

2月下旬の内々定率54.3%、前年より1か月以上早いペース 1人平均1.82社の内々定獲得

■調査結果

- ・2月下旬時点の内々定率は「54.3%」で、前年同時期より16.2ポイント高く、3月1日の採用広報解禁を前に早くも5割を超えた。同時期の調査で過去最高値。前年3月末時点の53.7%を上回っており、2025年卒より1か月以上早いペースで内々定出しが進んでいる。インターンシップやオープン・カンパニーからの早期選考が多くの企業に広がり、早期の内々定出しが加速した形だ。
- ・文理別では、理系が「58.1%」と6割に迫り、文系も「52.5%」で5割超に。文系は前年同時期より19.7ポイントも高くなり、一気に早まったのが今回の特徴だ。
- ・「就職活動をしている」学生は前年同時期より2.8ポイント低い「83.8%」だったが、「内々定を獲得し就活を終了」した学生「11.7%」とともに、前月から大きな変化はなかった。内々定率が前年から大きく伸びた一方で、就職活動率は比較的高い水準を維持している。
- ・1人あたりの内々定獲得社数は「1.82社」で前年同時期とほぼ同じだった。
- ・内々定を得た企業の業種では、「IT・ソフトウェア・インターネット」が4か月連続でトップだが、ほぼすべての業種で内々定出しが進んでいる。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社学情 取締役 乾 真一郎
調査対象：2026年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生
回答者数：296人

調査期間：2025年2月15日～2025年2月24日
調査方法：インターネットによるアンケート

※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

※本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、折一式の回答の合計が100.0%と異なる場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	
はい	16.9%	11.8%	36.6%	25.0%	48.2%	29.2%	54.3%	38.1%	53.7%	70.1%	81.3%	84.7%	86.8%						
いいえ	83.1%	88.2%	63.4%	75.0%	51.8%	70.8%	45.7%	61.9%	46.3%	29.9%	18.7%	15.3%	13.2%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	
文系	15.4%	11.9%	33.0%	24.1%	45.2%	28.3%	52.5%	32.8%	49.0%	67.9%	78.2%	80.7%	83.7%						
理系	19.8%	11.6%	43.8%	26.8%	54.4%	31.0%	58.1%	49.1%	63.4%	74.7%	87.8%	93.0%	93.2%						

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環として)

のインターンシップやオープン・カンパニー

参加を含む)をされていますか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	
就職活動をしている	83.2%	88.7%	88.6%	86.1%	82.9%	85.2%	83.8%	86.6%	75.6%	67.8%	53.4%	33.0%	27.6%						
まだ就職活動をしていない	14.4%	10.4%	4.9%	9.4%	5.3%	9.1%	4.5%	5.8%	4.9%	1.4%	1.5%	1.1%	0.2%						
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	2.4%	0.9%	6.6%	4.6%	11.8%	5.7%	11.7%	7.6%	19.5%	30.7%	45.2%	65.9%	72.2%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	
文系	81.3%	87.7%	89.5%	87.3%	82.9%	83.8%	85.9%	87.1%	83.0%	76.1%	57.3%	37.5%	33.4%						
理系	87.0%	90.8%	86.6%	83.5%	82.8%	88.1%	79.5%	85.7%	60.1%	50.7%	45.2%	23.8%	15.6%						

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)

を獲得しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	
1社	74.3%	80.1%	70.3%	81.2%	66.6%	54.3%	56.0%	56.4%	46.8%	35.6%	30.7%	33.7%	33.0%						
2社	20.2%	14.9%	22.3%	15.7%	21.5%	29.0%	23.5%	27.1%	24.2%	25.4%	27.8%	25.4%	25.4%						
3社	3.2%	5.1%	4.3%	3.1%	5.9%	12.2%	12.8%	7.5%	14.7%	17.2%	15.5%	16.3%	15.2%						
4社	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	3.5%	2.6%	2.7%	4.0%	4.6%	10.6%	7.4%	8.7%	11.5%						
5社	2.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	2.0%	2.6%	1.0%	4.0%	4.9%	7.2%	6.2%	5.1%						
6社	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%	0.0%	1.4%	1.5%	0.0%	2.3%	5.5%	4.6%	4.7%						
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.0%	1.4%	1.6%	3.3%	2.5%						
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.5%	1.4%	1.5%	0.7%						
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%	0.0%						
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	3.1%	1.7%	1.6%	0.7%	1.9%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得

