

7月末の内々定率「86.8%」で頭打ち 就職活動率は3割下回る

■調査結果

- 7月末段階の内々定率は「86.8%」で、前月比+2.1ポイントの微増。5月末に80%を超えた後、急ブレーキがかかった形で頭打ちの様相だ。
- 文理別では、文系が「83.7%」と前月から+3.0ポイントだったが、理系は「93.2%」と横ばいで前年同時期の95.2%を下回った。
- 就職活動率は前月比-5.4ポイントの「27.6%」で3割を下回った。内々定を得て就活を終えた学生が「72.2%」と7割を超えた。
- 内々定を得た企業と接点をもった時期は、今年3月の「14.9%」を筆頭に、昨年6月、同12月の順で多かった。この3つの月が突出していることから、2025年卒の選考スケジュールは、①夏インターンシップ等からの早期選考 ②冬インターンシップ等からの早期選考 ③3月解禁からの本選考と、3シーズンに分けて進んだことが見てきた。
- 内々定者フォローでは、対面の懇親会に参加した学生がコロナ禍後初めて6割を超えた。内々定者引き留めには、やはりリアルな懇親会が一番ということだろう。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社学情 取締役 乾 真一朗
 調査期間：2024年7月24日～2024年7月31日
 調査対象：2025年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生
 調査方法：インターネットによるアンケート
 回答者数：280人 ※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
はい	11.8%	8.7%	25.0%	17.9%	29.2%	21.9%	38.1%	30.8%	53.7%	49.3%	70.1%	64.3%	81.3%	76.3%	84.7%	84.4%	86.8%	86.1%		90.6%
いいえ	88.2%	91.3%	75.0%	82.1%	70.8%	78.1%	61.9%	69.2%	46.3%	50.7%	29.9%	35.7%	18.7%	23.7%	15.3%	15.6%	13.2%	13.9%		9.4%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
文系	11.9%	7.6%	24.1%	16.2%	28.3%	19.3%	32.8%	25.4%	49.0%	43.9%	67.9%	57.1%	78.2%	70.4%	80.7%	79.4%	83.7%	81.4%		88.2%
理系	11.6%	10.9%	26.8%	21.3%	31.0%	27.1%	49.1%	41.1%	63.4%	59.9%	74.7%	78.4%	87.8%	87.7%	93.0%	94.1%	93.2%	95.2%		95.2%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環として)

インターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
就職活動をしている	88.7%	88.9%	86.1%	89.0%	85.2%	87.3%	86.6%	88.2%	75.6%	84.3%	67.8%	72.0%	53.4%	56.5%	33.0%	42.9%	27.6%	31.1%		25.8%
まだ就職活動をしていない	10.4%	10.4%	9.4%	9.5%	9.1%	8.5%	5.8%	6.4%	4.9%	2.4%	1.4%	2.2%	1.5%	1.5%	1.1%	0.8%	0.2%	1.4%		0.3%
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.9%	0.7%	4.6%	1.5%	5.7%	4.2%	7.6%	5.3%	19.5%	13.3%	30.7%	25.8%	45.2%	41.9%	65.9%	56.3%	72.2%	67.4%		73.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
文系	87.7%	86.2%	87.3%	87.3%	83.8%	88.8%	87.1%	88.9%	83.0%	87.0%	76.1%	79.1%	57.3%	64.1%	37.5%	50.1%	33.4%	35.6%		30.0%
理系	90.8%	94.2%	83.5%	92.2%	88.1%	84.3%	85.7%	87.1%	60.1%	78.9%	50.7%	58.2%	45.2%	41.9%	23.8%	28.9%	15.6%	22.4%		17.7%

