

4月末時点で4人に3人が内々定獲得 文系70.8%、理系は83.0%で頭打ち 就職活動率は51.1%に急落

■調査結果

・4月末時点の内々定率は「74.9%」となり、4人に3人が内々定を獲得した。前年同時期と比べて4.8ポイント高く、現在の就活スケジュールの同時期の調査で過去最高値。3月末時点からは+5.2ポイントだったが、15.4ポイントも増えた前月に比べると、伸びは一段落した状況だ。
 ・文理別では、文系が前月比+7.5ポイント増の「70.8%」で7割に達した。一方、理系は「83.0%」で前年同時期より8.3ポイントも高いが、前月からは+0.2ポイントとわずかな伸びにとどまり、いったん頭打ちとなった。理系の早期内々定は3月までにほぼ出尽くし、4月以降の本選考が本格化している局面にあるようだ。
 ・「就職活動をしている」学生は、前月比-12.2ポイントの「51.1%」に急落し、ほぼ2人に1人にまで減った。その分、「内々定を獲得し就活を終了」した学生が前月比+11.4ポイントの「43.3%」に、4割以上の学生が就活を終えたことになる。いずれも前年の5月末の数値に近く、1カ月早いペースだ。
 ・就職活動率を文理別で見ると、文系は前月より-10.5ポイントだが、なお「61.2%」が継続中。ところが、理系は前月比-15.3ポイントの「30.9%」まで減り、就活を続けている理系学生は3人に1人を下回った。前年5月末の45.2%と比べても極端に低い数字で、残る理系人材の争奪戦がさらに激しくなりそうだ。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社学情 取締役 乾 真一郎
 調査対象：2026年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生
 回答者数：253人

調査期間：2025年4月24日～2025年4月30日

調査方法：インターネットによるアンケート

※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
はい	11.8%	16.9%	25.0%	36.6%	29.2%	48.2%	38.1%	54.3%	53.7%	69.7%	70.1%	74.9%	81.3%	70.1%	84.7%	84.7%	86.8%	86.8%
いいえ	88.2%	83.1%	75.0%	63.4%	70.8%	51.8%	61.9%	45.7%	46.3%	30.3%	29.9%	25.1%	18.7%	18.7%	15.3%	15.3%	13.2%	13.2%
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	11.9%	15.4%	24.1%	33.0%	28.3%	45.2%	32.8%	52.5%	49.0%	63.3%	67.9%	70.8%	78.2%	78.2%	80.7%	80.7%	83.7%	83.7%
理系	11.6%	19.8%	26.8%	43.8%	31.0%	54.4%	49.1%	58.1%	63.4%	82.8%	74.7%	83.0%	87.8%	87.8%	93.0%	93.0%	93.2%	93.2%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターシップやオープンカンパニー参加を含む)をされていますか？

