

12月末段階の内々定率36.6%、理系43.8%・文系も33.0%に 有名大企業の積極姿勢際立つ

■調査結果

・12月末段階の内々定率は「36.6%」で、2024年中に3分の1を超え、4割に迫る値となった。前年同時期より11.6ポイント高く、同時期の調査で過去最高値。前年2月末段階の38.1%に近い数値で、インターンシップやオープン・カンパニーからの早期選考の定着によって内々定出しが加速し2カ月ほど早まっている。11月末からの1カ月で19.7ポイントも急増しており、人材獲得競争が過熱し年内に内々定を出そうと急いだ企業が多かったとみられる。  
 ・文理別では、理系が前月比+24.0ポイントも伸びて「43.8%」となり早くも4割超に。文系も前月比+17.6ポイントで「33.0%」と3割を超えた。  
 ・「就職活動をしている」学生は、「88.6%」と前月比+5.4ポイントのアップ。これは、「まだ就職活動をしていない」が前月比-9.5ポイントの「4.9%」と大きく減った影響で、大半の学生が年内に就活を始めたことがわかる。「内々定を獲得し、就活を終了」した学生は前月比+4.2ポイントの「6.6%」だった。  
 ・内々定を得た企業を就活・インターンシップ等を始める前に「知っていた」学生が前年同時期より24.5ポイントも高い「54.6%」に。この時期に「知っていた」が5割を超えたのは初めて。内々定を得た企業の規模でも「5000人以上」が「42.9%」を占めており、有名大企業が競って早期に内々定を出しているのが特徴だ。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社 学情 取締役 乾 真一郎

調査期間：2024年12月24日～2025年1月5日

調査対象：2026年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生

調査方法：インターネットによるアンケート

回答者数：250人

※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

※本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%と異なる場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年																	
はい	16.9%	36.6%	11.8%	36.6%	25.0%	29.2%	38.1%	53.7%	70.1%	81.3%	84.7%	86.8%							
いいえ	83.1%	63.4%	88.2%	63.4%	75.0%	70.8%	61.9%	46.3%	29.9%	18.7%	15.3%	13.2%							
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年											
文系	15.4%	33.0%	11.9%	33.0%	24.1%	28.3%	32.8%	49.0%	67.9%	78.2%	80.7%	83.7%							
理系	19.8%	43.8%	11.6%	43.8%	26.8%	31.0%	49.1%	63.4%	74.7%	87.8%	93.0%	93.2%							

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年																	
就職活動をしている	88.7%	88.6%	88.7%	88.6%	86.1%	85.2%	86.6%	75.6%	67.8%	53.4%	33.0%	27.6%							
まだ就職活動をしていない	14.4%	4.9%	10.4%	4.9%	9.4%	9.1%	5.8%	4.9%	1.4%	1.5%	1.1%	0.2%							
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	2.4%	6.6%	0.9%	6.6%	4.6%	5.7%	7.6%	19.5%	30.7%	45.2%	65.9%	72.2%							
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年											
文系	81.3%	89.5%	87.7%	89.5%	87.3%	83.8%	87.1%	83.0%	76.1%	57.3%	37.5%	33.4%							
理系	87.0%	86.6%	90.8%	86.6%	83.5%	88.1%	85.7%	60.1%	50.7%	45.2%	23.8%	15.6%							

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年																	
1社	74.3%	70.3%	80.1%	70.3%	81.2%	54.3%	56.4%	46.8%	35.6%	30.7%	33.7%	33.0%							
2社	20.2%	22.3%	14.9%	22.3%	15.7%	29.0%	27.1%	24.2%	27.8%	27.8%	25.0%	25.4%							
3社	3.2%	4.3%	5.1%	4.3%	3.1%	12.2%	7.5%	14.7%	17.2%	15.5%	16.3%	15.2%							
4社	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	2.6%	4.0%	4.6%	10.6%	7.4%	8.7%	11.5%							
5社	2.3%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	2.0%	1.0%	4.0%	4.9%	7.2%	6.2%	5.1%							
6社	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	2.3%	5.5%	4.6%	4.7%							
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.0%	1.4%	1.6%	3.3%	2.5%							
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	1.4%	1.5%	0.7%							
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%	0.0%							
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.7%	1.6%	0.7%	1.9%							
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年											
単位(社)	1.36	1.42	1.25	1.42	1.22	1.69	1.80	2.28	2.53	2.82	2.68	2.71							