平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	
単位(社)	1.36	1.25	1.42	1.22	1.58	1.69	1.82	1.80	2.28	2.53	2.82	2.68	2.71						

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有

平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	
単位(社)	1.25	1.19	1.36	1.14	1.44	1.48	1.61	1.57	1.81	1.79	1.76	1.34	1.28						

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

文系52.5%で5割超え、理系は58.1%と6割に迫る 就職活動率は83.8%

2026年卒学生の3月度の内々定率(2月下旬時点)は「54.3%」。就活が本格的にスタートする採用広報解禁の3月1日を前に内々定率が5割を超える事態となり、政府が呼びかける就活ルールの形骸化も極まった感がある。前月からは+6.1ポイントで、12月度調査から続いていた2桁増に比べると伸び率は鈍った。

文理別では、文系が前月比+7.3ポイントの「52.5%」、理系は同+3.7ポイントで「58.1%」だった。前年同時期と比べると、文系は19.7ポイントも高い。

「就職活動をしている」学生は前月比+0.9ポイントの「83.8%」、「内々定を獲得し就活を終了」は同-0.1ポイントの「11.7%」。前月からあまり変化はなく、内々定を得ても就活を続けている学生が多い。文理別の就職活動率は、文系が「85.9%」で、理系は「79.5%」と8割を割り込んだ。

複数社からの内々定獲得学生増える

内々定を得た社数は、1社が「56.0%」で過半数を占めたものの、3社が「12.8%」にのぼるなど複数社から獲得した学生が増えている。1人あたりの内々定獲得平均社数は「1.82社」で、前年同時期の1.80社から微増だった。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望の企業	23.7%	22.3%	34.8%	25.5%	26.0%	21.7%	34.6%	31.8%	35.7%	35.7%	48.5%	53.2%	58.5%	58.5%	58.5%	58.5%	73.0%	73.0%
第二志望の企業	29.6%	18.1%	27.7%	24.3%	29.4%	17.0%	24.0%	14.2%	25.3%	25.3%	15.5%	27.2%	27.2%	21.9%	21.9%	21.9%	19.5%	19.5%
上記以下の志望群	46.7%	59.6%	37.6%	50.2%	44.7%	61.3%	41.4%	54.0%	39.1%	39.1%	36.0%	19.6%	19.6%	19.5%	19.5%	7.5%	7.5%	7.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	22.5%	24.2%	35.9%	21.4%	24.5%	19.6%	33.3%	23.9%	32.0%	32.0%	47.3%	60.5%	68.0%	68.0%	68.0%	73.7%	73.7%	73.7%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	64.2%	59.7%	53.0%	67.8%	63.9%	67.1%	54.2%	66.2%	59.9%	59.9%	45.5%	36.5%	28.7%	28.7%	22.8%	22.8%	22.8%	22.8%
入社する気はない	13.3%	16.0%	11.2%	10.8%	11.6%	13.3%	12.5%	9.8%	8.2%	8.2%	7.2%	3.0%	3.3%	3.3%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望群の企業	43.3%	49.6%	63.0%	61.6%	72.8%	54.2%	62.2%	66.5%	75.7%	75.7%	76.5%	80.0%	79.9%	79.9%	79.9%	79.1%	79.1%	79.1%
第二志望群の企業	36.5%	33.6%	44.9%	46.2%	22.4%	28.9%	31.4%	27.0%	27.7%	27.7%	27.5%	26.3%	20.9%	20.9%	21.0%	21.0%	21.0%	21.0%
