

6月末の内々定率「84.7%」、理系9割超、文系も8割に 伸びは大幅に鈍る

■調査結果

- 6月末段階の内々定率は「84.7%」だった。前月に8割を超える高い数値を記録していたこともあり、前月比+3.4ポイントと伸びは大幅に鈍り、前年同時期(84.4%)にほぼ並んだ。それでも、同時期の調査で過去最高の数値。
文理別では、文系が「80.7%」と8割台に乗り、理系は「93.0%」で9割を超えた。
就職活動率は前月から-20.4ポイントと大きく減って「33.0%」、「内定(内々定)を獲得し、就活を終了」した学生は「65.9%」で今シーズンの調査で初めて半数を超えた。
1人当たりの内々定獲得平均社数は「2.68社」。こちらも前年の2.65社とほぼ並んだ。
内々定保有平均社数は「1.34社」で前月の1.76社から大きく減少。5月以降、内々定辞退が一気に進んだようだ。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 取締役 乾 真一朗
調査期間:2024年6月25日~2024年6月30日
調査対象:2025年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
調査方法:インターネットによるアンケート
回答者数:309人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)
※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか? 12月 前年 1月 前年 2月 前年 3月 前年 4月 前年 5月 前年 6月 前年 7月 前年 8月 前年 9月 前年

内定(内々定)率の文理比較 12月 前年 1月 前年 2月 前年 3月 前年 4月 前年 5月 前年 6月 前年 7月 前年 8月 前年 9月 前年

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環として)

のインターンシップやオープンカンパニー

参加を含む)をされていますか?

12月 前年 1月 前年 2月 前年 3月 前年 4月 前年 5月 前年 6月 前年 7月 前年 8月 前年 9月 前年

就職活動率の文理比較

12月 前年 1月 前年 2月 前年 3月 前年 4月 前年 5月 前年 6月 前年 7月 前年 8月 前年 9月 前年

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)

を獲得しましたか?

12月 前年 1月 前年 2月 前年 3月 前年 4月 前年 5月 前年 6月 前年 7月 前年 8月 前年 9月 前年

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得

12月 前年 1月 前年 2月 前年 3月 前年 4月 前年 5月 前年 6月 前年 7月 前年 8月 前年 9月 前年

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有

12月 前年 1月 前年 2月 前年 3月 前年 4月 前年 5月 前年 6月 前年 7月 前年 8月 前年 9月 前年

※内々定辞退した企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

内々定率、文系が「80.7%」、理系は「93.0%」

2025年卒学生の7月度の内々定率(6月末段階)は、前月から+3.4ポイント増の「84.7%」。3月度以降、2桁を超える大きな伸びが続いてきたが、前月の段階ですでに81.3%と高い数値だったこともあり、伸びには急ブレーキがかかった。同時期の調査で過去最高だが、前年同時期の84.4%をわずかに上回る数値となった。文理別では、文系が前月比+2.5ポイントの「80.7%」、理系が+5.2ポイントの「93.0%」だった。文系は前年同時期よりやや高かったが、理系は1.1ポイント下回った。