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年											
単位(社)	1.25	1.36	1.19	1.36	1.14	1.48	1.57	1.81	1.79	1.76	1.34	1.28							

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

理系は前月比+24.0ポイントで4割越え、文系も+17.6ポイントで3割超に

2026年卒学生の1月度の内々定率(12月末段階)は、前月比+19.7ポイントの高い伸びで「36.6%」に。前年同時期よりも11.6ポイント高かった。文理別では、文系が前月比+17.6ポイントで「33.0%」。前年同時期より8.9ポイント高い。理系は前月比+24.0ポイントの急増で「43.8%」。前年同時期を17.0ポイントも上回った。

まだ就活をしていない学生は4.9%で前年3月末と同率に 年末までに大半の学生が就活スタート

“就職活動をしている”学生は前月比+5.4ポイントの「88.6%」。“内々定を獲得し、就活を終了”が前月比+4.2ポイントの「6.6%」いるものの、“まだ就職活動をしていない”は前月比-9.5ポイントで「4.9%」まで減り、前年3月末段階と同率に。11月末段階の就職活動率は83.2%と、この時期に調査を始めた2023年卒以降最低で動き出しの早い学生と遅い学生の二極化が目立っていたが、2024年の年末までには多くの学生が就活を始めたようだ。内々定を得た学生の内々定社数は1社が「70.3%」、2社が「22.3%」で、1人当たりの獲得平均社数は「1.42社」と前年同時期の1.22社を上回った。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
第一志望の企業	23.7%	22.3%	34.8%	25.5%	21.7%	21.7%	31.8%	31.8%	35.7%	35.7%	48.5%	48.5%	53.2%	53.2%	58.5%	58.5%	73.0%	73.0%
第二志望の企業	29.6%	18.1%	27.7%	24.3%	17.0%	17.0%	14.2%	14.2%	25.3%	25.3%	15.5%	15.5%	27.2%	27.2%	21.9%	21.9%	19.5%	19.5%
上記以下の志望群	46.7%	59.6%	37.6%	50.2%	61.3%	61.3%	54.0%	54.0%	39.1%	39.1%	36.0%	36.0%	19.6%	19.6%	19.5%	19.5%	7.5%	7.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
強く入社を希望する	22.5%	24.2%	35.9%	21.4%	19.6%	19.6%	23.9%	23.9%	32.0%	32.0%	47.3%	47.3%	60.5%	60.5%	68.0%	68.0%	73.7%	73.7%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	64.2%	59.7%	53.0%	67.8%	67.1%	67.1%	66.2%	66.2%	59.9%	59.9%	45.5%	45.5%	36.5%	36.5%	28.7%	28.7%	22.8%	22.8%
入社する気はない	13.3%	16.0%	11.2%	10.8%	13.3%	13.3%	9.8%	9.8%	8.2%	8.2%	7.2%	7.2%	3.0%	3.0%	3.3%	3.3%	3.5%	3.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
第一志望群の企業	43.3%	49.6%	63.0%	61.6%	54.2%	54.2%	66.5%	66.5%	75.7%	75.7%	76.5%	76.5%	80.0%	80.0%	79.9%	79.9%	79.1%	79.1%
第二志望群の企業	36.5%	33.6%	44.9%	46.2%	28.9%	28.9%	27.0%	27.0%	27.7%	27.7%	27.5%	27.5%	26.3%	26.3%	20.9%	20.9%	21.0%	21.0%
上記以下の志望群	20.2%	33.6%	2.6%	29.9%	32.5%	32.5%	29.4%	29.4%	25.5%	25.5%	19.3%	19.3%	15.2%	15.2%	12.6%	12.6%	15.4%	15.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