上記以下の志望群	20.2%	33.6%	2.6%	29.9%	22.9%	32.5%	23.1%	29.4%	25.5%	25.5%	19.3%	15.2%	12.6%	12.6%	15.4%	15.4%	15.4%	15.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	23.1%	41.0%	44.9%	36.8%	43.9%	36.0%	34.7%	41.0%	55.8%	55.8%	59.5%	66.7%	78.4%	78.4%	81.4%	81.4%	81.4%	81.4%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	58.7%	59.0%	52.5%	59.0%	54.5%	55.8%	62.1%	49.9%	40.1%	40.1%	38.7%	32.3%	20.7%	20.7%	18.1%	18.1%	18.1%	18.1%
入社する気はない	18.2%	0.0%	2.6%	4.2%	1.5%	8.2%	3.2%	9.2%	4.0%	4.0%	1.8%	1.0%	0.9%	0.9%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
知っていた	38.3%	24.3%	54.6%	30.1%	46.1%	31.9%	44.1%	41.1%	43.4%	43.4%	53.2%	49.6%	48.0%	48.0%	48.0%	48.0%	48.0%	48.0%
知らなかった	61.7%	75.7%	45.4%	69.9%	53.9%	68.1%	55.9%	58.9%	56.6%	56.6%	46.8%	50.4%	52.0%	52.0%	52.0%	52.0%	52.0%	52.0%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
0社	4.1%	1.7%	1.3%	3.1%	3.6%	1.6%	4.0%	1.8%	4.5%	4.5%	4.9%	5.9%	6.9%	6.9%	6.9%	5.2%	5.2%	5.2%
1社	8.9%	7.8%	6.9%	5.5%	8.0%	7.1%	7.8%	3.8%	6.3%	6.3%	6.3%	4.4%	7.9%	7.9%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%
2社	7.3%	6.8%	7.0%	7.5%	6.2%	5.8%	5.5%	6.8%	4.4%	4.4%	5.5%	6.5%	7.8%	7.8%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%
3社	10.5%	9.3%	11.3%	9.3%	6.9%	8.8%	9.5%	5.9%	6.7%	7.0%	7.0%	6.9%	10.4%	10.4%	10.4%	10.4%	10.4%	10.4%
4社	5.3%	7.9%	9.5%	9.9%	8.1%	5.8%	5.5%	4.4%	5.8%	5.8%	4.0%	5.0%	4.3%	4.3%	6.2%	6.2%	6.2%	6.2%
5社	8.6%	10.8%	11.2%	12.5%	9.2%	9.3%	12.6%	10.7%	11.2%	11.2%	11.4%	9.8%	9.6%	9.6%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%
6社	6.3%	5.5%	7.5%	5.1%	5.6%	5.9%	4.5%	6.2%	5.1%	5.1%	4.6%	3.5%	4.3%	4.3%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%
7社	6.7%	3.4%	4.0%	3.7%	4.7%	4.1%	2.8%	7.2%	4.2%	4.2%	3.4%	4.8%	1.9%	1.9%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
8社	3.8%	2.5%	3.0%	4.0%	4.3%	4.6%	2.8%	3.4%	4.5%	4.5%	3.6%	3.5%	4.2%	4.2%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%
9社	1.8%	3.4%	0.3%	1.5%	2.3%	1.2%	1.6%	1.7%	1.2%	1.2%	1.6%	1.2%	1.7%	1.7%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%
10社以上	36.9%	40.9%	37.9%	37.9%	41.0%	45.6%	43.5%	48.0%	46.1%	46.1%	47.7%	48.6%	41.1%	41.1%	46.3%	46.3%	46.3%	46.3%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)

