

## 2026年卒「就職人気企業ランキング」文理別比較/ 文系トップは伊藤忠商事。3位の集英社などマスコミも人気。理系トップは味の素。 30位以内に食品が10社ランクイン。職種別採用を実施する企業が支持を集める

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、2026年卒学生対象「就職人気企業ランキング」を文理別に比較しました。文系トップは伊藤忠商事。3位の集英社を筆頭に、「マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）」が10位以内に5社ランクインしています。理系トップは味の素。「食品」が30位以内に10社入りしました。4位アウトソーシングテクノロジー（OSTechグループ）、5位Sky、6位NTTデータグループ、22位野村総合研究所、25位Googleなど、「IT・ソフトウェア・インターネット」「情報・調査・コンサルティング」が人気を集めている点が、文系部門と比較した際の特徴です。また、1位の味の素、2位のソニーグループなど上位に入っている企業の多くは、初期配属を明確にした募集を実施しています。若い世代を中心に、キャリアの自律を志向する傾向が強くなるなか、仕事内容や経験できる業務が明確な「ジョブ型」に高い関心が集まっていることが分かります。

### 【TOPICS】

- 文系部門トップは伊藤忠商事。3位の集英社を筆頭に、トップ10の半数を「マスコミ」が占める
- 理系部門トップは味の素。「食品」がトップ30の10社を占める。IT・情報も人気

### ■ 文理別ランキング TOP10 ■

文系ランキングTOP10					理系ランキングTOP10				
順位	前年順位	業界	企業名	ポイント	順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00	1	1	食品	味の素	100.00
2	8	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	69.50	2	2	電気機器・精密機器	ソニーグループ	68.01
3	3	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	66.29	3	9	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	48.25
4	30	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	東宝	65.65	4	4	IT・ソフトウェア・インターネット	アウトソーシングテクノロジー(OSTechグループ)	48.20
5	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	63.47	5	3	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	47.92
6	7	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	62.71	6	22	情報・調査・コンサルティング	NTTデータグループ	44.48
7	4	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	62.33	7	35	輸送用機器・自動車関連	トヨタ自動車	42.65
8	19	食品	味の素	62.30	8	5	食品	森永製菓	41.71
9	6	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	52.07	9	18	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	41.16
10	10	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	50.53	10	15	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	39.41

▽詳しくは以下 URL よりご覧ください。

<https://service.gakujo.ne.jp/jinji-library/report/241129/>

### (1) 文系部門トップは伊藤忠商事。3位の集英社を筆頭に、トップ10の半数を「マスコミ」が占める

文系部門トップは伊藤忠商事。伊藤忠商事は大手総合5社の中でも非資源分野を主力とし、他の4社が資源価格の下落などで前年から純利益を減らすなかで唯一増益となっている他、アパレルやコンビニ大手「ファミリーマート」を軸にした生活消費分野など、学生にも親しみのある分野で業績を上げていることも人気につながったと考えられます。3位の集英社を筆頭に、4位東宝、5位講談社、6位KADOKAWA、10位小学館と、「マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）」が10位以内に5社、30位以内に8社ランクイン。2位オリエンタルランド、12位星野リゾート・マネジメント、13位JTBグループなど、レジャーや旅行、ホテル業界が人気を集めている点が、理系部門と比較した際の特徴となっています。

**(2) 理系部門トップは味の素。「食品」がトップ30の10社を占める。IT・情報も人気**

理系部門トップは味の素。8位森永製菓、11位日清食品グループ、13位カゴメ、15位明治グループ（明治／Meiji Seika ファルマ）など、「食品」が30位以内に10社ランクインしています。4位アウトソーシングテクノロジー（OSTechグループ）、5位Sky、6位NTTデータグループ、22位野村総合研究所、25位Googleなど、「IT・ソフトウェア・インターネット」「情報・調査・コンサルティング」が人気を集めている点が、文系部門と比較した際の特徴です。また、1位の味の素、2位のソニーグループなど上位にランクインしている企業の多くは、「職種別」「コース別」の採用など、初期配属を明確にした募集を実施しています。キャリアの自律を志向する傾向が強くなるなか、仕事内容や経験できる業務が明確な「ジョブ型」に高い関心が集まっていることが分かります。

