

8月末の内々定率「91.2%」で過去最高 文系伸びて初の9割台

■調査結果

- ・8月末段階の内々定率は前月比+4.4ポイントの「91.2%」となり、9割を超えた。前年同時期より0.6ポイント高く、今の調査方式になった2019年卒調査以降の最高値を更新した。
- ・文理別では、文系が前月から+6.3ポイントと大きく伸びて「90.0%」に。文系の内々定率が90%台に乗ったのは初めて。一方、理系は「93.6%」と微増で、前年同時期の95.2%を下回った。
- ・就職活動率は前月比-6.0ポイントで「21.6%」まで下がった。内々定を得て就活を終えた学生は「78.0%」と8割近くに。それでも、文系の学生はなお4人に1人が就活を続けている。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社学情 取締役 乾 真一郎
 調査期間：2024年8月23日～2024年8月31日
 調査対象：2025年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
 調査方法：インターネットによるアンケート
 回答者数：360人 ※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
はい	8.7%	11.8%	17.9%	25.0%	21.9%	29.2%	28.3%	38.1%	49.3%	53.7%	64.3%	70.1%	76.3%	81.3%	84.4%	84.7%	86.8%	86.1%	91.2%	90.6%
いいえ	91.3%	88.2%	82.1%	75.0%	78.1%	70.8%	71.7%	61.9%	50.7%	46.3%	35.7%	29.9%	23.7%	18.7%	15.6%	15.3%	13.2%	13.9%	8.8%	9.4%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
文系	7.6%	11.9%	16.2%	24.1%	19.3%	28.3%	25.4%	32.8%	43.9%	49.0%	57.1%	67.9%	70.4%	78.2%	79.4%	80.7%	83.7%	81.4%	90.0%	88.2%
理系	10.9%	11.6%	21.3%	26.8%	27.1%	31.0%	41.1%	49.1%	59.9%	63.4%	78.4%	74.7%	87.7%	87.8%	94.1%	93.0%	93.2%	95.2%	93.6%	95.2%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環として)

のインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	今年																			
就職活動をしている	88.9%	88.7%	89.0%	86.1%	87.3%	85.2%	88.2%	86.6%	84.3%	75.6%	72.0%	67.8%	53.4%	56.5%	42.9%	33.0%	31.1%	27.6%	31.1%	21.6%	25.8%
まだ就職活動をしていない	10.4%	10.4%	9.5%	9.4%	8.5%	9.1%	6.4%	5.8%	2.4%	4.9%	2.2%	1.4%	1.5%	1.5%	1.1%	0.8%	0.2%	1.4%	0.4%	0.3%	
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.7%	0.9%	1.5%	4.6%	4.2%	5.7%	5.3%	7.6%	13.3%	19.5%	25.8%	30.7%	45.2%	41.9%	65.9%	56.3%	72.2%	67.4%	78.0%	73.9%	
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
文系	86.2%	87.7%	87.3%	87.3%	88.8%	83.8%	88.9%	87.1%	87.0%	83.0%	79.1%	76.1%	64.1%	57.3%	50.1%	37.5%	33.4%	35.6%	25.2%	30.0%
理系	94.2%	90.8%	92.2%	83.5%	84.3%	88.1%	87.1%	85.7%	78.9%	60.1%	58.2%	50.7%	41.9%	45.2%	28.9%	23.8%	15.6%	22.4%	14.3%	17.7%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年																
1社	86.5%	80.1%	77.0%	81.2%	62.6%	54.3%	69.5%	56.4%	50.7%	46.8%	45.6%	35.6%	35.4%	33.7%	31.1%	33.0%	28.5%	31.8%	31.8%	31.8%
2社	13.5%	14.9%	20.2%	15.7%	24.5%	29.0%	20.6%	27.1%	29.7%	24.2%	27.3%	25.4%	24.8%	27.8%	25.4%	25.0%	25.4%	22.4%	26.1%	22.1%
3社	0.0%	5.1%	1.0%	3.1%	8.0%	12.2%	6.7%	7.5%	9.5%	14.7%	15.1%	17.2%	17.7%	15.5%	16.3%	21.1%	15.2%	21.7%	15.7%	18.8%
4社	0.0%	0.0%	1.8%	2.6%	1.3%	2.6%	0.4%	4.0%	4.6%	4.6%	5.4%	10.6%	10.2%	7.4%	8.7%	8.3%	11.5%	11.3%	10.8%	9.3%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	3.7%	2.0%	2.8%	4.0%	4.3%	4.9%	2.4%	7.2%	4.7%	6.2%	6.8%	5.1%	7.9%	7.1%	8.3%	
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.0%	2.3%	2.4%	5.5%	3.6%	4.6%	2.7%	4.7%	3.7%	3.9%	2.3%	
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	2.0%	0.2%	1.4%	1.3%	1.6%	2.1%	3.3%	2.7%	2.5%	3.4%	2.3%	3.1%	
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	1.4%	0.5%	1.5%	0.5%	0.7%	0.2%	0.6%	1.2%	
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	1.7%	0.4%	1.6%	1.1%	0.7%	1.0%	1.9%	0.8%	1.8%	2.7%	
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