6.18	6.51	6.28	6.31	6.51	6.83	6.51	7.17	6.82	6.82	6.83	6.86	6.18	6.66
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数(内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定あり		内々定なし		内々定あり		内々定なし		内々定あり		内々定なし		内々定あり		内々定なし		内々定あり	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	5.1%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	1.5%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%	7.4%
1社	1.3%	0.8%	5.5%	7.7%	7.1%	8.8%	7.7%	7.8%	6.3%	6.3%	6.3%	4.4%	7.9%	7.9%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%
2社	3.9%	8.1%	3.5%	9.3%	2.3%	10.4%	2.4%	9.5%	4.4%	4.4%	5.5%	6.5%	7.8%	7.8%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%
3社	11.0%	10.3%	5.8%	14.8%	9.3%	4.4%	5.9%	14.1%	6.7%	7.0%	7.0%	6.9%	10.4%	10.4%	10.4%	10.4%	10.4%	10.4%
4社	4.0%	5.6%	5.6%	12.0%	4.8%	11.7%	6.1%	4.8%	5.8%	5.8%	4.0%	5.0%	4.3%	4.3%	6.2%	6.2%	6.2%	6.2%
5社	1.3%	10.4%	11.8%	10.9%	8.8%	9.7%	10.1%	5.8%	11.2%	11.2%	11.4%	9.8%	9.6%	9.6%	8.0%	8.0%	8.0%	8.0%
6社	3.6%	6.9%	3.1%	10.3%	5.1%	6.1%	5.1%	3.7%	5.1%	5.1%	4.6%	3.5%	4.3%	4.3%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%
7社	13.8%	4.9%	1.7%	5.4%	4.9%	4.4%	3.1%	2.5%	4.5%	4.5%	3.6%	3.5%	4.2%	4.2%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%
8社	1.3%	4.4%	4.6%	2.0%	2.5%	6.2%	2.4%	3.5%	4.5%	4.5%	3.6%	3.5%	4.2%	4.2%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%
9社	2.5%	1.6%	0.8%	0.0%	1.0%	3.8%	1.4%	1.9%	1.2%	1.2%	1.6%	1.2%	1.7%	1.7%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%
10社以上	57.4%	31.8%	57.6%	25.7%	54.2%	27.0%	54.3%	29.1%	46.1%	46.1%	47.7%	48.6%	41.1%	41.1%	46.3%	46.3%	46.3%	46.3%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)

