

## 1月末段階の内々定率48.2%、理系54.4%・文系も45.2%に 中堅・中小企業に動き広がる

### ■調査結果

・1月末段階の内々定率は「48.2%」で、前年同時期より19.0ポイントも伸びて、5割に迫る高い数値となった。前月からは+11.6ポイントで、インターンシップやオープン・カンパニーからの早期選考・内々定出しが年明けも続いている。  
 ・文理別では、理系が前月比+10.6ポイント伸びて「54.4%」となり、早くも5割を超えた。文系も前月比+12.2ポイントで「45.2%」だった。  
 ・“就職活動をしている”学生は、「82.9%」と前月比-5.7ポイントだった。一方、“内々定を獲得し、就活を終了”した学生は前月比+5.2ポイントの「11.8%」となり、10%を超えた。この時期に就活を終える学生が2桁を超えるのは初めて。今回、早期選考・内々定が一気に進んだことを示す数値だ。  
 ・1月度調査では有名大企業の早期内々定出しが際立っていたが、年が明けて中堅・中小企業にも動きが広がってきた。内々定を得た企業を就活・インターンシップ等を始める前に“知っていた”学生は前月比-8.5ポイントの「46.1%」、内々定を得た企業の規模でも“5000人以上”が前月比-10.2ポイントの「32.7%」に減る一方、中堅・中小企業が大きく伸びた。学生が内々定を得た企業の業種でみると、ゼロは29業種のうち2業種のみ。幅広い業種で内々定出しが進んでいる。

### ■調査ガイダンス

発行人：株式会社学情 取締役 乾 真一郎  
 調査対象：2026年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生  
 回答者数：302人

調査期間：2025年1月24日～2025年1月31日  
 調査方法：インターネットによるアンケート

※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年										
はい	11.8%	16.9%	36.6%	25.0%	48.2%	29.2%	38.1%	53.7%	70.1%	81.3%	84.7%	86.8%						
いいえ	88.2%	83.1%	63.4%	75.0%	51.8%	70.8%	61.9%	46.3%	29.9%	18.7%	15.3%	13.2%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年										
文系	11.9%	15.4%	33.0%	24.1%	45.2%	28.3%	32.8%	49.0%	67.9%	78.2%	80.7%	83.7%						
理系	11.6%	19.8%	43.8%	26.8%	54.4%	31.0%	49.1%	63.4%	74.7%	87.8%	93.0%	93.2%						

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

### 現在、就職活動(就活の一環として)

#### のインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか？

就職活動をしている	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年										
就職活動をしている	88.7%	83.2%	88.6%	86.1%	82.9%	85.2%	86.6%	75.6%	75.6%	67.8%	53.4%	33.0%	27.6%					
まだ就職活動をしていない	10.4%	14.4%	4.9%	9.4%	5.3%	9.1%	5.8%	4.9%	4.9%	1.4%	1.5%	1.1%	0.2%					
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.9%	2.4%	6.6%	4.6%	11.8%	5.7%	7.6%	19.5%	19.5%	30.7%	45.2%	65.9%	72.2%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%					

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年										
文系	87.7%	81.3%	89.5%	87.3%	82.9%	83.8%	87.1%	83.0%	76.1%	57.3%	37.5%	33.4%						
理系	90.8%	87.0%	86.6%	83.5%	82.8%	88.1%	85.7%	60.1%	50.7%	45.2%	23.8%	15.6%						

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年										
1社	80.1%	74.3%	70.3%	81.2%	66.6%	54.3%	56.4%	46.8%	35.6%	30.7%	33.7%	33.0%						
2社	14.9%	20.2%	22.3%	15.7%	21.5%	29.0%	27.1%	24.2%	25.4%	27.8%	25.0%	25.4%						
3社	5.1%	3.2%	4.3%	3.1%	5.9%	12.2%	7.5%	14.7%	17.2%	15.5%	16.3%	15.2%						
4社	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	3.5%	2.6%	4.0%	4.6%	10.6%	7.4%	8.7%	11.5%						
5社	0.0%	2.3%	0.8%	0.0%	0.5%	2.0%	1.0%	4.0%	4.9%	7.2%	6.2%	5.1%						
6社	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	2.3%	5.5%	4.6%	4.7%						
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.0%	1.4%	1.6%	3.3%	2.5%						
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	1.4%	1.5%	0.7%						
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%	0.0%						
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	3.1%	1.7%	1.6%	0.7%	1.9%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