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
1社	80.1%	86.5%	81.2%	77.0%	54.3%	62.6%	56.4%	69.5%	46.8%	50.7%	35.6%	45.6%	30.7%	35.4%	33.7%	31.1%	33.0%	28.5%		31.8%
2社	14.9%	13.5%	15.7%	20.2%	29.0%	24.5%	27.1%	20.6%	24.2%	29.7%	25.4%	27.3%	27.8%	24.8%	25.0%	25.4%	25.4%	22.4%		22.1%
3社	5.1%	0.0%	3.1%	1.0%	12.2%	8.0%	7.5%	6.7%	14.7%	9.5%	17.2%	15.1%	15.5%	17.7%	16.3%	21.1%	15.2%	21.7%		18.8%
4社	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	2.6%	1.3%	4.0%	0.4%	4.6%	4.6%	10.6%	5.4%	7.4%	10.2%	8.7%	8.3%	11.5%	11.3%		9.3%
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	3.7%	1.0%	2.8%	4.0%	4.3%	4.9%	2.4%	7.2%	4.7%	6.2%	6.8%	5.1%	7.9%		8.3%
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.0%	2.3%	2.4%	5.5%	3.6%	4.6%	2.7%	4.7%	3.7%		2.3%
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	2.0%	0.2%	1.4%	1.3%	1.6%	2.1%	3.3%	2.7%	2.5%	3.4%		3.1%
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	1.4%	0.5%	1.5%	0.5%	0.7%	0.2%		1.2%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%		0.4%
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	1.7%	0.4%	1.6%	1.1%	0.7%	1.0%	1.9%	0.8%		2.7%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

単位(社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
	1.25	1.14	1.22	1.28	1.69	1.59	1.80	1.46	2.28	1.86	2.53	2.07	2.82	2.54	2.68	2.65	2.71	2.80		2.87

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

単位(社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
	1.19	1.14	1.14	1.20	1.48	1.29	1.57	1.30	1.81	1.48	1.79	1.45	1.76	1.37	1.34	1.28	1.28	1.17		1.15

※内々定辞退した企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

文系の内々定率「83.7%」、理系は「93.2%」で前年を下回る

2025年卒学生の8月度の内々定率(7月末段階)は、前月から+2.1ポイント増の「86.8%」。6月度までは2桁を超える伸びが続いたが、2カ月続けて微増にとどまり、ここに来て頭打ちの様相となった。
 文理別では、文系は前月比+3.0ポイントの「83.7%」、理系は+0.2ポイントの「93.2%」で横ばいだった。前年同時期と比べると、文系は2.3ポイント高かったが、理系は2.0ポイント下回った。

