

5月末の内々定率、8割に達するも前年下回る 文系74.4%、理系91.7% 5割超の学生がすでに就活終了

■調査結果

・5月末時点の内々定率は「80.1%」となり8割に達した。前月から+5.2ポイントだったが、前年同時期と比べると1.2ポイント下回った。今シーズンの調査開始の昨年11月末時点から続いていた同スケジュール、同時期の調査での過去最高値更新はストップ。ここに来て内々定出し早期化の勢いはやや鈍った。

・文理別では、前月伸びなかった理系は前月比+8.7ポイントの「91.7%」と大きく伸びて9割を超え、早くも終盤戦の様相。一方、文系は前月比+3.6ポイントの「74.4%」にとどまり、前年同時期を3.8ポイント下回った。文理の差が大きく開いたのが今回の特徴だ。

・“就職活動をしている”学生は、前月比−5.8ポイントの「45.3%」に減り、今シーズン初めて5割を下回った。その分、“内々定を獲得し就活を終了”した学生が同+8.5ポイントの「51.8%」に。6月1日の採用選考解禁を前に5割超の学生が就活を終えたわけで、政府が呼びかける就活ルール の形骸化はさらに進んだ。

・就職活動率を文理別でみると、文系は前月比−6.7ポイントだが、なお「54.5%」で半分以上の学生が継続中。ところが、理系は同−4.2ポイントの「26.7%」まで下がり、前年同時期の45.2%を大きく下回った。理系学生4人のうち1人ほどしか継続しておらず、理系就活の早期化が際立つ結果となった。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社 学情 取締役 乾 真一郎

調査対象：2026年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生

回答者数：322人

調査期間：2025年5月23日～ 2025年5月31日

調査方法：インターネットによるアンケート

※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
はい	16.9%	11.8%	36.6%	25.0%	48.2%	29.2%	54.3%	38.1%	69.7%	53.7%	74.9%	70.1%	80.1%	81.3%		84.7%		86.8%
いいえ	83.1%	88.2%	63.4%	75.0%	51.8%	70.8%	45.7%	61.9%	30.3%	46.3%	25.1%	29.9%	19.9%	18.7%		15.3%		13.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
文系	15.4%	11.9%	33.0%	24.1%	45.2%	28.3%	52.5%	32.8%	63.3%	49.0%	70.8%	67.9%	74.4%	78.2%		80.7%		83.7%
理系	19.8%	11.6%	43.8%	26.8%	54.4%	31.0%	58.1%	49.1%	82.8%	63.4%	83.0%	74.7%	91.7%	87.8%		93.0%		93.2%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動（就活の一環としてのインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む）をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職活動をしている	83.2%	88.7%	88.6%	86.1%	82.9%	85.2%	83.8%	86.6%	63.3%	75.6%	51.1%	67.8%	45.3%	53.4%		33.0%		27.6%
まだ就職活動をしていない	14.4%	10.4%	4.9%	9.4%	5.3%	9.1%	4.5%	5.8%	4.8%	4.9%	5.6%	1.4%	3.0%	1.5%		1.1%		0.2%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	2.4%	0.9%	6.6%	4.6%	11.8%	5.7%	11.7%	7.6%	31.9%	19.5%	43.3%	30.7%	51.8%	45.2%		65.9%		72.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
文系	81.3%	87.7%	89.5%	87.3%	82.9%	83.8%	85.9%	87.1%	71.7%	83.0%	61.2%	76.1%	54.5%	57.3%		37.5%		33.4%
理系	87.0%	90.8%	86.6%	83.5%	82.8%	88.1%	79.5%	85.7%	46.2%	60.1%	30.9%	50.7%	26.7%	45.2%		23.8%		15.6%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1社	74.3%	80.1%	70.3%	81.2%	66.6%	54.3%	56.0%	56.4%	40.5%	46.8%	37.7%	35.6%	29.6%	30.7%		33.7%		33.0%
2社	20.2%	14.9%	22.3%	15.7%	21.5%	29.0%	23.5%	27.1%	33.8%	24.2%	32.1%	25.4%	30.1%	27.8%		25.0%		25.4%
3社	3.2%	5.1%	4.3%	3.1%	5.9%	12.2%	12.8%	7.5%	12.2%	14.7%	15.8%	17.2%	20.4%	15.5%		16.3%		15.2%
4社	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	3.5%	2.6%	2.7%	4.0%	7.7%	4.6%	5.9%	10.6%	6.4%	7.4%		8.7%		11.5%
5社	2.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	2.0%	2.6%	1.0%	2.8%	4.0%	4.7%	4.9%	6.2%	7.2%		6.2%		5.1%
6社	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%	0.0%	1.4%	1.5%	1.5%	0.0%	0.4%	2.3%	1.3%	5.5%		4.6%		4.7%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.4%	2.0%	2.6%	1.4%	2.6%	1.6%		3.3%		2.5%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.6%	0.8%	0.5%	2.6%	1.4%		1.5%		0.7%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%	1.4%		0.0%		0.0%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	3.1%	0.0%	1.7%	0.5%	1.6%		0.7%		1.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
単位(社)	1.36	1.25	1.42	1.22	1.58	1.69	1.82	1.80	2.12	2.28	2.23	2.53	2.62	2.82		2.68		2.71