就職活動率「33.0%」、文系は4割近くが継続中 内々定辞退一気に進む

「就職活動をしている」学生は前月より-20.4ポイントと大きく減って「33.0%」、「内定(内々定)を獲得し、就活を終了」した学生は+20.7ポイントの大幅増で「65.9%」に。活動率を文理別で見ると、文系はなお「37.5%」と4割近くが活動を続けており、理系は「23.8%」だった。内々定獲得学生1人あたりの獲得平均社数は「2.68社」で前月よりも少なくなり、前年同時期の2.65社とほぼ同じに。内々定保有平均社数は「1.34社」で前月の1.76社から一気に減った。5月になって入社先を決め、それ以外の内々定を辞退した学生が多かったとみられる。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年														
第一志望の企業	22.3%	18.0%	25.5%	31.2%	21.7%	36.4%	31.8%	23.6%	35.7%	37.4%	48.5%	45.2%	53.2%	53.0%	58.5%	49.4%	58.4%	62.2%		
第二志望の企業	18.1%	18.7%	24.3%	18.6%	17.0%	11.5%	14.2%	24.6%	25.3%	22.8%	15.5%	16.8%	27.2%	19.9%	21.9%	21.8%	18.8%	12.3%		
上記以下の志望群	59.6%	63.3%	50.2%	50.2%	61.3%	52.1%	54.0%	51.9%	39.1%	39.8%	36.0%	38.0%	19.6%	27.1%	19.5%	28.8%	22.8%	25.5%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年														
強く入社を希望する	24.2%	7.6%	21.4%	19.3%	19.6%	30.5%	23.9%	20.7%	32.0%	35.0%	47.3%	43.8%	60.5%	52.1%	68.0%	59.7%	71.5%	77.3%		
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.7%	71.6%	67.8%	66.0%	67.1%	49.0%	66.2%	61.9%	59.9%	52.1%	45.5%	47.0%	36.5%	40.9%	28.7%	35.2%	24.0%	18.7%		
入社する気はない	16.0%	20.8%	10.8%	14.7%	13.3%	20.5%	9.8%	17.5%	8.2%	12.9%	7.2%	9.2%	3.0%	7.0%	3.3%	5.1%	4.5%	4.1%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年																	
第一志望群の企業	49.6%	69.1%	61.6%	56.9%	54.2%	66.3%	66.5%	61.2%	75.7%	70.1%	76.5%	72.0%	80.0%	83.0%	79.9%	82.7%	83.5%	79.7%		
第二志望群の企業	33.6%	13.3%	46.2%	18.2%	28.9%	21.3%	27.0%	21.2%	27.7%	26.7%	27.5%	27.5%	26.3%	20.9%	20.9%	19.2%	16.5%	19.9%		
上記以下の志望群	33.6%	17.6%	29.9%	39.0%	32.5%	26.7%	29.4%	29.5%	25.5%	23.8%	19.3%	22.4%	15.2%	13.2%	12.6%	15.3%	13.6%	14.5%		

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年														
強く入社を希望する	41.0%	55.7%	36.8%	38.8%	36.0%	52.3%	41.0%	36.9%	55.8%	46.0%	59.5%	51.3%	66.7%	67.9%	78.4%	74.8%	79.5%	82.3%		
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.0%	44.3%	59.0%	61.2%	55.8%	44.3%	49.9%	58.0%	40.1%	49.5%	38.7%	45.2%	32.3%	30.7%	20.7%	24.1%	19.7%	16.2%		
入社する気はない	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	8.2%	3.4%	9.2%	5.1%	4.0%	4.5%	1.8%	3.5%	1.4%	0.9%	1.1%	0.9%	0.9%	1.5%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年														
知っていた	24.3%	52.6%	30.1%	47.8%	31.9%	37.7%	41.1%	42.2%	43.4%	45.1%	53.2%	43.3%	49.6%	43.5%	48.0%	49.0%	45.8%	47.0%		
知らなかった	75.7%	47.4%	69.9%	52.2%	68.1%	62.3%	58.9%	57.8%	56.6%	54.9%	46.8%	56.7%	50.4%	56.5%	52.0%	51.0%	54.2%	53.0%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年														
0社	1.7%	6.3%	3.1%	0.9%	1.6%	2.3%	1.8%	3.7%	4.5%	4.2%	4.9%	6.7%	5.9%	9.3%	6.9%	8.9%	7.8%	9.1%		
1社	7.8%	7.5%	5.5%	8.4%	7.1%	5.6%	3.8%	6.5%	6.3%	5.7%	6.3%	8.0%	4.4%	6.4%	7.9%	5.8%	6.9%	6.6%		
2社	6.8%	6.2%	7.5%	9.6%	5.8%	6.0%	6.8%	8.6%	4.4%	7.7%	5.5%	6.6%	6.5%	7.6%	7.8%	7.1%	7.7%	7.6%		
3社	9.3%	9.5%	9.3%	8.0%	8.8%	8.9%	5.9%	8.1%	6.7%	11.9%	7.0%	11.7%	6.9%	9.2%	10.4%	11.7%	9.0%	11.6%		
4社	7.9%	6.7%	9.9%	8.4%	5.8%	9.4%	4.4%	5.8%	5.8%	7.2%	4.0%	6.3%	5.0%	5.9%	4.3%	5.0%	4.9%	3.5%		
5社	10.8%	13.2%	12.5%	8.0%	9.3%	12.1%	10.7%	11.6%	11.2%	9.0%	11.4%	10.2%	9.8%	9.9%	9.6%	9.3%	9.2%	11.5%		
6社	5.5%	6.4%	5.1%	6.9%	5.9%	6.2%	6.2%	5.9%	5.1%	6.0%	4.6%	5.0%	3.5%	7.3%	4.3%	3.1%	3.9%	4.7%		
7社	3.4%	5.2%	3.7%	9.8%	4.1%	5.9%	7.2%	5.7%	4.2%	4.3%	3.4%	4.5%	4.8%	4.9%	1.9%	7.0%	4.6%	4.0%		
8社	2.5%	3.9%	4.0%	3.3%	4.6%	3.2%	3.4%	2.3%	4.5%	3.9%	3.6%	3.8%	3.5%	3.2%	4.2%	3.1%	3.6%	2.6%		
9社	3.4%	1.2%	1.5%	1.1%	1.2%	1.5%	1.7%	2.8%	1.2%	1.5%	1.6%	1.4%	1.2%	1.6%	1.7%	1.8%	1.0%	1.7%		
10社以上	40.9%	33.8%	37.9%	35.6%	45.6%	39.0%	48.0%	38.8%	46.1%	38.5%	47.7%	35.7%	48.6%	34.6%	41.1%	37.0%	41.5%	37.1%		
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

