

20代後半～30代が求人情報を見る際に重視するポイントは「職種・仕事内容」が最多。 求人情報以外で確認するのは「採用HP」、次いで「口コミサイト」「コーポレートサイト」

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、20代後半～30代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「転職活動における情報収集」に関して調査。職歴のある20代後半～30代が求人情報を見る際に重視するポイントは、「職種・仕事内容」が最多。次いで「給与」、「休日・休暇」が続きました。また、求人に応募するために転職・就職サイトの求人情報以外で確認するのは、「企業の採用HP」が最多。次いで、「口コミサイト」と「企業のコーポレートサイト」が同率2位となりました。

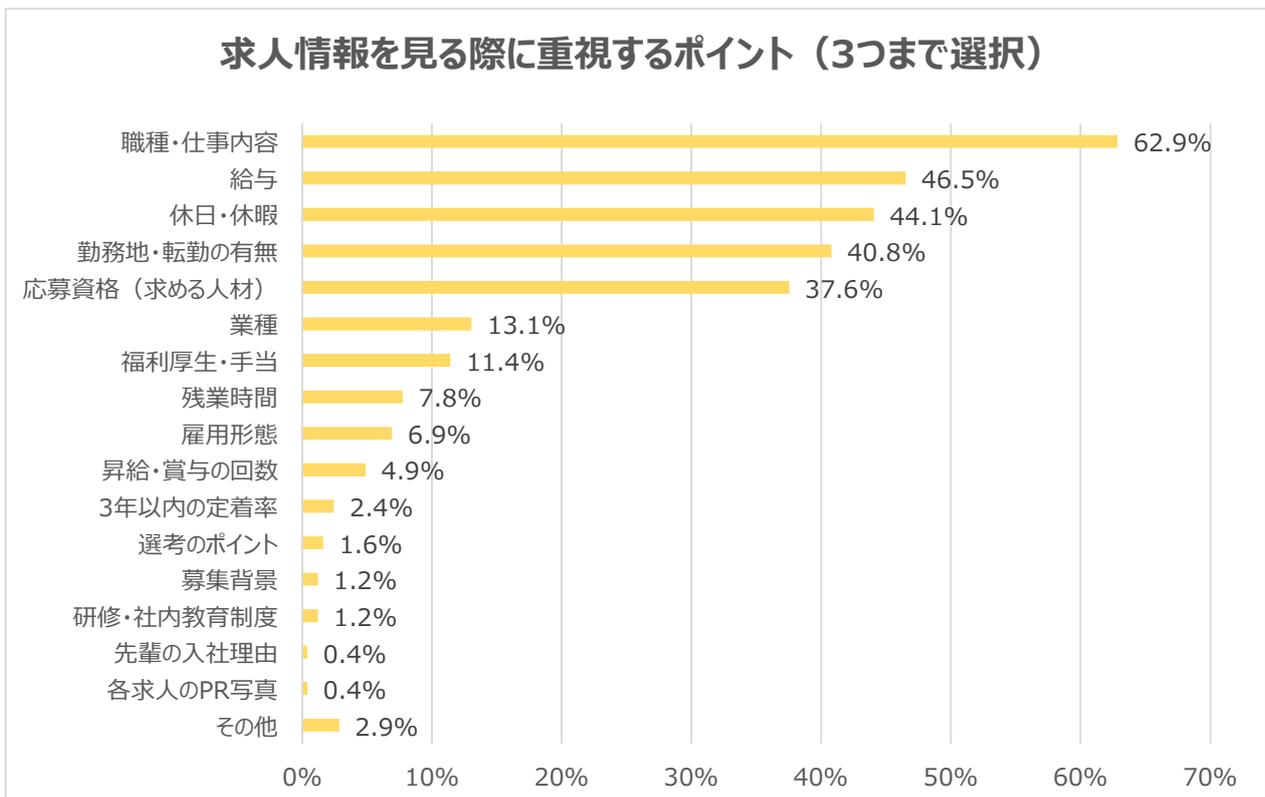
【TOPICS】

- (1) 求人情報を見る際に重視するポイントは、「職種・仕事内容」が最多。次いで「給与」
- (2) 求人情報を見る際、より詳しく知りたい情報は、「具体的な仕事内容」が最多
- (3) 求人情報以外で確認するのは「採用HP」が最多。次いで「口コミサイト」と「コーポレートサイト」が同率2位