文系は3人に1人が就活継続中 内々定辞退は進む

“就職活動をしている”学生は前月より-5.4ポイントで「27.6%」。“内定(内々定)を獲得し、就活を終了”した学生は+6.3ポイントで「72.2%」に。活動率を文理別で見ると、文系は「33.4%」でなお3人に1人が活動を続ける一方、理系は「15.6%」で文系の半分にとどまった。
 内々定獲得学生1人あたりの獲得平均社数は「2.71社」で前年同時期の2.80社を下回った。内々定保有平均社数は「1.28社」で前月の1.34社から減った。内々定辞退が進んだ。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望の企業	22.3%	18.0%	25.5%	31.2%	21.7%	36.4%	31.8%	23.6%	35.7%	37.4%	48.5%	45.2%	53.2%	53.0%	58.5%	49.4%	73.0%	58.4%	62.2%	
第二志望の企業	18.1%	18.7%	24.3%	18.6%	17.0%	11.5%	14.2%	24.6%	25.3%	22.8%	15.5%	16.8%	27.2%	19.9%	21.9%	21.8%	19.5%	18.8%	12.3%	
上記以下の志望群	59.6%	63.3%	50.2%	50.2%	61.3%	52.1%	54.0%	51.9%	39.1%	39.8%	36.0%	38.0%	19.6%	27.1%	19.5%	28.8%	7.5%	22.8%	25.5%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生
内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
強く入社を希望する	24.2%	7.6%	21.4%	19.3%	19.6%	30.5%	23.9%	20.7%	32.0%	47.3%	60.5%	52.1%	68.0%	59.7%	73.7%	71.5%	77.3%			
他企業で内定(内々定)を得られれば、入社を検討する	59.7%	71.6%	67.8%	66.0%	67.1%	49.0%	66.2%	61.9%	59.9%	45.5%	47.0%	36.5%	40.9%	28.7%	35.2%	22.8%	24.0%			
入社する気はない	16.0%	20.8%	10.8%	14.7%	13.3%	20.5%	9.8%	17.5%	8.2%	12.9%	7.2%	9.2%	3.0%	7.0%	3.3%	5.1%	3.5%			
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
第一志望群の企業	49.6%	69.1%	61.6%	56.9%	54.2%	66.3%	66.5%	61.2%	75.7%	70.1%	76.5%	72.0%	80.0%	83.0%	79.9%	82.7%	79.1%	83.5%	79.7%	
第二志望群の企業	33.6%	13.3%	46.2%	18.2%	28.9%	21.3%	27.0%	21.2%	27.7%	26.7%	27.5%	27.5%	26.3%	20.8%	20.9%	19.2%	21.0%	16.5%	19.9%	
上記以下の志望群	33.6%	17.6%	29.9%	39.0%	32.5%	26.7%	29.4%	29.5%	25.5%	23.8%	19.3%	22.4%	15.2%	13.2%	12.6%	15.3%	15.4%	13.6%	14.5%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生
内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
強く入社を希望する	41.0%	55.7%	36.8%	38.8%	36.0%	52.3%	41.0%	36.9%	55.8%	46.0%	59.5%	51.3%	66.7%	67.9%	78.4%	74.8%	81.4%	79.5%	82.3%	
他企業で内定(内々定)を得られれば、入社を検討する	59.0%	44.3%	59.0%	61.2%	55.8%	44.3%	49.9%	58.0%	40.1%	49.5%	38.7%	45.2%	32.3%	30.7%	20.7%	24.1%	18.1%	19.7%	16.2%	
入社する気はない	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	8.2%	3.4%	9.2%	5.1%	4.0%	4.5%	1.8%	3.5%	1.0%	1.4%	0.9%	1.1%	0.5%	0.9%	1.5%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
知っていた	24.3%	52.6%	30.1%	47.8%	31.9%	37.7%	41.1%	42.2%	43.4%	45.1%	53.2%	43.3%	49.6%	43.5%	48.0%	49.0%	48.0%	45.8%	47.0%	
知らなかった	75.7%	47.4%	69.9%	52.2%	68.1%	62.3%	58.9%	57.8%	56.6%	54.9%	46.8%	56.7%	50.4%	56.5%	52.0%	51.0%	52.0%	54.2%	53.0%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

参加しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
0社	1.7%	6.3%	3.1%	0.9%	1.6%	2.3%	1.8%	3.7%	4.5%	4.2%	4.9%	6.7%	5.9%	9.3%	6.9%	8.9%	5.2%	7.8%	9.1%	
1社	7.8%	7.5%	5.5%	8.4%	7.1%	5.6%	3.8%	6.5%	6.3%	5.7%	6.3%	8.0%	4.4%	6.4%	7.9%	5.8%	5.6%	6.9%	6.6%	
2社	6.8%	6.2%	7.5%	9.6%	5.8%	6.0%	6.8%	8.6%	4.4%	7.7%	5.5%	6.6%	6.5%	7.6%	7.8%	7.1%	6.1%	7.7%	7.6%	
3社	9.3%	9.5%	9.3%	8.0%	8.8%	8.9%	5.9%	8.1%	6.7%	11.9%	7.0%	11.7%	6.9%	9.2%	10.4%	11.7%	10.4%	9.0%	11.6%	
4社	7.9%	6.7%	9.9%	8.4%	5.8%	9.4%	4.4%	5.8%	5.8%	7.2%	4.0%	6.3%	5.0%	5.9%	4.3%	5.0%	6.2%	4.9%	3.5%	
5社	10.8%	13.2%	12.5%	8.0%	9.3%	12.1%	10.7%	11.6%	11.2%	9.0%	11.4%	10.2%	9.8%	9.9%	9.6%	9.3%	8.0%	9.2%	11.5%	
6社	5.5%	6.4%	5.1%	6.9%	5.9%	6.2%	6.2%	5.9%	5.1%	6.0%	4.6%	5.0%	3.5%	7.3%	4.3%	3.1%	3.5%	3.9%	4.7%	
7社	3.4%	5.2%	3.7%	9.8%	4.1%	5.9%	7.2%	5.7%	4.2%	4.3%	3.4%	4.5%	4.8%	4.9%	1.9%	7.0%	2.5%	4.6%	4.0%	
8社	2.5%	3.9%	4.0%	3.3%	4.6%	3.2%	3.4%	2.3%	4.5%	3.9%	3.6%	3.8%	3.5%	3.2%	3.1%	4.8%	3.6%	2.0%		
9社	3.4%	1.2%	1.5%	1.1%	1.2%	1.5%	1.7%	2.8%	1.2%	1.5%	1.6%	1.4%	1.2%	1.6%	1.7%	1.8%	1.3%	1.0%	1.7%	
10社以上	40.9%	33.8%	37.9%	35.6%	45.6%	39.0%	48.0%	38.8%	46.1%	38.5%	47.7%	35.7%	48.6%	34.6%	41.1%	37.0%	46.3%	41.5%	37.1%	
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