強く入社を希望する	23.1%	41.0%	44.9%	36.8%	36.0%	36.0%	41.0%	41.0%	55.8%	55.8%	59.5%	59.5%	66.7%	66.7%	78.4%	78.4%	81.4%	81.4%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	58.7%	59.0%	52.5%	59.0%	55.8%	55.8%	49.9%	49.9%	40.1%	40.1%	38.7%	38.7%	32.3%	32.3%	20.7%	20.7%	18.1%	18.1%
入社する気はない	18.2%	0.0%	2.6%	4.2%	8.2%	8.2%	9.2%	9.2%	4.0%	4.0%	1.8%	1.8%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.5%	0.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
知っていた	38.3%	24.3%	54.6%	30.1%	31.9%	31.9%	41.1%	41.1%	43.4%	43.4%	53.2%	53.2%	49.6%	49.6%	48.0%	48.0%	48.0%	48.0%
知らなかった	61.7%	75.7%	45.4%	69.9%	68.1%	68.1%	58.9%	58.9%	56.6%	56.6%	46.8%	46.8%	50.4%	50.4%	52.0%	52.0%	52.0%	52.0%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年																
0社	4.1%	1.7%	1.3%	3.1%	1.6%	1.6%	1.8%	1.8%	4.5%	4.5%	4.9%	4.9%	5.9%	5.9%	6.9%	6.9%	5.2%	5.2%
1社	8.9%	7.8%	6.9%	5.5%	7.1%	7.1%	3.8%	3.8%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	4.4%	4.4%	7.9%	7.9%	5.6%	5.6%
2社	7.3%	6.8%	7.0%	7.5%	5.8%	5.8%	6.8%	6.8%	4.4%	4.4%	5.5%	5.5%	6.5%	6.5%	7.8%	7.8%	6.1%	6.1%
3社	10.5%	9.3%	11.3%	9.3%	8.8%	8.8%	5.9%	5.9%	6.7%	6.7%	7.0%	7.0%	6.9%	6.9%	10.4%	10.4%	10.4%	10.4%
4社	5.3%	7.9%	9.5%	9.9%	5.8%	5.8%	4.4%	4.4%	5.8%	5.8%	4.0%	4.0%	5.0%	5.0%	4.3%	4.3%	6.2%	6.2%
5社	8.6%	10.8%	11.2%	12.5%	9.3%	9.3%	10.7%	10.7%	11.2%	11.2%	11.4%	11.4%	9.8%	9.8%	9.6%	9.6%	8.0%	8.0%
6社	6.3%	5.5%	7.5%	5.1%	5.9%	5.9%	6.2%	6.2%	5.1%	5.1%	4.6%	4.6%	3.5%	3.5%	4.3%	4.3%	3.5%	3.5%
7社	6.7%	3.4%	4.0%	3.7%	4.1%	4.1%	7.2%	7.2%	4.2%	4.2%	3.4%	3.4%	4.8%	4.8%	1.9%	1.9%	2.5%	2.5%
8社	3.8%	2.5%	3.0%	4.0%	4.6%	4.6%	3.4%	3.4%	4.5%	4.5%	3.6%	3.6%	3.5%	3.5%	4.2%	4.2%	4.8%	4.8%
9社	1.8%	3.4%	0.3%	1.5%	1.2%	1.2%	1.7%	1.7%	1.2%	1.2%	1.6%	1.6%	1.2%	1.2%	1.7%	1.7%	1.3%	1.3%
10社以上	36.9%	40.9%	37.9%	37.9%	45.6%	45.6%	48.0%	48.0%	46.1%	46.1%	47.7%	47.7%	48.6%	48.6%	41.1%	41.1%	46.3%	46.3%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)