単位(社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
単位(社)	1.14	1.25	1.28	1.22	1.59	1.69	1.46	1.80	1.86	2.28	2.07	2.53	2.82	2.54	2.68	2.65	2.71	2.80	2.71	2.87

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

単位(社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年																		
単位(社)	1.14	1.19	1.20	1.14	1.29	1.48	1.30	1.57	1.48	1.81	1.45	1.79	1.76	1.37	1.34	1.28	1.28	1.17	1.26	1.15

※内々定辞退した企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

文系の内々定率「90.0%」、理系は「93.6%」で前年を下回る

2025年卒学生の9月度の内々定率(8月末段階)は、前月比+4.4ポイントの「91.2%」。8月度調査では前月比+2.1ポイントにとどまっていたが、内定式を1カ月後に控え内々定出しが加速した形だ。今の調査方式になってからの最高値は1年前の2024年卒9月度調査の90.6%だったが、これを上回った。文理別では、文系が前月比+6.3ポイントと急伸びして「90.0%」。理系は+0.4ポイントの「93.6%」で横ばいだった。前年同時期と比べると、文系は1.8ポイント高いが、理系は1.6ポイント下回った。

文系は4人に1人が就活継続中 内々定辞退は薄る

“就職活動をしている”学生は前月比-6.0ポイントの「21.6%」、内定(内々定)を獲得し、就活を終了した学生は+5.8ポイントで「78.0%」に。活動率を文理別で見ると、文系は「25.2%」でなお4人に1人が活動を続ける一方、理系は「14.3%」まで下がった。内々定獲得学生1人あたりの獲得平均社数は「2.71社」で前月と同じ。前年同時期の2.87社を下回っており、多くの学生が少しずつ内々定を得ているのが今年の特徴だ。一方、内々定保有平均社数は「1.26社」と前月から微減にとどまった。前年同時期の1.15社に比べると多く、内々定辞退がさほど進んでいないことがわかる。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年																		
第一志望の企業	22.3%	18.0%	25.5%	31.2%	21.7%	36.4%	31.8%	23.6%	35.7%	37.4%	48.5%	45.2%	53.2%	53.0%	58.5%	49.4%	73.0%	58.4%	67.4%	62.2%
第二志望の企業	18.1%	18.7%	24.3%	18.6%	17.0%	11.5%	14.2%	24.6%	25.3%	22.8%	15.5%	16.8%	27.2%	19.9%	21.9%	21.8%	19.5%	18.8%	21.7%	12.3%
上記以下の志望群	59.6%	63.3%	50.2%	50.2%	61.3%	52.1%	54.0%	51.9%	39.1%	39.8%	36.0%	38.0%	19.6%	27.1%	19.5%	28.8%	7.5%	22.8%	10.9%	25.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年																
強く入社を希望する	24.2%	7.6%	21.4%	19.3%	19.6%	30.5%	23.9%	20.7%	32.0%	47.3%	60.5%	52.1%	68.0%	59.7%	73.7%	78.0%	71.5%	78.0%	77.3%	
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.7%	71.6%	67.8%	66.0%	67.1%	66.0%	66.2%	61.9%	59.9%	45.5%	47.0%	36.5%	40.9%	28.7%	35.2%	22.8%	24.0%	17.7%	18.7%	
入社する気はない	16.0%	20.8%	10.8%	14.7%	13.3%	20.5%	9.8%	17.5%	8.2%	12.9%	7.2%	9.2%	3.0%	7.0%	3.3%	5.1%	3.5%	4.5%	4.3%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年																			
