

2026年卒「就職人気企業ランキング」男女別比較/ 男性部門トップは伊藤忠商事。2位の任天堂など「ゲーム」も人気。 女性部門トップは味の素。30位以内に「食品」が9社ランクイン

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、2026年卒学生対象「就職人気企業ランキング」を男女別に比較しました。男性部門トップは伊藤忠商事。2位の任天堂を筆頭に、7位バンダイ、10位コナミグループなど、「ゲーム」が30位以内に6社入りしました。4位Sky、5位NTTデータグループ、20位アクセンチュア、21位アマゾンジャパンなど、「IT・ソフトウェア・インターネット」「情報・調査・コンサルティング」も支持を集めています。女性部門トップは味の素。12位ロッテ、17位明治グループ（明治/Meiji Seikaファルマ）など、「食品」が30位以内に9社ランクインしています。また、4位に東宝、6位講談社、7位集英社、8位ソニーミュージックグループ、9位KADOKAWAなど、「マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）」が30位以内に8社入っている他、2位オリエンタルランド、13位JTBグループ、14位星野リゾート・マネジメント、29位JAL（日本航空）など、レジャーや航空会社、旅行、ホテル業界も人気を集めています。

【TOPICS】

- (1) 男性部門トップは伊藤忠商事。2位の任天堂を筆頭に、「ゲーム」が30位以内に6社ランクイン
- (2) 女性部門トップは味の素。12位ロッテ、17位明治グループなど、「食品」が30位以内に9社ランクイン

■ 男女別ランキング TOP10 ■

男性ランキングTOP10					女性ランキングTOP10				
順位	前年順位	業界	企業名	ポイント	順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1		1 商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00	1	8	食品	味の素	100.00
2		2 スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	93.98	2	6	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	83.47
3	23	3 食品	味の素	77.85	3	3	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	82.84
4	8	8 IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	64.79	4	24	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	東宝	79.59
5	28	情報・調査・コンサルティング	NTTデータグループ	60.00	5	4	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	78.44
6	15	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	58.18	6	1	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	71.98
7	12	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイ	57.61	7	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	71.17
8	17	輸送用機器・自動車関連	トヨタ自動車	56.00	8	13	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ソニーミュージックグループ	65.12
9	3	3 食品	アサヒ飲料	53.18	9	5	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	64.15
10	16	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	コナミグループ	52.43	10	7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	63.58

▽詳しくは以下 URL よりご覧ください。

<https://service.gakujo.ne.jp/jinji-library/report/241204/>

(1) 男性部門トップは伊藤忠商事。2位の任天堂を筆頭に、「ゲーム」が30位以内に6社ランクイン

男性部門トップは伊藤忠商事。伊藤忠商事は大手総合5社の中でも非資源分野を主力とし、他の4社が資源価格の下落などで前年から純利益を減らすなかで唯一増益となっている他、アパレルやコンビニ大手「ファミリーマート」を軸にした生活消費分野など、学生にも親しみのある分野で業績を上げていることも人気につながったと考えられます。2位の任天堂を筆頭に、7位バンダイ、10位コナミグループ、23位カプコン、25位セガ、30位バンダイナムコエンターテインメントと、「ゲーム」が30位以内に6社入りしました。4位Sky、5位NTTデータグループ、20位アクセンチュア、21位アマゾンジャパンと、「IT・ソフトウェア・イ

ンターネット」「情報・調査・コンサルティング」が支持を集めている点も、女性部門と比較した際の特徴と言えます。

(2) 女性部門トップは味の素。12位ロッテ、17位明治グループなど、「食品」が30位以内に9社ランクイン

女性部門トップは味の素。12位ロッテ、17位明治グループ（明治/Meiji Seika ファルマ）など、「食品」が30位以内に9社ランクインしました。また、4位に東宝、6位講談社、7位集英社、8位ソニーミュージックグループ、9位KADOKAWAなど、「マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）」が10位以内に5社、30位以内に8社入っている他、2位オリエンタルランド、13位JTBグループ、14位星野リゾート・マネジメント、29位JAL（日本航空）など、レジャーや航空会社、旅行、ホテル業界が人気を集めている点が、男性部門と比較した際の特徴です。