平均社数(社)	6.51	5.97	6.31	6.27	6.83	6.49	7.17	6.37	6.82	6.27	6.83	5.94	6.86	5.86	6.18	6.01	6.66	6.23	5.92
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	2.0%	0.0%	4.3%	0.6%	2.1%	0.5%	2.7%	0.0%	10.4%	1.5%	3.5%	3.9%	5.5%	5.3%	6.8%	4.5%	10.9%		
1社	6.7%	8.0%	0.0%	7.6%	3.0%	9.1%	0.9%	5.8%	4.5%	8.6%	3.6%	3.4%	3.0%	1.2%	5.2%	24.4%	4.8%	10.9%		
2社	3.4%	7.3%	3.3%	9.1%	2.4%	7.4%	3.4%	9.2%	1.1%	8.8%	4.3%	8.5%	7.3%	2.3%	7.8%	7.4%	4.7%	6.8%		
3社	0.0%	10.7%	3.9%	11.3%	3.4%	11.4%	2.5%	8.2%	5.5%	8.2%	5.8%	10.3%	5.4%	14.4%	11.3%	5.1%	9.9%	13.4%		
4社	3.3%	8.5%	7.2%	10.9%	6.1%	5.6%	2.9%	5.4%	3.2%	9.2%	4.7%	2.2%	5.1%	4.4%	4.7%	1.7%	6.7%	2.5%		
5社	4.7%	11.7%	11.7%	12.8%	9.1%	9.5%	7.0%	13.3%	10.1%	12.7%	11.8%	10.4%	10.0%	8.8%	10.0%	7.5%	8.8%	2.5%		
6社	0.0%	6.4%	5.7%	4.9%	6.7%	5.6%	5.5%	6.8%	4.1%	6.4%	4.9%	3.8%	3.5%	3.4%	4.4%	3.4%	2.8%	8.4%		
7社	6.6%	2.9%	6.7%	2.5%	2.6%	4.9%	5.8%	8.1%	4.6%	3.6%	4.1%	1.5%	4.2%	7.7%	2.2%	0.0%	2.8%	0.0%		
8社	1.6%	2.7%	4.2%	3.9%	4.6%	4.6%	3.9%	3.0%	4.5%	4.6%	3.5%	4.0%	3.5%	3.4%	4.6%	1.7%	5.5%	0.0%		
9社	3.1%	3.5%	1.3%	1.6%	1.4%	1.1%	2.9%	0.9%	1.7%	0.5%	0.8%	3.6%	1.4%	0.0%	2.0%	0.0%	1.4%	0.0%		
10社以上	70.7%	36.4%	56.0%	31.0%	60.3%	38.6%	64.7%	36.5%	60.7%	27.0%	55.0%	28.8%	52.6%	29.0%	42.6%	32.0%	48.0%	34.6%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			

