

株式会社そごう・西武

採用パンフレット

2024年3月納品

● コンセプト

主に求職者とのファーストコンタクトで使用することを鑑みて、
◎手に取ってもらいやすい工夫
◎しっかりとメッセージ性を持たせる
◎働く方々の多様性や、多くの取り組みにフォーカス
上記3点を意識し、手紙型のパンフレットとすることで、興味喚起と理解促進の効果を狙いました。

● 体裁

A5×6P、手紙型パンフレット
端部分1か所三角形に型抜き

● ターゲット

全学部全学科

● 狙い・利用方法

興味喚起・理解促進、母集団の形成
採用サイトへの流入増加

[表面見開き]



[中面見開き]