## 文系ランキングTOP30

順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	8	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	69.50
3	3	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	66.29
4	30	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	東宝	65.65
5	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	63.47
6	7	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	KADOKAWA	62.71
7	4	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	62.33
8	19	食品	味の素	62.30
9	6	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	52.07
10	10	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	小学館	50.53
11	12	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	バンダイ	50.49
12	13	旅行・ホテル・冠婚葬祭	星野リゾート・マネジメント	49.51
13	9	旅行・ホテル・冠婚葬祭	JTBグループ	49.16
14	21	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ソニーミュージックグループ	49.11
15	5	食品	アサヒ飲料	48.69
16	14	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ	46.85
17	25	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	41.58
18	17	運輸・倉庫	ANA(全日本空輸)	40.11
19	20	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	39.12
20	24	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	38.85
21	18	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	38.54
22	55	食品	サントリーグループ	38.19
23	16	商社(総合・専門)	三菱商事	37.25
24	28	アパレル・専門店	ニトリ	36.78
25	11	生保・損保	東京海上日動火災保険	35.69
26	40	運輸・倉庫	JAL(日本航空)	35.66
27	26	印刷・紙・パルプ・事務用品	TOPPAN	34.87
28	68	アパレル・専門店	良品計画	33.90
29	54	食品	ロッテ	33.62
30	36	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	ホリプロ	33.46

## 理系ランキングTOP30

順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	1	食品	味の素	100.00
2	2	電気機器・精密機器	ソニーグループ	68.01
3	9	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	48.25
4	4	IT・ソフトウェア・インターネット	アウトソーシングテクノロジー (OSTechグループ)	48.20
5	3	IT・ソフトウェア・インターネット	Sky	47.92
6	22	情報・調査・コンサルティング	NTTデータグループ	44.48
7	35	輸送用機器・自動車関連	トヨタ自動車	42.65
8	5	食品	森永製菓	41.71
9	18	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	41.16
10	15	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷 (DNP)	39.41
11	11	食品	日清食品グループ	38.10
12	16	機械・プラントエンジニアリング	三菱重工業	36.87
13	14	食品	カゴメ	36.49
14	10	電気機器・精密機器	アイリスオーヤマ	36.09
15	26	食品	明治グループ (明治 / Meiji Seika ファルマ)	35.80
16	25	食品	ロッテ	35.39
17	52	電気機器・精密機器	パナソニックグループ	34.94
18	6	電気機器・精密機器	三菱電機	33.99
19	34	食品	キューピー	33.57
20	8	食品	アサヒ飲料	32.28
21	21	食品	サントリーグループ	32.26
22	37	情報・調査・コンサルティング	野村総合研究所	32.21
23	54	電気機器・精密機器	日立製作所	31.75
24	50	電気機器・精密機器	理研計器	30.10
25	19	IT・ソフトウェア・インターネット	グーグル	29.42
26	33	医薬品・化粧品・日用品	花王	29.33
27	73	輸送用機器・自動車関連	本田技研工業 (Honda)	29.01
28	49	情報・調査・コンサルティング	アクセンチュア	28.51
29	7	食品	キッコーマン	28.37
30	12	化学・素材・繊維	旭化成	27.95



**■調査概要**

- ・調査期間：2024年4月1日～2024年10月31日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：2026年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生
- ・有効回答数：5,476件
- ・調査方法：（1）あさがくナビ登録学生へメールにて告知。Web上の入力フォームによる回収  
（2）弊社主催のイベント来場学生へのWeb入力フォームによるアンケート調査及び回収
- ・回答方法：選択式（最大5社）

**■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは**

会員数40万人、学生満足度3年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2024年 オリコン顧客満足度(R)調査逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。「あさがくナビ」は動画での情報発信に力を入れ、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

**■株式会社学情とは**

株式会社学情は、「つくるのは、未来の選択肢」をパーパスに、20代社会人・学生の転職・就職を支援するサービスを提供しています。一貫してキャリアの起点となる「初めての転職」「就職」を支援。これからの担う世代にひとつでも多くの選択肢を示すことで、働き手・企業・社会の未来に貢献していきます。

[東証プライム上場・経団連加盟企業／主な提供サービス：20代専門転職サイト「Re就活」、スカウト型就職サイト「あさがくナビ」、合同企業セミナー「転職博」「就職博」、転職エージェント「Re就活エージェント」]

**■お問い合わせ先**

株式会社学情 経営企画部 広報担当

東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 9階

TEL：03-6777-7590（直通） FAX：03-6263-9033

メール：press@gakujo.ne.jp

コーポレートサイト：<https://company.gakujo.ne.jp/>

株式会社学情のプレスリリース一覧：[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/13485](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13485)