7.89	5.76	7.62	5.45	7.38	5.59	7.32	5.42	7.32	5.42	7.32	5.42	7.32	5.42	7.32	5.42	7.32	5.42	7.32	5.42
前年	8.44	6.22	7.92	5.70	7.98	6.29	8.40	6.32	8.02	5.26	7.51	5.08	7.22	5.12	6.46	4.53	6.88	5.03	5.03

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップ等をきっかけに知った企業の内々定増える

内々定獲得学生にその企業の志望度を訪ねた質問では、内々定1社の学生は「第一志望」との回答が前月比+8.6ポイントの「34.6%」で、入社意思も「強く入社を希望する」が同+8.8ポイントで「33.3%」に増えた。一方で、複数社獲得した学生(複数回答)は「第一志望群」が前月比-10.6ポイントの「62.2%」、「強く入社を希望する」も同-9.2ポイントで「34.7%」に。中堅・中小企業からの内々定が増えている影響が考えられる。

内々定を得た企業について就活・インターンシップ等を始める前に知っていたかを問う質問では、「知っていた」が前月比-2.0ポイントの「44.1%」で、「知らなかった」が+2.0ポイントで「55.9%」に。インターンシップ等の広報をきっかけに知った企業からの内々定が増えている。

インターンシップ等の参加社数は平均6.51社

インターンシップやオープン・カンパニーの参加社数の平均は「6.51社」と前月と同じで、前年同時期の7.17社よりは少なかった。学生優位の売り手市場が続く中、学生の活動量はやや減っているようだ。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1年生のとき	2.4%	3.4%	2.7%	2.2%	1.4%	3.8%	1.9%	2.4%	2.0%	3.6%	2.2%	2.7%	3.4%					
2年生の夏頃 (2023年の6月～9月)	3.3%	4.8%	4.0%	5.0%	4.5%	5.4%	3.1%	4.0%	6.0%	4.5%	5.5%	3.7%	4.2%					
2年生の秋頃 (2023年の10月～11月)	1.8%	0.2%	0.9%	0.8%	1.1%	0.8%	0.9%	1.2%	1.3%	0.6%	1.6%	1.6%	0.3%					
2年生の冬頃 (2023年の12月～2024年2月)	5.9%	5.8%	3.9%	5.3%	4.5%	5.5%	4.9%	4.1%	3.3%	2.5%	2.6%	2.2%	3.4%					
2024年の3月	2.1%	2.4%	3.8%	3.1%	3.0%	2.9%	4.2%	2.2%	3.7%	2.5%	2.8%	3.5%	4.4%					
2024年の4月	6.0%	2.2%	8.3%	1.7%	6.8%	1.9%	7.2%	1.7%	1.1%	2.8%	0.6%	1.2%	2.0%					
2024年の5月	7.0%	9.1%	8.0%	8.0%	9.9%	6.5%	8.7%	3.4%	6.3%	5.1%	5.9%	5.0%	6.1%					
2024年の6月	19.9%	19.1%	15.9%	18.6%	15.1%	14.2%	13.7%	20.4%	11.0%	15.0%	17.7%	15.3%	15.9%					
2024年の7月	12.9%	20.8%	16.2%	20.3%	17.4%	20.7%	17.9%	18.6%	20.3%	18.8%	11.9%	17.6%	14.7%					
2024年の8月	21.3%	23.1%	20.5%	25.3%	19.1%	22.1%	18.1%	21.5%	25.5%	25.3%	27.7%	22.8%	22.0%					
2024年の9月	9.9%	3.7%	9.2%	4.2%	7.8%	5.6%	6.8%	8.4%	6.0%	6.7%	6.4%	7.2%	5.8%					
2024年の10月	5.0%	3.1%	3.2%	4.8%	3.6%	4.2%	1.7%	3.0%	2.8%	2.4%	3.4%	4.0%	3.6%					
2024年の11月	2.5%	2.5%	2.4%	0.7%	1.7%	1.7%	3.1%	2.3%	2.9%	2.2%	1.1%	2.2%	1.8%					
2024年の12月	-	-	0.9%	3.8%	3.5%	2.4%	2.7%	2.7%	2.3%	2.8%	3.4%	2.3%	3.1%					
2025年の1月	-	-	-	-	0.7%	2.3%	1.8%	2.3%	1.0%	2.2%	2.0%	0.9%	0.6%					
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	3.4%	2.0%	1.8%	0.6%	2.5%	4.0%	2.0%					
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	2.7%	1.6%	2.7%	4.5%					
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	0.6%	0.4%	1.4%					
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	0.3%	0.0%					
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5%	0.0%					
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%					
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%					