※分母は内々定獲得済学生

#### 一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

単位(社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年										
単位(社)	1.25	1.36	1.42	1.22	1.58	1.69	1.80	2.28	2.53	2.82	2.68	2.71						

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

#### 一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

単位(社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年										
単位(社)	1.19	1.25	1.36	1.14	1.44	1.48	1.57	1.81	1.79	1.76	1.34	1.28						

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

### 理系は就活広報解禁前に早くも5割を超える

2026年卒学生の2月度の内々定率(1月末段階)は、前月比+11.6ポイント伸びて「48.2%」に。前年同時期よりも19.0ポイント高かった。

文理別では、理系は前月比+10.6ポイントで「54.4%」。前年同時期を23.4ポイントも上回る高い数値で、企業広報解禁の1カ月前に5割を超える事態となった。文系も前月比+12.2ポイントの「45.2%」。前年同時期より16.9ポイント高い。

### 就職活動率は82.9%に低下 内々定を得て終了した学生が11.8%と2桁に

前月は大半の学生が動き始めたことから“就職活動をしている”が「88.6%」の高率だったが、今回は前月比-5.7ポイントで「82.9%」に減った。“内々定を獲得し、就活を終了”が前月比+5.2ポイントの「11.8%」に増えたためだ。この設問を同時期に設けた2022年採用の調査ではわずか1.7%で、以降2.4%、4.2%、5.7%と推移してきたが、今回早期化が一気に加速した形だ。文理別の就職活動率は理系がかなり高いことが多いが、今回は文系「82.9%」、理系「82.8%」とほぼ並んだ。

内々定を得た学生の内々定社数は1社が「66.6%」、2社が「21.5%」と前月からやや減る一方、3社以上の学生が増える傾向にある。1人当たりの獲得平均社数は「1.58社」と前月の1.42社よりは伸びたものの、前年同時期の1.69社は下回った。

内定(内々定)を得た企業は、第○ 希望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望の企業	23.7%	22.3%	34.8%	25.5%	26.0%	21.7%	31.8%	35.7%	48.5%	53.2%	58.5%	73.0%						
第二志望の企業	29.6%	18.1%	27.7%	24.3%	29.4%	17.0%	14.2%	25.3%	15.5%	27.2%	21.9%	19.5%						
上記以下の志望群	46.7%	59.6%	37.6%	50.2%	44.7%	61.3%	54.0%	39.1%	36.0%	19.6%	19.5%	7.5%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を 教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	22.5%	24.2%	35.9%	21.4%	24.5%	19.6%	23.9%	32.0%	47.3%	60.5%	68.0%	73.7%						
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	64.2%	59.7%	53.0%	67.8%	63.9%	67.1%	66.2%	59.9%	45.5%	36.5%	28.7%	22.8%						
入社する気はない	13.3%	16.0%	11.2%	10.8%	11.6%	13.3%	9.8%	8.2%	7.2%	3.0%	3.3%	3.5%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○ 志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望群の企業	43.3%	49.6%	63.0%	61.6%	72.8%	54.2%	66.5%	75.7%	76.5%	80.0%	79.9%	79.1%						
第二志望群の企業	36.5%	33.6%	44.9%	46.2%	22.4%	28.9%	27.0%	27.7%	26.3%	28.9%	20.9%	21.0%						
上記以下の志望群	20.2%	33.6%	2.6%	29.9%	22.9%	32.5%	29.4%	25.5%	19.3%	15.2%	12.6%	15.4%						