6.18	6.51	6.28	6.31	6.83	7.17	6.82	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数(内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	内々定あり		なし		内々定あり		なし		内々定あり		なし		内々定あり		なし		内々定あり	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	5.1%	0.0%	2.0%														
1社	1.3%	0.8%	5.5%	7.7%														
2社	3.9%	8.1%	3.5%	9.3%														
3社	11.0%	10.3%	5.8%	14.8%														
4社	4.0%	5.6%	5.6%	12.0%														
5社	1.3%	10.4%	11.8%	10.9%														
6社	3.6%	6.9%	3.1%	10.3%														
7社	13.8%	4.9%	1.7%	5.4%														
8社	1.3%	4.4%	4.6%	2.0%														
9社	2.5%	1.6%	0.8%	0.0%														
10社以上	57.4%	31.8%	57.6%	25.7%														
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)

7.89	5.76	7.62	5.45															
前年	8.44	6.22	7.92	5.70	7.98	6.29	8.40	6.32	8.02	5.26	7.51	5.08	7.22	5.12	6.46	4.53	6.88	5.03

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

### 志望度の高い企業の内々定獲得が急増 入社意思も高まる

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生は「第一志望」との答えが前月比+11.1ポイントの「34.8%」。入社意思についても、「強く入社を希望する」が同+13.4ポイントの「35.9%」だった。複数社獲得した学生は「第一志望群」が前月比+19.7ポイントの「63.0%」に急増。「強く入社を希望する」は同+21.8ポイントで「44.9%」に。早くも志望度の高い企業の内々定を得る学生が増えてきた。

内々定を得た企業について就活・インターンシップ等始める前に知っていたかを問う質問では、「知っていた」が「54.6%」と5割を超えた。前年同時期の30.1%と比べると、今期は有名大企業からの内々定を獲得した学生が多いことがうかがえる。

