

就職人気企業ランキング 10年比較/
10年前は、トップ10に「旅行」「航空」4社のほか、「金融」もランクイン。
2020年卒以降は、伊藤忠商事が首位を独占。現在は「ゲーム」「出版」が人気。

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、「就職人気企業ランキング」の結果に関して、2017年卒～2026年卒の10年分を比較。10年前にあたる2017年卒のランキングでは、1位のANA（全日本空輸）を筆頭に、トップ10に航空・旅行・レジャー関連が4社入りしました。また、3位に伊藤忠商事、10位に三菱東京UFJ銀行（現：三菱UFJ銀行）がランクイン。商社・金融がそれぞれ1社ずつトップ10に入る結果となりました。2017年卒～2019年卒のランキングでは、ANA（全日本空輸）が3年連続首位を獲得。JAL（日本航空）もトップ10に入っており、現在の社会人6年目から8年目にあたる世代が就職活動をしていた時期は、「航空」が支持を集めていたことがわかります。2020年卒～2026年卒のランキングでは、伊藤忠商事が7年連続で首位を独占。食品も継続して人気を保っています。2022年卒以降は、任天堂や講談社、集英社もトップ10の常連となりました。ゲームや電子コミック、動画など、デジタルコンテンツを提供する企業が、デジタルネイティブである学生から支持を集めていることがわかります。

【TOPICS】

- 10年前は「旅行・航空」が人気。「金融」もランクイン
- 2017年卒～2019年卒は、ANA（全日本空輸）が3年連続で首位を獲得
- 2020年卒以降は、伊藤忠商事が7年連続で首位を独占。「食品」も人気
- 10年間トップ10に入り続けた企業は伊藤忠商事と味の素のみ

(1) 10年前は「旅行・航空」が人気。「金融」もランクイン

2017年卒 就職人気企業ランキング		
順位	業界	企業名
1	運輸・倉庫	ANA(全日本空輸)
2	運輸・倉庫	JAL(日本航空)
3	商社(総合・専門)	伊藤忠商事
4	医薬品・化粧品・トイレタリー	資生堂
5	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド
6	旅行・ホテル・ブライダル	JTBグループ
7	食品	味の素
8	食品	森永製菓
9	食品	サントリーホールディングス
10	銀行・信金	三菱東京UFJ銀行

※企業名は、発表時時点。

10年前にあたる2017年卒の「就職人気企業ランキング」では、1位のANA（全日本空輸）を筆頭に、2位JAL（日本航空）、5位オリエンタルランド、6位JTBグループがトップ10に入りました。当時は航空・旅行・レジャーが人気を集めていたことがわかります。7位味の素、8位森永製菓、9位サントリーホ

ールディングスなど、「食品」も人気です。3位に伊藤忠商事、10位には三菱東京UFJ銀行（現：三菱UFJ銀行）もランクインしており、当時は商社・金融の人気が高かったことが分かります。

(2) 2017年卒～2019年卒は、ANA（全日本空輸）が3年連続で首位を獲得

2017年卒 就職人気企業ランキング		2018年卒 就職人気企業ランキング		2019年卒 就職人気企業ランキング	
順位	業界	順位	業界	順位	業界
1	運輸・倉庫	1	運輸・倉庫	1	運輸・倉庫
2	運輸・倉庫	2	運輸・倉庫	2	食品
3	商社(総合・専門)	3	医薬品・化粧品・トイレットリー	3	運輸・倉庫
4	医薬品・化粧品・トイレットリー	4	レジャー・アミューズメント	4	レジャー・アミューズメント
5	レジャー・アミューズメント	5	旅行・ホテル・ブライダル	5	商社(総合・専門)
6	旅行・ホテル・ブライダル	6	医薬品・化粧品・トイレットリー	6	食品
7	食品	7	商社(総合・専門)	7	医薬品・化粧品・トイレットリー
8	食品	8	食品	8	食品
9	銀行・信金	9	食品	9	旅行・ホテル・ブライダル
		10	旅行・ホテル・ブライダル	10	食品

2017年卒～2019年卒は、ANA（全日本空輸）が3年連続で首位を獲得。JAL（日本航空）もトップ10に入っており、現在の社会人6年目から8年目にあたる世代が就職活動をしていた時期は、「航空」が高い人気を誇っていたことがうかがえます。オリエンタルランドやJTBグループなど、レジャー・旅行関連も人気を集めていました。

