RC就活キャンパス（旧あさがくナビ）2026年卒　内々定率調査（2025年4月度）

2025年4月2日
学情 GAKUJO

広報解禁1カ月で内々定率69.7%、理系は早くも8割超え　就活終了した学生31.9%に

■調査結果

・3月末時点の内々定率は「69.7%」。前月から＋15.4ポイントと、3月1日の採用広報解禁から1カ月で内々定出しが一気に進み、早くもほぼ7割となった。前年同時期より16.0ポイントも高く、同時期の調査で過去最高値。前年4月末時点の70.1%に迫る値で、2025年卒より1カ月早いペースだ。

・文理別では、理系が前月比＋24.7ポイントの急増で8割超えの「82.8%」に。前年同時期より19.4ポイント高いだけでなく、前年4月末時点の74.7%をも8.1ポイント上回り、理系の内々定出しが急加速した。3月になって、大学の研究室等の推薦による内々定が一挙に出たようだ。文系も「63.3%」と6割を超えた。

・“就職活動をしている”学生は、前月比－20.5ポイントで「63.3%」に急落。その分、“内々定を獲得し就活を終了”した学生が前月比＋20.2ポイントで「31.9%」となった。採用広報解禁1カ月ですでに3人に1人が就活を終えたことになる。こちらは前年より1カ月以上早いペース。

・1人あたりの内々定獲得社数は「2.12社」となり複数の内々定を獲得した学生が増えたが、内々定保有社数「1.57社」とともに、前年同時期を下回った。すでに就職先を決めて、他の内々定先を辞退した学生が増えているとみられる。

■調査ガイダンス

発 行 人：株式会社 学情　取締役　乾 真一朗
調査対象：2026年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生
回答者数：387人
調査期間：2025年3月25日～ 2025年3月31日
調査方法：インターネットによるアンケート
※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情　東京都中央区銀座6-10-1　GINZA SIX9階　TEL　03-6775-4510(代)
※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
はい	16.9%	11.8%	36.6%	25.0%	48.2%	29.2%	54.3%	38.1%	69.7%	53.7%		70.1%		81.3%		84.7%		86.8%
いいえ	83.1%	88.2%	63.4%	75.0%	51.8%	70.8%	45.7%	61.9%	30.3%	46.3%		29.9%		18.7%		15.3%		13.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)率の文理比較	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
文系	15.4%	11.9%	33.0%	24.1%	45.2%	28.3%	52.5%	32.8%	63.3%	49.0%		67.9%		78.2%		80.7%		83.7%
理系	19.8%	11.6%	43.8%	26.8%	54.4%	31.0%	58.1%	49.1%	82.8%	63.4%		74.7%		87.8%		93.0%		93.2%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動（就活の一環としてのインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む）をされていますか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
就職活動をしている	83.2%	88.7%	88.6%	86.1%	82.9%	85.2%	83.8%	86.6%	63.3%	75.6%		67.8%		53.4%		33.0%		27.6%
まだ就職活動をしていない	14.4%	10.4%	4.9%	9.4%	5.3%	9.1%	4.5%	5.8%	4.8%	4.9%		1.4%		1.5%		1.1%		0.2%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	2.4%	0.9%	6.6%	4.6%	11.8%	5.7%	11.7%	7.6%	31.9%	19.5%		30.7%		45.2%		65.9%		72.2%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
文系	81.3%	87.7%	89.5%	87.3%	82.9%	83.8%	85.9%	87.1%	71.7%	83.0%		76.1%		57.3%		37.5%		33.4%
理系	87.0%	90.8%	86.6%	83.5%	82.8%	88.1%	79.5%	85.7%	46.2%	60.1%		50.7%		45.2%		23.8%		15.6%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
1社	74.3%	80.1%	70.3%	81.2%	66.6%	54.3%	56.0%	56.4%	40.5%	46.8%		35.6%		30.7%		33.7%		33.0%
2社	20.2%	14.9%	22.3%	15.7%	21.5%	29.0%	23.5%	27.1%	33.8%	24.2%		25.4%		27.8%		25.0%		25.4%
3社	3.2%	5.1%	4.3%	3.1%	5.9%	12.2%	12.8%	7.5%	12.2%	14.7%		17.2%		15.5%		16.3%		15.2%
4社	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	3.5%	2.6%	2.7%	4.0%	7.7%	4.6%		10.6%		7.4%		8.7%		11.5%
5社	2.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	2.0%	2.6%	1.0%	2.8%	4.0%		4.9%		7.2%		6.2%		5.1%
6社	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%	0.0%	1.4%	1.5%	1.5%	0.0%		2.3%		5.5%		4.6%		4.7%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.4%	2.0%		1.4%		1.6%		3.3%		2.5%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.6%		0.5%		1.4%		1.5%		0.7%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%		0.5%		1.4%		0.0%		0.0%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	3.1%		1.7%		1.6%		0.7%		1.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
単位(社)	1.36	1.25	1.42	1.22	1.58	1.69	1.82	1.80	2.12	2.28		2.53		2.82		2.68		2.71