平均社数(社)	6.51	5.97	6.31	6.27	6.83	6.49	7.17	6.37	6.82	6.27	6.83	5.94	6.86	5.86	6.18	6.01	6.23	5.92
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定		内々定	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし														
0社	0.0%	2.0%	0.0%	4.3%	0.6%	2.1%	0.5%	2.7%	0.0%	10.4%	1.5%	13.5%	3.9%	5.5%	5.3%	16.8%				
1社	6.7%	8.0%	0.0%	7.6%	3.0%	9.1%	0.9%	5.8%	4.5%	8.6%	3.6%	13.4%	3.0%	11.2%	5.2%	24.4%				
2社	3.4%	7.3%	3.3%	9.1%	2.4%	7.4%	3.4%	9.2%	1.1%	8.8%	4.3%	8.5%	7.3%	2.3%	7.8%	7.4%				
3社	0.0%	10.7%	3.9%	11.3%	1.4%	11.4%	2.5%	8.2%	5.5%	8.2%	5.8%	10.3%	5.4%	14.4%	11.3%	5.1%				
4社	3.3%	8.5%	7.2%	10.9%	6.1%	5.6%	2.9%	5.4%	3.2%	9.2%	4.7%	2.2%	5.1%	4.5%	4.7%	1.7%				
5社	4.7%	11.7%	11.7%	12.8%	9.1%	9.5%	7.0%	13.3%	10.1%	12.7%	11.8%	10.4%	10.0%	8.8%	10.0%	7.5%				
6社	0.0%	6.4%	5.7%	4.9%	6.7%	5.6%	5.5%	6.8%	4.1%	6.4%	4.9%	3.8%	3.5%	3.4%	4.4%	3.4%				
7社	6.6%	2.9%	6.7%	2.5%	2.6%	4.9%	5.8%	8.1%	4.6%	3.6%	4.1%	1.5%	4.2%	7.7%	2.2%	0.0%				
8社	1.6%	2.7%	4.2%	3.9%	4.6%	4.6%	3.9%	3.0%	4.5%	4.6%	3.5%	4.0%	3.5%	3.4%	4.6%	1.7%				
9社	3.1%	3.5%	1.3%	1.6%	1.4%	1.1%	2.9%	0.9%	1.7%	0.5%	0.8%	3.6%	1.4%	0.0%	2.0%	0.0%				
10社以上	70.7%	36.4%	56.0%	31.0%	60.3%	38.6%	64.7%	36.5%	60.7%	27.0%	55.0%	28.8%	52.6%	29.0%	42.6%	32.0%				
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

平均社数(社)	8.44	6.22	7.92	5.70	7.98	6.29	8.40	6.32	8.02	5.26	7.51	5.08	7.22	5.12	6.46	4.53
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

志望度高い企業の内々定が増え、入社意思も高く

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生の「第一志望」との回答が前月から+5.3ポイントで「58.5%」に伸びた。入社意思も「強く入社を希望する」が前月比+7.5ポイントの「68.0%」に増えた。

複数社の内々定を得ている学生の「第一志望群」は前月並みの「79.9%」だったが、「強く入社を希望する」は前月から+11.7ポイントで「78.4%」だった。多くの学生が志望度の高い企業の内々定を得ていることを反映した数字だ。

