

初回調査で内々定率16.9%に 理系は早くも2割に迫る

■調査結果

- ・2026年卒採用の内々定率は、11月末段階の初回調査で前年同時期より5.1ポイント多い「16.9%」まで伸びた。同時期の調査で過去最高値。インターンシップ等からの早期選考が定着し、一部企業が内々定出しを競っている様子がうかがえる。6～8月の夏のインターンシップ等に参加し9～11月の最終面接で内々定という流れだ。
- ・文理別では、理系が前年同時期より8.2ポイントも伸びて「19.8%」と早くも2割に迫っている。文系は同3.5ポイント増の「15.4%」。
- ・一方、「就職活動をしている」が「83.2%」で前年同時期比5.5ポイント減、「まだ就職活動をしていない」は4.0ポイント増の「14.4%」。学生の動きが前年より二極化している。
- ・内々定企業の業種は、例年積極的な「IT・ソフトウェア・インターネット」が「30.3%」とトップで、「建設・住宅関連」「情報・調査・コンサルティング」が続く。前年同時期は1.6%だった「スーパー・流通・百貨店」が12.2%に急増して4位となったのが目立つ。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社 学情 取締役 乾 真一郎
調査対象：2026年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生
回答者数：341人

調査期間：2024年11月25日～2024年11月30日
調査方法：インターネットによるアンケート

※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

※本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
はい	16.9%	11.8%	25.0%	29.2%	38.1%	53.7%	70.1%	81.3%	84.7%	86.8%								
いいえ	83.1%	88.2%	75.0%	70.8%	61.9%	46.3%	29.9%	18.7%	15.3%	13.2%								
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	15.4%	11.9%	24.1%	28.3%	32.8%	49.0%	67.9%	78.2%	80.7%	83.7%								
理系	19.8%	11.6%	26.8%	31.0%	49.1%	63.4%	74.7%	87.8%	93.0%	93.2%								

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環として)

のインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
就職活動をしている	83.2%	88.7%	86.1%	85.2%	86.6%	75.6%	67.8%	53.4%	33.0%	27.6%								
まだ就職活動をしていない	14.4%	10.4%	9.4%	9.1%	5.8%	4.9%	1.4%	1.5%	1.1%	0.2%								
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	2.4%	0.9%	4.6%	5.7%	7.6%	19.5%	30.7%	45.2%	65.9%	72.2%								
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	81.3%	87.7%	87.3%	83.8%	87.1%	83.0%	76.1%	57.3%	37.5%	33.4%								
理系	87.0%	90.8%	83.5%	88.1%	85.7%	60.1%	50.7%	45.2%	23.8%	15.6%								

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
1社	74.3%	80.1%	81.2%	54.3%	56.4%	46.8%	35.6%	30.7%	33.7%	33.0%								
2社	20.2%	14.9%	15.7%	29.0%	27.1%	24.2%	25.4%	27.8%	25.0%	25.4%								
3社	3.2%	5.1%	3.1%	12.2%	7.5%	14.7%	17.2%	15.5%	16.3%	15.2%								
4社	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	4.0%	4.6%	10.6%	7.4%	8.7%	11.5%								
5社	2.3%	0.0%	0.0%	2.0%	1.0%	4.9%	7.2%	6.2%	5.1%									
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	2.3%	4.6%	4.7%									
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	2.0%	1.4%	1.6%	3.3%	2.5%								
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	1.4%	0.7%									
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	0.0%									
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	1.7%	1.6%	0.7%	1.9%								
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得

平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
単位(社)	1.36	1.25	1.22	1.69	1.80	2.28	2.53	2.82	2.68	2.71								

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有

平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
単位(社)	1.25	1.19	1.14	1.48	1.57	1.81	1.79	1.76	1.34	1.28								

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

文系の内々定率15.4%、理系は19.8% いずれも12月度で過去最高値

2026年卒学生の12月度の内々定率(11月末段階)は、前年同時期より5.1ポイントの高い伸びで「16.9%」に。早期化がさらに進み、いずれも12月度で過去最高値だ。インターンシップやオープン・カンパニーからの早期選考による人材獲得競争が激しくなっている。

文理別では、文系が前年同時期から3.5ポイント増の「15.4%」だったのに対し、理系は8.2ポイントの急増で「19.8%」に。技術系学生の採用に前のめりな企業の動きを受けて、理系学生が活発に活動していることがわかる。