平均社数(社)	8.44	6.22	7.92	5.70	7.98	6.29	8.40	6.32	8.02	5.26	7.51	5.08	7.22	5.12	6.46	4.53	6.88	5.03	
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

志望度高い企業の内々定が増え、入社意思も強く

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生の「第一志望」との回答が前月から+14.5ポイントと大きく伸びて「73.0%」に及んだ。前年同時期と比べても14.6ポイント高く、志望度の高い企業の内々定を得た学生が一気に増えた。入社意思も「強く入社を希望する」が前月比+5.7ポイントで「73.7%」に増えた。

一方、複数社の内々定を得た学生のうちその企業が「第一志望群」との回答は「79.1%」、「強く入社を希望する」は「81.4%」で、前月と変わらず高い水準だった。

インターンシップ等参加、10社以上が最多 参加社数の平均は6.66社

学生が参加したインターンシップやオープン・カンパニーの社数をみると、「10社以上」が「46.3%」で最多。「3社」の「10.4%」が続いた。

参加した社数の平均は「6.66社」。内々定の有無で分けると、内々定を得た学生は「6.88社」で、内々定なしの学生は「5.03社」と差がついた。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
建設・住宅関連	15.8%	1.8%	11.5%	1.0%	12.7%	5.0%	9.9%	7.3%	9.6%	10.3%	10.3%	9.2%	11.7%	9.0%	11.7%	7.6%	9.6%	7.4%	7.6%	7.6%
食品	6.5%	7.8%	2.2%	3.9%	3.5%	6.4%	3.3%	4.5%	5.5%	5.1%	7.2%	6.1%	11.8%	6.4%	12.6%	9.7%	12.4%	6.6%	7.8%	7.8%
医薬品・化粧品・日用品	6.4%	8.7%	7.4%	11.6%	6.1%	10.5%	9.3%	6.5%	6.1%	6.3%	7.0%	5.9%	6.8%	4.5%	5.5%	6.6%	5.0%	4.9%	5.4%	5.4%
機械・プラントエンジニアリング	1.7%	3.9%	0.0%	2.0%	3.2%	1.3%	3.5%	3.6%	4.1%	7.4%	4.1%	4.9%	5.3%	4.1%	3.9%	4.0%	4.8%	3.9%	5.3%	5.3%
電気機器・精密機器	0.0%	3.9%	2.0%	0.0%	4.7%	2.7%	6.5%	5.0%	7.2%	4.8%	9.4%	6.9%	6.1%	9.4%	10.3%	9.7%	6.9%	7.9%	9.8%	9.8%
輸送用機器・自動車関連	0.0%	5.7%	2.5%	3.9%	6.1%	5.7%	4.0%	5.8%	8.0%	6.2%	7.1%	6.0%	7.1%	8.0%	7.3%	6.4%	7.8%	7.8%	6.9%	6.9%
化学・素材・繊維	0.0%	7.8%	2.5%	6.0%	2.9%	6.1%	3.0%	5.4%	2.8%	4.2%	5.1%	5.6%	7.0%	6.4%	5.6%	4.3%	4.5%	5.8%	4.4%	4.4%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.3%	1.0%	0.6%	0.0%	1.5%	1.6%	1.4%	0.9%	1.3%	3.1%	2.1%	3.1%	0.4%	3.0%	1.5%	3.4%	2.9%	2.9%
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	2.0%	1.6%	2.4%	0.9%	3.5%	1.3%	3.0%	2.4%	4.7%	0.5%	2.6%	1.3%	0.6%	0.6%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.6%	0.9%	1.4%	2.3%	0.8%	1.7%	0.5%	1.8%	1.3%	1.5%	1.9%	2.4%	1.7%	2.6%	2.6%
商社(総合・専門)	3.1%	1.8%	0.7%	0.9%	2.3%	3.6%	2.9%	7.2%	3.2%	4.2%	4.6%	3.8%	3.7%	5.2%	3.5%	5.4%	5.0%	5.4%	5.7%	5.7%
スーパー・流通・百貨店	1.6%	11.7%	4.8%	10.2%	8.8%	9.6%	5.6%	7.8%	11.8%	7.3%	6.9%	4.7%	9.6%	5.7%	4.8%	4.6%	4.2%	6.6%	6.1%	6.1%