※獲得した内々定企業総数　※内々定獲得済学生の平均値　　※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
単位(社)	1.25	1.19	1.36	1.14	1.44	1.48	1.61	1.57	1.57	1.81		1.79		1.76		1.34		1.28

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数　※内々定獲得済学生の平均値　　※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

文系内々定率63.3%の6割超え、理系82.8%で8割超に　3人に1人が就活終了

2026年卒学生の4月度の内々定率（3月末段階）は「69.7%」。ルール上、就活が本格的にスタートする採用広報解禁の3月1日から1カ月で7割に迫る高い値となった。前月から＋15.4ポイントの急増で、「3月解禁」を受けて内々定出しが急加速した形だ。

文理別では、文系が前月比＋10.8ポイントの「63.3%」で6割超え、理系は同＋24.7ポイントの「82.8%」で8割を超えた。

“就職活動をしている”学生は、前月比－20.5ポイントと急減して「63.3%」。文理別では、文系はなお「71.7%」ある一方、理系は「46.2%」と前月比－33.3ポイントの急落。理系の就職活動率は、前年より2カ月も早く5割を割り込んだ。これに伴って、“就職活動を終えた”学生は前月比＋20.2ポイントで「31.9%」に急伸した。

複数社から内々定得た学生が増える一方、内々定辞退が進む

内々定を獲得した社数は、1社が「40.5%」と半数以下となり、複数社の内々定を得た学生が増えた。1人あたりの内々定獲得平均社数は「2.12社」で、前年同時期の2.28社を下回った。内々定保有平均社数は前月比微減の「1.57社」。就活を終えた学生の急増と合わせると、すでに就職先を絞り込み他の内々定は辞退した学生が多いようだ。

学情 GAKUJO

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？（内々定1社）	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
第一志望の企業	23.7%	22.3%	34.8%	25.5%	26.0%	21.7%	34.6%	31.8%	56.3%	35.7%		48.5%		53.2%		58.5%		73.0%
第二志望の企業	29.6%	18.1%	27.7%	24.3%	29.4%	17.0%	24.0%	14.2%	17.0%	25.3%		15.5%		27.2%		21.9%		19.5%
上記以下の志望群	46.7%	59.6%	37.6%	50.2%	44.7%	61.3%	41.4%	54.0%	26.7%	39.1%		36.0%		19.6%		19.5%		7.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
強く入社を希望する	22.5%	24.2%	35.9%	21.4%	24.5%	19.6%	33.3%	23.9%	52.7%	32.0%		47.3%		60.5%		68.0%		73.7%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	64.2%	59.7%	53.0%	67.8%	63.9%	67.1%	54.2%	66.2%	43.0%	59.9%		45.5%		36.5%		28.7%		22.8%
入社する気はない	13.3%	16.0%	11.2%	10.8%	11.6%	13.3%	12.5%	9.8%	4.4%	8.2%		7.2%		3.0%		3.3%		3.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？（内々定2社以上）	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
第一志望群の企業	43.3%	49.6%	63.0%	61.6%	72.8%	54.2%	62.2%	66.5%	77.8%	75.7%		76.5%		80.0%		79.9%		79.1%
第二志望群の企業	36.5%	33.6%	44.9%	46.2%	22.4%	28.9%	31.4%	27.0%	28.7%	27.7%		27.5%		26.3%		20.9%		21.0%
上記以下の志望群	20.2%	33.6%	2.6%	29.9%	22.9%	32.5%	23.1%	29.4%	11.2%	25.5%		19.3%		15.2%		12.6%		15.4%