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	23.1%	41.0%	44.9%	36.8%	43.9%	36.0%	41.0%	55.8%	59.5%	66.7%	78.4%	81.4%						
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	58.7%	59.0%	52.5%	59.0%	54.5%	55.8%	49.9%	40.1%	38.7%	32.3%	20.7%	18.1%						
入社する気はない	18.2%	0.0%	2.6%	4.2%	1.5%	8.2%	9.2%	4.0%	1.8%	1.0%	0.9%	0.5%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
知っていた	38.3%	24.3%	54.6%	30.1%	46.1%	31.9%	41.1%	43.4%	53.2%	49.6%	48.0%	48.0%						
知らなかった	61.7%	75.7%	45.4%	69.9%	53.9%	68.1%	58.9%	56.6%	46.8%	50.4%	52.0%	52.0%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年													
0社	4.1%	1.7%	1.3%	3.1%	3.6%	1.6%	1.8%	4.5%	4.9%	5.9%	6.9%	5.2%						
1社	8.9%	7.8%	6.9%	5.5%	8.0%	7.1%	3.8%	6.3%	6.3%	4.4%	7.9%	5.6%						
2社	7.3%	6.8%	7.0%	7.5%	6.2%	5.8%	6.8%	4.4%	5.5%	6.5%	7.8%	6.1%						
3社	10.5%	9.3%	11.3%	9.3%	6.9%	8.8%	5.9%	6.7%	7.0%	6.9%	10.4%	10.4%						
4社	5.3%	7.9%	9.5%	9.9%	8.1%	5.8%	4.4%	5.8%	4.0%	5.0%	4.3%	6.2%						
5社	8.6%	10.8%	11.2%	12.5%	9.2%	9.3%	10.7%	11.2%	11.4%	9.8%	9.6%	8.0%						
6社	6.3%	5.5%	7.5%	5.1%	5.6%	5.9%	6.2%	5.1%	4.6%	3.5%	4.3%	3.5%						
7社	6.7%	3.4%	4.0%	3.7%	4.7%	4.1%	7.2%	4.2%	3.4%	4.8%	1.9%	2.5%						
8社	3.8%	2.5%	3.0%	4.0%	4.3%	4.6%	3.4%	4.5%	3.6%	3.5%	4.2%	4.8%						
9社	1.8%	3.4%	0.3%	1.5%	2.3%	1.2%	1.7%	1.2%	1.6%	1.2%	1.7%	1.3%						
10社以上	36.9%	40.9%	37.9%	37.9%	41.0%	45.6%	48.0%	46.1%	47.7%	48.6%	41.1%	46.3%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月			
	6.18	6.51	6.28	6.31	6.51	6.83	7.17	6.82	6.83	6.86	6.18	6.66

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	5.1%	0.0%	2.0%	0.0%	7.5%												
1社	1.3%	10.8%	5.5%	7.7%	7.1%	8.8%												
2社	3.9%	8.1%	3.5%	9.3%	2.3%	10.4%												
3社	11.0%	10.3%	5.8%	14.8%	9.3%	4.4%												
4社	4.0%	5.6%	5.6%	12.0%	4.8%	11.7%												
5社	1.3%	10.4%	11.8%	10.9%	8.8%	9.7%												
6社	3.6%	6.9%	3.1%	10.3%	5.1%	6.1%												
7社	13.8%	4.9%	1.7%	5.4%	4.9%	4.4%												
8社	1.3%	4.4%	4.6%	2.0%	2.5%	6.2%												
9社	2.5%	1.6%	0.8%	0.0%	1.0%	3.8%												
10社以上	57.4%	31.8%	57.6%	25.7%	54.2%	27.0%												
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月									
	7.89	5.76	7.62	5.45	7.38	5.59												
前年	8.44	6.22	7.92	5.70	7.98	6.29	8.40	6.32	8.02	5.26	7.51	5.08	7.22	5.12	6.46	4.53	6.88	5.03

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

### 内々定先企業“知らなかった”が“知っていた”を上回る 中堅・中小企業の内々定増が影響か

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生は“第一志望”との答えが前月比-8.8ポイントの「26.0%」に。入社意思についても、“強く入社を希望する”が前月比+11.4ポイントで「24.5%」に減った。中堅・中小企業の早期内々定出しが増えたことが影響している可能性がある。一方、複数社獲得した学生は“第一志望群”が前月比+9.8ポイントの「72.8%」の高率に。“強く入社を希望する”は前月並みの「43.9%」だったが、1社内定の学生とは差は開いた。

内々定を得た企業について就活・インターンシップ等始める前に知っていたかを問う質問では、前月は“知っていた”が「54.6%」と5割を超えていたが、今回は「46.1%」に減り、“知らなかった”の「53.9%」と逆転した。インターンシップ等の広報をきっかけに知った企業からの内々定が増えている。