男性ランキングTOP30

順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	2	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	93.98
3	23	食品	味の素	77.85
4	8	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	64.79
5	28	情報・調査・コンサルティング	NTTデータグループ	60.00
6	15	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	58.18
7	12	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイ	57.61
8	17	輸送用機器・自動車関連	トヨタ自動車	56.00
9	3	食品	アサヒ飲料	53.18
10	16	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	コナミグループ	52.43
11	11	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	49.85
12	6	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	48.89
13	7	電気機器・精密機器	ソニーグループ	47.05
14	14	商社(総合・専門)	三菱商事	46.51
15	20	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	アシックスグループ	46.01
16	5	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	44.85
17	61	食品	サントリーグループ	44.39
18	10	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	ミズノ	43.16
19	9	生保・損保	東京海上日動火災保険	42.53
20	46	情報・調査・コンサルティング	アクセンチュア	41.40
21	24	IT・ソフトウェア・インターネット	アマゾンジャパン	41.40
22	29	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	40.57
23	38	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	カプコン	40.02
24	4	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	39.43
25	30	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	セガ	36.94
26	18	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	36.23
27	76	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	東宝	36.13
28	21	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	36.05
29	42	商社(総合・専門)	住友商事	35.93
30	27	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイナムコエンターテインメント	35.58

女性ランキングTOP30

順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	8	食品	味の素	100.00
2	6	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	83.47
3	3	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	82.84
4	24	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	東宝	79.59
5	4	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	78.44
6	1	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	71.98
7	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	71.17
8	13	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ソニーミュージックグループ	65.12
9	5	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	64.15
10	7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	63.58
11	9	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ	57.33
12	15	食品	ロッテ	56.68
13	22	旅行・ホテル・冠婚葬祭	JTBグループ	55.25
14	18	旅行・ホテル・冠婚葬祭	星野リゾート・マネジメント	51.71
15	29	医薬品・化粧品・日用品	花王	51.58
16	10	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	51.16
17	28	食品	明治グループ(明治/Meiji Seika ファルマ)	49.67
18	27	医薬品・化粧品・日用品	コーセー	49.19
19	11	食品	森永製菓	47.59
20	50	食品	日清食品グループ	47.17
21	17	食品	アサヒ飲料	47.00
22	14	食品	キッコーマン	45.24
23	31	食品	サントリーグループ	45.00
24	21	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	TBSテレビ	43.08
25	40	食品	カゴメ	42.33
26	16	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	40.40
27	26	アパレル・専門店	ニトリ	39.75
28	52	アパレル・専門店	良品計画	39.60
29	33	運輸・倉庫	JAL(日本航空)	39.26
30	37	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	38.89

■調査概要

- ・調査期間：2024年4月1日～2024年10月31日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：2026年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生
- ・有効回答数：5,476件
- ・調査方法：（1）あさがくナビ登録学生へメールにて告知。Web上の入力フォームによる回収
（2）弊社主催のイベント来場学生へのWeb入力フォームによるアンケート調査及び回収
- ・回答方法：選択式（最大5社）

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度3年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2024年 オリコン顧客満足度(R)調査逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。「あさがくナビ」は動画での情報発信に力を入れ、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

■株式会社学情とは

株式会社学情は、20代専門転職サイト「Re就活」や30代向け転職サービス「Re就活30」、スカウト型就職サイト「あさがくナビ」を軸に、転職・就職を支援するサービスを提供しています。一貫してキャリアの起点となる「初めての転職」「就職」を支援。若い世代にひとつでも多くの「未来の選択肢」を示すことで、働き手・企業・社会に貢献していきます。

[東証プライム上場・経団連加盟企業／主な提供サービス：20代専門転職サイト「Re就活」、30代向けダイレクトリクルーティングサービス「Re就活30」、スカウト型就職サイト「あさがくナビ」、合同企業セミナー「転職博」「就職博」、転職エージェント「Re就活エージェント」]

■お問い合わせ先

株式会社学情 経営企画部 広報担当

東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 9階

TEL：03-6777-7590（直通） FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485