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
単位(社)	1.25	1.19	1.36	1.14	1.44	1.48	1.61	1.57	1.57	1.81	1.55	1.79	1.39	1.76		1.34		1.28

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

就職活動率は45.3%に 文系54.5%、理系は26.7%まで低下

2026年卒学生の6月度の内々定率(5月末段階)は「80.1%」で、就活ルール上の採用選考解禁日の6月1日を前に8割に達する高い値となった。しかし、現在の就活スケジュールでの過去最高値を毎月更新してきた今シーズンの調査で、前年同時期(81.3%)を下回ったのは初めて。伸びにはブレーキがかかった形だ。その要因となったのは、前月比+3.6ポイントの「74.4%」にとどまった文系の伸び悩みで、前年同時期を3.8ポイント下回った。これに対し、前月伸びが止まった理系は前月比+8.7ポイントの「91.7%」と急伸し、早くも9割を超えた。文理の差は、3月末時点の19.5ポイントに次いで高い17.3ポイントだった。

“就職活動をしている”学生は、前月比−5.8ポイントの「45.3%」と5割を下回った。“内々定を獲得し就活を終了”した学生は、同+8.5ポイントの「51.8%」で5割を超える学生が就活を終えた。文理別では、文系が「54.5%」と、まだ比較的多くの学生が継続している一方、理系はその半分に満たない「26.7%」。前年同時期の45.2%を大きく下回り、理系学生の就活はすでに終盤戦の様相だ。