第一志望群の企業	49.6%	69.1%	61.6%	56.9%	54.2%	66.3%	66.5%	61.2%	75.7%	70.1%	76.5%	72.0%	80.0%	83.0%	79.9%	82.7%	79.1%	83.5%	78.9%	79.7%
第二志望群の企業	33.6%	13.3%	46.2%	18.2%	28.9%	21.3%	27.0%	21.2%	27.7%	26.7%	27.5%	27.5%	26.3%	20.8%	20.9%	19.2%	21.0%	16.5%	22.5%	19.9%
上記以下の志望群	33.6%	17.6%	29.9%	39.0%	32.5%	26.7%	29.4%	29.5%	25.5%	23.8%	19.3%	22.4%	15.2%	13.2%	12.6%	15.3%	15.4%	13.6%	12.7%	14.5%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年																		
強く入社を希望する	41.0%	55.7%	36.8%	38.8%	36.0%	52.3%	41.0%	36.9%	55.8%	46.0%	59.5%	51.3%	66.7%	67.9%	78.4%	74.8%	81.4%	79.5%	85.7%	82.3%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.0%	44.3%	59.0%	61.2%	55.8%	44.3%	49.9%	58.0%	40.1%	49.5%	38.7%	45.2%	32.3%	30.7%	20.7%	24.1%	18.1%	19.7%	13.5%	16.2%
入社する気はない	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	8.2%	3.4%	9.2%	5.1%	4.0%	4.5%	1.8%	3.5%	1.0%	1.4%	0.9%	1.1%	0.5%	0.9%	0.8%	1.5%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年																		
知っていた	24.3%	52.6%	30.1%	47.8%	31.9%	37.7%	41.1%	42.2%	43.4%	45.1%	53.2%	43.3%	49.6%	43.5%	48.0%	49.0%	48.0%	45.8%	47.4%	47.0%
知らなかった	75.7%	47.4%	69.9%	52.2%	68.1%	62.3%	58.9%	57.8%	56.6%	54.9%	46.8%	56.7%	50.4%	56.5%	52.0%	51.0%	52.0%	54.2%	52.6%	53.0%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年																		
0社	1.7%	6.3%	3.1%	0.9%	1.6%	2.3%	1.8%	3.7%	4.5%	4.2%	4.9%	6.7%	5.9%	9.3%	6.9%	8.9%	5.2%	7.8%	4.1%	9.1%
1社	7.8%	7.5%	5.5%	8.4%	7.1%	5.6%	3.8%	6.5%	6.3%	5.7%	6.3%	8.0%	4.4%	6.4%	7.9%	5.8%	5.6%	6.9%	5.2%	6.6%
2社	6.8%	6.2%	7.5%	9.6%	5.8%	6.0%	6.8%	8.6%	4.4%	7.7%	5.5%	6.6%	6.5%	7.6%	7.8%	7.1%	6.1%	7.7%	4.6%	7.6%
3社	9.3%	9.5%	9.3%	8.0%	8.8%	8.9%	5.9%	8.1%	6.7%	11.9%	7.0%	11.7%	6.9%	9.2%	10.4%	11.7%	10.4%	9.0%	12.8%	11.6%
4社	7.9%	6.7%	9.9%	8.4%	5.8%	9.4%	4.4%	5.8%	5.8%	7.2%	4.0%	6.3%	5.0%	5.9%	4.3%	5.0%	6.2%	4.9%	6.8%	3.5%
5社	10.8%	13.2%	12.5%	8.0%	9.3%	12.1%	10.7%	11.6%	11.2%	9.0%	11.4%	10.2%	9.8%	9.9%	9.6%	9.3%	8.0%	9.2%	8.3%	11.5%