※複数回答　※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
強く入社を希望する	23.1%	41.0%	44.9%	36.8%	43.9%	36.0%	34.7%	41.0%	56.0%	55.8%		59.5%		66.7%		78.4%		81.4%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	58.7%	59.0%	52.5%	59.0%	54.5%	55.8%	62.1%	49.9%	40.9%	40.1%		38.7%		32.3%		20.7%		18.1%
入社する気はない	18.2%	0.0%	2.6%	4.2%	1.5%	8.2%	3.2%	9.2%	3.1%	4.0%		1.8%		1.0%		0.9%		0.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
知っていた	38.3%	24.3%	54.6%	30.1%	46.1%	31.9%	44.1%	41.1%	54.6%	43.4%		53.2%		49.6%		48.0%		48.0%
知らなかった	61.7%	75.7%	45.4%	69.9%	53.9%	68.1%	55.9%	58.9%	45.4%	56.6%		46.8%		50.4%		52.0%		52.0%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	4月	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
0社	4.1%	1.7%	1.3%	3.1%	3.6%	1.6%	4.0%	1.8%	2.6%	4.5%		4.9%		5.9%		6.9%		5.2%
1社	8.9%	7.8%	6.9%	5.5%	8.0%	7.1%	7.8%	3.8%	6.9%	6.3%		6.3%		4.4%		7.9%		5.6%
2社	7.3%	6.8%	7.0%	7.5%	6.2%	5.8%	5.5%	6.8%	9.0%	4.4%		5.5%		6.5%		7.8%		6.1%
3社	10.5%	9.3%	11.3%	9.3%	6.9%	8.8%	9.5%	5.9%	7.8%	6.7%		7.0%		6.9%		10.4%		10.4%
4社	5.3%	7.9%	9.5%	9.9%	8.1%	5.8%	5.5%	4.4%	6.7%	5.8%		4.0%		5.0%		4.3%		6.2%
5社	8.6%	10.8%	11.2%	12.5%	9.2%	9.3%	12.6%	10.7%	11.1%	11.2%		11.4%		9.8%		9.6%		8.0%
6社	6.3%	5.5%	7.5%	5.1%	5.6%	5.9%	4.5%	6.2%	4.5%	5.1%		4.6%		3.5%		4.3%		3.5%
7社	6.7%	3.4%	4.0%	3.7%	4.7%	4.1%	2.8%	7.2%	4.7%	4.2%		3.4%		4.8%		1.9%		2.5%
8社	3.8%	2.5%	3.0%	4.0%	4.3%	4.6%	2.8%	3.4%	3.3%	4.5%		3.6%		3.5%		4.2%		4.8%
9社	1.8%	3.4%	0.3%	1.5%	2.3%	1.2%	1.6%	1.7%	0.7%	1.2%		1.6%		1.2%		1.7%		1.3%
10社以上	36.9%	40.9%	37.9%	37.9%	41.0%	45.6%	43.5%	48.0%	42.7%	46.1%		47.7%		48.6%		41.1%		46.3%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	6.18	6.51	6.28	6.31	6.51	6.83	6.51	7.17	6.50	6.82		6.83		6.86		6.18		6.66

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数（内々定あり・なしの比較）	12月 内々定		1月 内々定		2月 内々定		3月 内々定		4月 内々定		5月 内々定		6月 内々定		7月 内々定		8月 内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	5.1%	0.0%	2.0%	0.0%	7.5%	1.5%	7.4%	1.0%	7.0%								
1社	1.3%	10.8%	5.5%	7.7%	7.1%	8.8%	7.7%	7.8%	4.8%	12.7%								
2社	3.9%	8.1%	3.5%	9.3%	2.3%	10.4%	2.4%	9.5%	7.7%	12.6%								
3社	11.0%	10.3%	5.8%	14.8%	9.3%	4.4%	5.9%	14.1%	6.3%	12.2%								
4社	4.0%	5.6%	5.6%	12.0%	4.8%	11.7%	6.1%	4.8%	7.5%	4.6%								
5社	1.3%	10.4%	11.8%	10.9%	8.8%	9.7%	10.1%	15.8%	12.4%	7.4%								
6社	3.6%	6.9%	3.1%	10.3%	5.1%	6.1%	5.1%	3.7%	4.5%	4.6%								
7社	13.8%	4.9%	1.7%	5.4%	4.9%	4.4%	3.1%	2.5%	5.0%	3.7%								
8社	1.3%	4.4%	4.6%	2.0%	2.5%	6.2%	2.4%	3.5%	3.0%	4.0%								
9社	2.5%	1.6%	0.8%	0.0%	1.0%	3.8%	1.4%	1.9%	0.7%	0.8%								
10社以上	57.4%	31.8%	57.6%	25.7%	54.2%	27.0%	54.3%	29.1%	47.1%	30.3%								
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	7.89	5.76	7.62	5.45	7.38	5.59	7.32	5.42	6.94	5.26								
前年	8.44	6.22	7.92	5.70	7.98	6.29	8.40	6.32	8.02	5.26	7.51	5.08	7.22	5.12	6.46	4.53	6.88	5.03

