学情 GAKUJO

2025 年 6 月 16 日発表
株式会社学情

4社に3社が賃上げ実施、上げ幅は「2～5%未満」が 36.3%で最多。実施理由は「従業員のモチベーションアップ」「人材の確保・定着」が並ぶ

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、企業・団体の人事担当者を対象に、「賃上げ」に関してインターネットアンケートを実施しました。2025 年度に賃上げを「実施した」と回答した企業が４社に３社を占めました。最も多かった上げ幅は「2～5%未満」36.3%、次いで「２%未満」22.9%でした。賃上げを実施した理由は、「従業員のモチベーションアップのため」と「人材の確保・定着のため」が 68.1%でトップに並び、「物価上昇に対応するため」が僅差で続きました。

【TOPICS】

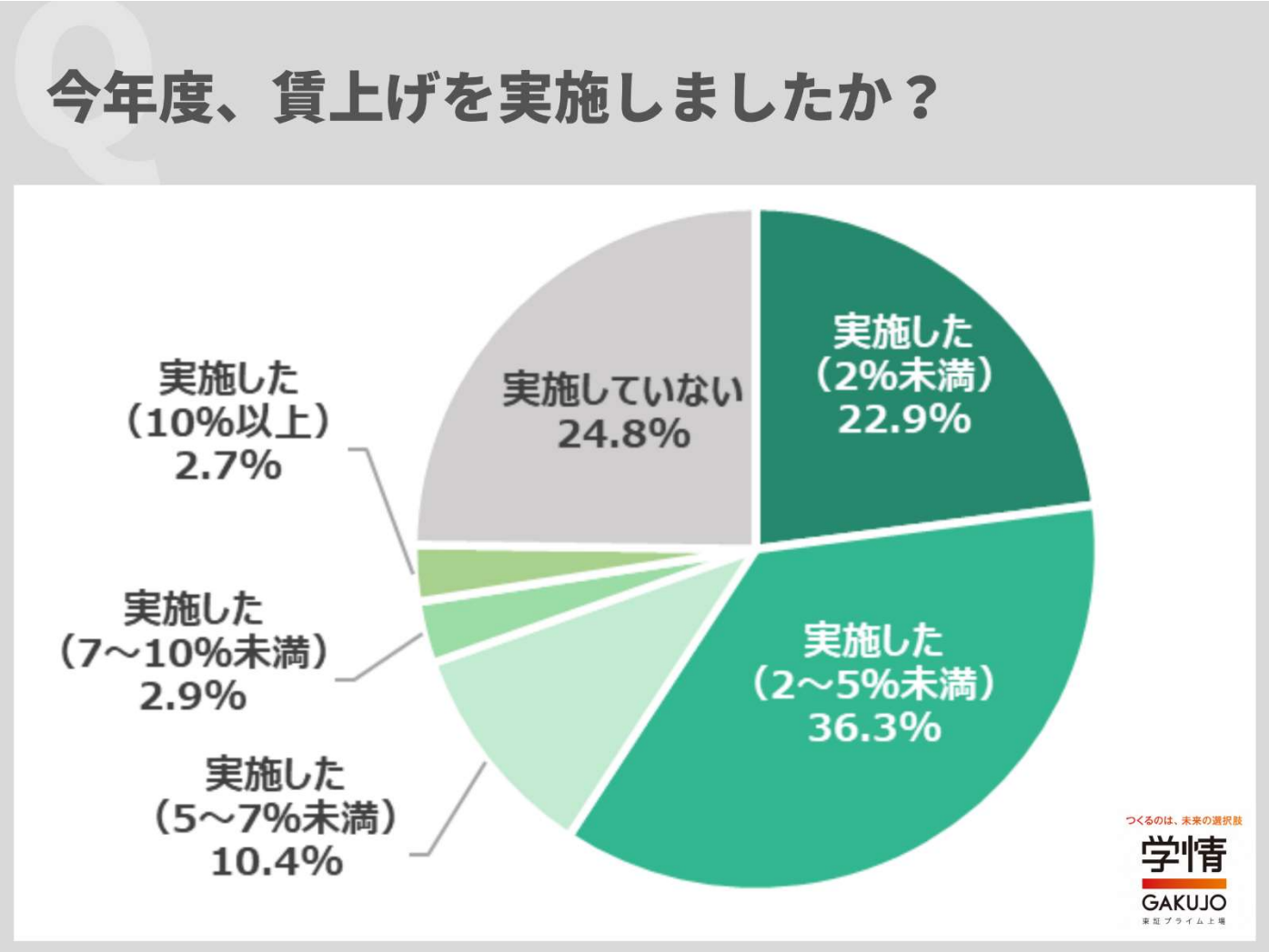
（1）４社に３社が賃上げを実施、上げ幅は「２～５%未満」36.3%、「２%未満」22.9%の順

