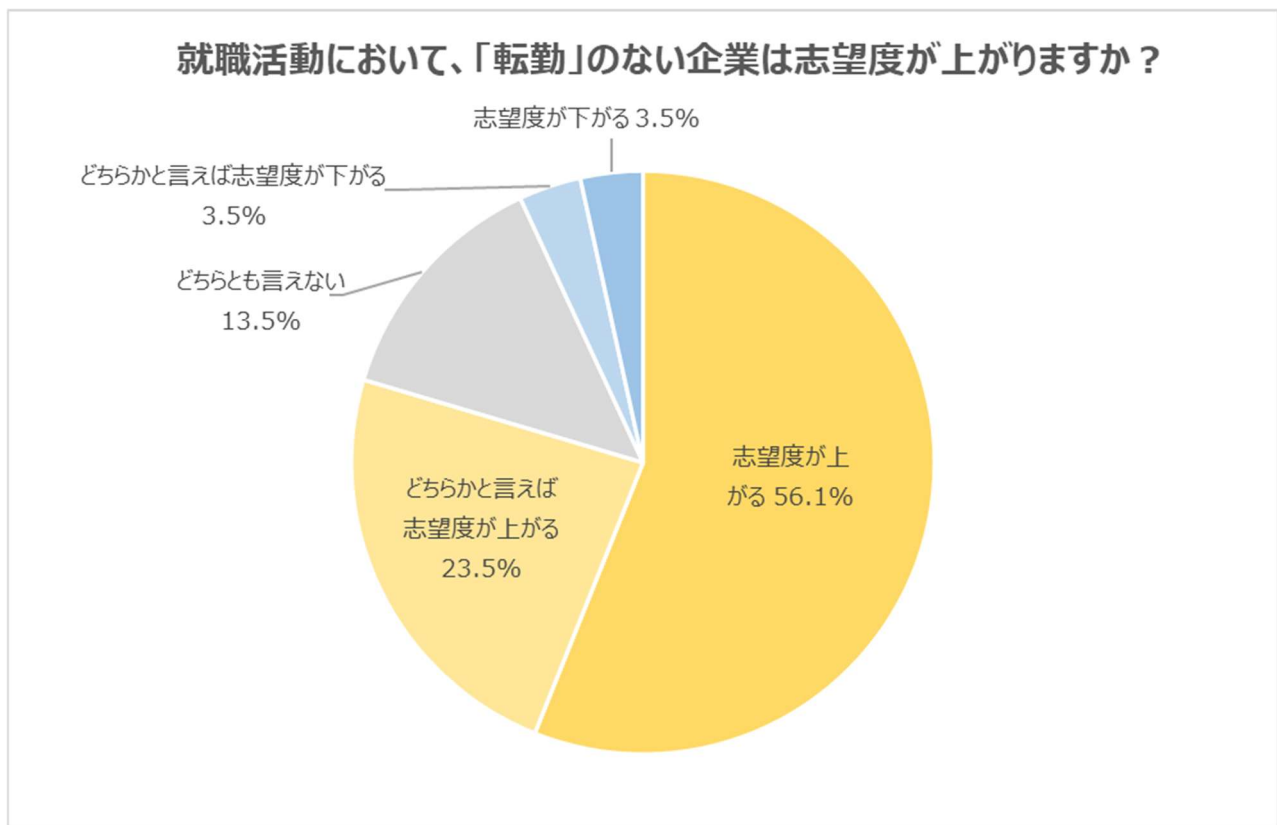
【TOPICS】

- （1）転勤のない企業は「志望度が上がる」と回答した学生が8割
- （2）4人に1人が勤務地や転勤の有無を「最優先で重視」。「最優先ではないが重視」も6割

【調査の背景】

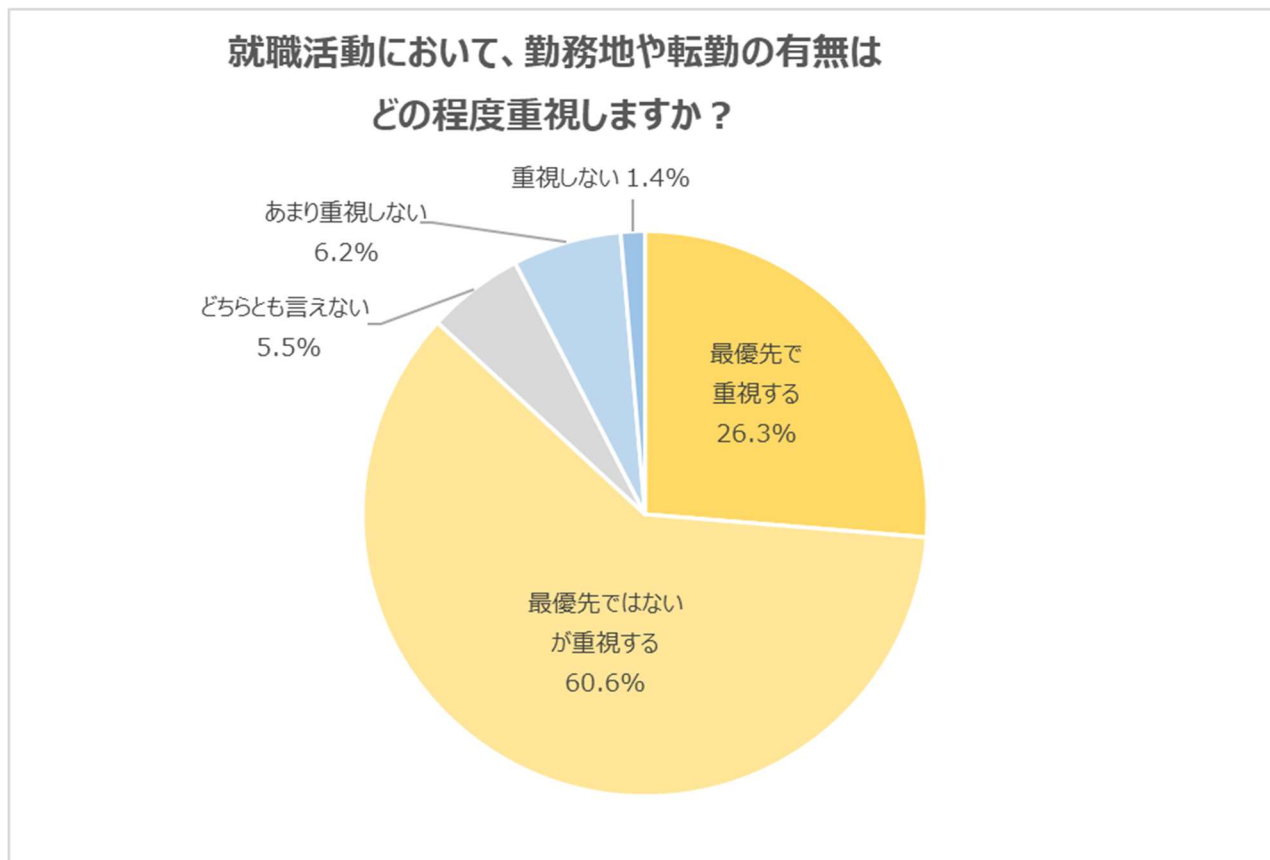
新入社員が配属される勤務地や部署が分からないことを嫌がる「配属ガチャ」が話題になっているほか、総合職採用から職種別のジョブ型採用を導入する企業が増える中、転勤への意識も変化しています。就職活動に臨む2027年卒の学生が転勤の有無や勤務地についてどう考えているのか、アンケートを実施しました。

(1) 転職のない企業は「志望度が上がる」と回答した学生が 8 割



転職のない企業は志望度が上がるかどうかを聞いたところ、「志望度が上がる」と回答した学生が 56.1%に上りました。前年の調査より 4.5 ポイント高い数値です。「どちらかと言えば」23.5%を合わせると 79.6%で 8割を占めました。「恋人、家族、友達から離れたくない」「同じ環境で着実に成長していきたい」「引っ越しは面倒だし、東京は便利だから離れたくない」「いろいろな地域へ移動するのは心身ともにストレスが溜まりそう」「人生設計を立てやすい」といった声が上がりました。

(2) 4 人に 1 人が勤務地や転勤の有無を「最優先で重視」。「最優先ではないが重視」も 6 割



就職活動において勤務地や転勤の有無をどの程度重視するかを尋ねたところ、「最優先で重視」が 26.3%で 4 人に 1 人を占めました。「最優先ではないが重視する」は 60.6%に上り、合わせると 9 割近い学生が企業選びの際に重視していることが分かりました。「実家から通える範囲か、住みたい場所で働くことを希望する」「将来子供を持った時に転勤が多いのは避けたい」「勤務地はあまり気にしていないが、転勤は場所が変わるため身体に負担がある」などの声の一方、「長く働きたいので、仕事内容や会社の方針によっては柔軟に対応したい」「配属された場所も一つの出会いとして一度は体験してもいいが、自分に決定権が無いのは不満」「一番は職種重視、希望する企業に転勤があるなら受け入れる」といった声もありました。

■調査概要

- ・調査期間：2025 年 6 月 30 日～2025 年 7 月 13 日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：スカウト型就職サイト「R e 就活キャンパス（※2025 年 3 月 1 日より、あさがくナビからブランドリニューアル）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：289 件
- ・調査方法：Web 上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が 100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 260 万人の「20 代向け転職サイト 6 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈R e 就活〉」（2019 年～2024 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や「30 代向けダイレクトリクルーティングサービス〈R e 就活 30〉」、会

員数 60 万人の「スカウト型就職サイト〈Re就活キャンパス〉（2025 年 3 月 1 日より、あさがくナビからブランドリニューアル）」を軸に、20 代・30 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、「転職博」や「就職博」を運営。2019 年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

〔創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会、一般社団法人 日本人材紹介事業協会、日本就職情報出版懇話会、公益財団法人 森林文化協会〕

<https://company.gakujo.ne.jp>

■お問い合わせ先

株式会社学情 広報担当

東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階

TEL：03-6775-4510 FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485