現在、就職活動(就活の一環としてのインターシップやオープンカンパニー参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職活動をしている	88.7%	83.2%	86.1%	88.6%	85.2%	82.9%	86.6%	83.8%	75.6%	63.3%	67.8%	51.1%	53.4%	53.4%	33.0%	33.0%	27.6%	27.6%
まだ就職活動をしていない	10.4%	14.4%	9.4%	4.9%	9.1%	5.3%	5.8%	4.5%	4.8%	4.9%	5.6%	1.4%	1.5%	1.5%	1.1%	1.1%	0.2%	0.2%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.9%	2.4%	4.6%	6.6%	5.7%	11.8%	7.6%	11.7%	19.5%	31.9%	30.7%	43.3%	45.2%	45.2%	65.9%	65.9%	72.2%	72.2%
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
文系	87.7%	81.3%	87.3%	89.5%	83.8%	82.9%	83.8%	85.9%	87.1%	71.7%	83.0%	61.2%	76.1%	57.3%	37.5%	37.5%	33.4%	33.4%
理系	90.8%	87.0%	83.5%	86.6%	88.1%	82.8%	85.7%	79.5%	60.1%	46.2%	50.7%	30.9%	45.2%	45.2%	23.8%	23.8%	15.6%	15.6%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
1社	80.1%	74.3%	81.2%	70.3%	84.3%	66.6%	81.2%	56.0%	84.8%	40.5%	83.6%	37.7%	80.7%	30.7%	33.7%	33.7%	33.0%	33.0%
2社	14.9%	20.2%	15.7%	22.3%	15.7%	21.5%	15.7%	23.5%	27.1%	33.8%	24.2%	32.1%	25.4%	27.8%	25.0%	25.0%	25.4%	25.4%
3社	5.1%	3.2%	3.1%	4.3%	12.2%	5.9%	12.2%	12.8%	7.5%	12.2%	14.7%	15.8%	17.2%	15.5%	16.3%	16.3%	15.2%	15.2%
4社	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	2.6%	3.5%	2.6%	2.7%	4.0%	7.7%	4.6%	5.9%	10.6%	7.4%	8.7%	8.7%	11.5%	11.5%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	2.0%	2.6%	1.0%	2.8%	4.0%	4.7%	4.9%	7.2%	6.2%	6.2%	5.1%	5.1%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%	0.0%	1.4%	1.5%	1.5%	0.0%	0.4%	2.3%	5.5%	4.6%	4.7%	4.7%	4.7%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.4%	2.0%	2.6%	1.4%	1.6%	3.3%	3.3%	2.5%	2.5%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.6%	0.8%	0.5%	1.4%	1.5%	1.5%	0.7%	0.7%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	3.1%	0.0%	1.7%	1.6%	0.7%	0.7%	1.9%	1.9%
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.25	1.36	1.22	1.42	1.69	1.58	1.82	1.80	2.12	2.28	2.23	2.53	2.82	2.82	2.68	2.68	2.71	2.71

※内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
単位(社)	1.19	1.25	1.14	1.36	1.48	1.44	1.61	1.57	1.57	1.81	1.55	1.79	1.76	1.76	1.34	1.34	1.28	1.28

※内々定辞退した企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

就職活動率は文系61.2%、理系30.9% 就活を終えた学生が4割超に

2026年卒学生の5月度の内々定率(4月末段階)は「74.9%」。採用広報解禁の3月1日から2カ月で4人中3人が内々定獲得、という早期化を象徴する数値となった。文理別では、文系が前月比+7.5ポイントの「70.8%」で7割を超える一方、理系は「83.0%」の高率だったが、前月からは+0.2ポイントと伸び悩んだ。「就職活動をしている」学生は、前月比-12.2ポイントで「51.1%」に。文理別で見ると、文系はなお「61.2%」が活動しているものの、理系はその半分の「30.9%」にとどまり、理系学生の就職活動率の低さが際立つ結果となった。「内々定を獲得し、就活を終了」した学生は「43.3%」と早くも4割を超えた。前年5月末の45.2%に近く、1カ月前倒しで進んでいる。

内々定獲得社数の平均は2.23社 内々定辞退早まる

一人あたりの内々定獲得社数は「2.23社」と前月より少し増えたが、前年同時期の2.53よりも少ない。内々定保有社数は前月から微減の「1.55社」で、前年同時期の1.79社より少ない。就活を終了した学生の増加と合わせてみると、就職先を決めて他の内々定先を辞退する動きが例年より早まっていることがみてとれる。