内々定獲得社数の平均は2.62社 保有社数は1.39社、内々定辞退進む

1人あたりの内々定獲得平均社数は「2.62社」と前月より増えたが、前年同時期の2.82社よりは少なかった。内々定保有の平均社数は「1.39社」で、前年同時期の1.76社より少なく、就職先を決めて他の内々定先を辞退する動きが進んでいるようだ。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？（内々定1社）	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望の企業	23.7%	22.3%	34.8%	25.5%	26.0%	21.7%	34.6%	31.8%	56.3%	35.7%	54.0%	48.5%	64.5%	53.2%		58.5%		73.0%
第二志望の企業	29.6%	18.1%	27.7%	24.3%	29.4%	17.0%	24.0%	14.2%	17.0%	25.3%	24.7%	15.5%	23.4%	27.2%		21.9%		19.5%
上記以下の志望群	46.7%	59.6%	37.6%	50.2%	44.7%	61.3%	41.4%	54.0%	26.7%	39.1%	21.3%	36.0%	12.1%	19.6%		19.5%		7.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	22.5%	24.2%	35.9%	21.4%	24.5%	19.6%	33.3%	23.9%	52.7%	32.0%	55.2%	47.3%	69.3%	60.5%		68.0%		73.7%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	64.2%	59.7%	53.0%	67.8%	63.9%	67.1%	54.2%	66.2%	43.0%	59.9%	38.0%	45.5%	29.9%	36.5%		28.7%		22.8%
入社する気はない	13.3%	16.0%	11.2%	10.8%	11.6%	13.3%	12.5%	9.8%	4.4%	8.2%	6.8%	7.2%	0.9%	3.0%		3.3%		3.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？（内々定2社以上）	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望群の企業	43.3%	49.6%	63.0%	61.6%	72.8%	54.2%	62.2%	66.5%	77.8%	75.7%	88.1%	76.5%	85.3%	80.0%		79.9%		79.1%
第二志望群の企業	36.5%	33.6%	44.9%	46.2%	22.4%	28.9%	31.4%	27.0%	28.7%	27.7%	24.2%	27.5%	21.3%	26.3%		20.9%		21.0%
上記以下の志望群	20.2%	33.6%	2.6%	29.9%	22.9%	32.5%	23.1%	29.4%	11.2%	25.5%	7.1%	19.3%	11.0%	15.2%		12.6%		15.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	23.1%	41.0%	44.9%	36.8%	43.9%	36.0%	34.7%	41.0%	56.0%	55.8%	67.3%	59.5%	74.1%	66.7%		78.4%		81.4%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	58.7%	59.0%	52.5%	59.0%	54.5%	55.8%	62.1%	49.9%	40.9%	40.1%	32.0%	38.7%	24.1%	32.3%		20.7%		18.1%
入社する気はない	18.2%	0.0%	2.6%	4.2%	1.5%	8.2%	3.2%	9.2%	3.1%	4.0%	0.7%	1.8%	1.8%	1.0%		0.9%		0.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
知っていた	38.3%	24.3%	54.6%	30.1%	46.1%	31.9%	44.1%	41.1%	54.6%	43.4%	46.2%	53.2%	50.1%	49.6%		48.0%		48.0%
知らなかった	61.7%	75.7%	45.4%	69.9%	53.9%	68.1%	55.9%	58.9%	45.4%	56.6%	53.8%	46.8%	49.9%	50.4%		52.0%		52.0%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
0社	4.1%	1.7%	1.3%	3.1%	3.6%	1.6%	4.0%	1.8%	2.6%	4.5%	6.3%	4.9%	6.7%	5.9%		6.9%		5.2%
1社	8.9%	7.8%	6.9%	5.5%	8.0%	7.1%	7.8%	3.8%	6.9%	6.3%	7.8%	6.3%	6.4%	4.4%		7.9%		5.6%