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

就活解禁を機に本命企業の内々定急増か　著名企業の内々定出しも

内々定獲得学生にその企業の志望度を訪ねた質問では、内々定1社の学生は“第一志望”との回答が前月比＋21.7ポイントの「56.3%」、入社意思も“強く入社を希望する”が同＋19.4ポイントで「52.7%」に急増。複数社獲得した学生（複数回答）でも“第一志望群”が前月比＋15.6ポイントの「77.8%」、“強く入社を希望する”が同＋21.3ポイントで「56.0%」に。「就活解禁」を機に本命企業からの内々定を得る学生が一気に増えたと考えられる。

内々定を得た企業について就活・インターンシップ等を始める前に知っていたかを問う質問では、“知っていた”が前月比＋10.5ポイントの「54.6%」、逆に“知らなかった”は－10.5ポイントで「45.4%」に。3月になって著名な企業の内々定出しが増えている。

インターンシップ等の平均参加社数6.50社、学生の活動量は前年より減る

インターンシップやオープン・カンパニーの参加社数の平均は「6.50社」と前月並み。前年同時期の6.82社より少なかった。学生優位の売り手市場が続き、学生の活動量は2025年卒生より少なくなっている傾向がみてとれる。

学情 GAKUJO

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	**4月**	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
1年生のとき	2.4%	3.4%	2.7%	2.2%	1.4%	3.8%	1.9%	2.4%	3.4%	2.0%		3.6%		2.2%		2.7%		3.4%
2年生の夏頃（2023年の6月～9月）	3.3%	4.8%	4.0%	5.0%	4.5%	5.4%	3.1%	4.0%	6.2%	6.0%		4.5%		5.5%		3.7%		4.2%
2年生の秋頃（2023年の10月～11月）	1.8%	0.2%	0.9%	0.8%	1.1%	0.8%	0.9%	1.2%	1.3%	1.3%		0.6%		1.6%		1.6%		0.3%
2年生の冬頃（2023年の12月～2024年2月）	5.9%	5.8%	3.9%	5.3%	4.5%	5.5%	4.9%	4.1%	3.4%	3.3%		2.5%		2.6%		2.2%		3.4%
2024年の3月	2.1%	2.4%	3.8%	3.1%	3.0%	2.9%	4.2%	2.2%	2.2%	3.7%		2.5%		2.8%		3.5%		4.4%
2024年の4月	6.0%	2.2%	8.3%	1.7%	6.8%	1.9%	7.2%	1.7%	6.1%	1.1%		2.8%		0.6%		1.2%		2.0%
2024年の5月	7.0%	9.1%	8.0%	8.0%	9.9%	6.5%	8.7%	3.4%	5.9%	6.3%		5.1%		5.9%		5.0%		6.1%
2024年の6月	19.9%	19.1%	15.9%	18.6%	15.1%	14.2%	13.7%	20.4%	17.0%	11.0%		15.0%		17.7%		15.3%		15.9%
2024年の7月	12.9%	20.8%	16.2%	20.3%	17.4%	20.7%	17.9%	18.6%	14.1%	20.3%		18.8%		11.9%		17.6%		14.7%
2024年の8月	21.3%	23.1%	20.5%	25.3%	19.1%	22.1%	18.1%	21.5%	23.6%	25.5%		25.3%		27.7%		22.8%		22.0%
2024年の9月	9.9%	3.7%	9.2%	4.2%	7.8%	5.6%	6.8%	8.4%	4.4%	6.0%		6.7%		6.4%		7.2%		5.8%
2024年の10月	5.0%	3.1%	3.2%	4.8%	3.6%	4.2%	1.7%	3.0%	2.1%	2.8%		2.4%		3.4%		4.0%		3.6%
2024年の11月	2.5%	2.5%	2.4%	0.7%	1.7%	1.7%	3.1%	2.3%	1.8%	2.9%		2.2%		1.1%		2.2%		1.8%
2024年の12月	-	-	0.9%	3.8%	3.5%	2.4%	2.7%	2.7%	2.4%	2.3%		2.8%		3.4%		2.3%		3.1%
2025年の1月	-	-	-	-	0.7%	2.3%	1.8%	2.3%	1.4%	1.0%		2.2%		2.0%		0.9%		0.6%
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	3.4%	2.0%	2.4%	1.8%		0.6%		2.5%		4.0%		2.0%
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2%	2.7%		1.3%		1.6%		2.7%		4.5%
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		1.3%		0.6%		0.4%		1.4%
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		0.4%		0.3%		0.0%
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		0.5%		0.0%
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		1.1%
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等の応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	**4月**	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
2024年の3月以前に	5.2%	1.6%	3.1%	4.0%	1.6%	4.0%	2.8%	3.3%	3.7%	1.1%		2.0%		4.1%		2.9%		2.5%
2024年の4月	8.7%	0.0%	6.2%	1.5%	8.8%	2.6%	9.7%	3.0%	5.3%	2.8%		2.6%		2.1%		1.0%		0.9%
2024年の5月	12.4%	6.2%	16.9%	8.5%	14.8%	8.3%	6.8%	8.2%	7.0%	5.2%		4.3%		3.0%		4.9%		6.5%
2024年の6月	35.0%	27.6%	24.9%	30.7%	23.8%	25.3%	20.2%	19.4%	18.8%	16.1%		18.1%		16.4%		13.5%		12.2%
2024年の7月	9.7%	24.2%	19.2%	12.6%	13.3%	10.6%	9.5%	14.1%	13.6%	12.1%		12.0%		7.6%		12.2%		8.6%
2024年の8月	14.3%	14.5%	11.3%	15.0%	9.5%	14.3%	13.5%	10.9%	8.3%	8.3%		8.8%		10.5%		8.0%		5.9%
2024年の9月	8.8%	13.1%	7.1%	8.2%	5.8%	6.9%	8.9%	8.8%	7.0%	7.7%		3.7%		6.4%		1.9%		3.8%
2024年の10月	5.9%	11.3%	5.0%	11.0%	6.9%	7.5%	8.3%	11.0%	9.3%	8.6%		9.7%		3.7%		7.0%		6.2%