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等

の応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
2024年の3月以前に	5.2%	1.6%	3.1%	4.0%	1.6%	4.0%	2.8%	3.3%	1.1%	2.0%	4.1%	2.9%	2.5%					
2024年の4月	8.7%	0.0%	6.2%	1.5%	8.8%	2.6%	9.7%	3.0%	2.8%	2.6%	2.1%	1.0%	0.9%					
2024年の5月	12.4%	6.2%	16.9%	8.5%	14.8%	8.3%	6.8%	8.2%	5.2%	4.3%	3.0%	4.9%	6.5%					
2024年の6月	35.0%	27.6%	24.9%	30.7%	23.8%	25.3%	20.2%	19.4%	16.1%	18.1%	16.4%	13.5%	12.2%					
2024年の7月	9.7%	24.2%	19.2%	12.6%	13.3%	10.6%	9.5%	14.1%	12.1%	12.0%	7.6%	12.2%	8.6%					
2024年の8月	14.3%	14.5%	11.3%	15.0%	9.5%	14.3%	13.5%	10.9%	8.3%	8.8%	10.5%	8.0%	5.9%					
2024年の9月	8.8%	13.1%	7.1%	8.2%	5.8%	6.9%	8.9%	8.8%	7.7%	3.7%	6.4%	1.9%	3.8%					
2024年の10月	5.9%	11.3%	5.0%	11.0%	6.9%	7.5%	8.3%	11.0%	8.6%	9.7%	7.0%	6.2%	6.2%					
2024年の11月	0.0%	1.6%	0.0%	8.4%	7.0%	11.2%	6.5%	8.6%	9.5%	6.5%	2.8%	3.4%	2.7%					
2024年の12月	-	-	6.4%	0.0%	8.1%	5.5%	10.9%	11.2%	11.4%	6.5%	10.6%	5.6%	10.4%					
2025年の1月	-	-	-	-	0.5%	3.8%	1.6%	1.0%	8.7%	8.8%	11.7%	7.7%	4.7%					
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	1.4%	0.5%	5.5%	8.4%	6.1%	6.4%	6.8%					
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	3.1%	7.4%	10.4%	11.7%	14.9%					
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	3.7%	7.0%	4.7%					
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	4.2%	4.4%					
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%	4.6%					
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%					
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
2024年の3月以前に	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	2.8%	2.5%	1.7%	0.6%					
2024年の4月	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	1.4%	1.8%	1.5%					
2024年の5月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.7%	3.3%					
2024年の6月	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.9%	0.6%	0.5%	0.5%	0.0%	0.6%	0.5%	0.6%	2.1%					
2024年の7月	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%					
2024年の8月	6.3%	4.8%	4.1%	0.0%	3.3%	0.6%	3.1%	0.5%	1.0%	0.9%	0.2%	0.0%	0.0%					
2024年の9月	11.1%	16.3%	8.6%	3.4%	4.1%	2.8%	2.0%	4.5%	1.4%	0.9%	1.6%	1.0%	1.2%					
2024年の10月	41.9%	22.5%	17.1%	17.4%	11.6%	11.6%	8.0%	8.2%	5.2%	3.5%	0.9%	1.4%	2.0%					
2024年の11月	39.4%	56.4%	22.9%	39.5%	20.2%	23.9%	17.2%	13.2%	7.4%	4.5%	4.7%	2.2%	3.0%					
2024年の12月	-	-	43.4%	39.7%	34.1%	34.3%	29.4%	25.6%	15.7%	13.4%	10.1%	10.1%	9.2%					
2025年の1月	-	-	-	-	22.8%	26.2%	22.9%	23.6%	10.5%	8.6%	7.5%	5.5%	4.3%					
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	13.7%	24.0%	26.8%	21.0%	17.5%	12.6%	12.1%					
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	31.3%	24.5%	20.5%	22.5%	20.5%					
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.6%	14.5%	11.7%	11.6%					
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.9%	16.0%	15.9%					
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0%	9.6%					
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%					
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
就職サイトで知って	41.3%	48.5%	49.7%	55.8%	47.9%	41.7%	46.1%	46.6%	49.4%	53.7%	58.0%	55.0%	51.5%					
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	18.7%	25.9%	17.5%	20.2%	24.0%	27.7%	24.5%	23.4%	21.0%	17.7%	23.1%	20.4%	17.3%					
就職エージェント経由で	9.6%	1.7%	2.3%	3.9%	8.7%	9.8%	7.0%	6.8%	4.3%	5.6%	3.5%	7.2%	6.0%					
インターンシップやオープン・カンパニーに参加して	15.1%	6.5%	16.4%	18.3%	21.5%	17.8%	6.8%	22.2%	16.0%	20.0%	15.0%	13.5%	13.4%					
企業のホームページを見て	18.2%	11.4%	11.7%	13.6%	10.7%	8.5%	6.8%	8.3%	16.8%	20.0%	17.8%	20.9%	19.1%					
学校で行われた就活イベントで話を聞いて	2.4%	3.1%	5.5%	5.8%	5.6%	1.4%	3.6%	3.0%	6.1%	7.7%	8.2%	9.1%	8.7%					
SNSを見て	2.3%	8.4%	5.4%	4.0%	5.0%	3.4%	2.3%	2.9%	5.9%	4.9%	4.6%	3.8%	3.2%					
学校の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	3.0%	2.6%	1.0%	1.5%	2.1%	0.7%	2.1%	4.8%	1.6%					
学校のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	1.5%	4.6%	0.0%	2.6%	0.0%	4.9%	2.0%	1.3%	0.9%	2.5%	6.1%					
その他	12.4%	12.9%	12.4%	7.1%	7.1%	12.6%	6.8%	11.1%	11.1%	8.3%	8.5%	7.0%	10.2%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