2社	7.3%	6.8%	7.0%	7.5%	6.2%	5.8%	5.5%	6.8%	9.0%	4.4%	8.6%	5.5%	8.0%	6.5%		7.8%		6.1%
3社	10.5%	9.3%	11.3%	9.3%	6.9%	8.8%	9.5%	5.9%	7.8%	6.7%	8.8%	7.0%	9.6%	6.9%		10.4%		10.4%
4社	5.3%	7.9%	9.5%	9.9%	8.1%	5.8%	5.5%	4.4%	6.7%	5.8%	5.0%	4.0%	5.6%	5.0%		4.3%		6.2%
5社	8.6%	10.8%	11.2%	12.5%	9.2%	9.3%	12.6%	10.7%	11.1%	11.2%	9.8%	11.4%	9.4%	9.8%		9.6%		8.0%
6社	6.3%	5.5%	7.5%	5.1%	5.6%	5.9%	4.5%	6.2%	4.5%	5.1%	6.5%	4.6%	4.5%	3.5%		4.3%		3.5%
7社	6.7%	3.4%	4.0%	3.7%	4.7%	4.1%	2.8%	7.2%	4.7%	4.2%	2.1%	3.4%	2.2%	4.8%		1.9%		2.5%
8社	3.8%	2.5%	3.0%	4.0%	4.3%	4.6%	2.8%	3.4%	3.3%	4.5%	4.1%	3.6%	3.4%	3.5%		4.2%		4.8%
9社	1.8%	3.4%	0.3%	1.5%	2.3%	1.2%	1.6%	1.7%	0.7%	1.2%	2.9%	1.6%	1.4%	1.2%		1.7%		1.3%
10社以上	36.9%	40.9%	37.9%	37.9%	41.0%	45.6%	43.5%	48.0%	42.7%	46.1%	38.0%	47.7%	42.9%	48.6%		41.1%		46.3%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	6.18	6.51	6.28	6.31	6.51	6.83	6.51	7.17	6.50	6.82	6.14	6.83	6.31	6.86		6.18		6.66
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--	------	--	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数 （内々定あり・なしの比較）	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	5.1%	0.0%	2.0%	0.0%	7.5%	1.5%	7.4%	1.0%	7.0%	4.9%	11.8%	3.6%	21.8%				
1社	1.3%	10.8%	5.5%	7.7%	7.1%	8.8%	7.7%	7.8%	4.8%	12.7%	6.7%	12.3%	6.0%	8.6%				
2社	3.9%	8.1%	3.5%	9.3%	2.3%	10.4%	2.4%	9.5%	7.7%	12.6%	6.8%	15.4%	8.3%	6.2%				
3社	11.0%	10.3%	5.8%	14.8%	9.3%	4.4%	5.9%	14.1%	6.3%	12.2%	7.9%	12.3%	8.2%	16.4%				
4社	4.0%	5.6%	5.6%	12.0%	4.8%	11.7%	6.1%	4.8%	7.5%	4.6%	5.0%	4.8%	5.1%	8.4%				
5社	1.3%	10.4%	11.8%	10.9%	8.8%	9.7%	10.1%	15.8%	12.4%	7.4%	11.1%	4.8%	10.8%	2.6%				
6社	3.6%	6.9%	3.1%	10.3%	5.1%	6.1%	5.1%	3.7%	4.5%	4.6%	5.6%	9.7%	4.6%	3.7%				
7社	13.8%	4.9%	1.7%	5.4%	4.9%	4.4%	3.1%	2.5%	5.0%	3.7%	2.2%	1.7%	2.7%	0.0%				
8社	1.3%	4.4%	4.6%	2.0%	2.5%	6.2%	2.4%	3.5%	3.0%	4.0%	5.2%	0.0%	3.2%	4.6%				
9社	2.5%	1.6%	0.8%	0.0%	1.0%	3.8%	1.4%	1.9%	0.7%	0.8%	2.5%	4.5%	1.7%	0.0%				
10社以上	57.4%	31.8%	57.6%	25.7%	54.2%	27.0%	54.3%	29.1%	47.1%	30.3%	42.0%	22.5%	45.9%	27.7%				
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	7.89	5.76	7.62	5.45	7.38	5.59	7.32	5.42	6.94	5.26	6.54	4.60	6.68	4.52				
前年	8.44	6.22	7.92	5.70	7.98	6.29	8.40	6.32	8.02	5.26	7.51	5.08	7.22	5.12	6.46	4.53	6.88	5.03