2024年の11月	0.0%	1.6%	0.0%	8.4%	7.0%	11.2%	6.5%	8.6%	7.0%	9.5%		6.5%		2.8%		3.4%		2.7%
2024年の12月	-	-	6.4%	0.0%	8.1%	5.5%	10.9%	11.2%	7.1%	11.4%		6.5%		10.6%		5.6%		10.4%
2025年の1月	-		-	-	0.5%	3.8%	1.6%	1.0%	8.0%	8.7%		8.8%		11.7%		7.7%		4.7%
2025年の2月	-		-	-	-	-	1.4%	0.5%	4.2%	5.5%		8.4%		6.1%		6.4%		6.8%
2025年の3月	-		-	-	-	-	-	-	0.7%	3.1%		7.4%		10.4%		11.7%		14.9%
2025年の4月	-		-	-	-	-	-	-	-	-		1.3%		3.7%		7.0%		4.7%
2025年の5月	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		0.7%		4.2%		4.4%
2025年の6月	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		2.7%		4.6%
2025年の7月	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		0.3%
2025年の8月	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	**4月**	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
2024年の3月以前に	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.4%	0.0%		2.8%		2.5%		1.7%		0.6%
2024年の4月	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%		0.9%		1.4%		1.8%		1.5%
2024年の5月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%		0.7%		1.7%		3.3%
2024年の6月	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.9%	0.6%	0.5%	0.5%	0.3%	0.0%		0.6%		0.5%		0.6%		2.1%
2024年の7月	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.8%	0.7%		0.0%		0.5%		0.3%		0.3%
2024年の8月	6.3%	4.8%	4.1%	0.0%	3.3%	0.6%	3.1%	0.5%	0.3%	1.0%		0.9%		0.2%		0.0%		0.0%
2024年の9月	11.1%	16.3%	8.6%	3.4%	4.1%	2.8%	2.0%	4.5%	3.8%	1.4%		0.9%		1.6%		1.0%		1.2%
2024年の10月	41.9%	22.5%	17.1%	17.4%	11.6%	11.6%	8.0%	8.2%	4.9%	5.2%		3.5%		0.9%		1.4%		2.0%
2024年の11月	39.4%	56.4%	22.9%	39.5%	20.2%	23.9%	17.2%	13.2%	7.4%	7.4%		4.5%		4.7%		2.2%		3.0%
2024年の12月	-	-	43.4%	39.7%	34.1%	34.3%	29.4%	25.6%	20.7%	15.7%		13.4%		10.1%		10.1%		9.2%
2025年の1月	-	-	-	-	22.8%	26.2%	22.9%	23.6%	16.8%	10.5%		8.6%		7.5%		5.5%		4.3%
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	13.7%	24.0%	17.2%	26.8%		21.0%		17.5%		12.6%		12.1%
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	26.6%	31.3%		24.5%		20.5%		22.5%		20.5%
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		18.6%		14.5%		11.7%		11.6%
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		16.9%		16.0%		15.9%
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		11.0%		9.6%
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		2.7%
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	**4月**	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
就職サイトで知って	41.3%	48.5%	49.7%	55.8%	47.9%	41.7%	46.1%	46.6%	47.5%	49.4%		53.7%		58.0%		55.0%		51.5%
企業のホームページを見て	18.2%	11.4%	11.7%	13.6%	10.7%	8.5%	6.8%	8.3%	21.2%	16.8%		20.0%		17.8%		20.9%		19.1%
インターンシップやオープン・カンパニーに参加して	15.1%	6.5%	16.4%	18.3%	21.5%	17.8%	6.8%	22.2%	18.8%	16.0%		20.0%		15.0%		13.5%		13.4%
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	18.7%	25.9%	17.5%	20.2%	24.0%	27.7%	24.5%	23.4%	16.1%	21.0%		17.7%		23.1%		20.4%		17.3%
就職エージェント経由で	9.6%	1.7%	2.3%	3.9%	8.7%	9.8%	7.0%	6.8%	9.4%	4.3%		5.6%		3.5%		7.2%		6.0%
学校で行われた就活イベントで話を聞いて	2.4%	3.1%	5.5%	5.8%	5.6%	1.4%	3.6%	3.0%	8.4%	6.1%		7.7%		8.2%		9.1%		8.7%
SNSを見て	2.3%	8.4%	5.4%	4.0%	5.0%	3.4%	2.3%	2.9%	5.4%	5.9%		4.9%		4.6%		3.8%		3.2%
学校の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	3.0%	2.6%	1.0%	1.5%	2.6%	2.1%		0.7%		2.1%		4.8%		1.6%
学校のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	1.5%	4.6%	0.0%	2.6%	0.0%	4.9%	1.9%	2.0%		1.3%		0.9%		2.5%		6.1%
その他	12.4%	12.9%	12.4%	7.1%	7.1%	12.6%	6.8%	11.1%	8.3%	11.1%		8.3%		8.5%		7.0%		10.2%