### インターンシップ等の参加社数は平均6.28社

インターンシップやオープン・カンパニーの参加社数の平均は「6.28社」で、前年同時期とほぼ同じ。最多は「10社以上」の「37.9%」で、「3社」の「11.3%」、「5社」の「11.2%」が続いた。内々定の有無で分けた平均社数は、内々定ありは「7.62社」、なしは「5.45社」だった。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年								
1年生のとき	2.4%	3.4%	1.0%	2.2%	3.8%	2.4%	2.0%	3.6%	2.2%	2.7%	3.4%							
2年生の夏頃 (2023年の6月～9月)	3.3%	4.8%	4.0%	5.0%	5.4%	4.0%	6.0%	4.5%	5.5%	4.2%								
2年生の秋頃 (2023年の10月～11月)	1.8%	0.2%	0.9%	0.8%	0.8%	1.2%	1.3%	0.6%	1.6%	1.6%	0.3%							
2年生の冬頃 (2023年の12月～2024年2月)	5.9%	5.8%	3.9%	5.3%	5.5%	4.1%	3.3%	2.5%	2.6%	2.2%	3.4%							
2024年の3月	2.1%	2.4%	3.8%	3.1%	2.9%	2.2%	3.7%	2.5%	2.8%	3.5%	4.4%							
2024年の4月	6.0%	2.2%	8.3%	1.7%	1.9%	1.7%	1.1%	2.8%	0.6%	1.2%	2.0%							
2024年の5月	7.0%	9.1%	8.0%	8.0%	6.5%	3.4%	6.3%	5.1%	5.9%	5.0%	6.1%							
2024年の6月	19.9%	19.1%	15.9%	18.6%	14.2%	20.4%	11.0%	15.0%	17.7%	15.3%	15.9%							
2024年の7月	12.9%	20.8%	16.2%	20.3%	20.7%	18.6%	20.3%	18.8%	11.9%	17.6%	14.7%							
2024年の8月	21.3%	23.1%	20.5%	25.3%	22.1%	21.5%	25.5%	25.3%	27.7%	22.8%	22.0%							
2024年の9月	9.9%	3.7%	9.2%	4.2%	5.6%	8.4%	6.0%	6.7%	6.4%	7.2%	5.8%							
2024年の10月	5.0%	3.1%	3.2%	4.8%	4.2%	3.0%	2.8%	2.4%	3.4%	4.0%	3.6%							
2024年の11月	2.5%	2.5%	2.4%	0.7%	1.7%	2.3%	2.9%	2.2%	1.1%	2.2%	1.8%							
2024年の12月	-	-	0.9%	3.8%	2.4%	2.7%	2.3%	2.8%	3.4%	2.3%	3.1%							
2025年の1月	-	-	-	-	2.3%	2.3%	1.0%	2.2%	2.0%	0.9%	0.6%							
2025年の2月	-	-	-	-	-	2.0%	1.8%	0.6%	2.5%	4.0%	2.0%							
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	1.3%	1.6%	2.7%	2.7%	4.5%							
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	0.6%	0.4%	1.4%							
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	0.3%	0.0%							
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5%	0.0%							
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%							
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等 の応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年								
2024年の3月以前に	5.2%	1.6%	3.1%	4.0%	4.0%	3.3%	1.1%	2.0%	4.1%	2.9%	2.5%							
2024年の4月	8.7%	0.0%	6.2%	1.5%	2.6%	3.0%	2.8%	2.6%	1.0%	0.9%								
2024年の5月	12.4%	6.2%	16.9%	8.5%	8.3%	8.2%	5.2%	4.3%	3.0%	4.9%	6.5%							
2024年の6月	35.0%	27.6%	24.9%	30.7%	25.3%	19.4%	16.1%	18.1%	16.4%	13.5%	12.2%							
2024年の7月	9.7%	24.2%	19.2%	12.6%	10.6%	14.1%	12.1%	12.0%	7.6%	12.2%	8.6%							
2024年の8月	14.3%	14.5%	11.3%	15.0%	14.3%	10.9%	8.3%	8.8%	10.5%	8.0%	5.9%							
2024年の9月	8.8%	13.1%	7.1%	8.2%	6.9%	8.8%	7.7%	3.7%	6.4%	1.9%	3.8%							
2024年の10月	5.9%	11.3%	5.0%	11.0%	7.5%	11.0%	8.6%	9.7%	7.0%	6.2%								
2024年の11月	0.0%	1.6%	0.0%	8.4%	11.2%	8.6%	9.5%	6.5%	2.8%	3.4%	2.7%							
2024年の12月	-	-	6.4%	0.0%	5.5%	11.2%	11.4%	6.5%	10.6%	5.6%	10.4%							
2025年の1月	-	-	-	-	3.8%	1.0%	8.7%	8.8%	11.7%	7.7%	4.7%							