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

第一志望や第一志望群からの内々定を得て、入社意思強い学生増える

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生は“第一志望”との回答が前月比＋10.5ポイント伸びて「64.5%」、入社意思は“強く入社を希望する”が同＋14.1ポイントと急伸び「69.3%」だった。複数社獲得した学生（複数回答）では、“第一志望群”が同一2.8ポイントだったものの「85.3%」、「強く入社を希望する」は同＋6.8ポイントの「74.1%」だった。いずれも前年同時期よりかなり高い値で、志望度の高い企業からの内々定が増えたことが、就活を終了した学生の増加につながっていることがわかる。

インターンシップ等の参加社数の平均は6.31社 前年を下回り、学生の活動量低下

インターンシップやオープン・カンパニーの参加社数の平均は「6.31社」で、前年同時期の6.86社より少なかった。学生優位の売り手市場が続く、学生の活動量が25年卒生より少なくなっている傾向がみてとれる。

内々定の有無で分けた集計では、“内々定あり”が「6.68社」、「なし」は「4.52社」と差がついた。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1年生のとき	2.4%	3.4%	2.7%	2.2%	1.4%	3.8%	1.9%	2.4%	3.4%	2.0%	2.8%	3.6%	1.4%	2.2%		2.7%		3.4%
2年生の夏頃（2023年の6月～9月）	3.3%	4.8%	4.0%	5.0%	4.5%	5.4%	3.1%	4.0%	6.2%	6.0%	4.3%	4.5%	5.4%	5.5%		3.7%		4.2%
2年生の秋頃（2023年の10月～11月）	1.8%	0.2%	0.9%	0.8%	1.1%	0.8%	0.9%	1.2%	1.3%	1.3%	0.0%	0.6%	0.4%	1.6%		1.6%		0.3%
2年生の冬頃（2023年の12月～2024年2月）	5.9%	5.8%	3.9%	5.3%	4.5%	5.5%	4.9%	4.1%	3.4%	3.3%	4.3%	2.5%	3.9%	2.6%		2.2%		3.4%
2024年の3月	2.1%	2.4%	3.8%	3.1%	3.0%	2.9%	4.2%	2.2%	2.2%	3.7%	2.2%	2.5%	2.6%	2.8%		3.5%		4.4%
2024年の4月	6.0%	2.2%	8.3%	1.7%	6.8%	1.9%	7.2%	1.7%	6.1%	1.1%	5.9%	2.8%	5.4%	0.6%		1.2%		2.0%
2024年の5月	7.0%	9.1%	8.0%	8.0%	9.9%	6.5%	8.7%	3.4%	5.9%	6.3%	3.4%	5.1%	4.8%	5.9%		5.0%		6.1%
2024年の6月	19.9%	19.1%	15.9%	18.6%	15.1%	14.2%	13.7%	20.4%	17.0%	11.0%	15.2%	15.0%	13.4%	17.7%		15.3%		15.9%
2024年の7月	12.9%	20.8%	16.2%	20.3%	17.4%	20.7%	17.9%	18.6%	14.1%	20.3%	15.2%	18.8%	20.8%	11.9%		17.6%		14.7%
2024年の8月	21.3%	23.1%	20.5%	25.3%	19.1%	22.1%	18.1%	21.5%	23.6%	25.5%	28.5%	25.3%	24.7%	27.7%		22.8%		22.0%
2024年の9月	9.9%	3.7%	9.2%	4.2%	7.8%	5.6%	6.8%	8.4%	4.4%	6.0%	7.4%	6.7%	5.0%	6.4%		7.2%		5.8%
2024年の10月	5.0%	3.1%	3.2%	4.8%	3.6%	4.2%	1.7%	3.0%	2.1%	2.8%	2.7%	2.4%	3.8%	3.4%		4.0%		3.6%
2024年の11月	2.5%	2.5%	2.4%	0.7%	1.7%	1.7%	3.1%	2.3%	1.8%	2.9%	0.7%	2.2%	0.2%	1.1%		2.2%		1.8%
2024年の12月	-	-	0.9%	3.8%	3.5%	2.4%	2.7%	2.7%	2.4%	2.3%	2.0%	2.8%	2.3%	3.4%		2.3%		3.1%
2025年の1月	-	-	-	-	0.7%	2.3%	1.8%	2.3%	1.4%	1.0%	0.7%	2.2%	0.9%	2.0%		0.9%		0.6%
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	3.4%	2.0%	2.4%	1.8%	1.5%	0.6%	1.3%	2.5%		4.0%		2.0%
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2%	2.7%	2.0%	1.3%	2.7%	1.6%		2.7%		4.5%
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	1.3%	0.4%	0.6%		0.4%		1.4%
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	0.4%		0.3%		0.0%
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		0.5%		0.0%
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等の
応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？
※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2024年の3月以前に	5.2%	1.6%	3.1%	4.0%	1.6%	4.0%	2.8%	3.3%	3.7%	1.1%	2.3%	2.0%	2.5%	4.1%		2.9%		2.5%
2024年の4月	8.7%	0.0%	6.2%	1.5%	8.8%	2.6%	9.7%	3.0%	5.3%	2.8%	4.3%	2.6%	4.1%	2.1%		1.0%		0.9%
2024年の5月	12.4%	6.2%	16.9%	8.5%	14.8%	8.3%	6.8%	8.2%	7.0%	5.2%	4.1%	4.3%	5.9%	3.0%		4.9%		6.5%
2024年の6月	35.0%	27.6%	24.9%	30.7%	23.8%	25.3%	20.2%	19.4%	18.8%	16.1%	20.2%	18.1%	18.7%	16.4%		13.5%		12.2%
2024年の7月	9.7%	24.2%	19.2%	12.6%	13.3%	10.6%	9.5%	14.1%	13.6%	12.1%	11.7%	12.0%	8.7%	7.6%		12.2%		8.6%
2024年の8月	14.3%	14.5%	11.3%	15.0%	9.5%	14.3%	13.5%	10.9%	8.3%	8.3%	9.0%	8.8%	8.7%	10.5%		8.0%		5.9%
2024年の9月	8.8%	13.1%	7.1%	8.2%	5.8%	6.9%	8.9%	8.8%	7.0%	7.7%	5.9%	3.7%	6.3%	6.4%		1.9%		3.8%
2024年の10月	5.9%	11.3%	5.0%	11.0%	6.9%	7.5%	8.3%	11.0%	9.3%	8.6%	5.1%	9.7%	6.1%	3.7%		7.0%		6.2%