6社	5.5%	6.4%	5.1%	6.9%	5.9%	6.2%	6.2%	5.9%	5.1%	6.0%	4.6%	5.0%	3.5%	7.3%	4.3%	3.1%	3.5%	3.9%	3.6%	4.7%
7社	3.4%	5.2%	3.7%	9.8%	4.1%	5.9%	7.2%	5.7%	4.2%	4.3%	3.4%	4.5%	4.8%	4.9%	1.9%	7.0%	2.5%	4.6%	2.8%	4.0%
8社	2.5%	3.9%	4.0%	3.3%	4.6%	3.2%	3.4%	2.3%	4.5%	3.9%	3.6%	3.8%	3.5%	3.2%	4.2%	3.1%	4.8%	3.6%	4.7%	2.6%
9社	3.4%	1.2%	1.5%	1.1%	1.2%	1.5%	1.7%	2.8%	1.2%	1.5%	1.6%	1.4%	1.2%	1.6%	1.7%	1.8%	1.3%	1.0%	1.4%	1.7%
10社以上	40.9%	33.8%	37.9%	35.6%	45.6%	39.0%	48.0%	38.8%	46.1%	38.5%	47.7%	35.7%	48.6%	34.6%	41.1%	37.0%	46.3%	41.5%	45.5%	37.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	6.51	5.97	6.31	6.27	6.83	6.49	7.17	6.37	6.82	6.27	6.83	5.94	6.86	5.86	6.18	6.01	6.66	6.23	6.69	5.92
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数(内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	内々定あり	なし																		
	0社	0.0%	2.0%	0.0%	14.3%	0.6%	2.1%	0.5%	2.7%	0.0%	10.4%	1.5%	13.5%	3.9%	15.5%	5.3%	16.8%	4.5%	10.9%	3.0%
1社	6.7%	8.0%	0.0%	7.6%	3.0%	9.1%	0.9%	5.8%	4.5%	8.6%	3.6%	13.4%	3.0%	11.2%	5.2%	24.4%	4.8%	10.9%	4.4%	16.1%
2社	3.4%	7.3%	3.3%	9.1%	2.4%	7.4%	3.4%	9.2%	1.1%	8.8%	4.3%	8.5%	7.3%	2.3%	7.8%	7.4%	4.7%	16.8%	4.7%	3.5%
3社	0.0%	10.7%	3.9%	11.3%	3.4%	11.4%	2.5%	8.2%	5.5%	8.2%	5.8%	10.3%	5.4%	14.4%	11.3%	5.1%	9.9%	13.4%	13.4%	6.7%
4社	3.3%	8.5%	7.2%	10.9%	6.1%	5.6%	2.9%	5.4%	3.2%	9.2%	4.7%	2.2%	5.1%	4.5%	4.7%	1.7%	6.7%	2.5%	6.8%	6.7%
5社	4.7%	11.7%	11.7%	12.8%	9.1%	9.5%	7.0%	13.3%	10.1%	12.7%	11.8%	10.4%	10.0%	8.8%	10.0%	7.5%	8.8%	2.5%	8.9%	0.0%
6社	0.0%	6.4%	5.7%	4.9%	6.7%	5.6%	5.5%	6.8%	4.1%	6.4%	4.9%	3.8%	3.5%	3.4%	4.4%	3.4%	2.8%	8.4%	3.7%	3.0%
7社	6.6%	2.9%	6.7%	2.5%	2.6%	4.9%	5.8%	8.1%	4.6%	3.6%	4.1%	1.5%	4.2%	7.7%	2.2%	0.0%	2.8%	0.0%	3.0%	0.0%
8社	1.6%	2.7%	4.2%	3.9%	4.6%	4.6%	3.9%	3.0%	4.5%	4.6%	3.5%	4.0%	3.5%	3.4%	4.6%	1.7%	5.5%	0.0%	5.1%	0.0%
9社	3.1%	3.5%	1.3%	1.6%	1.4%	1.1%	2.9%	0.9%	1.7%	0.5%	0.8%	3.6%	1.4%	0.0%	2.0%	0.0%	1.4%	0.0%	1.5%	0.0%
10社以上	70.7%	38.4%	56.0%	31.0%	60.3%	38.6%	64.7%	36.5%	60.7%	27.0%	55.0%	28.8%	52.6%	29.0%	42.6%	32.0%	48.0%	34.6%	45.4%	47.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