2025年の2月	-	-	-	-	-	0.5%	5.5%	8.4%	6.1%	6.4%	6.8%							
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	3.1%	7.4%	10.4%	11.7%	14.9%							
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	3.7%	7.0%	4.7%							
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	4.2%	4.4%							
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%	4.6%							
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%							
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年								
2024年の3月以前に	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.5%	1.7%	0.6%							
2024年の4月	1.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.4%	1.8%	1.5%							
2024年の5月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.7%	3.3%							
2024年の6月	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.6%	0.5%	0.6%	2.1%							
2024年の7月	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%							
2024年の8月	6.3%	4.8%	4.1%	0.0%	0.6%	0.5%	1.0%	0.9%	0.2%	0.0%	0.0%							
2024年の9月	11.1%	16.3%	8.6%	3.4%	2.8%	4.5%	1.4%	0.9%	1.6%	1.0%	1.2%							
2024年の10月	41.9%	22.5%	17.1%	17.4%	11.6%	8.2%	5.2%	3.5%	0.9%	1.4%	2.0%							
2024年の11月	39.4%	56.4%	22.9%	39.5%	23.9%	13.2%	7.4%	4.5%	4.7%	2.2%	3.0%							
2024年の12月	-	-	43.4%	39.7%	34.3%	25.6%	15.7%	13.4%	10.1%	10.1%	9.2%							
2025年の1月	-	-	-	-	26.2%	23.6%	10.5%	8.6%	7.5%	5.5%	4.3%							
2025年の2月	-	-	-	-	-	24.0%	26.8%	21.0%	17.5%	12.6%	12.1%							
2025年の3月	-	-	-	-	-	-	-	31.3%	24.5%	20.5%	20.5%							
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	18.6%	14.5%	11.7%							
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.9%	15.9%							
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.6%							
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%							
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年								
就職サイトで知って	41.3%	48.5%	49.7%	55.8%	41.7%	46.6%	49.4%	53.7%	58.0%	55.0%	51.5%							
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	18.7%	25.9%	17.5%	20.2%	27.7%	23.4%	21.0%	17.7%	23.1%	20.4%	17.3%							
インターンシップやオープン・カンパニーに参加して	15.1%	6.5%	16.4%	18.3%	17.8%	22.2%	16.0%	20.0%	15.0%	13.5%	13.4%							
企業のホームページを見て	18.2%	11.4%	11.7%	13.6%	8.5%	8.3%	16.8%	20.0%	17.8%	20.9%	19.1%							
学校で行われた就活イベントで話を聞いて	2.4%	3.1%	5.5%	5.8%	1.4%	3.0%	6.1%	7.7%	8.2%	9.1%	8.7%							
SNSを見て	2.3%	8.4%	5.4%	4.0%	3.4%	2.9%	5.9%	4.9%	4.6%	3.8%	3.2%							
就職エージェント経由で	9.6%	1.7%	2.3%	3.9%	9.8%	6.8%	4.3%	3.5%	3.5%	7.2%	6.0%							
学校のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	1.5%	4.6%	2.6%	4.9%	2.0%	1.3%	0.9%	2.5%	6.1%							
学校の求人システムから	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.6%	1.5%	2.1%	0.7%	2.1%	4.8%	1.6%							
その他	12.4%	12.9%	12.4%	7.1%	12.6%	11.1%	11.1%	8.3%	8.5%	7.0%	10.2%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