【調査の背景】

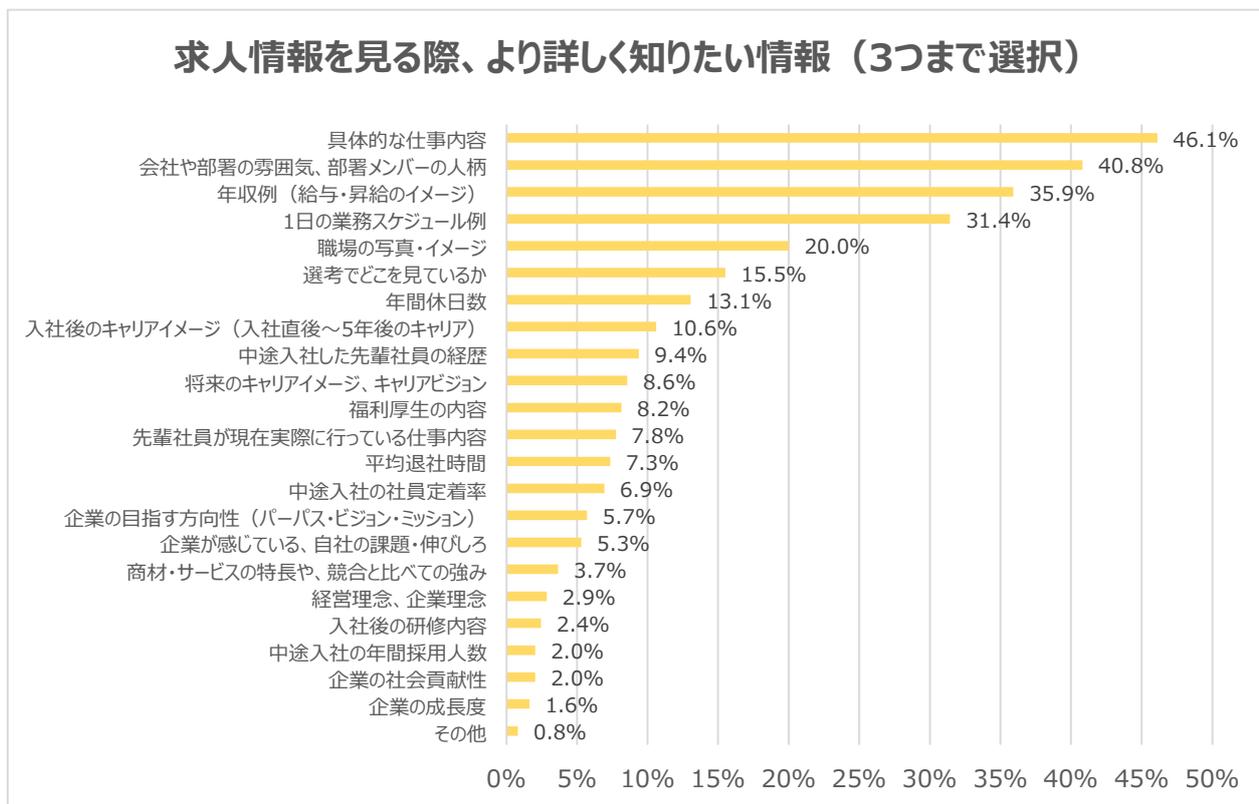
終身雇用が当たり前ではなくなりつつある今、働き手による主体的なキャリア形成への関心が高まっています。転職を通じてキャリアを形成したい考える求職者も増加する中、ミスマッチを防ぐために、自身のキャリアの方向性と企業の方向性が合致しているリアルな情報を得たいというニーズも拡大しています。転職活動において20代後半～30代は、どのように情報収集を行い、どのような情報を求めているのか、アンケートを実施しました。