夏より前のインターンシップ等参加学生も多数 冬インターン等からの内々定増える

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期は、昨年8月の「18.1%」をトップに、同7月、6月の順で多く、3カ月で計「49.7%」と夏休み期間に集中した。ただ、同5月「8.7%」、4月「7.2%」、3月「4.2%」、2年生の冬頃も「4.9%」あり、夏より前に参加した学生も多い。

内々定企業へのインターンシップ等応募やプレエントリー時期は、昨年6月「20.2%」、8月「13.5%」に次いで、12月「10.9%」が多かった。冬のインターンシップ等からの内々定が増えている。内々定企業の最終面接を受けた時期は、昨年12月「29.4%」、今年1月「22.9%」、昨年11月「17.2%」、今年2月「13.7%」の順だった。

内々定企業への応募のきっかけ(複数回答)は、「就職サイトで知って」の「46.1%」が最多。「就職サイトが主催するイベントで話を聞いて」の「24.5%」が続いた。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	15.1%	15.8%	10.8%	11.5%	6.4%	12.7%	1.9%	9.9%	9.6%	10.3%	11.7%	11.7%	11.7%	9.6%				
食品	5.7%	6.5%	1.0%	2.2%	3.1%	3.5%	3.5%	3.3%	5.5%	7.2%	11.8%	12.6%	12.4%					
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	6.4%	8.7%	7.4%	7.0%	6.1%	7.3%	9.3%	6.1%	7.0%	6.8%	5.5%	5.0%					
機械・プラントエンジニアリング	0.0%	1.7%	2.4%	0.0%	2.7%	3.2%	3.8%	3.5%	4.1%	4.1%	5.3%	3.9%	4.8%					
電気機器・精密機器	2.4%	0.0%	3.9%	2.0%	5.5%	4.7%	7.3%	6.5%	7.2%	9.4%	6.1%	10.3%	6.9%					
輸送用機器・自動車関連	9.4%	0.0%	4.9%	2.5%	6.5%	6.1%	3.7%	4.0%	8.0%	5.1%	7.1%	7.3%	6.2%					
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	1.0%	2.5%	0.5%	2.9%	3.1%	3.0%	2.8%	5.1%	7.0%	5.6%	4.5%					
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミクス・セメント	2.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.6%	1.9%	1.5%	1.4%	1.3%	2.1%	0.4%	1.5%					
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%	2.0%	2.4%	3.5%	3.0%	4.7%	2.6%					
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	3.6%	0.9%	2.3%	1.7%	1.8%	1.5%	2.4%					
商社(総合・専門)	0.0%	3.1%	0.0%	0.7%	2.6%	2.3%	2.6%	2.9%	3.2%	4.6%	3.7%	3.5%	5.0%					
スーパー・流通・百貨店	12.2%	1.6%	11.5%	4.8%	9.5%	8.8%	6.6%	5.6%	11.8%	6.9%	9.6%	4.8%	4.2%					
アパレル・専門店	0.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.6%	2.0%	2.4%	0.9%	2.8%	1.9%	1.4%	0.6%	1.0%					
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	2.4%	1.2%	2.6%	1.0%	4.1%	7.6%	9.3%	7.2%	6.7%					
証券	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.4%	0.0%	1.6%	1.0%	0.6%	0.0%	1.1%	1.3%	0.3%					
生保・損保	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	2.8%	6.6%	3.4%	3.5%	3.8%					
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	1.5%	3.1%	0.5%	0.6%	0.5%	2.1%	3.8%	7.4%	4.8%	2.8%	5.1%					
不動産	6.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.1%	1.8%	5.6%	1.4%	4.8%	5.4%	5.7%	3.8%	6.3%					
運輸・倉庫	6.4%	3.4%	2.5%	5.2%	1.6%	3.4%	2.8%	3.9%	7.9%	5.1%	7.7%	6.8%	7.5%					
エネルギー	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.8%	1.4%	1.6%	0.0%	1.7%	2.8%	1.4%	2.2%	1.5%					
通信	0.0%	0.0%	4.1%	0.7%	1.0%	4.9%	3.9%	2.9%	1.4%	2.1%	5.5%	3.6%	4.9%					
IT・ソフトウェア・インターネット	30.3%	29.2%	23.0%	29.9%	25.1%	35.6%	25.7%	28.1%	19.4%	22.6%	21.5%	25.7%	27.1%					
情報・調査・コンサルティング	13.1%	11.5%	17.2%	7.4%	15.0%	5.1%	13.1%	6.4%	5.0%	5.0%	4.8%	6.4%	4.6%					
旅行・ホテル・冠婚葬祭	4.7%	1.6%	3.1%	0.7%	3.5%	1.2%	5.4%	1.4%	1.4%	2.0%	3.9%	2.0%	4.0%					
レジャー・アムーズメント	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.1%	1.4%	0.0%	3.0%	1.0%	0.8%	0.9%	0.7%	0.0%					
フードビジネス	0.0%	3.4%	0.0%	1.9%	1.5%	2.6%	1.4%	0.9%	2.5%	2.8%	3.3%	1.8%	2.6%					
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	3.8%	1.6%	3.3%	4.1%	1.6%	2.4%	3.8%	1.4%	1.8%	3.2%	3.7%	4.7%	4.2%					
教育・福祉・その他サービス	8.3%	19.4%	11.0%	14.5%	11.0%	17.4%	13.1%	15.6%	13.0%	10.6%	7.2%	8.6%	12.1%					