（2）賃上げした理由は、「従業員のモチベーションアップ」「人材の確保・定着」が並ぶ

【調査の背景】

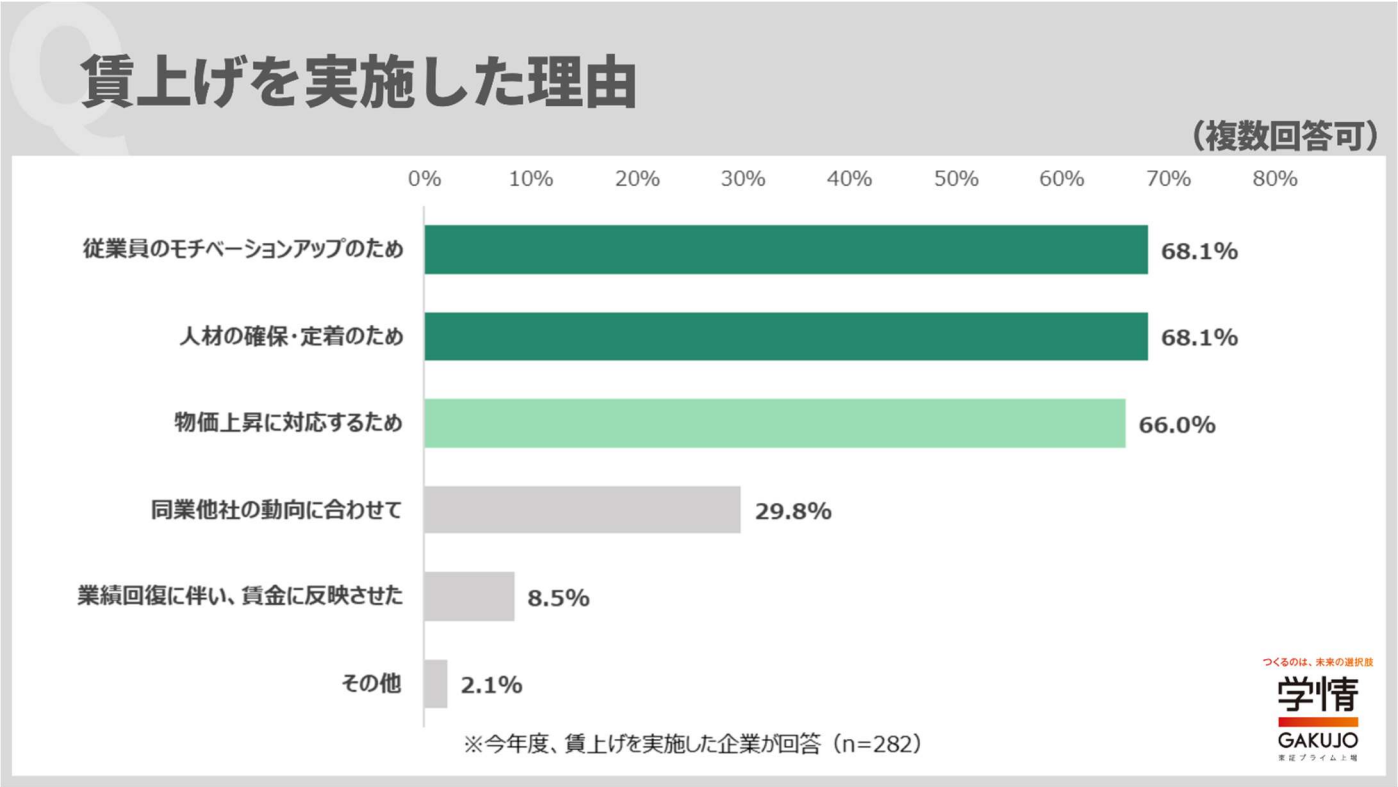
人手不足で売り手市場が続く中、物価高が止まらず、政府による賃上げの呼びかけもあって、定期昇給やベースアップによる企業の賃上げに注目が集まっています。企業が初任給引き上げを競うニュースも話題です。賃上げの実施状況と、実施理由について調査しました。

（1）４社に３社が賃上げを実施、上げ幅は「２～５%未満」36.3%、「２%未満」22.9%の順



2025 年度に賃上げを「実施した」と回答した企業が４社に３社を占めました。賃上げ率は、多い順に「２～５%未満」36.3%、「2%未満」が 22.9%、「５～７%未満」10.4%、「7～10%未満」2.9%、「10%以上」2.7%となっています。

（2）賃上げを実施した理由は、「従業員のモチベーションアップ」「人材の確保・定着」が並ぶ



賃上げを実施した理由（複数回答可）は、「従業員のモチベーションアップのため」と「人材の確保・定着のため」が 68.1%でトップに並び、「物価上昇に対応するため」66.0%が僅差で続きました。

■調査概要
・調査期間：2025 年３月 24 日～2025 年４月 16 日
・調査対象：企業・団体の人事担当者
・有効回答数：338 社
・調査方法：Web 上でのアンケート調査
※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が 100.0%にならない場合あります。

■株式会社学情とは
株式会社学情は、「つくるのは、未来の選択肢」をパーパスに、20 代・30 代の社会人、学生の転職・就職を支援するサービスを提供しています。一貫してキャリアの起点となる「初めての転職」「就職」を支援。これからを担う世代にひとつでも多くの選択肢を示すことで、働き手・企業・社会の未来に貢献していきます。
[東証プライム上場・経団連加盟企業／主な提供サービス：20 代専門転職サイト「Ｒｅ就活」、30 代向け転職サービス「Ｒｅ就活 30」、スカウト型就職サイト「Ｒｅ就活キャンパス」（※2025 年３月１日より、あさがくナビからブランドリニューアル）、合同企業セミナー「転職博」「就職博」、転職エージェント「Ｒｅ就活エージェント」]

■お問い合わせ先
株式会社学情　広報担当
東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 9 階
TEL：03-6775-4510　FAX：03-6263-9033
メール：press@gakujo.ne.jp
コーポレートサイト：https://company.gakujo.ne.jp/
株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485