

企業の動向 早期内々定出しの勢い鈍る 27卒は情報開示時期と質+関係維持がカギ

2026年卒採用は6月1日、いよいよ政府が呼びかける就活ルール
の選考解禁日を迎えた。しかし学情の内々定率調査によると、解禁直
前の5月末時点で51.8%の学生が既に内々定を得て就職活動を終了
しており、就活ルールの形骸化が改めて浮き彫りとなった。内々定率
は80.1%と依然高い数値だったものの、前年同時期の81.3%を下
回った。ここに来て、早期内々定出しの勢いは落ち着きを見せ始めた。

教育業界で毎年100人規模の採用を目指す企業の採用担当者は、
夏休み期間中に実施したインターンシップ経由で前年より多くの学生
に早期内々定を出したが、多くの承諾保留や辞退者を抱えているとい
う。この現状を踏まえ、26卒採用を継続するかどうかの検討に加え
て、通年採用への方針転換など新たな採用手法の導入を余儀なくさ
れている。

一方、27年卒採用では、夏のインターンシップやオープン・カンパ
ニーに向けた各企業の動きが本格化している。ある中堅食品商社は
例年夏以降に開始していた採用活動の広報を前倒しし、4月から情報
発信を行うとともに、全国各地で開催される合同企業セミナーに積極
的に参加した。その結果、前年は夏秋に実施した同規模のイベントと
比べて着座数が150%に増加し、早期母集団形成に成功した。さら
に、LINE等を活用した学生とのコミュニケーション強化策により、イ
ンターンシップ等への移行率は60%と前年を上回る数値を記録し、
効果を実感している。

今後、早期化がますます進む中で企業に求められるのは、情報開示
のタイミングと質の向上、その後のコミュニケーションおよびエン
ゲージメントの維持に注力することであろう。

(フィールドセールス本部 今泉 佑太)

学生の動向 オワハラ的一部企業への対応苦慮 27卒向けイベント参加者減に大学は危機感

2026年卒業予定の学生の就職活動は全体として順調に進んでい
る様子がうかがえる。大学のキャリアセンターへの相談件数は、面接
対策などを中心に依然として多い。5月に多くの企業で選考結果が出
揃ったことから、内々定を得た学生からの就職先の決定に関する相
談や、承諾書・誓約書などの提出書類に関する問い合わせが急増。提
出期限が極端に短く、学生に強い圧力をかける「オワハラ」的な企業も
一部に見受けられ、学生や大学は難しい対応を迫られている。

学情の5月末時点の内々定率調査では、就活を終えた学生が早くも
5割を超えたが、「まだ就職活動をしていない」学生が前年同時期の
倍の3.0%いた。この種のアンケートでは積極的に動く学生ほど回答
する率が高い傾向があることを考えると実態はもっと多い可能性も
あり、大学にとってはこうした学生をいかに就職活動へ促すかが喫緊

の課題となっている。

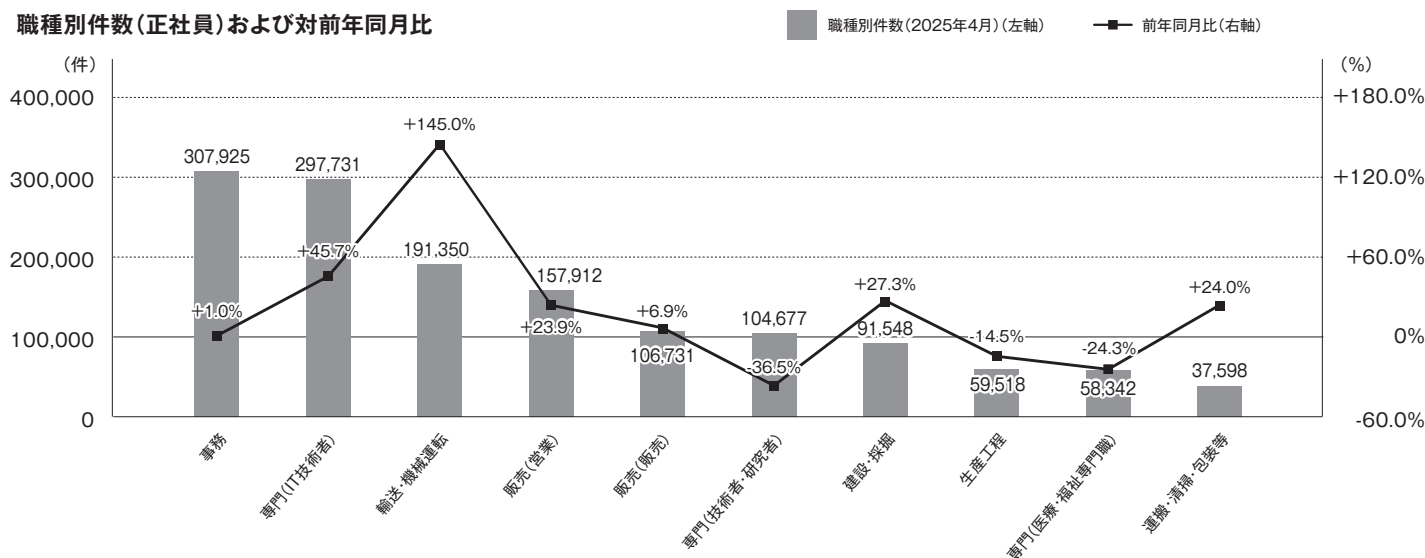
27年卒予定の学生は、インターンシップやオープン・カンパニーへ
のエントリーや選考準備に追われている。大学には、夏休みに実施さ
れるインターンシップ等に関する情報が企業から多数寄せられ、学生
に向けて掲示や告知が行われている。ただ、中には10月以降の平日昼
間の授業時間内に実施されるプログラムもあり、告知が難しいケー
スも。企業に対して理解を求める場面も出てきている。

5月下旬からは学内で業界研究会などのイベントが開催されてい
るが、参加者数は前年よりやや減少傾向にあり、各大学では危機感を募
らせている。ガイダンスや支援講座への参加率も同様に減少してい
り、今後の支援内容の見直しを検討する大学も出始めている。

(キャリアサポート部 江村 朋裕)

求人広告掲載件数等集計結果 (2025年4月分)

職種別件数(正社員)および対前年同月比



2025年4月の求人広告掲載件数のうち、正社員雇用における職種別の最多は「事務」で307,925件(対前年同月比+1.0%)。「専門(IT技術者)」297,731件(同+45.7%)、「輸送・機械運転」191,350件(同+145.0%)と続く。職種全体(正社員)では1,571,726件で対前年同月比は+14.9%。

※求人広告掲載件数は主要15社の広告データを集計し、週平均値を算出。

出典:公益社団法人全国求人情報協会「求人広告掲載件数等集計結果(2025年4月分)」、グラフは株式会社学情作成