積極行動の学生とまだ動いていない学生の差が開く 文系に目立つ出足の遅い学生

“就職活動をしている”学生は「83.2%」で、前年同時期より5.5ポイント減った。“内々定を獲得し、就活を終了”が「2.4%」いるものの、“まだ就職活動をしていない”が前年同時期より4.0ポイント多い「14.4%」いた。内々定を得た学生の内々定社数は1社が大半だが、2社「20.2%」、3社「3.2%」、前年は0.0%だった5社の学生も「2.3%」いた。1人当たりの獲得平均社数は、「1.36社」と前年同時期の1.25社を上回った。積極的に動いて早期選考の波に乗る学生と、まだ動いていない学生の差が大きくなっている。就職活動率を文理別でみると、理系は「87.0%」(前年同時期比-3.8ポイント)、文系「81.7%」(同一-6.4ポイント)で、出足が遅い学生は文系に目立つ。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1年生のとき	2.4%	3.4%	2.2%	3.8%	2.4%	2.0%	3.6%	2.2%	2.7%	3.4%								
2年生の夏頃（2023年の6月～9月）	3.3%	4.8%	5.0%	5.4%	4.0%	6.0%	4.5%	5.5%	3.7%	4.2%								
2年生の秋頃（2023年の10月～11月）	1.8%	0.2%	0.8%	0.8%	1.2%	1.3%	0.6%	1.6%	1.6%	0.3%								
2年生の冬頃（2023年の12月～2024年2月）	5.9%	5.8%	5.3%	5.5%	4.1%	3.3%	2.5%	2.6%	2.2%	3.4%								
2024年の3月	2.1%	2.4%	3.1%	2.9%	2.2%	3.7%	2.5%	2.8%	3.5%	4.4%								
2024年の4月	6.0%	2.2%	1.7%	1.9%	1.7%	1.1%	2.8%	0.6%	1.2%	2.0%								
2024年の5月	7.0%	9.1%	8.0%	6.5%	3.4%	6.3%	5.1%	5.9%	5.0%	6.1%								
2024年の6月	19.9%	19.1%	18.6%	14.2%	20.4%	11.0%	15.0%	17.7%	15.3%	15.9%								
2024年の7月	12.9%	20.8%	20.3%	20.7%	18.6%	20.3%	18.8%	11.9%	17.6%	14.7%								
2024年の8月	21.3%	23.1%	25.3%	22.1%	21.5%	25.5%	25.3%	27.7%	22.8%	22.0%								
2024年の9月	9.9%	3.7%	4.2%	5.6%	8.4%	6.0%	6.7%	6.4%	7.2%	5.8%								
2024年の10月	5.0%	3.1%	4.8%	4.2%	3.0%	2.8%	2.4%	3.4%	4.0%	3.6%								
2024年の11月	2.5%	2.5%	0.7%	1.7%	2.3%	2.9%	2.2%	1.1%	2.2%	1.8%								
2024年の12月	-	-	3.8%	2.4%	2.7%	2.3%	2.8%	3.4%	2.3%	3.1%								
2025年の1月	-	-	-	2.3%	2.3%	1.0%	2.2%	2.0%	0.9%	0.6%								
2025年の2月	-	-	-	-	2.0%	1.8%	0.6%	2.5%	4.0%	2.0%								
2025年の3月	-	-	-	-	-	2.7%	1.3%	1.6%	2.7%	4.5%								
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	1.3%	0.6%	0.4%	1.4%								
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	0.3%	0.0%								
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5%	0.0%								
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%								
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%								

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等の 応募やプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
2024年の3月以前に	5.2%	1.6%	4.0%	4.0%	3.3%	1.1%	2.0%	4.1%	2.9%	2.5%								
2024年の4月	8.7%	0.0%	1.5%	2.6%	3.0%	2.8%	2.1%	1.0%	0.9%									
2024年の5月	12.4%	6.2%	8.5%	8.3%	8.2%	5.2%	4.3%	3.0%	4.9%	6.5%								
2024年の6月	35.0%	27.6%	30.7%	25.3%	19.4%	16.1%	18.1%	16.4%	13.5%	12.2%								
2024年の7月	9.7%	24.2%	12.6%	10.6%	14.1%	12.1%	12.0%	7.6%	12.2%	8.6%								
2024年の8月	14.3%	14.5%	15.0%	14.3%	10.9%	8.3%	8.8%	10.5%	8.0%	5.9%								
2024年の9月	8.8%	13.1%	8.2%	6.9%	8.8%	7.7%	3.7%	6.4%	1.9%	3.8%								
2024年の10月	5.9%	11.3%	11.0%	7.5%	11.0%	8.6%	9.7%	3.7%	7.0%	6.2%								
2024年の11月	0.0%	1.6%	8.4%	11.2%	8.6%	9.5%	6.5%	2.8%	3.4%	2.7%								
2024年の12月	-	-	0.0%	5.5%	11.2%	11.4%	6.5%	10.6%	5.6%	10.4%								
2025年の1月	-	-	-	3.8%	1.0%	8.7%	8.8%	10.7%	7.7%	4.7%								
2025年の2月	-	-	-	-	0.5%	5.5%	8.4%	6.1%	6.4%	6.8%								
2025年の3月	-	-	-	-	-	3.1%	7.4%	10.4%	11.7%	14.9%								
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	1.3%	3.7%	7.0%	4.7%								
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	4.2%	4.4%								
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%	4.6%								
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%								
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%								