平均社数(社)	8.44	6.22	7.92	5.70	7.98	6.29	8.40	6.32	8.02	5.26	7.51	5.08	7.22	5.12	6.46	4.53	6.88	5.03	6.78	5.59
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

内定式を前に入社意思固める学生増

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生の「第一志望」との回答が前月比-5.6ポイントと「67.4%」に減った。ところが、入社意思については「強く入社を希望する」が前月比+4.3ポイントの「78.0%」に増えて8割に迫った。複数社の内々定を得た学生も、その企業が「第一志望群」との回答は「78.9%」で前月から微減だったが、「強く入社を希望する」は「85.7%」と前月比+4.3ポイントだった。内定式を前に、入社意思を固める学生が増えている。

インターンシップ等参加、10社以上が45.5% 複数社参加が当たり前

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数の最多は「10社以上」

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年																		
建設・住宅関連	15.8%	1.8%	11.5%	1.0%	12.7%	5.0%	9.9%	7.3%	9.6%	10.3%	10.3%	9.2%	11.7%	9.0%	11.7%	7.6%	9.6%	7.4%	8.4%	7.6%
食品	6.5%	7.8%	2.2%	3.9%	3.5%	6.4%	3.3%	4.5%	5.5%	5.1%	7.2%	6.1%	11.8%	6.4%	12.6%	9.7%	12.4%	6.6%	9.6%	7.8%
医薬品・化粧品・日用品	6.4%	8.7%	7.4%	11.6%	6.1%	10.5%	9.3%	6.5%	6.1%	6.3%	7.0%	5.9%	6.8%	4.5%	5.5%	6.6%	5.0%	4.9%	6.1%	5.4%
機械・プラントエンジニアリング	1.7%	3.9%	0.0%	2.0%	3.2%	1.3%	3.5%	3.6%	4.1%	7.4%	4.1%	4.9%	5.3%	4.1%	3.9%	4.0%	4.8%	3.9%	3.7%	5.3%
電気機器・精密機器	0.0%	3.9%	2.0%	0.0%	4.7%	2.7%	6.5%	5.0%	7.2%	4.8%	9.4%	6.9%	6.1%	9.4%	10.3%	9.7%	6.9%	7.9%	7.0%	9.8%
輸送用機器・自動車関連	0.0%	5.7%	2.5%	3.9%	6.1%	5.7%	4.0%	5.8%	8.0%	6.2%	5.1%	6.0%	7.1%	8.0%	7.3%	6.4%	6.2%	7.8%	6.0%	6.9%
化学・素材・繊維	0.0%	7.8%	2.5%	6.0%	2.9%	6.1%	3.0%	5.4%	2.8%	4.2%	5.1%	5.6%	7.0%	6.4%	5.6%	4.3%	4.5%	5.8%	4.1%	4.4%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.3%	1.0%	0.6%	0.0%	1.5%	1.6%	1.4%	0.9%	1.3%	3.1%	2.1%	3.1%	0.4%	3.0%	1.5%	3.4%	1.4%	2.9%
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	2.0%	1.6%	2.4%	0.9%	3.5%	1.3%	3.0%	2.4%	4.7%	0.5%	2.6%	1.3%	3.1%	0.6%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.6%	0.9%	1.4%	2.3%	0.8%	1.7%	0.5%	1.8%	1.3%	1.5%	1.9%	2.4%	1.7%	2.2%	2.6%
商社(総合・専門)	3.1%	1.8%	0.7%	0.9%	2.3%	3.6%	2.9%	7.2%	3.2%	4.2%	4.6%	3.8%	3.7%	5.2%	3.5%	5.4%	5.0%	5.4%	4.2%	5.7%
スーパー・流通・百貨店	1.6%	11.7%	4.8%	10.2%	8.8%	9.6%	5.6%	7.8%	11.8%	7.3%	6.9%	4.7%	9.6%	5.7%	4.8%	4.6%	4.2%	6.6%	3.1%	6.1%