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.4%	2.9%	2.1%	3.5%	4.0%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	0.0%	4.9%	3.1%	2.0%	0.0%	3.2%	1.6%	1.0%	1.8%	2.3%	5.2%	4.6%	5.4%					
50~99人	7.2%	4.7%	3.8%	3.3%	5.3%	6.6%	5.2%	5.4%	4.5%	3.9%	4.4%	3.8%	7.3%					
100~299人	9.7%	6.7%	7.0%	11.4%	12.8%	10.5%	14.8%	8.3%	13.0%	11.4%	13.2%	9.2%	11.3%					
300~499人	14.6%	13.2%	10.2%	10.4%	11.9%	15.6%	12.0%	11.7%	13.3%	13.8%	15.8%	15.5%	16.6%					
500~999人	12.6%	19.8%	6.0%	16.7%	14.8%	18.1%	19.3%	14.1%	18.7%	22.1%	20.0%	20.9%	18.6%					
1,000~2,999人	22.1%	25.8%	25.3%	26.9%	27.5%	37.9%	25.3%	30.8%	31.5%	35.3%	36.2%	30.3%	29.7%					
3,000~4,999人	13.5%	8.0%	11.7%	9.4%	11.7%	10.0%	16.0%	14.4%	14.3%	15.2%	13.3%	12.9%	14.6%					
5,000人以上	35.7%	32.0%	42.9%	29.1%	32.7%	26.8%	31.9%	34.2%	33.3%	35.5%	31.2%	35.4%	37.3%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	20.5%	20.9%	27.2%	24.2%	38.1%	34.4%	43.3%	26.7%	34.3%	38.3%	50.5%	55.3%	60.7%					
懇親会(オンライン)	22.3%	9.9%	20.4%	14.4%	17.4%	23.7%	21.0%	28.8%	19.5%	31.7%	28.8%	32.2%	34.6%					
先輩社員との面談(対面)	21.2%	17.4%	9.5%	12.5%	14.0%	8.1%	16.6%	11.5%	16.9%	13.9%	18.4%	22.6%	20.2%					
先輩社員との面談(オンライン)	37.3%	15.8%	29.9%	20.6%	26.6%	19.8%	21.5%	29.2%	25.1%	26.2%	26.2%	24.7%	25.3%					
人事担当との面談(対面)	8.5%	19.5%	11.7%	13.6%	16.3%	14.1%	18.9%	16.0%	17.5%	16.9%	18.5%	16.4%	13.6%					
人事担当との面談(オンライン)	50.4%	43.4%	31.4%	38.2%	30.9%	40.3%	30.1%	39.8%	40.6%	35.2%	33.1%	29.8%	28.7%					
研修(対面)	7.7%	6.5%	4.1%	0.7%	2.1%	3.8%	0.9%	1.0%	3.4%	2.7%	2.8%	2.3%	3.6%					
研修(オンライン)	4.9%	0.0%	1.5%	1.9%	2.0%	4.3%	0.9%	3.5%	1.1%	1.6%	3.0%	3.4%	4.0%					
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	4.9%	3.4%	3.1%	4.1%	3.7%	3.2%	2.3%	1.9%	2.8%	2.0%	2.4%	1.9%	3.0%					
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	1.3%	0.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.0%	0.5%	1.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.6%	1.2%					
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	1.4%	0.5%	1.0%	0.4%	0.6%	0.7%	0.0%	1.4%					
会社見学会	15.5%	3.1%	14.5%	9.3%	8.2%	11.3%	12.3%	14.1%	12.0%	9.2%	12.5%	10.3%	13.1%					
内定者専用のSNSを案内された	7.7%	8.0%	2.5%	3.3%	5.0%	4.5%	8.5%	7.8%	7.7%	9.9%	9.3%	12.8%	13.7%					
学校推薦書類の提出を求められた	2.4%	3.1%	1.0%	2.5%	2.7%	2.0%	3.1%	0.0%	0.6%	2.1%	1.9%	4.6%	3.2%					
誓約書の提出を求められた	18.2%	16.6%	18.6%	19.1%	23.4%	21.5%	18.1%	19.7%	30.1%	20.5%	23.3%	23.8%	22.0%					
就職活動の終了を依頼された	3.6%	0.0%	1.0%	0.0%	2.1%	1.2%	5.9%	3.5%	5.9%	5.9%	5.5%	6.9%	7.8%					
その他	1.3%	0.0%	0.8%	2.6%	3.2%	2.3%	3.0%	2.4%	0.7%	1.1%	1.2%	0.6%	1.2%					
特に案内はなかった	13.1%	4.7%	11.2%	13.3%	13.4%	10.3%	8.5%	13.1%	14.4%	10.9%	5.6%	5.6%	3.9%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種はIT・ソフトウェア・インターネットが4カ月連続トップ 対面の内々定者懇親会増える

内々定を得た企業の業種(複数回答)のトップは4カ月連続「IT・ソフトウェア・インターネット」で「25.7%」。続いて、「情報・調査・コンサルティング」と「教育・福祉・その他サービス」が「13.1%」で並んだ。全29業種のうち、内々定ゼロの「0.0%」は「レジャー・アムーズメント」だけだが、この業種も前月は1.1%だったことから、すべての業種で内々定出しが進んでいることがわかった。

内々定企業の従業員規模(複数回答)は、5000人以上「31.9%」、1000~2999人「25.3%」、500~999人「19.3%」の順で多い。前月11.7%だった3000~4999人規模の大企業が「16.0%」で続き、100~299人の中小企業も「14.8%」に増えた。

内々定者フォロー(複数回答)では、対面の「懇親会」が前月比+5.2ポイント増の「43.3%」で前月に続きトップ。春休みに入って対面で開く企業が増えた。次いで、いずれもオンラインによる「人事担当との面談」「30.1%」、「先輩社員との面談」「21.5%」、「懇親会」「21.0%」の順だった。