2024年の11月	0.0%	1.6%	0.0%	8.4%	7.0%	11.2%	6.5%	8.6%	7.0%	9.5%	6.4%	6.5%	4.5%	2.8%		3.4%		2.7%
2024年の12月	-	-	6.4%	0.0%	8.1%	5.5%	10.9%	11.2%	7.1%	11.4%	9.1%	6.5%	5.2%	10.6%		5.6%		10.4%
2025年の1月	-	-	-	-	0.5%	3.8%	1.6%	1.0%	8.0%	8.7%	7.1%	8.8%	9.3%	11.7%		7.7%		4.7%
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	1.4%	0.5%	4.2%	5.5%	5.0%	8.4%	4.6%	6.1%		6.4%		6.8%
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	3.1%	9.5%	7.4%	11.0%	10.4%		11.7%		14.9%
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	1.3%	2.9%	3.7%		7.0%		4.7%
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	0.7%		4.2%		4.4%
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		2.7%		4.6%
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2024年の3月以前に	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	2.8%	2.4%	2.5%		1.7%		0.6%
2024年の4月	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	1.2%	0.9%	1.2%	1.4%		1.8%		1.5%
2024年の5月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%		1.7%		3.3%
2024年の6月	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.9%	0.6%	0.5%	0.5%	0.3%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%		0.6%		2.1%
2024年の7月	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%		0.3%		0.3%
2024年の8月	6.3%	4.8%	4.1%	0.0%	3.3%	0.6%	3.1%	0.5%	0.3%	1.0%	0.0%	0.9%	0.4%	0.2%		0.0%		0.0%
2024年の9月	11.1%	16.3%	8.6%	3.4%	4.1%	2.8%	2.0%	4.5%	3.8%	1.4%	0.9%	0.9%	0.4%	1.6%		1.0%		1.2%
2024年の10月	41.9%	22.5%	17.1%	17.4%	11.6%	11.6%	8.0%	8.2%	4.9%	5.2%	5.3%	3.5%	4.8%	0.9%		1.4%		2.0%
2024年の11月	39.4%	56.4%	22.9%	39.5%	20.2%	23.9%	17.2%	13.2%	7.4%	7.4%	5.3%	4.5%	4.5%	4.7%		2.2%		3.0%
2024年の12月	-	-	43.4%	39.7%	34.1%	34.3%	29.4%	25.6%	20.7%	15.7%	13.8%	13.4%	12.6%	10.1%		10.1%		9.2%
2025年の1月	-	-	-	-	22.8%	26.2%	22.9%	23.6%	16.8%	10.5%	17.8%	8.6%	9.6%	7.5%		5.5%		4.3%
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	13.7%	24.0%	17.2%	26.8%	11.0%	21.0%	12.9%	17.5%		12.6%		12.1%
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	26.6%	31.3%	25.3%	24.5%	19.1%	20.5%		22.5%		20.5%
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.9%	18.6%	19.3%	14.5%		11.7%		11.6%
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.8%	16.9%		16.0%		15.9%
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		11.0%		9.6%
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職サイトで知って	41.3%	48.5%	49.7%	55.8%	47.9%	41.7%	46.1%	46.6%	47.5%	49.4%	49.9%	53.7%	51.5%	58.0%		55.0%		51.5%
企業のホームページを見て	18.2%	11.4%	11.7%	13.6%	10.7%	8.5%	6.8%	8.3%	21.2%	16.8%	28.6%	20.0%	21.2%	17.8%		20.9%		19.1%
インターンシップやオープン・カンパニーに参加して	15.1%	6.5%	16.4%	18.3%	21.5%	17.8%	6.8%	22.2%	18.8%	16.0%	15.1%	20.0%	15.3%	15.0%		13.5%		13.4%
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	18.7%	25.9%	17.5%	20.2%	24.0%	27.7%	24.5%	23.4%	16.1%	21.0%	15.2%	17.7%	15.1%	23.1%		20.4%		17.3%
就職エージェント経由で	9.6%	1.7%	2.3%	3.9%	8.7%	9.8%	7.0%	6.8%	9.4%	4.3%	7.8%	5.6%	9.0%	3.5%		7.2%		6.0%
学校で行われた就活イベントで話を聞いて	2.4%	3.1%	5.5%	5.8%	5.6%	1.4%	3.6%	3.0%	8.4%	6.1%	6.9%	7.7%	6.0%	8.2%		9.1%		8.7%
SNSを見て	2.3%	8.4%	5.4%	4.0%	5.0%	3.4%	2.3%	2.9%	5.4%	5.9%	6.0%	4.9%	5.8%	4.6%		3.8%		3.2%
学校のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	1.5%	4.6%	0.0%	2.6%	0.0%	4.9%	1.9%	2.0%	1.6%	1.3%	2.7%	0.9%		2.5%		6.1%
学校の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	3.0%	2.6%	1.0%	1.5%	2.6%	2.1%	1.6%	0.7%	2.6%	2.1%		4.8%		1.6%
その他	12.4%	12.9%	12.4%	7.1%	7.1%	12.6%	6.8%	11.1%	8.3%	11.1%	6.4%	8.3%	6.9%	8.5%		7.0%		10.2%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