アパレル・専門店	3.4%	1.8%	0.7%	4.2%	2.0%	6.2%	0.9%	2.4%	2.8%	2.1%	1.9%	3.5%	1.4%	3.1%	0.6%	2.4%	1.0%	2.6%	1.2%	1.6%
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.2%	0.0%	1.0%	0.0%	4.1%	1.2%	7.6%	3.2%	9.3%	5.2%	7.2%	6.5%	6.7%	7.0%	7.3%	6.7%
証券	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.0%	0.6%	1.1%	0.0%	0.6%	1.1%	1.8%	1.3%	1.4%	0.3%	1.7%	0.5%	2.0%
生保・信保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.2%	6.6%	1.5%	3.4%	2.7%	3.5%	4.0%	3.8%	2.5%	3.6%	3.7%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.6%	0.6%	2.1%	0.4%	3.8%	1.1%	7.4%	0.3%	4.8%	1.9%	2.8%	1.4%	1.1%	1.1%	4.4%	1.0%
不動産	3.4%	0.0%	0.7%	0.0%	1.8%	3.4%	1.4%	0.0%	4.8%	2.2%	5.4%	2.2%	5.7%	2.5%	3.8%	2.8%	6.3%	3.2%	6.7%	2.8%
運輸・倉庫	3.4%	7.5%	5.2%	3.2%	3.4%	2.0%	3.9%	3.2%	7.9%	7.7%	5.1%	5.9%	7.7%	3.9%	6.8%	8.2%	7.5%	7.4%	7.4%	5.9%
エネルギー	0.0%	2.4%	0.0%	2.0%	1.4%	1.3%	0.0%	1.0%	1.7%	1.4%	2.8%	1.7%	1.4%	1.3%	2.2%	2.1%	1.5%	1.8%	1.8%	2.2%
通信	0.0%	0.0%	0.7%	1.9%	4.9%	2.3%	2.9%	1.4%	1.4%	3.4%	2.1%	3.6%	5.5%	2.3%	3.6%	1.7%	4.9%	1.1%	5.8%	1.3%
IT・ソフトウェア・インターネット	29.2%	19.8%	29.9%	24.4%	35.6%	18.2%	28.1%	17.0%	19.4%	21.1%	22.6%	21.5%	21.5%	22.4%	25.7%	19.3%	27.1%	18.9%	24.5%	18.7%
情報・調査・コンサルティング	11.5%	23.2%	7.4%	15.2%	5.1%	19.6%	6.4%	14.7%	5.0%	12.2%	5.0%	9.3%	4.8%	9.4%	6.4%	7.9%	4.6%	9.1%	5.7%	8.6%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	1.6%	0.0%	0.7%	1.8%	1.2%	0.0%	1.4%	2.3%	1.4%	2.2%	2.0%	3.1%	3.9%	2.4%	2.0%	1.9%	4.0%	3.4%	4.6%	2.4%
レジャー・アミューズメント	0.0%	1.8%	1.9%	1.9%	1.4%	0.6%	3.0%	1.4%	1.0%	0.5%	0.8%	1.1%	0.9%	1.2%	0.7%	1.1%	0.7%	0.6%	0.5%	1.2%
フードビジネス	3.4%	1.8%	1.9%	6.0%	2.6%	5.0%	0.9%	4.8%	2.5%	3.3%	2.8%	2.8%	3.3%	2.2%	1.8%	1.5%	2.6%	1.1%	3.0%	1.8%
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	1.6%	0.0%	4.1%	0.9%	2.4%	1.9%	1.4%	2.4%	1.8%	0.6%	3.2%	2.4%	3.7%	3.5%	4.7%	2.4%	4.2%	3.4%	5.0%	2.4%
教育・福祉・その他サービス	19.4%	8.1%	14.5%	16.3%	17.4%	13.4%	15.6%	11.8%	13.0%	10.8%	10.6%	11.3%	7.2%	10.4%	8.6%	10.6%	12.1%	11.4%	11.0%	12.8%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.0%	0.4%	0.5%	2.9%	2.2%	2.1%	1.7%	3.5%	4.9%	4.0%	6.7%	5.5%	9.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済者