内定(内々定)を得た企業は、第○ 志望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望の企業	23.7%	22.3%	34.8%	25.5%	26.0%	21.7%	34.6%	31.8%	56.3%	35.7%	54.0%	48.5%	53.2%	58.5%	73.0%			
第二志望の企業	29.6%	18.1%	27.7%	24.3%	29.4%	17.0%	24.0%	14.2%	17.0%	25.3%	24.7%	15.5%	27.2%	21.9%	19.5%			
上記以下の志望群	46.7%	59.6%	37.6%	50.2%	44.7%	61.3%	41.4%	54.0%	26.7%	39.1%	21.3%	36.0%	19.6%	19.5%	7.5%			
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を 教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	22.5%	24.2%	35.9%	21.4%	24.5%	19.6%	33.3%	23.9%	52.7%	32.0%	55.2%	47.3%	60.5%	68.0%	73.7%			
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	64.2%	59.7%	53.0%	67.8%	63.9%	67.1%	54.2%	66.2%	43.0%	59.9%	38.0%	45.5%	36.5%	28.7%	22.8%			
入社する気はない	13.3%	16.0%	11.2%	10.8%	11.6%	13.3%	12.5%	9.8%	4.4%	8.2%	6.8%	7.2%	3.0%	3.3%	3.5%			
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済生

内定(内々定)を得た企業は、第○ 志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望群の企業	43.3%	49.6%	63.0%	61.6%	72.8%	54.2%	62.2%	66.5%	77.8%	75.7%	88.1%	76.5%	80.0%	79.9%	79.1%			
第二志望群の企業	36.5%	33.6%	44.9%	46.2%	22.4%	28.9%	31.4%	27.0%	28.7%	27.7%	24.2%	27.5%	26.3%	20.9%	21.0%			
上記以下の志望群	20.2%	33.6%	2.6%	29.9%	22.9%	32.5%	23.1%	29.4%	11.2%	25.5%	7.1%	19.3%	15.2%	12.6%	15.4%			

※複数回答 ※分母は内々定獲得済生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	23.1%	41.0%	44.9%	36.8%	43.9%	36.0%	34.7%	41.0%	56.0%	55.8%	67.3%	59.5%	66.7%	78.4%	81.4%			
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	58.7%	59.0%	52.5%	59.0%	54.5%	55.8%	62.1%	49.9%	40.1%	32.0%	38.7%	32.3%	38.7%	20.7%	18.1%			
入社する気はない	18.2%	0.0%	2.6%	4.2%	1.5%	8.2%	3.2%	9.2%	3.1%	4.0%	0.7%	1.8%	1.0%	0.9%	0.5%			
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
知っていた	38.3%	24.3%	54.6%	30.1%	46.1%	31.9%	44.1%	41.1%	54.6%	43.4%	46.2%	53.2%	49.6%	48.0%	48.0%			
知らなかった	61.7%	75.7%	45.4%	69.9%	53.9%	68.1%	55.9%	58.9%	45.4%	56.6%	53.8%	46.8%	50.4%	52.0%	52.0%			
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

参加した社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
0社	4.1%	1.7%	1.3%	3.1%	3.6%	1.6%	4.0%	1.8%	2.6%	4.5%	6.3%	4.9%	5.9%	6.9%	5.2%			
1社	8.9%	7.8%	6.9%	5.5%	8.0%	7.1%	7.8%	3.8%	6.9%	6.3%	7.8%	6.3%	4.4%	7.9%	5.6%			
2社	7.3%	6.8%	7.0%	7.5%	6.2%	5.8%	5.5%	6.8%	9.0%	4.4%	8.6%	5.5%	6.5%	7.8%	6.1%			
3社	10.5%	9.3%	11.3%	9.3%	6.9%	8.8%	9.5%	5.9%	7.8%	6.7%	8.8%	7.0%	6.9%	10.4%	10.4%			
4社	5.3%	7.9%	9.5%	9.9%	8.1%	5.8%	5.5%	4.4%	6.7%	5.8%	5.0%	4.0%	5.0%	4.3%	6.2%			
5社	8.6%	10.8%	11.2%	12.5%	9.2%	9.3%	12.6%	10.7%	11.1%	11.2%	9.8%	11.4%	9.8%	9.6%	8.0%			
6社	6.3%	5.5%	7.5%	5.1%	5.6%	5.9%	4.5%	6.2%	4.5%	5.1%	6.5%	4.6%	3.5%	4.3%	3.5%			
7社	6.7%	3.4%	4.0%	3.7%	4.7%	4.1%	2.8%	7.2%	4.7%	4.2%	2.1%	3.4%	4.8%	1.9%	2.5%			
8社	3.8%	2.5%	3.0%	4.0%	4.3%	4.6%	2.8%	3.4%	3.3%	4.5%	4.1%	3.6%	3.5%	4.2%	4.8%			
9社	1.8%	3.4%	0.3%	1.5%	2.3%	1.2%	1.6%	1.7%	0.7%	1.2%	2.9%	1.6%	1.2%	1.7%	1.3%			
10社以上	36.9%	40.9%	37.9%	37.9%	41.0%	45.6%	43.5%	48.0%	42.7%	46.1%	38.0%	47.7%	48.6%	41.1%	46.3%			
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	6.18	6.51	6.28	6.31	6.51	6.83	6.51	7.17	6.50	6.82	6.14	6.83	6.86	6.18	6.66
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数(内々定あり・なしの比較)