### 「夏インターンシップ等参加→年内最終面接で内々定」の流れ

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期は、2024年8月の「20.5%」をトップに、同7月、6月の順で多く、3カ月で計「52.6%」と夏に集中した。一方、同4月が前年同時期の1.7%から「8.3%」に増えたのが目立つ。3年生になる前から就活ガイダンスを開く大学が多くなっていることも影響していると考えられる。

内々定先企業へのインターンシップ等応募やプレエントリーの時期は同6月「24.9%」、7月「19.2%」、5月「16.9%」の順で多かった。5月は前年同時期から倍増、4月も4.7ポイント増の「6.2%」で、早期に接点を持つ学生が増えた。最終面接は同12月「43.4%」に集中。「夏インターンシップ等参加→年内最終選考で内々定」の流れが定着したようだ。内々定企業への応募のきっかけは「就職サイトで知って」が「49.7%」と半数を占めた。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年								
建設・住宅関連	15.1%	15.8%	10.8%	11.5%	12.7%	9.9%	9.6%	10.3%	11.7%	11.7%	9.6%							
食品	5.7%	6.5%	1.0%	2.2%	3.5%	3.3%	5.5%	7.2%	11.8%	12.6%	12.4%							
医薬品・化粧品・日用品	8.7%	6.4%	8.7%	7.4%	6.1%	9.3%	6.1%	7.0%	6.8%	5.5%	5.0%							
機械・プラントエンジニアリング	0.0%	1.7%	2.4%	0.0%	3.2%	3.5%	4.1%	4.1%	5.3%	3.9%	4.8%							
電気機器・精密機器	2.4%	0.0%	3.9%	2.0%	4.7%	6.5%	7.2%	9.4%	6.1%	10.3%	6.9%							
輸送用機器・自動車関連	9.4%	0.0%	4.9%	2.5%	6.1%	4.0%	8.0%	5.1%	7.1%	7.3%	6.2%							
化学・素材・繊維	0.0%	0.0%	1.0%	2.5%	2.9%	3.0%	2.8%	5.1%	7.0%	5.6%	4.5%							
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミクス・セメント	2.3%	0.0%	0.0%	1.3%	0.6%	1.5%	1.4%	1.3%	2.1%	0.4%	1.5%							
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	2.0%	2.4%	3.5%	3.0%	4.7%	2.6%							
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	2.6%	0.9%	2.3%	1.7%	1.8%	1.5%	2.4%							
商社(総合・専門)	0.0%	3.1%	0.0%	0.7%	2.3%	2.9%	3.2%	4.6%	3.7%	3.5%	5.0%							
スーパー・流通・百貨店	12.2%	1.6%	11.5%	4.8%	8.8%	5.6%	11.8%	6.9%	9.6%	4.8%	4.2%							
アパレル・専門店	0.0%	3.4%	3.1%	0.7%	2.0%	0.9%	2.8%	1.9%	1.4%	0.6%	1.0%							
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.2%	1.0%	4.1%	7.6%	9.3%	7.2%	6.7%							
証券	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	1.0%	0.6%	0.0%	1.1%	1.3%	0.3%							
生保・損保	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	6.6%	3.4%	3.5%	3.8%							
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	1.5%	3.1%	0.6%	2.1%	3.8%	7.4%	4.8%	2.8%	5.1%							
不動産	6.0%	3.4%	3.1%	0.7%	1.8%	1.4%	4.8%	5.4%	5.7%	3.8%	6.3%							
運輸・倉庫	6.4%	3.4%	2.5%	5.2%	3.4%	3.9%	7.9%	5.1%	7.7%	6.8%	7.5%							
エネルギー	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.7%	2.8%	1.4%	2.2%	1.5%							
通信	0.0%	0.0%	4.1%	0.7%	4.9%	2.9%	1.4%	5.5%	3.6%	4.9%								
IT・ソフトウェア・インターネット	30.3%	29.2%	23.0%	29.9%	35.6%	28.1%	19.4%	22.6%	21.5%	25.7%	27.1%							
情報・調査・コンサルティング	13.1%	11.5%	17.2%	7.4%	5.1%	6.4%	5.0%	5.0%	4.8%	6.4%	4.6%							
旅行・ホテル・冠婚葬祭	4.7%	1.6%	3.1%	0.7%	1.2%	1.4%	1.4%	2.0%	3.9%	2.0%	4.0%							
レジャー・アムーズメント	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.4%	3.0%	1.0%	0.8%	0.9%	0.7%	0.7%							
フードビジネス	0.0%	3.4%	0.0%	1.9%	2.6%	0.9%	2.5%	2.8%	3.3%	1.8%	2.6%							
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	3.8%	1.6%	3.3%	4.1%	2.4%	1.4%	1.8%	3.2%	3.7%	4.7%	4.2%							
教育・福祉・その他サービス	8.3%	19.4%	11.0%	14.5%	17.4%	15.6%	13.0%	10.6%	7.2%	8.6%	12.1%							