インターンシップ等参加0社の学生の内々定が増える 参加社数の平均は6.18社

学生が参加したインターンシップやオープン・カンパニーの社数を見ると、最多は「10社以上」だったが、前月より-7.5ポイントの「41.1%」だった。参加した社数の平均も前月6.86社から「6.18社」に減った。参加社数「0社」の回答が今シーズンで最も多い「6.9%」で、インターンシップ等に参加しないまま内々定に至った学生が増えたのが要因と考えられる。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年														
1年生のとき	3.4%	-	2.2%	-	3.8%	-	2.4%	-	2.0%	-	3.6%	-	2.2%	-	2.7%	-	-	-	-	-
2年生の夏頃（2022年の6月～9月）	4.8%	-	5.0%	-	5.4%	-	4.0%	-	6.0%	-	4.5%	-	5.5%	-	3.7%	-	-	-	-	-
2年生の秋頃（2022年の10月～11月）	0.2%	-	0.8%	-	0.8%	-	1.2%	-	1.3%	-	0.6%	-	1.6%	-	1.6%	-	-	-	-	-
2年生の冬頃（2022年の12月～2023年2月）	5.8%	-	5.3%	-	5.5%	-	4.1%	-	3.3%	-	2.5%	-	2.6%	-	2.2%	-	-	-	-	-
2023年の3月	2.4%	-	3.1%	-	2.9%	-	2.2%	-	3.7%	-	2.5%	-	2.8%	-	3.5%	-	-	-	-	-
2023年の4月	2.2%	-	1.7%	-	1.9%	-	1.7%	-	1.1%	-	2.8%	-	0.6%	-	1.2%	-	-	-	-	-
2023年の5月	9.1%	-	8.0%	-	6.5%	-	3.4%	-	6.3%	-	5.1%	-	5.9%	-	5.0%	-	-	-	-	-
2023年の6月	19.1%	-	18.6%	-	14.2%	-	20.4%	-	11.0%	-	15.0%	-	17.7%	-	15.3%	-	-	-	-	-
2023年の7月	20.8%	-	20.3%	-	20.7%	-	18.6%	-	20.3%	-	18.8%	-	11.9%	-	17.6%	-	-	-	-	-
2023年の8月	23.1%	-	25.3%	-	22.1%	-	21.5%	-	25.5%	-	25.3%	-	27.7%	-	22.8%	-	-	-	-	-
2023年の9月	3.7%	-	4.2%	-	5.6%	-	8.4%	-	6.0%	-	6.7%	-	6.4%	-	7.2%	-	-	-	-	-
2023年の10月	3.1%	-	4.8%	-	4.2%	-	3.0%	-	2.8%	-	2.4%	-	3.4%	-	4.0%	-	-	-	-	-
2023年の11月	2.5%	-	0.7%	-	1.7%	-	2.3%	-	2.9%	-	2.2%	-	1.1%	-	2.2%	-	-	-	-	-
2023年の12月	-	-	3.8%	-	2.4%	-	2.7%	-	2.3%	-	2.8%	-	3.4%	-	2.3%	-	-	-	-	-
2024年の1月	-	-	-	-	2.3%	-	2.3%	-	1.0%	-	2.2%	-	2.0%	-	0.9%	-	-	-	-	-
2024年の2月	-	-	-	-	-	-	2.0%	-	1.8%	-	0.6%	-	2.5%	-	4.0%	-	-	-	-	-
2024年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%	-	1.3%	-	1.6%	-	2.7%	-	-	-	-	-
2024年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	-	0.6%	-	0.4%	-	-	-	-	-
2024年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4%	-	0.3%	-	-	-	-	-
2024年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5%	-	-	-	-	-
2024年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2024年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等