### インターンシップ等の参加社数は平均6.51社

インターンシップやオープン・カンパニーの参加社数の平均は「6.51社」で、前月の6.28社から増えており、冬のインターンシップ等に参加した学生も多かったようだ。前年同時期の6.83社は下回った。最多は“10社以上”の「41.0%」で、“5社”の「9.2%」、「4社」の「8.1%」が続いた。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
1年生のとき	2.4%	3.4%	2.7%	2.2%	1.4%	3.8%	2.4%	2.0%	3.6%	2.2%	2.7%	3.4%							
2年生の夏頃（2023年の6月～9月）	3.3%	4.8%	4.0%	5.0%	4.5%	5.4%	4.0%	6.0%	4.5%	5.2%	3.7%	4.2%							
2年生の秋頃（2023年の10月～11月）	1.8%	0.2%	0.9%	0.8%	1.1%	0.8%	1.2%	1.3%	0.6%	1.6%	1.6%	0.3%							
2年生の冬頃（2023年の12月～2024年2月）	5.9%	5.8%	3.9%	5.3%	4.5%	5.5%	4.1%	3.3%	2.5%	2.6%	2.2%	3.4%							
2024年の3月	2.1%	2.4%	3.8%	3.1%	3.0%	2.9%	2.2%	3.7%	2.5%	2.8%	3.5%	4.4%							
2024年の4月	6.0%	2.2%	8.3%	1.7%	6.8%	1.9%	1.7%	1.1%	2.8%	0.6%	1.2%	2.0%							
2024年の5月	7.0%	9.1%	8.0%	8.0%	9.9%	6.5%	3.4%	6.3%	5.1%	5.9%	5.0%	6.1%							
2024年の6月	19.9%	19.1%	15.9%	18.6%	15.1%	14.2%	20.4%	11.0%	15.0%	17.7%	15.3%	15.9%							
2024年の7月	12.9%	20.8%	16.2%	20.3%	17.4%	20.7%	18.6%	20.3%	18.8%	11.9%	17.6%	14.7%							
2024年の8月	21.3%	23.1%	20.5%	25.3%	19.1%	22.1%	21.5%	25.5%	25.3%	27.7%	22.8%	22.0%							
2024年の9月	9.9%	3.7%	9.2%	4.2%	7.8%	5.6%	8.4%	6.0%	6.7%	6.4%	7.2%	5.8%							
2024年の10月	5.0%	3.1%	3.2%	4.8%	3.6%	4.2%	3.0%	2.8%	2.4%	3.4%	4.0%	3.6%							
2024年の11月	2.5%	2.5%	2.4%	0.7%	1.7%	1.7%	2.3%	2.9%	2.2%	1.1%	2.2%	1.8%							
2024年の12月	-	-	0.9%	3.8%	3.5%	2.4%	2.7%	2.3%	2.8%	3.4%	2.3%	3.1%							
2025年の1月	-	-	-	-	0.7%	2.3%	2.0%	1.0%	2.2%	2.0%	0.9%	0.6%							
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	2.0%	1.8%	0.6%	2.5%	4.0%	2.0%							
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	2.7%	1.3%	1.6%	2.7%	4.5%							
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	0.6%	0.4%	1.4%							
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	0.3%	0.0%							
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5%	0.0%							
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%							
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等の 応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
2024年の3月以前に	5.2%	1.6%	3.1%	4.0%	1.6%	4.0%	3.3%	1.1%	2.0%	4.1%	2.9%	2.5%							
2024年の4月	8.7%	0.0%	6.2%	1.5%	8.8%	2.6%	3.0%	2.8%	2.6%	2.1%	1.0%	0.9%							
2024年の5月	12.4%	6.2%	16.9%	8.5%	14.8%	8.3%	8.2%	5.2%	4.3%	3.0%	4.9%	6.5%							
2024年の6月	35.0%	27.6%	24.9%	30.7%	23.8%	25.3%	19.4%	16.1%	18.1%	16.4%	13.5%	12.2%							
2024年の7月	9.7%	24.2%	19.2%	12.6%	13.3%	10.6%	14.1%	12.1%	12.0%	7.6%	12.2%	8.6%							
2024年の8月	14.3%	14.5%	11.3%	15.0%	9.5%	14.3%	10.9%	8.3%	8.8%	10.5%	8.0%	5.9%							
2024年の9月	8.8%	13.1%	7.1%	8.2%	5.8%	6.9%	8.8%	7.7%	3.7%	6.4%	1.9%	3.8%							
2024年の10月	5.9%	11.3%	5.0%	11.0%	6.9%	7.5%	11.0%	8.6%	9.7%	3.7%	7.0%	6.2%							
2024年の11月	0.0%	1.6%	0.0%	8.4%	7.0%	11.2%	8.6%	9.5%	6.5%	2.8%	3.4%	2.7%							
2024年の12月	-	-	6.4%	0.0%	8.1%	5.5%	11.2%	11.4%	6.5%	10.6%	5.6%	10.4%							
2025年の1月	-	-	-	-	0.5%	3.8%	1.0%	8.7%	8.8%	11.7%	7.7%	4.7%							