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃 受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
2024年の3月以前に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.5%	1.7%	0.6%								
2024年の4月	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.4%	1.8%	1.5%								
2024年の5月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.7%	3.3%								
2024年の6月	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.0%	0.6%	0.5%	0.6%	2.1%								
2024年の7月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%								
2024年の8月	6.3%	4.8%	0.0%	0.6%	0.5%	1.0%	0.9%	0.2%	0.0%	0.0%								
2024年の9月	11.1%	16.3%	3.4%	2.8%	4.5%	1.4%	0.9%	1.6%	1.0%	1.2%								
2024年の10月	41.9%	22.5%	17.4%	11.6%	8.2%	5.2%	3.5%	0.9%	1.4%	2.0%								
2024年の11月	39.4%	56.4%	39.5%	23.9%	13.2%	7.4%	4.5%	4.7%	2.2%	3.0%								
2024年の12月	-	-	39.7%	34.3%	25.6%	15.7%	13.4%	10.1%	10.1%	9.2%								
2025年の1月	-	-	-	26.2%	23.6%	10.5%	8.6%	7.5%	5.5%	4.3%								
2025年の2月	-	-	-	-	24.0%	26.8%	21.0%	17.5%	12.6%	12.1%								
2025年の3月	-	-	-	-	-	31.3%	24.5%	20.5%	22.5%	20.5%								
2025年の4月	-	-	-	-	-	-	18.6%	14.5%	11.7%	11.6%								
2025年の5月	-	-	-	-	-	-	-	16.9%	16.0%	15.9%								
2025年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0%	9.6%								
2025年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%								
2025年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%								

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
就職サイトで知って	41.3%	48.5%	55.8%	41.7%	46.6%	49.4%	53.7%	58.0%	55.0%	51.5%								
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	18.7%	25.9%	20.2%	27.7%	23.4%	21.0%	17.7%	23.1%	20.4%	17.3%								
企業のホームページを見て	18.2%	11.4%	13.6%	8.5%	8.3%	16.8%	20.0%	17.8%	20.9%	19.1%								
インターンシップやオープン・カンパニーに参加して	15.1%	6.5%	18.3%	17.8%	22.2%	16.0%	20.0%	15.0%	13.5%	13.4%								
就職エージェント経由で	9.6%	1.7%	3.9%	9.8%	6.8%	4.3%	5.6%	3.5%	7.2%	6.0%								
学校で行われた就活イベントで話を聞いて	2.4%	3.1%	5.8%	1.4%	3.0%	6.1%	7.7%	8.2%	9.1%	8.7%								
学校のキャリアセンターからの紹介	0.0%	3.1%	4.6%	2.6%	4.9%	2.0%	1.3%	0.9%	2.5%	6.1%								
SNSを見て	2.3%	8.4%	4.0%	3.4%	2.9%	5.9%	4.9%	4.6%	3.8%	3.2%								
学校の求人システムから	0.0%	0.0%	4.0%	2.6%	1.5%	2.1%	0.7%	2.1%	4.8%	1.6%								
その他	12.4%	12.9%	7.1%	12.6%	11.1%	11.1%	8.3%	8.5%	7.0%	10.2%								

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

最初のインターンシップ等参加は夏に集中 内々定先との接点は「6月以前」が急増61.3%に

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期は、今年8月の「21.3%」をトップに、同6月、7月の順で多く、計「54.1%」と夏に集中した。同4月が前年同時期の2.2%から「6.0%」となり、3年生になってすぐに動き出す学生も増えた。ただ、1～2年生のうちに参加した学生は前年同時期より1.1ポイント減って計「15.5%」。低学年での参加は増えていない。内々定先企業と接点をもったタイミングは今年6月が最多で「35.0%」。それ以前も軒並み増えて6月以前が計「61.3%」となり、前年同時期から25.9%の急増。早期化が顕著に表れた。最終面接は10月「41.9%」と11月「39.4%」に集中している。内々定企業への応募のきっかけは「就職サイトで知って」が「41.3%」でトップ。「インターンシップ等に参加して」(15.1%)、「就職エージェント経由で」(9.6%)が前年同時期から大きく伸びた。