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年																		
1~49人	4.9%	7.5%	2.0%	2.3%	3.2%	2.0%	1.0%	2.7%	1.8%	1.4%	2.3%	2.0%	5.2%	4.1%	4.6%	3.0%	5.4%	2.8%	5.5%	3.2%
50~99人	4.7%	3.9%	3.3%	7.6%	6.6%	7.6%	5.4%	4.3%	4.5%	4.3%	3.9%	4.2%	4.4%	3.8%	3.8%	4.3%	7.3%	6.1%	6.8%	5.8%
100~299人	6.7%	8.1%	11.4%	7.3%	10.5%	13.0%	8.3%	8.8%	13.0%	9.3%	11.4%	9.4%	13.2%	16.9%	9.2%	13.3%	11.3%	14.7%	14.1%	13.6%
300~499人	13.2%	5.4%	10.4%	7.8%	15.6%	16.9%	11.7%	10.5%	13.3%	14.7%	13.8%	13.9%	15.8%	12.6%	15.5%	13.9%	16.6%	14.7%	18.7%	17.0%
500~999人	19.8%	9.3%	16.7%	4.2%	18.1%	8.9%	14.1%	12.9%	18.7%	17.9%	22.1%	14.1%	20.0%	18.5%	20.9%	19.0%	18.6%	16.3%	18.7%	17.0%
1,000~2,999人	25.8%	11.7%	26.9%	22.4%	37.9%	30.3%	30.8%	21.6%	31.5%	28.2%	35.3%	31.9%	36.2%	25.9%	30.3%	28.1%	29.7%	26.7%	28.6%	24.7%
3,000~4,999人	8.0%	15.9%	9.4%	7.9%	10.0%	11.2%	14.4%	9.1%	14.3%	10.3%	15.2%	12.9%	13.3%	14.3%	12.9%	17.5%	14.6%	17.2%	14.5%	16.9%
5,000人以上	32.0%	40.0%	29.1%	44.1%	26.8%	28.9%	34.2%	39.1%	33.3%	38.0%	35.5%	35.0%	31.2%	36.9%	35.4%	36.2%	37.3%	34.6%	32.9%	36.6%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済者