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	0.5%	5.5%	8.4%	6.1%	6.4%	6.8%							
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	3.1%	7.4%	10.4%	11.7%	14.9%							
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	3.7%	7.0%	4.7%							
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	4.2%	4.4%							
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%	4.6%							
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%							
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ 頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
2024年の3月以前に	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.5%	1.7%	0.6%						
2024年の4月	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.4%	1.8%	1.5%							
2024年の5月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.7%	3.3%							
2024年の6月	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.9%	0.6%	0.5%	0.0%	0.6%	0.5%	0.6%	2.1%							
2024年の7月	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%							
2024年の8月	6.3%	4.8%	4.1%	0.0%	3.3%	0.6%	0.5%	1.0%	0.9%	0.2%	0.0%	0.0%							
2024年の9月	11.1%	16.3%	8.6%	3.4%	4.1%	2.8%	4.5%	1.4%	0.9%	1.6%	1.0%	1.2%							
2024年の10月	41.9%	22.5%	17.1%	17.4%	11.6%	11.6%	8.2%	5.2%	3.5%	0.9%	1.4%	2.0%							
2024年の11月	39.4%	56.4%	22.9%	39.5%	20.2%	23.9%	13.2%	7.4%	4.5%	4.7%	2.2%	3.0%							
2024年の12月	-	-	43.4%	39.7%	34.1%	34.3%	25.6%	15.7%	13.4%	10.1%	10.1%	9.2%							
2025年の1月	-	-	-	-	22.8%	26.2%	23.6%	10.5%	8.6%	7.5%	5.5%	4.3%							
2025年の2月	-	-	-	-	-	-	24.0%	26.8%	21.0%	17.5%	12.6%	12.1%							
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	31.3%	24.5%	20.5%	22.5%	20.5%							
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	18.6%	14.5%	11.7%	11.6%							
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	16.9%	16.0%	15.9%	15.9%							
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0%	9.6%							
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%							
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職サイトで知って	41.3%	48.5%	49.7%	55.8%	47.9%	41.7%	46.6%	49.4%	53.7%	58.0%	55.0%	51.5%						
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	18.7%	25.9%	17.5%	20.2%	24.0%	27.7%	23.4%	21.0%	17.7%	23.1%	20.4%	17.3%						
インターンシップやオープン・カンパニーに参加して	15.1%	6.5%	16.4%	18.3%	21.5%	17.8%	22.2%	16.0%	20.0%	15.0%	13.5%	13.4%						
企業のホームページを見て	18.2%	11.4%	11.7%	13.6%	10.7%	8.5%	8.3%	16.8%	20.0%	17.8%	20.9%	19.1%						
就職エージェント経由で	9.6%	1.7%	2.3%	3.9%	8.7%	9.8%	6.8%	4.3%	5.6%	3.5%	7.2%	6.0%						
学校で行われた就活イベントで話を聞いて	2.4%	3.1%	5.5%	5.8%	5.6%	1.4%	3.0%	6.1%	7.7%	8.2%	9.1%	8.7%						
SNSを見て	2.3%	8.4%	5.4%	4.0%	5.0%	3.4%	2.9%	5.9%	4.9%	4.6%	3.8%	3.2%						
学校の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	3.0%	2.6%	1.5%	2.1%	0.7%	2.1%	4.8%	1.6%						
学校のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	1.5%	4.6%	0.0%	2.6%	4.9%	2.0%	1.3%	0.9%	2.5%	6.1%						
その他	12.4%	12.9%	12.4%	7.1%	7.1%	12.6%	11.1%	11.1%	8.3%	8.5%	7.0%	10.2%						