- (1) 求人情報を見る際に重視するポイントは、「職種・仕事内容」が最多。次いで「給与」



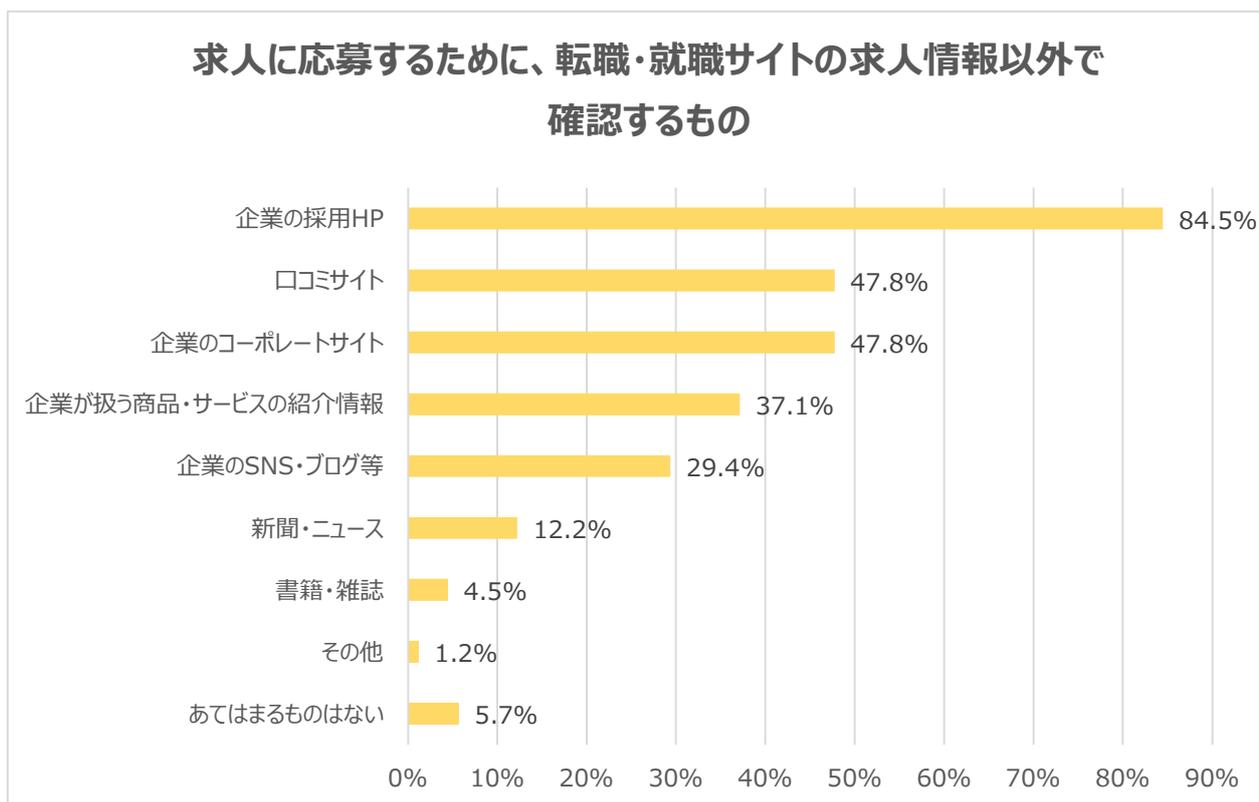
職歴のある20代後半～30代が求人情報を見る際に重視するポイントは、「職種・仕事内容」が62.9%で最多。次いで「給与」46.5%、「休日・休暇」44.1%が続きました。

(2) 求人情報を見る際、より詳しく知りたい情報は、「具体的な仕事内容」が最多



求人情報を見る際、より詳しく知りたい情報は、「具体的な仕事内容」が46.1%で最多。次いで「会社や部署の雰囲気、部署メンバーの人柄」40.8%、「年収例（給与・昇給のイメージ）」35.9%が続きました。

(3) 求人情報以外で確認するのは「採用 HP」が最多。次いで「口コミサイト」と「コーポレートサイト」が同率 2 位



求人に応募するために、転職・就職サイトの求人情報以外で確認するのは、「企業の採用HP」が84.5%

で最多。次いで、「口コミサイト」と「企業のコーポレートサイト」が47.8%で同率2位となりました。

■調査概要

- ・調査期間：2025年1月27日～2025年2月16日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代後半～30代社会人（30代向け転職サービス「Re就活30」のサイト来訪者）
- ・有効回答数：245件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

株式会社学情は、「つくるのは、未来の選択肢」をパーパスに、20代・30代の社会人、学生の転職・就職を支援するサービスを提供しています。一貫してキャリアの起点となる「初めての転職」「就職」を支援。これからは担う世代にひとつでも多くの選択肢を示すことで、働き手・企業・社会の未来に貢献していきます。

[東証プライム上場・経団連加盟企業／主な提供サービス：20代専門転職サイト「Re就活」、30代向け転職サービス「Re就活30」、スカウト型就職サイト「Re就活キャンパス」（※2025年3月1日より、あさがくナビからブランドリニューアル）、合同企業セミナー「転職博」「就職博」、転職エージェント「Re就活エージェント」]

■お問い合わせ先

株式会社学情 経営企画部 広報担当

東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 9階

TEL：03-6777-7590（直通） FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485