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	2.9%	2.1%	3.5%	4.0%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年								
1~49人	0.0%	4.9%	3.1%	2.0%	3.2%	1.0%	1.8%	2.3%	5.2%	4.6%	5.4%							
50~99人	7.2%	4.7%	3.8%	3.3%	6.6%	5.4%	4.5%	3.9%	4.4%	3.8%	7.3%							
100~299人	9.7%	6.7%	7.0%	11.4%	10.5%	8.3%	13.0%	11.4%	13.2%	9.2%	11.3%							
300~499人	14.6%	13.2%	10.2%	10.4%	15.6%	11.7%	13.3%	13.8%	15.8%	15.5%	16.6%							
500~999人	12.6%	19.8%	6.0%	16.7%	18.1%	14.1%	18.7%	22.1%	20.0%	20.9%	18.6%							
1,000~2,999人	22.1%	25.8%	25.3%	26.9%	37.9%	30.8%	31.5%	35.3%	36.2%	30.3%	29.7%							
3,000~4,999人	13.5%	8.0%	11.7%	9.4%	10.0%	14.4%	14.3%	15.2%	13.3%	12.9%	14.6%							
5,000人以上	35.7%	32.0%	42.9%	29.1%	26.8%	34.2%	33.3%	35.5%	31.2%	35.4%	37.3%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
		前年		前年		前年		前年		前年								
懇親会(対面)	20.5%	20.9%	27.2%	24.2%	34.4%	26.7%	34.3%	38.3%	50.5%	55.3%	60.7%							
懇親会(オンライン)	22.3%	9.9%	20.4%	14.4%	23.7%	28.8%	19.5%	31.7%	28.8%	32.2%	34.6%							
先輩社員との面談(対面)	21.2%	17.4%	9.5%	12.5%	8.1%	11.5%	16.9%	13.9%	18.4%	22.6%	20.2%							
先輩社員との面談(オンライン)	37.3%	15.8%	29.9%	20.6%	19.8%	29.2%	25.1%	26.2%	26.2%	24.7%	25.3%							
人事担当との面談(対面)	8.5%	19.5%	11.7%	13.6%	14.1%	16.0%	17.5%	16.9%	18.5%	16.4%	13.6%							
人事担当との面談(オンライン)	50.4%	43.4%	31.4%	38.2%	40.3%	39.8%	40.6%	35.2%	33.1%	29.8%	28.7%							
研修(対面)	7.7%	6.5%	4.1%	0.7%	3.8%	1.0%	3.4%	2.7%	2.8%	2.3%	3.6%							
研修(オンライン)	4.9%	0.0%	1.5%	1.9%	4.3%	3.5%	1.1%	1.6%	3.0%	3.4%	4.0%							
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	4.9%	3.4%	3.1%	4.1%	3.2%	2.8%	2.0%	2.4%	2.4%	3.0%	3.8%							
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	1.3%	0.0%	0.8%	0.8%	0.0%	1.0%	0.7%	0.0%	0.7%	0.6%	1.2%							
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.4%	1.0%	0.4%	0.6%	0.7%	0.0%	1.4%							
会社見学会	15.5%	3.1%	14.5%	9.3%	11.3%	14.1%	12.0%	9.2%	12.5%	10.3%	13.1%							
内定者専用のSNSを案内された	7.7%	8.0%	2.5%	3.3%	4.5%	7.8%	7.7%	9.9%	9.3%	12.8%	13.7%							
学校推薦書類の提出を求められた	2.4%	3.1%	1.0%	2.5%	2.0%	0.0%	0.6%	2.1%	1.9%	4.6%	3.2%							
誓約書の提出を求められた	18.2%	16.6%	18.6%	19.1%	21.5%	19.7%	30.1%	20.5%	23.3%	23.8%	22.0%							
就職活動の終了を依頼された	3.6%	0.0%	1.0%	0.0%	1.2%	3.5%	5.9%	5.5%	6.9%	7.8%								
その他	1.3%	0.0%	0.8%	2.6%	2.3%	2.4%	0.7%	1.1%	1.2%	0.6%	1.2%							
特に案内はなかった	13.1%	4.7%	11.2%	13.3%	10.3%	13.1%	14.4%	10.9%	5.6%	5.6%	3.9%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

### 内々定獲得業種はIT・ソフトウェア・インターネットがトップも、多様な業界に広がる

内々定を得た企業の業種は、前月に続き「IT・ソフトウェア・インターネット」が「23.0%」でトップだったが、前月比-7.3ポイントで内々定出しが多様な業界に広がった。2位は「情報・調査・コンサルティング」が「17.2%」で、「スーパー・流通・百貨店」が「11.5%」、「教育・福祉・その他サービス」が「11.0%」、「建設・住宅関連」が「10.8%」が続く。

内々定企業の従業員規模は、「5000人以上」の大企業が「42.9%」と突出。前年から13.8ポイントもの急増ぶり、ここでも有名大企業の早期選考・内々定出しへの積極姿勢が裏付けられた形だ。次いで、「1000~2999人」が「25.3%」、「3000~4999人」の「11.7%」の順だった。

内々定者フォローでは、いずれもオンラインによる「人事担当との面談」が「31.4%」、「先輩社員との面談」が「29.9%」がトップ2だった。一方、対面の「懇親会」が前月比+6.7ポイント伸びて「27.2%」と3位に。早期に内々定を出した学生の引き留め策としてか、年末にかけて対面の懇親会を開いた企業が目立った。