インターンシップ等初参加は6～8月が6割占める 本選考からの内々定が増加

インターンシップ等に最初に参加した時期は、昨年8月の「24.7%」がトップ。続く7月「20.8%」、6月「13.4%」の3カ月で計「58.9%」となり、夏季が6割を占めた。内々定先企業へのインターンシップ等応募やプレエントリーの時期は、昨年6月の「18.7%」が最多だが、次いで多かったのは今年3月の「11.0%」だった。内々定企業の最終面接を受けた時期は、今年4月「19.3%」、同3月「19.1%」の順で多かった。3月以降の本選考からの内々定が増えていることがわかる。

内々定企業への応募のきっかけ(複数回答)については、“就職サイトで知って”「51.5%」がトップ。“企業のホームページを見て”「21.2%」、 “インターンシップやオープン・カンパニーに参加して

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	15.1%	15.8%	10.8%	11.5%	6.4%	12.7%	1.9%	9.9%	6.6%	9.6%	5.8%	10.3%	8.5%	11.7%		11.7%		9.6%
食品	5.7%	6.5%	1.0%	2.2%	3.1%	3.5%	3.5%	3.3%	4.6%	5.5%	3.7%	7.2%	7.5%	11.8%		12.6%		12.4%
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	6.4%	8.7%	7.4%	7.0%	6.1%	7.3%	9.3%	4.9%	6.1%	4.7%	7.0%	7.8%	6.8%		5.5%		5.0%
機械・プラントエンジニアリング	0.0%	1.7%	2.4%	0.0%	2.7%	3.2%	3.8%	3.5%	4.6%	4.1%	6.8%	4.1%	3.7%	5.3%		3.9%		4.8%
電気機器・精密機器	2.4%	0.0%	3.9%	2.0%	5.5%	4.7%	7.3%	6.5%	8.0%	7.2%	7.2%	9.4%	4.0%	6.1%		10.3%		6.9%
輸送用機器・自動車関連	9.4%	0.0%	4.9%	2.5%	6.5%	6.1%	3.7%	4.0%	5.2%	8.0%	4.8%	5.1%	7.0%	7.1%		7.3%		6.2%
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	1.0%	2.5%	0.5%	2.9%	3.1%	3.0%	5.2%	2.8%	5.3%	5.1%	7.6%	7.0%		5.6%		4.5%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	2.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.6%	1.9%	1.5%	2.5%	1.4%	0.9%	1.3%	2.4%	2.1%		0.4%		1.5%
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	2.0%	1.0%	2.4%	1.5%	3.5%	2.2%	3.0%		4.7%		2.6%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	1.6%	2.6%	3.6%	0.9%	1.0%	2.3%	0.0%	1.7%	1.2%	1.8%		1.5%		2.4%
商社（総合・専門）	0.0%	3.1%	0.0%	0.7%	2.6%	2.3%	2.6%	2.9%	2.4%	3.2%	2.0%	4.6%	5.5%	3.7%		3.5%		5.0%
スーパー・流通・百貨店	12.2%	1.6%	11.5%	4.8%	9.5%	8.8%	6.6%	5.6%	6.5%	11.8%	5.6%	6.9%	4.5%	9.6%		4.8%		4.2%
アパレル・専門店	0.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.6%	2.0%	2.4%	0.9%	2.5%	2.8%	3.2%	1.9%	3.4%	1.4%		0.6%		1.0%
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	2.4%	1.2%	2.6%	1.0%	6.1%	4.1%	9.2%	7.6%	10.6%	9.3%		7.2%		6.7%
証券	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.4%	0.0%	1.6%	1.0%	2.4%	0.6%	0.8%	0.0%	1.3%	1.1%		1.3%		0.3%
生保・損保	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	3.6%	2.8%	5.2%	6.6%	5.7%	3.4%		3.5%		3.8%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	1.5%	3.1%	0.5%	0.6%	0.5%	2.1%	3.1%	3.8%	2.9%	7.4%	1.8%	4.8%		2.8%		5.1%
不動産	6.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.1%	1.8%	5.6%	1.4%	4.1%	4.8%	4.9%	5.4%	3.2%	5.7%		3.8%		6.3%
運輸・倉庫	6.4%	3.4%	2.5%	5.2%	1.6%	3.4%	2.8%	3.9%	5.9%	7.9%	3.8%	5.1%	5.1%	7.7%		6.8%		7.5%
エネルギー	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.8%	1.4%	1.6%	0.0%	2.9%	1.7%	3.6%	2.8%	3.9%	1.4%		2.2%		1.5%
通信	0.0%	0.0%	4.1%	0.7%	1.0%	4.9%	3.9%	2.9%	4.9%	1.4%	2.5%	2.1%	5.3%	5.5%		3.6%		4.9%
IT・ソフトウェア・インターネット	30.3%	29.2%	23.0%	29.9%	25.1%	35.6%	25.7%	28.1%	28.9%	19.4%	27.1%	22.6%	29.5%	21.5%		25.7%		27.1%
情報・調査・コンサルティング	13.1%	11.5%	17.2%	7.4%	15.0%	5.1%	13.1%	6.4%	8.3%	5.0%	10.6%	5.0%	9.8%	4.8%		6.4%		4.6%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	4.7%	1.6%	3.1%	0.7%	3.5%	1.2%	5.4%	1.4%	1.1%	1.4%	1.6%	2.0%	1.4%	3.9%		2.0%		4.0%
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.1%	1.4%	0.0%	3.0%	1.1%	1.0%	0.4%	0.8%	1.4%	0.9%		0.7%		0.7%
フードビジネス	0.0%	3.4%	0.0%	1.9%	1.5%	2.6%	1.4%	0.9%	0.9%	2.5%	0.8%	2.8%	0.5%	3.3%		1.8%		2.6%
マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	3.8%	1.6%	3.3%	4.1%	1.6%	2.4%	3.8%	1.4%	2.8%	1.8%	1.6%	3.2%	2.4%	3.7%		4.7%		4.2%