参加した社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定あり		内々定なし		内々定あり		内々定なし		内々定あり		内々定なし		内々定あり		内々定なし		内々定あり	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	5.1%	0.0%	2.0%	0.0%	7.5%	1.5%	7.4%	1.0%	7.0%	4.9%	1.8%						
1社	1.3%	10.8%	5.5%	7.7%	7.1%	8.8%	7.7%	7.8%	4.8%	12.7%	6.7%	12.3%						
2社	3.9%	8.1%	3.5%	9.3%	2.3%	10.4%	2.4%	9.5%	7.7%	12.6%	6.8%	15.4%						
3社	11.0%	10.3%	5.8%	14.8%	9.3%	4.4%	5.9%	14.1%	6.3%	12.2%	7.9%	12.3%						
4社	4.0%	5.6%	5.6%	12.0%	4.8%	1.7%	6.1%	4.8%	7.5%	4.6%	5.0%	4.8%						
5社	1.3%	10.4%	11.8%	10.9%	8.8%	9.7%	10.1%	15.8%	12.4%	7.4%	11.1%	4.8%						
6社	3.6%	6.9%	3.1%	10.3%	5.1%	6.1%	5.1%	3.7%	4.5%	4.6%	5.6%	9.7%						
7社	13.8%	4.9%	1.7%	5.4%	4.9%	4.4%	3.1%	2.5%	5.0%	3.7%	2.2%	1.7%						
8社	1.3%	4.4%	4.6%	2.0%	2.5%	6.2%	2.4%	3.5%	3.0%	4.0%	5.2%	0.0%						
9社	2.5%	1.6%	0.8%	0.0%	1.0%	3.8%	1.4%	1.9%	0.7%	0.8%	2.5%	4.5%						
10社以上	57.4%	31.8%	57.6%	25.7%	54.2%	27.0%	54.3%	29.1%	47.1%	30.3%	42.0%	25.5%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	7.89	5.76	7.62	5.45	7.38	5.59	7.32	5.42	6.94	5.26	6.54	4.60	7.22	5.12	6.46	4.53	6.88	5.03
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

第一志望や第一志望群からの内々定獲得、高い入社意思 25卒より早く志望度高い企業の内々定獲得

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生は「第一志望」との回答が前月比-2.3ポイントの「54.0%」、入社意思は「強く入社を希望する」が同+2.5ポイントの「55.2%」だった。複数社獲得した学生(複数回答)では「第一志望群」が前月比+10.3ポイントの「88.1%」の高い値に。「強く入社を希望する」も同+11.3ポイントで「67.3%」だった。いずれの数値も前年同時期と比べるとかなり高く、25年卒学生よりも早い時期に、志望度の高い企業からの内々定を得ていることがわかる。

