

チョーヤ梅酒株式会社

採用インタビュームービー

2024年3月公開

● コンセプト

職種別の魅力や仕事内容をより詳しく学生に伝えるために、職種別に分けたインタビュー動画を制作。落ち着いたBGMを使用することにより、お酒とのイメージの統一や、落ち着いた会社で働けるといった印象を与えられるようにしています。

● 体裁

製造職・営業職・商品企画職 各インタビュー動画:約4分30秒

● URL

製造職:<https://vimeo.com/919076516/589e9cb627?share=copy>

営業職:<https://vimeo.com/919076380/2f7513e297?share=copy>

商品企画職:<https://vimeo.com/919076453/1c4e96885c?share=copy>

● ターゲット 全学部全学科

● 狙い・利用方法 興味喚起・理解促進

[製造職インタビュー動画]



[営業職インタビュー動画]



[商品企画職インタビュー動画]