アパレル・専門店	3.4%	1.8%	0.7%	4.2%	2.0%	6.2%	0.9%	2.4%	2.8%	2.1%	1.9%	3.5%	1.4%	3.1%	0.6%	2.4%	1.0%	2.6%	1.6%	1.6%
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.2%	0.0%	1.0%	0.0%	4.1%	1.2%	7.6%	3.2%	9.3%	5.2%	7.2%	6.5%	6.7%	7.0%	6.7%	6.7%
証券	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.0%	0.6%	1.1%	0.0%	0.6%	1.1%	1.8%	1.3%	1.4%	0.3%	1.7%	2.0%	2.0%
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.2%	6.6%	1.5%	3.4%	2.7%	3.5%	4.0%	3.8%	2.5%	3.7%	3.7%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.6%	0.6%	2.1%	0.4%	3.8%	1.1%	7.4%	0.3%	4.8%	1.9%	2.8%	1.4%	5.1%	1.1%	1.0%	1.0%
不動産	3.4%	0.0%	0.7%	0.0%	1.8%	3.4%	1.4%	0.0%	4.8%	2.2%	5.4%	2.2%	5.7%	2.5%	3.8%	2.8%	6.3%	3.2%	2.8%	2.8%
運輸・倉庫	3.4%	7.5%	5.2%	3.2%	3.4%	2.0%	3.9%	3.2%	7.9%	7.7%	5.1%	5.9%	7.7%	3.9%	6.8%	8.2%	7.5%	7.4%	5.9%	5.9%
エネルギー	0.0%	2.4%	0.0%	2.0%	1.4%	1.3%	0.0%	1.0%	1.7%	1.4%	2.8%	1.7%	1.4%	1.3%	2.2%	2.1%	1.5%	1.5%	2.2%	2.2%
通信	0.0%	0.0%	0.7%	1.9%	4.9%	2.3%	2.9%	1.4%	1.4%	3.4%	2.1%	3.6%	5.5%	2.3%	3.6%	1.7%	4.9%	1.1%	1.3%	1.3%
IT・ソフトウェア・インターネット	29.2%	19.8%	29.9%	24.4%	35.6%	18.2%	28.1%	17.0%	19.4%	21.1%	22.6%	21.5%	21.5%	22.4%	25.7%	19.3%	27.1%	18.9%	18.7%	18.7%
情報・調査・コンサルティング	11.5%	23.2%	7.4%	15.2%	5.1%	19.6%	6.4%	14.7%	5.0%	12.2%	5.0%	9.3%	4.8%	9.4%	6.4%	7.9%	4.6%	9.1%	8.6%	8.6%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	1.6%	0.0%	0.7%	1.8%	1.2%	0.0%	1.4%	2.3%	1.4%	2.2%	2.0%	3.1%	3.9%	2.4%	2.0%	1.9%	4.0%	3.6%	2.4%	2.4%
レジャー・アミューズメント	0.0%	1.8%	1.9%	1.9%	1.4%	0.6%	3.0%	1.4%	1.0%	0.5%	0.8%	1.1%	0.9%	1.2%	0.7%	1.1%	0.7%	0.6%	1.2%	1.2%
フードビジネス	3.4%	1.8%	1.9%	6.0%	2.6%	5.0%	0.9%	4.8%	2.5%	3.3%	2.8%	2.8%	3.3%	2.2%	1.8%	1.5%	2.6%	1.1%	1.8%	1.8%
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	1.6%	0.0%	4.1%	0.9%	2.4%	1.9%	1.4%	2.4%	1.8%	0.6%	3.2%	2.4%	3.7%	3.5%	4.7%	2.4%	4.2%	3.4%	2.4%	2.4%
教育・福祉・その他サービス	19.4%	8.1%	14.5%	16.3%	17.4%	13.4%	15.6%	11.8%	13.0%	10.8%	10.6%	11.3%	7.2%	10.4%	8.6%	12.1%	11.4%	12.8%	12.8%	12.8%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.0%	0.4%	0.5%	2.9%	2.2%	2.1%	1.7%	3.5%	4.9%	4.0%	6.7%	9.4%	9.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済者