教育・福祉・その他サービス	8.3%	19.4%	11.0%	14.5%	11.0%	17.4%	13.1%	15.6%	4.9%	13.0%	7.0%	10.6%	5.3%	7.2%		8.6%		12.1%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.2%	0.4%	1.2%	2.9%	1.8%	2.1%		3.5%		4.0%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1～49人	0.0%	4.9%	3.1%	2.0%	0.0%	3.2%	1.6%	1.0%	3.0%	1.8%	0.9%	2.3%	1.6%	5.2%		4.6%		5.4%
50～99人	7.2%	4.7%	3.8%	3.3%	5.3%	6.6%	5.2%	5.4%	4.7%	4.5%	4.2%	3.9%	4.8%	4.4%		3.8%		7.3%
100～299人	9.7%	6.7%	7.0%	11.4%	12.8%	10.5%	14.8%	8.3%	10.2%	13.0%	11.5%	11.4%	12.9%	13.2%		9.2%		11.3%
300～499人	14.6%	13.2%	10.2%	10.4%	11.9%	15.6%	12.0%	11.7%	10.0%	13.3%	10.5%	13.8%	10.1%	15.8%		15.5%		16.6%
500～999人	12.6%	19.8%	6.0%	16.7%	14.8%	18.1%	19.3%	14.1%	20.5%	18.7%	15.5%	22.1%	13.7%	20.0%		20.9%		18.6%
1,000～2,999人	22.1%	25.8%	25.3%	26.9%	27.5%	37.9%	25.3%	30.8%	26.2%	31.5%	34.4%	35.3%	30.0%	36.2%		30.3%		29.7%
3,000～4,999人	13.5%	8.0%	11.7%	9.4%	11.7%	10.0%	16.0%	14.4%	13.7%	14.3%	15.7%	15.2%	18.2%	13.3%		12.9%		14.6%
5,000人以上	35.7%	32.0%	42.9%	29.1%	32.7%	26.8%	31.9%	34.2%	38.8%	33.3%	37.7%	35.5%	40.3%	31.2%		35.4%		37.3%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	20.5%	20.9%	27.2%	24.2%	38.1%	34.4%	43.3%	26.7%	42.1%	34.3%	57.6%	38.3%	58.2%	50.5%		55.3%		60.7%
懇親会(オンライン)	22.3%	9.9%	20.4%	14.4%	17.4%	23.7%	21.0%	28.8%	25.6%	19.5%	28.6%	31.7%	23.5%	28.8%		32.2%		34.6%
先輩社員との面談(対面)	21.2%	17.4%	9.5%	12.5%	14.0%	8.1%	16.6%	11.5%	14.7%	16.9%	14.9%	13.9%	15.5%	18.4%		22.6%		20.2%
先輩社員との面談(オンライン)	37.3%	15.8%	29.9%	20.6%	26.6%	19.8%	21.5%	29.2%	22.9%	25.1%	23.7%	26.2%	25.9%	26.2%		24.7%		25.3%
人事担当との面談(対面)	8.5%	19.5%	11.7%	13.6%	16.3%	14.1%	18.9%	16.0%	11.6%	17.5%	13.6%	16.9%	13.2%	18.5%		16.4%		13.6%
人事担当との面談(オンライン)	50.4%	43.4%	31.4%	38.2%	30.9%	40.3%	30.1%	39.8%	27.7%	40.6%	31.1%	35.2%	32.2%	33.1%		29.8%		28.7%
研修(対面)	7.7%	6.5%	4.1%	0.7%	2.1%	3.8%	0.9%	1.0%	3.0%	3.4%	2.0%	2.7%	3.3%	2.8%		2.3%		3.6%
研修(オンライン)	4.9%	0.0%	1.5%	1.9%	2.0%	4.3%	0.9%	3.5%	1.5%	1.1%	2.2%	1.6%	1.7%	3.0%		3.4%		4.0%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	4.9%	3.4%	3.1%	4.1%	3.7%	3.2%	2.3%	1.9%	2.1%	2.8%	1.3%	2.0%	0.9%	3.0%		2.4%		3.8%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	1.3%	0.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.0%	0.5%	1.0%	1.0%	0.7%	0.9%	0.0%	1.2%	0.7%		0.6%		1.2%
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	1.4%	0.5%	1.0%	1.3%	0.4%	1.4%	0.6%	1.7%	0.7%		0.0%		1.4%
会社見学会	15.5%	3.1%	14.5%	9.3%	8.2%	11.3%	12.3%	14.1%	7.7%	12.0%	8.9%	9.2%	14.2%	12.5%		10.3%		13.1%
内定者専用のSNSを案内された	7.7%	8.0%	2.5%	3.3%	5.0%	4.5%	8.5%	7.8%	8.5%	7.7%	11.3%	9.9%	9.8%	9.3%		12.8%		13.7%
学校推薦書類の提出を求められた	2.4%	3.1%	1.0%	2.5%	2.7%	2.0%	3.1%	0.0%	2.2%	0.6%	3.6%	2.1%	4.6%	1.9%		4.6%		3.2%
誓約書の提出を求められた	18.2%	16.6%	18.6%	19.1%	23.4%	21.5%	18.1%	19.7%	17.1%	30.1%	21.7%	20.5%	21.9%	23.3%		23.8%		22.0%
就職活動の終了を依頼された	3.6%	0.0%	1.0%	0.0%	2.1%	1.2%	5.9%	3.5%	5.9%	5.9%	8.6%	5.9%	6.4%	5.5%		6.9%		7.8%
その他	1.3%	0.0%	0.8%	2.6%	3.2%	2.3%	3.0%	2.4%	1.9%	0.7%	0.8%	1.1%	0.7%	1.2%		0.6%		1.2%
特に案内はなかった	13.1%	4.7%	11.2%	13.3%	13.4%	10.3%	8.5%	13.1%	11.5%	14.4%	10.0%	10.9%	5.6%	5.6%		5.6%		3.9%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

“銀行・信金”が内々定獲得業種2位に浮上 内々定者フォローは対面の懇親会が6割近くに

内々定を得た企業の業種(複数回答)は、“IT・ソフトウェア・インターネット”が「29.5%」で7カ月連続トップ。続く“銀行・信金”は「10.6%」で、今シーズン初めて2位に浮上した。次いで“情報・調査・コンサルティング”「9.8%」、「建設・住宅関連」 「8.5%」、「”医薬品・化粧品・日用品”7.8%」が続いた。

内々定企業の従業員規模(複数回答)は、5000人以上「40.3%」、1000～2999人「30.0%」、3000～4999人「18.2%」の順だった。

内々定者フォロー(複数回答)を尋ねた質問では、“懇親会(対面)”が5カ月連続のトップで「58.2%」。内々定獲得学生の6割近くが経験していた。次いで、いずれもオンラインによる“人事担当との面談” 「32.2%」、「先輩社員との面談」 「25.9%」、「懇親会」 「23.5%」が続いた。