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

### 3年生になってすぐのインターンシップ等参加増 4・5月エントリー→内々定も増える

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期は、2024年8月の「19.1%」をトップに、同7月、6月の順で多く、3カ月で計「51.6%」と夏に集中。ただ今回は、同5月が「9.9%」、4月も「6.8%」に増えており、3年生になった直後の早い時期に開く企業も多くなってきた。

内々定先企業へのインターンシップ等応募やプレエントリーの時期は、同6月「23.8%」、5月「14.8%」、7月「13.3%」の順で多かった。5月は前年同時期より6.5ポイント増、4月も2.6%から「8.8%」に急増しており、早めのエントリーが内々定につながったケースが増えた。最終面接は昨年12月「34.1%」に次いで今年1月「22.8%」が多かった。秋冬インターンシップ等からの内々定が増えているようだ。内々定企業への応募のきっかけは「就職サイトで知って」が「47.9%」と半数近くを占めた。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
建設・住宅関連	15.1%	15.8%	10.8%	11.5%	6.4%	12.7%	9.9%	9.6%	10.3%	11.7%	11.7%	11.7%	11.7%	11.7%	11.7%	11.7%	11.7%	9.6%
食品	5.7%	6.5%	1.0%	2.2%	3.1%	3.5%	3.3%	5.5%	7.2%	11.8%	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	12.6%	12.4%
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	6.4%	8.7%	7.4%	7.0%	6.1%	9.3%	6.1%	7.0%	6.8%	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%	5.5%	5.0%
機械・プラントエンジニアリング	0.0%	1.7%	2.4%	0.0%	2.7%	3.2%	3.5%	4.1%	4.1%	5.3%	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%	4.8%
電気機器・精密機器	2.4%	0.0%	3.9%	2.0%	5.5%	4.7%	6.5%	7.2%	9.4%	6.1%	10.3%	6.9%	6.1%	10.3%	6.9%	6.1%	10.3%	6.9%
輸送用機器・自動車関連	9.4%	0.0%	4.9%	2.5%	6.5%	6.1%	4.0%	8.0%	5.1%	7.1%	7.3%	7.3%	7.3%	7.3%	7.3%	7.3%	7.3%	6.2%
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	1.0%	2.5%	0.5%	2.9%	3.0%	5.1%	7.0%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	4.5%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	2.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.6%	1.5%	1.4%	1.3%	2.1%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	1.5%
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	2.0%	2.4%	3.5%	3.0%	4.7%	2.6%	3.0%	4.7%	2.6%	3.0%	4.7%	2.6%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	1.6%	2.6%	0.9%	2.3%	1.7%	1.8%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	2.4%
商社(総合・専門)	0.0%	3.1%	0.0%	0.7%	2.6%	2.3%	2.9%	3.2%	4.6%	3.7%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%	5.0%
スーパー・流通・百貨店	12.2%	1.6%	11.5%	4.8%	9.5%	8.8%	5.6%	11.8%	6.9%	9.6%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	4.8%	4.2%
アパレル・専門店	0.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.6%	2.0%	0.9%	2.8%	1.9%	1.4%	0.6%	1.0%	1.4%	0.6%	1.0%	0.6%	1.0%	1.0%
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	2.4%	1.2%	1.0%	4.1%	7.6%	9.3%	7.2%	7.2%	7.2%	7.2%	7.2%	7.2%	7.2%	6.7%
証券	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.4%	0.0%	1.0%	0.6%	0.0%	1.1%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	1.3%	0.3%