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1~49人	4.9%	7.5%	2.0%	2.3%	3.2%	2.0%	1.0%	2.7%	1.8%	1.4%	2.3%	2.0%	5.2%	4.1%	4.6%	3.0%	5.4%	2.8%	3.2%	3.2%
50~99人	4.7%	3.9%	3.3%	7.6%	6.6%	7.6%	5.4%	4.3%	4.5%	4.3%	3.9%	4.2%	4.4%	3.8%	3.8%	4.3%	7.3%	6.1%	5.8%	5.8%
100~299人	6.7%	8.1%	11.4%	7.3%	10.5%	13.0%	8.3%	8.8%	13.0%	9.3%	11.4%	9.4%	13.2%	16.9%	9.2%	13.3%	11.3%	14.7%	13.6%	13.6%
300~499人	13.2%	5.4%	10.4%	7.8%	15.6%	16.9%	11.7%	10.5%	13.3%	14.7%	13.8%	13.9%	15.8%	12.6%	15.5%	13.9%	16.6%	14.7%	17.0%	17.0%
500~999人	19.8%	9.3%	16.7%	4.2%	18.1%	8.9%	14.1%	12.9%	18.7%	17.9%	22.1%	14.1%	20.0%	18.5%	20.9%	19.0%	18.6%	16.3%	17.0%	17.0%
1,000~2,999人	25.8%	11.7%	26.9%	22.4%	37.9%	30.3%	30.8%	21.6%	31.5%	28.2%	35.3%	31.9%	36.2%	25.9%	30.3%	28.1%	29.7%	26.7%	24.7%	24.7%
3,000~4,999人	8.0%	15.9%	9.4%	7.9%	10.0%	11.2%	14.4%	9.1%	14.3%	10.3%	15.2%	12.9%	13.3%	14.3%	12.9%	17.5%	14.6%	17.2%	16.9%	16.9%
5,000人以上	32.0%	40.0%	29.1%	44.1%	26.8%	28.9%	34.2%	39.1%	33.3%	38.0%	35.5%	35.0%	31.2%	36.9%	35.4%	36.2%	37.3%	34.6%	36.6%	36.6%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済者