内々定獲得者のうちインターンシップ等参加0社の学生が4.9%に 本選考からの内々定が増える

インターンシップやオープン・カンパニーの参加社数は「0社」の学生が「6.3%」とこれまでになく多く、参加しなかった学生の回答が増えた。内々定ありの学生でも「0社」の学生が「4.9%」いることから、ここに来て、本選考からの内々定が増えていることがうかがえる。参加社数の平均は「6.14社」と前月より減った。前年同時期の6.83社よりも少なく、学生優位の売り手市場が続く、学生の活動量が25年卒生より少なくなっている傾向がみとれる。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	15.1%	15.8%	10.8%	11.5%	6.4%	12.7%	1.9%	9.9%	6.6%	9.6%	5.8%	10.3%	11.7%	11.7%	11.7%	9.6%		
食品	5.7%	6.5%	1.0%	2.2%	3.1%	3.5%	3.5%	3.3%	4.6%	5.5%	3.7%	7.2%	11.8%	12.6%	12.4%			
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	6.4%	8.7%	7.4%	7.0%	6.1%	7.3%	9.3%	4.9%	6.1%	4.7%	7.0%	6.8%	5.5%	5.0%			
機械・プラントエンジニアリング	0.0%	1.7%	2.4%	0.0%	2.7%	3.2%	3.8%	3.5%	4.6%	4.1%	6.8%	4.1%	5.3%	3.9%	4.8%			
電気機器・精密機器	2.4%	0.0%	3.9%	2.0%	5.5%	4.7%	7.3%	6.5%	8.0%	7.2%	7.2%	9.4%	6.1%	10.3%	6.9%			
輸送用機器・自動車関連	9.4%	0.0%	4.9%	2.5%	6.5%	6.1%	3.7%	4.0%	5.2%	8.0%	4.8%	5.1%	7.1%	7.3%	6.2%			
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	1.0%	2.5%	0.5%	2.9%	3.1%	3.0%	5.2%	2.8%	5.3%	5.1%	7.0%	5.6%	4.5%			
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	2.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.6%	1.9%	1.5%	2.5%	1.4%	0.9%	1.3%	2.1%	0.4%	1.5%			
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	2.0%	1.0%	2.4%	1.5%	3.5%	3.0%	4.7%	2.6%			
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	1.6%	2.6%	3.6%	0.9%	1.0%	2.3%	0.0%	1.7%	1.8%	1.5%	2.4%			
商社(総合・専門)	0.0%	3.1%	0.0%	0.7%	2.6%	2.3%	2.6%	2.9%	2.4%	3.2%	2.0%	4.6%	3.7%	3.5%	5.0%			
スーパー・流通・百貨店	12.2%	1.6%	11.5%	4.8%	9.5%	8.8%	6.6%	5.6%	6.5%	11.8%	5.6%	6.9%	9.6%	4.8%	4.2%			
アパレル・専門店	0.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.6%	2.0%	2.4%	0.9%	2.5%	2.8%	3.2%	1.9%	1.4%	0.6%	1.0%			
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	2.4%	1.2%	2.6%	1.0%	6.1%	4.1%	9.2%	7.6%	9.3%	7.2%	6.7%			
証券	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.4%	0.0%	1.6%	1.0%	2.4%	0.6%	0.8%	0.0%	1.1%	1.3%	0.3%			
生保・損保	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	3.6%	2.8%	5.2%	6.6%	3.4%	3.5%	3.8%			
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	1.5%	3.1%	0.5%	0.6%	0.5%	2.1%	3.1%	3.8%	2.9%	7.4%	4.8%	2.8%	5.1%			
不動産	6.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.1%	1.8%	5.6%	1.4%	4.1%	4.8%	4.9%	5.4%	5.7%	3.8%	6.3%			
運輸・倉庫	6.4%	3.4%	2.5%	5.2%	1.6%	3.4%	2.8%	3.9%	5.9%	7.9%	3.8%	5.1%	7.7%	6.8%	7.5%			
エネルギー	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.8%	1.4%	1.6%	0.0%	2.9%	1.7%	3.6%	2.8%	1.4%	2.2%	1.5%			
通信	0.0%	0.0%	4.1%	0.7%	1.0%	4.9%	3.9%	2.9%	4.9%	1.4%	2.5%	2.1%	5.5%	3.6%	4.9%			
IT・ソフトウェア・インターネット	30.3%	29.2%	23.0%	29.9%	25.1%	35.6%	25.7%	28.1%	28.9%	19.4%	27.1%	22.6%	21.5%	25.7%	27.1%			
情報・調査・コンサルティング	13.1%	11.5%	17.2%	7.4%	15.0%	5.1%	13.1%	6.4%	8.3%	5.0%	10.6%	5.0%	4.8%	6.4%	4.6%			
旅行・ホテル・冠婚葬祭	4.7%	1.6%	3.1%	0.7%	3.5%	1.2%	5.4%	1.4%	1.1%	1.4%	1.6%	2.0%	3.9%	2.0%	4.0%			
レジャー・エンターテインメント	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.1%	1.4%	0.0%	3.0%	1.1%	1.0%	0.4%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%			
フードビジネス	0.0%	3.4%	0.0%	1.9%	1.5%	2.6%	1.4%	0.9%	0.9%	2.5%	0.8%	2.8%	3.3%	1.8%	2.6%			
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタ)	3.8%	1.6%	3.3%	4.1%	1.6%	2.4%	3.8%	1.4%	2.8%	1.8%	1.6%	3.2%	3.7%	4.7%	4.2%			
教育・福祉・その他サービス	8.3%	19.4%	11.0%	14.5%	11.0%	17.4%	13.1%	15.6%	4.9%	13.0%	7.0%	10.6%	7.2%	8.6%	12.1%			
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.2%	0.4%	1.2%	2.9%	2.1%	3.5%	4.0%			