※複数回答　※分母は内々定獲得済学生

最終面接は3月が突出　解禁直後の内々定出しを急いだ企業多数

インターンシップ等に最初に参加した時期は、昨年8月の「23.6%」をトップに、同6月、7月の順で、この3カ月で計「54.7%」と夏に集中。次に多かったのは“2年生の夏頃”の「6.2%」で、2年生の夏休みに参加した学生も増えた。内々定先企業へのインターンシップ等応募やプレエントリーの時期は、昨年6月「18.8%」、7月「13.6%」に次いで10月の「9.3%」が多かった。内々定企業の最終面接を受けた時期は、今年3月が「26.6%」で突出。3月中の内々定出しを急いだ企業が多かったようだ。

内々定企業への応募のきっかけ（複数回答）は、“就職サイトで知って”「47.5%」のトップは不動だが、次いで“企業のホームページを見て”「21.2%」、“インターンシップやオープン・カンパニーに参加して”「18.8%」が前月から急増して2～3位に。企業への積極的な接点づくりが内々定につながるケースが多くなった。

学情 GAKUJO

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	**4月**	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
建設・住宅関連	15.1%	15.8%	10.8%	11.5%	6.4%	12.7%	1.9%	9.9%	6.6%	9.6%		10.3%		11.7%		11.7%		9.6%
食品	5.7%	6.5%	1.0%	2.2%	3.1%	3.5%	3.5%	3.3%	4.6%	5.5%		7.2%		11.8%		12.6%		12.4%
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	6.4%	8.7%	7.4%	7.0%	6.1%	7.3%	9.3%	4.9%	6.1%		7.0%		6.8%		5.5%		5.0%
機械・プラントエンジニアリング	0.0%	1.7%	2.4%	0.0%	2.7%	3.2%	3.8%	3.5%	4.6%	4.1%		4.1%		5.3%		3.9%		4.8%
電気機器・精密機器	2.4%	0.0%	3.9%	2.0%	5.5%	4.7%	7.3%	6.5%	8.0%	7.2%		9.4%		6.1%		10.3%		6.9%
輸送用機器・自動車関連	9.4%	0.0%	4.9%	2.5%	6.5%	6.1%	3.7%	4.0%	5.2%	8.0%		5.1%		7.1%		7.3%		6.2%
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	1.0%	2.5%	0.5%	2.9%	3.1%	3.0%	5.2%	2.8%		5.1%		7.0%		5.6%		4.5%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	2.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.6%	1.9%	1.5%	2.5%	1.4%		1.3%		2.1%		0.4%		1.5%
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	2.0%	1.0%	2.4%		3.5%		3.0%		4.7%		2.6%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	1.6%	2.6%	3.6%	0.9%	1.0%	2.3%		1.7%		1.8%		1.5%		2.4%
商社（総合・専門）	0.0%	3.1%	0.0%	0.7%	2.6%	2.3%	2.6%	2.9%	2.4%	3.2%		4.6%		3.7%		3.5%		5.0%
スーパー・流通・百貨店	12.2%	1.6%	11.5%	4.8%	9.5%	8.8%	6.6%	5.6%	6.5%	11.8%		6.9%		9.6%		4.8%		4.2%
アパレル・専門店	0.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.6%	2.0%	2.4%	0.9%	2.5%	2.8%		1.9%		1.4%		0.6%		1.0%
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	2.4%	1.2%	2.6%	1.0%	6.1%	4.1%		7.6%		9.3%		7.2%		6.7%
証券	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.4%	0.0%	1.6%	1.0%	2.4%	0.6%		0.0%		1.1%		1.3%		0.3%