(3) 2020年卒以降は、伊藤忠商事が7年連続で首位を独占。「食品」も人気

2020年卒 就職人気企業ランキング		2021年卒 就職人気企業ランキング	
順位	業界	順位	業界
1	商社(総合・専門)	1	商社(総合・専門)
2	食品	2	旅行・ホテル・ブライダル
3	旅行・ホテル・ブライダル	3	食品
4	レジャー・アミューズメント	4	商社(総合・専門)
5	運輸・倉庫	5	旅行・ホテル・ブライダル
6	旅行・ホテル・ブライダル	6	食品
7	商社(総合・専門)	7	医薬品・化粧品・トイレットリー
8	食品	8	印刷・紙・パルプ・事務用品
9	印刷・紙・パルプ・事務用品	9	スポーツ・ゲーム・その他メーカー
10	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	10	レジャー・アミューズメント

※企業名は、発表時時点。

※企業名は、発表時時点。

2022年卒 就職人気企業ランキング		2023年卒 就職人気企業ランキング	
順位	業界	順位	業界
1	商社(総合・専門)	1	商社(総合・専門)
2	食品	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)
3	食品	3	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)
4	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	4	食品
5	医薬品・化粧品・トイレットリー	5	スポーツ・ゲーム・その他メーカー
6	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	6	食品
7	印刷・紙・パルプ・事務用品	7	印刷・紙・パルプ・事務用品
8	食品	8	食品
9	旅行・ホテル・ブライダル	9	スーパー・流通・百貨店
10	スーパー・流通・百貨店	10	医薬品・化粧品・日用品

※企業名は、発表時時点。

2024年卒 就職人気企業ランキング			2025年卒 就職人気企業ランキング		
順位	業界	企業名	順位	業界	企業名
1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事
2	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社
3	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	3	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社
4	食品	味の素	4	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂
5	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	5	食品	アサヒ飲料
6	食品	アサヒ飲料	6	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)
7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	7	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA
8	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	8	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド
9	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	9	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館
10	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	10	食品	味の素

2026年卒 就職人気企業ランキング				
順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	10	食品	味の素	97.61
3	4	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	74.91
4	8	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	67.87
5	32	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	東宝	63.83
6	3	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	62.91
7	6	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	62.37
8	7	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	61.33
9	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	60.64
10	5	食品	アサヒ飲料	56.02

2020年卒～2026年卒は、7年連続で伊藤忠商事が首位を独占。味の素やアサヒ飲料など、「食品」も高い人気を誇っています。また任天堂は、2021年卒で9位に入ってから以降、2022年卒6位、2023年卒5位、2024年卒2位、2025年卒4位、2026年卒3位とトップ10に入り続けています。2022年卒のランキング（2020年調査）以降、講談社や集英社もトップ10の常連となりました。ゲームや電子コミック、動画など、デジタルコンテンツを提供する企業が、デジタルネイティブである学生から支持を集めていることが分かります。

(4) 10年間トップ10に入り続けた企業は伊藤忠商事と味の素のみ

10年間トップ10に入り続けた企業は、伊藤忠商事と味の素のみでした。特に、伊藤忠商事は2020年卒～2026年卒の調査で7年連続首位を誇っており、人気の高さが伺えます。トップ10に入る企業は毎年入れ替わっているなか、伊藤忠商事は、継続して学生からの人気を集めていることが分かります。

※企業名は、発表時時点

■調査概要【2024年調査（2026年卒対象）】

- ・調査期間：2024年4月1日～2024年10月31日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：2026年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生
- ・有効回答数：5,476件
- ・調査方法：（1）あさがくナビ登録学生へメールにて告知。Web上の入力フォームによる回収

(2) 弊社主催のイベント来場学生へのWeb入カフォームによるアンケート調査及び回収

・回答方法：選択式（最大5社）

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度3年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2024年 オリコン顧客満足度(R)調査逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。「あさがくナビ」は動画での情報発信に力を入れ、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

■株式会社学情とは

株式会社学情は、20代専門転職サイト「Re就活」や30代向け転職サービス「Re就活30」、スカウト型就職サイト「あさがくナビ」を軸に、転職・就職を支援するサービスを提供しています。一貫してキャリアの起点となる「初めての転職」「就職」を支援。若い世代にひとつでも多くの「未来の選択肢」を示すことで、働き手・企業・社会に貢献していきます。

[東証プライム上場・経団連加盟企業／主な提供サービス：20代専門転職サイト「Re就活」、30代向けダイレクトリクルーティングサービス「Re就活30」、スカウト型就職サイト「あさがくナビ」、合同企業セミナー「転職博」「就職博」、転職エージェント「Re就活エージェント」]

■お問い合わせ先

株式会社学情 経営企画部 広報担当

東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 9階

TEL：03-6777-7590（直通） FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485