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	0.0%	4.9%	3.1%	2.0%	0.0%	3.2%	1.6%	1.0%	3.0%	1.8%	0.9%	2.3%	5.2%	4.6%	5.4%			
50~99人	7.2%	4.7%	3.8%	3.3%	5.3%	6.6%	5.2%	5.4%	4.7%	4.5%	4.2%	3.9%	4.4%	3.8%	7.3%			
100~299人	9.7%	6.7%	7.0%	11.4%	12.8%	10.5%	14.8%	8.3%	10.2%	13.0%	11.5%	11.4%	13.2%	9.2%	11.3%			
300~499人	14.6%	13.2%	10.2%	10.4%	11.9%	15.6%	12.0%	11.7%	10.0%	13.3%	10.5%	13.8%	15.8%	15.5%	16.6%			
500~999人	12.6%	19.8%	6.0%	16.7%	14.8%	18.1%	19.3%	14.1%	20.5%	18.7%	15.5%	22.1%	20.0%	20.9%	18.6%			
1,000~2,999人	22.1%	25.8%	25.3%	26.9%	27.5%	37.9%	30.8%	31.5%	26.2%	31.5%	34.4%	35.3%	36.2%	30.3%	29.7%			
3,000~4,999人	13.5%	8.0%	11.7%	9.4%	11.7%	10.0%	16.0%	14.4%	13.7%	14.3%	15.7%	15.2%	13.3%	12.9%	14.6%			
5,000人以上	35.7%	32.0%	42.9%	29.1%	32.7%	26.8%	31.9%	34.2%	38.8%	33.3%	37.7%	35.5%	31.2%	35.4%	37.3%			