生保・損保	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	3.6%	2.8%		6.6%		3.4%		3.5%		3.8%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	1.5%	3.1%	0.5%	0.6%	0.5%	2.1%	3.1%	3.8%		7.4%		4.8%		2.8%		5.1%
不動産	6.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.1%	1.8%	5.6%	1.4%	4.1%	4.8%		5.4%		5.7%		3.8%		6.3%
運輸・倉庫	6.4%	3.4%	2.5%	5.2%	1.6%	3.4%	2.8%	3.9%	5.9%	7.9%		5.1%		7.7%		6.8%		7.5%
エネルギー	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.8%	1.4%	1.6%	0.0%	2.9%	1.7%		2.8%		1.4%		2.2%		1.5%
通信	0.0%	0.0%	4.1%	0.7%	1.0%	4.9%	3.9%	2.9%	4.9%	1.4%		2.1%		5.5%		3.6%		4.9%
IT・ソフトウェア・インターネット	30.3%	29.2%	23.0%	29.9%	25.1%	35.6%	25.7%	28.1%	28.9%	19.4%		22.6%		21.5%		25.7%		27.1%
情報・調査・コンサルティング	13.1%	11.5%	17.2%	7.4%	15.0%	5.1%	13.1%	6.4%	8.3%	5.0%		5.0%		4.8%		6.4%		4.6%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	4.7%	1.6%	3.1%	0.7%	3.5%	1.2%	5.4%	1.4%	1.1%	1.4%		2.0%		3.9%		2.0%		4.0%
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.1%	1.4%	0.0%	3.0%	1.1%	1.0%		0.8%		0.9%		0.7%		0.7%
フードビジネス	0.0%	3.4%	0.0%	1.9%	1.5%	2.6%	1.4%	0.9%	0.9%	2.5%		2.8%		3.3%		1.8%		2.6%
マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	3.8%	1.6%	3.3%	4.1%	1.6%	2.4%	3.8%	1.4%	2.8%	1.8%		3.2%		3.7%		4.7%		4.2%
教育・福祉・その他サービス	8.3%	19.4%	11.0%	14.5%	11.0%	17.4%	13.1%	15.6%	4.9%	13.0%		10.6%		7.2%		8.6%		12.1%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.2%	0.4%		2.9%		2.1%		3.5%		4.0%

※複数回答　※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	**4月**	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
1～49人	0.0%	4.9%	3.1%	2.0%	0.0%	3.2%	1.6%	1.0%	3.0%	1.8%		2.3%		5.2%		4.6%		5.4%
50～99人	7.2%	4.7%	3.8%	3.3%	5.3%	6.6%	5.2%	5.4%	4.7%	4.5%		3.9%		4.4%		3.8%		7.3%
100～299人	9.7%	6.7%	7.0%	11.4%	12.8%	10.5%	14.8%	8.3%	10.2%	13.0%		11.4%		13.2%		9.2%		11.3%
300～499人	14.6%	13.2%	10.2%	10.4%	11.9%	15.6%	12.0%	11.7%	10.0%	13.3%		13.8%		15.8%		15.5%		16.6%
500～999人	12.6%	19.8%	6.0%	16.7%	14.8%	18.1%	19.3%	14.1%	20.5%	18.7%		22.1%		20.0%		20.9%		18.6%
1,000～2,999人	22.1%	25.8%	25.3%	26.9%	27.5%	37.9%	25.3%	30.8%	26.2%	31.5%		35.3%		36.2%		30.3%		29.7%
3,000～4,999人	13.5%	8.0%	11.7%	9.4%	11.7%	10.0%	16.0%	14.4%	13.7%	14.3%		15.2%		13.3%		12.9%		14.6%
5,000人以上	35.7%	32.0%	42.9%	29.1%	32.7%	26.8%	31.9%	34.2%	38.8%	33.3%		35.5%		31.2%		35.4%		37.3%