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
懇親会(対面)	20.9%	7.2%	24.2%	23.5%	34.4%	22.5%	26.7%	18.6%	34.3%	26.6%	38.3%	29.3%	50.5%	35.5%	55.3%	48.1%	60.7%	48.6%	51.4%	51.4%
懇親会(オンライン)	9.9%	17.7%	14.4%	19.3%	23.7%	27.3%	28.8%	27.5%	19.5%	23.2%	31.7%	26.9%	28.8%	25.5%	32.2%	31.2%	34.6%	31.6%	40.1%	40.1%
先輩社員との面談(対面)	17.4%	7.5%	12.5%	6.4%	8.1%	11.6%	11.5%	8.0%	16.9%	10.8%	13.9%	14.6%	18.4%	13.2%	22.6%	13.6%	20.2%	16.4%	19.6%	19.6%
先輩社員との面談(オンライン)	15.8%	26.7%	20.6%	27.3%	19.8%	26.7%	29.2%	27.1%	25.1%	29.2%	26.2%	22.6%	26.2%	22.1%	24.7%	18.5%	25.3%	21.5%	22.5%	22.5%
人事担当との面談(対面)	19.5%	0.0%	13.6%	11.1%	14.1%	11.2%	16.0%	10.1%	17.5%	15.6%	16.9%	16.4%	18.5%	16.8%	16.4%	18.1%	13.6%	16.3%	20.3%	20.3%
人事担当との面談(オンライン)	43.4%	25.5%	38.2%	46.0%	40.3%	36.1%	39.8%	33.1%	40.6%	33.4%	35.2%	26.5%	33.1%	29.1%	29.8%	24.7%	28.7%	30.4%	26.9%	26.9%
研修(対面)	6.5%	0.0%	0.7%	2.3%	3.8%	4.3%	1.0%	1.6%	3.4%	1.8%	2.7%	1.1%	2.8%	2.6%	2.3%	2.9%	3.6%	3.2%	5.1%	5.1%
研修(オンライン)	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	4.3%	4.0%	3.5%	1.3%	1.1%	1.5%	1.6%	0.9%	3.0%	1.6%	3.4%	2.2%	4.0%	3.4%	3.0%	3.0%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	3.4%	0.0%	4.1%	3.7%	3.2%	6.8%	1.9%	4.3%	2.8%	4.7%	2.0%	2.1%	3.0%	3.0%	2.4%	3.9%	3.8%	4.2%	3.8%	3.8%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	5.7%	0.8%	5.3%	0.0%	2.0%	1.0%	2.6%	0.7%	2.4%	0.0%	2.1%	0.7%	1.4%	0.6%	0.7%	1.2%	1.7%	1.6%	1.6%
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	0.6%	1.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	1.4%	0.5%	1.2%	1.2%
会社見学会	3.1%	0.0%	9.3%	11.8%	11.3%	7.9%	14.1%	11.1%	12.0%	12.4%	9.2%	8.7%	12.5%	8.8%	10.3%	8.5%	13.1%	8.5%	12.3%	12.3%
内定者専用のSNSを案内された	8.0%	0.0%	3.3%	7.4%	4.5%	12.8%	7.8%	6.8%	7.7%	7.0%	9.9%	7.6%	9.3%	6.8%	12.8%	9.2%	13.7%	12.9%	14.0%	14.0%
学校推薦書類の提出を求められた	3.1%	0.0%	2.5%	0.0%	2.0%	2.4%	0.0%	0.5%	0.6%	3.4%	2.1%	1.9%	1.9%	4.4%	4.6%	4.2%	3.2%	3.7%	4.5%	4.5%
誓約書の提出を求められた	16.6%	15.0%	19.1%	7.8%	21.5%	16.6%	19.7%	18.1%	30.1%	16.8%	20.5%	17.0%	23.3%	21.5%	23.8%	21.5%	22.0%	22.3%	22.8%	22.8%
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.2%	2.0%	3.5%	1.8%	5.9%	4.0%	5.9%	5.3%	5.5%	4.6%	6.9%	4.2%	7.8%	6.0%	6.8%	6.8%
その他	0.0%	0.0%	2.6%	1.8%	2.3%	2.0%	2.4%	1.6%	0.7%	1.6%	1.1%	1.7%	1.2%	1.3%	0.6%	0.7%	1.2%	1.2%	1.4%	1.4%
特に案内はなかった	4.7%	19.6%	13.3%	10.2%	10.3%	14.5%	13.1%	17.4%	14.4%	9.9%	10.9%	15.5%	5.6%	14.0%	5.6%	11.0%	3.9%	8.3%	6.5%	6.5%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済者

内々定獲得業種は「IT・ソフトウェア・インターネット」が不動のトップ

内々定を得た企業が多岐にわたる業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」の「27.1%」。調査開始から不動のトップで、なお積極採用を続けている。次いで、「食品」の「12.4%」、「教育・福祉・その他サービス」の「12.1%」が続いた。

内々定企業の従業員規模は、「5000人以上」が「37.3%」、「1000~2999人」が「29.7%」、「500~999人」が「18.6%」、「300~499人」が「16.6%」の順で、中堅・中小企業の積極姿勢が続いている。

内々定者フォローでは、対面の懇親会に参加した学生が前月比+5.4ポイントの「60.7%」と突出して多かった。対面とオンラインを分けて聞くようにしたのは2022年卒から。一時期10%台に落ち込んでいた対面の懇親会だが、コロナ禍前に近い日常に戻り、今回初めて6割を超えた。内々定者同士のつながりを深めて辞退を防ぐには、リアルな懇親会に勝るものはないということだろう。