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	20.5%	20.9%	27.2%	24.2%	38.1%	34.4%	43.3%	26.7%	42.1%	34.3%	57.6%	38.3%	50.5%	55.3%	60.7%			
懇親会(オンライン)	22.3%	9.9%	20.4%	14.4%	17.4%	23.7%	21.0%	28.8%	25.6%	19.5%	28.6%	31.7%	28.8%	32.2%	34.6%			
先輩社員との面談(対面)	21.2%	17.4%	9.5%	12.5%	14.0%	8.1%	16.6%	11.5%	14.7%	16.9%	14.9%	13.9%	18.4%	22.6%	20.2%			
先輩社員との面談(オンライン)	37.3%	15.8%	29.9%	20.6%	26.6%	19.8%	21.5%	29.2%	22.9%	25.1%	23.7%	26.2%	26.2%	24.7%	25.3%			
人事担当との面談(対面)	8.5%	19.5%	11.7%	13.6%	16.3%	14.1%	18.9%	16.0%	11.6%	17.5%	13.6%	16.9%	18.5%	16.4%	13.6%			
人事担当との面談(オンライン)	50.4%	43.4%	31.4%	38.2%	30.9%	40.3%	30.1%	39.8%	27.7%	40.6%	31.1%	35.2%	33.1%	29.8%	28.7%			
研修(対面)	7.7%	6.5%	4.1%	0.7%	2.1%	3.8%	0.9%	1.0%	3.0%	3.4%	2.0%	2.7%	2.8%	2.3%	3.6%			
研修(オンライン)	4.9%	0.0%	1.5%	1.9%	2.0%	4.3%	0.9%	3.5%	1.5%	1.1%	2.2%	1.6%	3.0%	3.4%	4.0%			
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	4.9%	3.4%	3.1%	4.1%	3.7%	3.2%	2.3%	1.9%	2.1%	2.8%	1.3%	2.0%	3.0%	2.4%	3.8%			
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	1.3%	0.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.0%	0.5%	1.0%	1.0%	0.7%	0.9%	0.0%	0.7%	0.6%	1.2%			
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	1.4%	0.5%	1.0%	1.3%	0.4%	1.4%	0.6%	0.7%	0.0%	1.4%			
会社見学会	15.5%	3.1%	14.5%	9.3%	8.2%	11.3%	12.3%	14.1%	7.7%	12.0%	8.9%	9.2%	12.5%	10.3%	13.1%			
内定者専用のSNSを案内された	7.7%	8.0%	2.5%	3.3%	5.0%	4.5%	8.5%	7.8%	8.5%	7.7%	11.3%	9.9%	9.3%	12.8%	13.7%			
学校推薦書類の提出を求められた	2.4%	3.1%	1.0%	2.5%	2.7%	2.0%	3.1%	0.0%	2.2%	0.6%	3.6%	2.1%	1.9%	4.6%	3.2%			
誓約書の提出を求められた	18.2%	16.6%	18.6%	19.1%	23.4%	21.5%	18.1%	19.7%	17.1%	30.1%	21.7%	20.5%	23.3%	23.8%	22.0%			
就職活動の終了を依頼された	3.6%	0.0%	1.0%	0.0%	2.1%	1.2%	5.9%	3.5%	5.9%	5.9%	8.6%	5.9%	5.5%	6.9%	7.8%			
その他	1.3%	0.0%	0.8%	2.6%	3.2%	2.3%	3.0%	2.4%	1.9%	0.7%	0.8%	1.1%	1.2%	0.6%	1.2%			
特に案内はなかった	13.1%	4.7%	11.2%	13.3%	13.4%	10.3%	8.5%	13.1%	11.5%	14.4%	10.0%	10.9%	5.6%	5.6%	3.9%			

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種3位に「銀行・信金」が浮上 内々定者フォローは対面の懇親会が57.6%に

内々定を得た企業の業種(複数回答)は、「IT・ソフトウェア・インターネット」が「27.1%」で6カ月連続トップ、「情報・調査・コンサルティング」の「10.6%」が2位だった。続く3位には「銀行・信金」が「9.2%」が浮上。前月比+3.1ポイントで、積極姿勢が目立ってきた。

内々定企業の従業員規模(複数回答)は、5000人以上の「37.7%」、1000~2999人「34.4%」、3000~4999人「15.7%」の順だった。

内々定者フォロー(複数回答)では、「懇親会(対面)」が4カ月連続トップだが、今回は「57.6%」と突出して多かった。多くの企業が4月初めまでの春休みを利用して開いたようだ。次いで、いずれもオンラインによる「人事担当との面談」が「31.1%」、「懇親会」が「28.6%」、「先輩社員との面談」が「23.7%」が続き、前月と同じ順だった。