※複数回答　※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	12月	前年	1月	前年	2月	前年	3月	前年	**4月**	前年	5月	前年	6月	前年	7月	前年	8月	前年
懇親会(対面)	20.5%	20.9%	27.2%	24.2%	38.1%	34.4%	43.3%	26.7%	42.1%	34.3%		38.3%		50.5%		55.3%		60.7%
懇親会(オンライン)	22.3%	9.9%	20.4%	14.4%	17.4%	23.7%	21.0%	28.8%	25.6%	19.5%		31.7%		28.8%		32.2%		34.6%
先輩社員との面談(対面)	21.2%	17.4%	9.5%	12.5%	14.0%	8.1%	16.6%	11.5%	14.7%	16.9%		13.9%		18.4%		22.6%		20.2%
先輩社員との面談(オンライン)	37.3%	15.8%	29.9%	20.6%	26.6%	19.8%	21.5%	29.2%	22.9%	25.1%		26.2%		26.2%		24.7%		25.3%
人事担当との面談(対面)	8.5%	19.5%	11.7%	13.6%	16.3%	14.1%	18.9%	16.0%	11.6%	17.5%		16.9%		18.5%		16.4%		13.6%
人事担当との面談(オンライン)	50.4%	43.4%	31.4%	38.2%	30.9%	40.3%	30.1%	39.8%	27.7%	40.6%		35.2%		33.1%		29.8%		28.7%
研修(対面)	7.7%	6.5%	4.1%	0.7%	2.1%	3.8%	0.9%	1.0%	3.0%	3.4%		2.7%		2.8%		2.3%		3.6%
研修(オンライン)	4.9%	0.0%	1.5%	1.9%	2.0%	4.3%	0.9%	3.5%	1.5%	1.1%		1.6%		3.0%		3.4%		4.0%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	4.9%	3.4%	3.1%	4.1%	3.7%	3.2%	2.3%	1.9%	2.1%	2.8%		2.0%		3.0%		2.4%		3.8%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	1.3%	0.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.0%	0.5%	1.0%	1.0%	0.7%		0.0%		0.7%		0.6%		1.2%
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	1.4%	0.5%	1.0%	1.3%	0.4%		0.6%		0.7%		0.0%		1.4%
会社見学会	15.5%	3.1%	14.5%	9.3%	8.2%	11.3%	12.3%	14.1%	7.7%	12.0%		9.2%		12.5%		10.3%		13.1%
内定者専用のSNSを案内された	7.7%	8.0%	2.5%	3.3%	5.0%	4.5%	8.5%	7.8%	8.5%	7.7%		9.9%		9.3%		12.8%		13.7%
学校推薦書類の提出を求められた	2.4%	3.1%	1.0%	2.5%	2.7%	2.0%	3.1%	0.0%	2.2%	0.6%		2.1%		1.9%		4.6%		3.2%
誓約書の提出を求められた	18.2%	16.6%	18.6%	19.1%	23.4%	21.5%	18.1%	19.7%	17.1%	30.1%		20.5%		23.3%		23.8%		22.0%
就職活動の終了を依頼された	3.6%	0.0%	1.0%	0.0%	2.1%	1.2%	5.9%	3.5%	5.9%	5.9%		5.9%		5.5%		6.9%		7.8%
その他	1.3%	0.0%	0.8%	2.6%	3.2%	2.3%	3.0%	2.4%	1.9%	0.7%		1.1%		1.2%		0.6%		1.2%
特に案内はなかった	13.1%	4.7%	11.2%	13.3%	13.4%	10.3%	8.5%	13.1%	11.5%	14.4%		10.9%		5.6%		5.6%		3.9%

※複数回答　※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種は多様な業種に広がる　有名大企業が内々定出し競う

内々定を得た企業の業種（複数回答）は、“IT・ソフトウェア・インターネット”の「28.9%」が突出し5カ月連続トップ。前月までは2桁に乗せる業種が複数あったが、今回、他はいずれもひと桁にとどまった。内々定出しが多様な業種に広がっている。

内々定企業の従業員規模（複数回答）は、5000人以上の「38.8%」が突出。3月の採用広報解禁を受けて、有名大企業が内々定出しを競ったことがわかる。1000～2999人「26.2%」、500～999人「20.5%」が続いた。

内々定者フォロー（複数回答）では、対面の“懇親会”が「42.1%」で3カ月連続トップ。春休みのため開きやすいことに加え、「就活解禁」で内々定者が他社に流れないよう囲い込む狙いもありそうだ。次いで、いずれもオンラインによる“人事担当との面談”「27.7%」、“懇親会”「25.6%」、“先輩社員との面談”「22.9%」の順だった。

学情 GAKUJO