生保・損保	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	2.8%	6.6%	3.4%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%	3.5%	3.8%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	1.5%	3.1%	0.5%	0.6%	2.1%	3.8%	7.4%	4.8%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	5.1%
不動産	6.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.1%	1.8%	1.4%	4.8%	5.4%	5.7%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	6.3%
運輸・倉庫	6.4%	3.4%	2.5%	5.2%	1.6%	3.4%	3.9%	7.9%	5.1%	6.8%	6.8%	6.8%	6.8%	6.8%	6.8%	6.8%	6.8%	7.5%
エネルギー	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.8%	1.4%	0.0%	1.7%	2.8%	1.4%	2.2%	1.5%	1.4%	2.2%	1.5%	1.4%	2.2%	1.5%
通信	0.0%	0.0%	4.1%	0.7%	1.0%	4.9%	2.9%	1.4%	2.1%	5.5%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	4.9%
IT・ソフトウェア・インターネット	30.3%	29.2%	23.0%	29.9%	25.1%	35.6%	28.1%	19.4%	22.6%	21.5%	25.7%	27.1%	27.1%	27.1%	27.1%	27.1%	27.1%	27.1%
情報・調査・コンサルティング	13.1%	11.5%	17.2%	7.4%	15.0%	5.1%	6.4%	5.0%	5.0%	4.8%	6.4%	4.6%	4.8%	6.4%	4.6%	4.8%	6.4%	4.6%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	4.7%	1.6%	3.1%	0.7%	3.5%	1.2%	1.4%	1.4%	2.0%	3.9%	2.0%	4.0%	2.0%	4.0%	2.0%	4.0%	2.0%	4.0%
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.1%	1.4%	3.0%	1.0%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
フードビジネス	0.0%	3.4%	0.0%	1.9%	1.5%	2.6%	0.9%	2.5%	2.8%	3.3%	1.8%	2.6%	1.8%	3.3%	1.8%	3.3%	1.8%	2.6%
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	3.8%	1.6%	3.3%	4.1%	1.6%	2.4%	1.4%	1.8%	3.2%	3.7%	4.7%	4.2%	3.7%	4.7%	4.2%	3.7%	4.7%	4.2%
教育・福祉・その他サービス	8.3%	19.4%	11.0%	14.5%	11.0%	17.4%	15.6%	13.0%	10.6%	7.2%	8.6%	12.1%	7.2%	8.6%	12.1%	7.2%	8.6%	12.1%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	2.9%	2.1%	3.5%	4.0%	2.1%	3.5%	4.0%	2.1%	3.5%	4.0%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
1~49人	0.0%	4.9%	3.1%	2.0%	0.0%	3.2%	1.0%	1.8%	2.3%	5.2%	4.6%	4.6%	4.6%	4.6%	4.6%	4.6%	4.6%	5.4%
50~99人	7.2%	4.7%	3.8%	3.3%	5.3%	6.6%	5.4%	4.5%	3.9%	4.4%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	7.3%
100~299人	9.7%	6.7%	7.0%	11.4%	12.8%	10.5%	8.3%	13.0%	11.4%	13.2%	9.2%	11.3%	11.3%	11.3%	11.3%	11.3%	11.3%	11.3%
300~499人	14.6%	13.2%	10.2%	10.4%	11.9%	15.6%	11.7%	13.3%	13.8%	15.8%	15.5%	16.6%	16.6%	16.6%	16.6%	16.6%	16.6%	16.6%
500~999人	12.6%	19.8%	6.0%	16.7%	14.8%	18.1%	14.1%	18.7%	22.1%	20.0%	20.9%	18.6%	20.9%	20.9%	20.9%	20.9%	20.9%	18.6%
1,000~2,999人	22.1%	25.8%	25.3%	26.9%	27.5%	37.9%	30.8%	31.5%	35.3%	36.2%	30.3%	29.7%	30.3%	30.3%	30.3%	30.3%	30.3%	29.7%
3,000~4,999人	13.5%	8.0%	11.7%	9.4%	11.7%	10.0%	14.4%	14.3%	15.2%	13.3%	12.9%	14.6%	12.9%	14.6%	12.9%	14.6%	12.9%	14.6%
5,000人以上	35.7%	32.0%	42.9%	29.1%	32.7%	26.8%	34.2%	33.3%	35.5%	31.2%	35.4%	37.3%	31.2%	35.4%	37.3%	31.2%	35.4%	37.3%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