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年																		
懇親会(対面)	20.9%	7.2%	24.2%	23.5%	34.4%	22.5%	26.7%	18.6%	34.3%	26.6%	38.3%	29.3%	50.5%	35.5%	55.3%	48.1%	60.7%	48.6%	63.8%	51.4%
懇親会(オンライン)	9.9%	17.7%	14.4%	19.3%	23.7%	27.3%	28.8%	27.5%	19.5%	23.2%	31.7%	26.9%	28.8%	25.5%	32.2%	31.2%	34.6%	31.6%	36.3%	40.1%
先輩社員との面談(対面)	17.4%	7.5%	12.5%	6.4%	8.1%	11.6%	11.5%	8.0%	16.9%	10.8%	13.9%	14.6%	18.4%	13.2%	22.6%	13.6%	20.2%	16.4%	19.1%	19.6%
先輩社員との面談(オンライン)	15.8%	26.7%	20.6%	27.3%	19.8%	26.7%	29.2%	27.1%	25.1%	29.2%	26.2%	22.6%	26.2%	22.1%	24.7%	18.5%	25.3%	21.5%	25.8%	22.5%
人事担当との面談(対面)	19.5%	0.0%	13.6%	11.1%	14.1%	11.2%	16.0%	10.1%	17.5%	15.6%	16.9%	16.4%	18.5%	16.8%	16.4%	18.1%	13.6%	16.3%	13.0%	20.3%
人事担当との面談(オンライン)	43.4%	25.5%	38.2%	46.0%	40.3%	36.1%	39.8%	33.1%	40.6%	33.4%	35.2%	26.5%	33.1%	29.1%	29.8%	24.7%	28.7%	30.4%	27.1%	26.9%
研修(対面)	6.5%	0.0%	0.7%	2.3%	3.8%	4.3%	1.0%	1.6%	3.4%	1.8%	2.7%	1.1%	2.8%	2.6%	2.3%	2.9%	3.6%	3.2%	3.2%	5.1%
研修(オンライン)	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	4.3%	4.0%	3.5%	1.3%	1.1%	1.5%	1.6%	0.9%	3.0%	1.6%	3.4%	2.2%	4.0%	3.4%	3.7%	3.0%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	3.4%	0.0%	4.1%	3.7%	3.2%	6.8%	1.9%	4.3%	2.8%	4.7%	2.0%	2.1%	3.0%	3.0%	2.4%	3.9%	3.8%	4.2%	5.1%	3.8%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	5.7%	0.8%	5.3%	0.0%	2.0%	1.0%	2.6%	0.7%	2.4%	0.0%	2.1%	0.7%	1.4%	0.6%	0.7%	1.2%	1.7%	0.5%	1.6%
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	0.6%	1.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	1.4%	0.5%	1.4%	1.2%
会社見学会	3.1%	0.0%	9.3%	11.8%	11.3%	7.9%	14.1%	11.1%	12.0%	12.4%	9.2%	8.7%	12.5%	8.8%	10.3%	8.5%	13.1%	8.5%	13.4%	12.3%
内定者専用のSNSを案内された	8.0%	0.0%	3.3%	7.4%	4.5%	12.8%	7.8%	6.8%	7.7%	7.0%	9.9%	7.6%	9.3%	6.8%	12.8%	9.2%	13.7%	12.9%	12.4%	14.0%
学校推薦書類の提出を求められた	3.1%	0.0%	2.5%	0.0%	2.0%	2.4%	0.0%	0.5%	0.6%	3.4%	2.1%	1.9%	1.9%	4.4%	4.6%	4.2%	3.2%	3.7%	2.3%	4.5%
誓約書の提出を求められた	16.6%	15.0%	19.1%	7.8%	21.5%	16.6%	19.7%	18.1%	30.1%	16.8%	20.5%	17.0%	23.3%	21.5%	23.8%	21.5%	22.0%	22.3%	21.1%	22.8%
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.2%	2.0%	3.5%	1.8%	5.9%	4.0%	5.9%	5.3%	5.5%	4.6%	6.9%	4.2%	7.8%	6.0%	7.2%	6.8%
その他	0.0%	0.0%	2.6%	1.8%	2.3%	2.0%	2.4%	1.6%	0.7%	1.6%	1.1%	1.7%	1.2%	1.3%	0.6%	0.7%	1.2%	1.2%	0.5%	1.4%
特に案内はなかった	4.7%	19.6%	13.3%	10.2%	10.3%	14.5%	13.1%	17.4%	14.4%	9.9%	10.9%	15.5%	5.6%	14.0%	5.6%	11.0%	3.9%	8.3%	4.0%	6.5%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済者

内々定獲得業種は「IT・ソフトウェア・インターネット」が不動のトップ

内々定を得た企業がもっとも多い業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」の「24.5%」。今回の調査開始以降、他業種に大きな差をつけて不動のトップを続けた。人手不足の深刻度が伝わる結果となった。次いで、「教育・福祉・その他サービス」の「11.0%」、「食品」の「9.6%」が続いた。

内々定企業の従業員規模は、「5000人以上」が「32.9%」、「1000~2999人」が「28.6%」、「500~999人」と「300~499人」の「18.7%」の順で、中堅・中小企業の積極採用が続いている。

内々定者フォローでは、対面の懇親会に参加した学生が前月比+3.1ポイントの「63.8%」と、突出して多かった。内定式が1カ月後に迫る中、内々定者同士のつながりを深めて辞退を防ごうとする企業が増えているようだ。ただ、次いで多かったのは、オンラインの懇親会(36.3%)、人事担当とのオンライン面談(27.1%)、先輩社員とのオンライン面談(25.8%)の順で、企業・学生双方にとって便利なオンラインも使い分けられている。