懇親会(対面)	20.5%	20.9%	27.2%	24.2%	38.1%	34.4%	26.7%	34.3%	38.3%	50.5%	55.3%	60.7%	50.5%	55.3%	60.7%	50.5%	55.3%	60.7%
懇親会(オンライン)	22.3%	9.9%	20.4%	14.4%	17.4%	23.7%	28.8%	19.5%	31.7%	28.8%	32.2%	34.6%	28.8%	32.2%	34.6%	28.8%	32.2%	34.6%
先輩社員との面談(対面)	21.2%	17.4%	9.5%	12.5%	14.0%	8.1%	11.5%	16.9%	13.9%	18.4%	22.6%	20.2%	18.4%	22.6%	20.2%	18.4%	22.6%	20.2%
先輩社員との面談(オンライン)	37.3%	15.8%	29.9%	20.6%	26.6%	19.8%	29.2%	25.1%	26.2%	24.7%	25.3%	25.3%	25.3%	25.3%	25.3%	25.3%	25.3%	25.3%
人事担当との面談(対面)	8.5%	19.5%	11.7%	13.6%	16.3%	14.1%	16.0%	17.5%	16.9%	18.5%	16.4%	13.6%	16.9%	18.5%	16.4%	13.6%	16.9%	18.5%
人事担当との面談(オンライン)	50.4%	43.4%	31.4%	38.2%	30.9%	40.3%	39.8%	40.6%	35.2%	33.1%	29.8%	28.7%	33.1%	29.8%	28.7%	33.1%	29.8%	28.7%
研修(対面)	7.7%	6.5%	4.1%	0.7%	2.1%	3.8%	1.0%	3.4%	2.7%	2.8%	2.3%	3.6%	2.7%	2.8%	2.3%	3.6%	2.7%	3.6%
研修(オンライン)	4.9%	0.0%	1.5%	1.9%	2.0%	4.3%	3.5%	1.1%	1.6%	3.0%	3.4%	4.0%	3.0%	3.4%	4.0%	3.0%	3.4%	4.0%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	4.9%	3.4%	3.1%	4.1%	3.7%	3.2%	1.9%	2.8%	2.0%	3.0%	2.4%	3.8%	3.0%	2.4%	3.8%	3.0%	2.4%	3.8%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	1.3%	0.0%	0.8%	0.8%	1.0%	0.0%	1.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.6%	1.2%	0.7%	0.6%	1.2%	0.7%	0.6%	1.2%
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	1.4%	1.0%	0.4%	0.6%	0.7%	0.0%	1.4%	0.7%	0.6%	1.2%	0.7%	0.6%	1.2%
会社見学会	15.5%	3.1%	14.5%	9.3%	8.2%	11.3%	14.1%	12.0%	9.2%	12.5%	10.3%	13.1%	12.5%	10.3%	13.1%	12.5%	10.3%	13.1%
内定者専用のSNSを案内された	7.7%	8.0%	2.5%	3.3%	5.0%	4.5%	7.8%	7.7%	9.9%	9.3%	12.8%	13.7%	9.3%	12.8%	13.7%	9.3%	12.8%	13.7%
学校推薦書類の提出を求められた	2.4%	3.1%	1.0%	2.5%	2.7%	2.0%	0.0%	0.6%	2.1%	1.9%	4.6%	3.2%	1.9%	4.6%	3.2%	1.9%	4.6%	3.2%
誓約書の提出を求められた	18.2%	16.6%	18.6%	19.1%	23.4%	21.5%	19.7%	30.1%	20.5%	23.3%	23.8%	22.0%	20.5%	23.3%	23.8%	22.0%	20.5%	23.3%
就職活動の終了を依頼された	3.6%	0.0%	1.0%	0.0%	2.1%	1.2%	3.5%	5.9%	5.9%	6.9%	7.8%	7.8%	5.9%	6.9%	7.8%	5.9%	6.9%	7.8%
その他	1.3%	0.0%	0.8%	2.6%	3.2%	2.3%	2.4%	0.7%	1.1%	1.2%	0.6%	1.2%	1.2%	0.6%	1.2%	1.2%	0.6%	1.2%
特に案内はなかった	13.1%	4.7%	11.2%	13.3%	13.4%	10.3%	13.1%	14.4%	10.9%	5.6%	3.9%	3.9%	10.9%	5.6%	3.9%	5.6%	3.9%	3.9%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

### 内々定獲得業種はIT・ソフトウェア・インターネットが3カ月連続トップ 幅広い業種に広がる

内々定を得た企業の業種のトップは3カ月続けて「IT・ソフトウェア・インターネット」で「25.1%」。以下、「情報・調査・コンサルティング」「15.0%」、「教育・福祉・その他サービス」「11.0%」、「スーパー・流通・百貨店」「9.5%」、「医薬品・化粧品・日用品」「7.0%」の順だった。全29業種のうち、前月は7業種あった内々定ゼロの「0.0%」は「印刷・紙・パルプ・事務用品」と「政府系その他団体」の2業種のみ。内々定出しが幅広い業界に広がっている。

内々定企業の従業員規模は、前月42.9%と突出していた「5000人以上」の大企業が「32.7%」に急減。「500~999人」が前月の6.0%から「14.8%」に、「100~299人」が同7.0%から「12.8%」に倍増の勢い。内々定出しの動きが中堅・中小企業に一気に広がった。

内々定者フォローでは、対面の「懇親会」が「38.1%」で今期初めトップになった。学生が参加しやすい冬休みに開いた企業が多かったとみられる。次いで、いずれもオンラインによる「人事担当との面談」「30.9%」、「先輩社員との面談」「26.6%」が続いた。