応募やフリエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年														
2023年の3月以前に	1.6%	2.4%	4.0%	0.0%	4.0%	2.5%	3.3%	3.0%	1.1%	3.3%	2.0%	2.7%	4.1%	3.6%	2.9%	3.9%			3.7%	2.7%
2023年の4月	0.0%		1.5%	0.0%	2.6%		3.0%		2.8%	3.3%	2.6%	2.7%	2.1%		1.0%					
2023年の5月	6.2%	11.4%	8.5%	11.0%	8.3%	8.3%	8.2%	8.4%	5.2%	5.8%	4.3%	5.0%	3.0%	4.6%	4.9%	5.7%			4.0%	6.1%
2023年の6月	27.6%	31.0%	30.7%	37.9%	25.3%	23.1%	19.4%	24.4%	16.1%	21.9%	18.1%	16.7%	16.4%	16.9%	13.5%	16.0%			17.3%	14.5%
2023年の7月	24.2%	11.4%	12.6%	15.2%	10.6%	19.4%	14.1%	16.5%	12.1%	14.7%	12.0%	8.9%	7.6%	9.1%	12.2%	8.6%			7.8%	10.6%
2023年の8月	14.5%	17.7%	15.0%	11.4%	14.3%	8.4%	10.9%	6.9%	8.3%	12.1%	8.8%	8.7%	10.5%	10.4%	8.0%	8.0%			6.9%	7.6%
2023年の9月	13.1%	18.0%	8.2%	7.5%	6.9%	6.0%	8.8%	9.1%	7.7%	6.2%	3.7%	5.3%	6.4%	2.4%	1.9%	3.7%			3.7%	3.9%
2023年の10月	11.3%	6.3%	11.0%	13.4%	7.5%	12.6%	11.0%	11.6%	8.6%	10.5%	9.7%	10.6%	3.7%	8.1%	7.0%	5.5%			5.6%	4.2%
2023年の11月	1.6%	1.8%	8.4%	2.7%	11.2%	10.8%	8.6%	13.1%	9.5%	5.5%	6.5%	4.8%	2.8%	4.9%	3.4%	3.3%			4.0%	5.3%
2023年の12月	-	-	0.0%	0.9%	5.5%	5.3%	11.2%	7.1%	11.4%	7.0%	6.5%	7.6%	10.6%	5.1%	5.6%	7.1%			6.6%	4.6%
2024年の1月	-	-	-	-	3.8%	3.6%	1.0%	0.0%	8.7%	5.8%	8.8%	8.6%	11.7%	4.9%	7.7%	5.4%			7.3%	3.9%
2024年の2月	-	-	-	-	-	-	0.5%	0.0%	5.5%	5.7%	8.4%	8.0%	6.1%	8.8%	6.4%	5.4%			6.4%	6.5%
2024年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	3.1%	1.6%	7.4%	11.1%	10.4%	14.4%	11.7%	13.2%			14.0%	9.1%
2024年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3%	1.9%	3.7%	5.5%	7.0%	7.4%	4.0%			4.0%	6.4%
2024年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	1.1%	4.2%	4.7%	5.3%	4.7%			5.3%	4.7%
2024年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%	2.1%	2.4%	5.3%			2.4%	5.3%
2024年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8%	3.5%			0.8%	3.5%
2024年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	1.1%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃 受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年														
2023年の3月以前に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	2.8%	0.4%	2.5%	1.5%	1.7%	2.5%			1.2%	1.7%
2023年の4月	0.0%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	1.4%		1.8%					
2023年の5月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.4%	1.7%	1.4%			1.8%	1.4%
2023年の6月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%			1.4%	1.0%
2023年の7月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.5%	0.0%	0.4%	0.5%	0.2%	0.3%	0.0%	0.4%			0.4%	1.2%
2023年の8月	4.8%	0.0%	0.0%	1.9%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.2%	0.9%	0.6%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%			0.0%	0.4%
2023年の9月	16.3%	22.8%	3.4%	3.7%	2.8%	3.7%	4.5%	1.5%	1.4%	0.9%	0.9%	0.8%	1.6%	0.9%	1.0%	0.9%			0.5%	1.5%
2023年の10月	22.5%	35.1%	17.4%	15.4%	11.6%	12.7%	8.2%	10.6%	5.2%	6.5%	3.5%	4.0%	0.9%	2.5%	1.4%	2.4%			2.4%	1.8%
2023年の11月	56.4%	42.1%	39.5%	37.8%	23.9%	18.5%	13.2%	13.8%	7.4%	7.0%	4.5%	4.4%	4.7%	4.2%	2.2%	2.9%			3.3%	3.7%
2023年の12月	-	-	39.7%	41.2%	34.3%	42.9%	25.6%	19.3%	15.7%	12.1%	13.4%	7.2%	10.1%	5.7%	10.1%	4.0%			5.3%	3.6%
2024年の1月	-	-	-	-	26.2%	22.2%	23.6%	32.2%	10.5%	15.4%	8.6%	9.7%	7.5%	9.9%	5.5%	7.5%			5.9%	5.0%
2024年の2月	-	-	-	-	-	-	24.0%	22.1%	26.8%	23.0%	21.0%	17.7%	17.5%	13.1%	12.6%	9.3%			10.1%	9.7%
2024年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	31.3%	33.3%	24.5%	34.6%	20.5%	19.1%	22.5%	20.2%			18.5%	16.4%
2024年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.6%	20.1%	14.5%	24.0%	11.7%	18.2%			12.6%	13.2%
2024年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.9%	18.2%	16.0%	16.8%			16.7%	13.5%
2024年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.0%	13.8%			14.8%	14.4%
2024年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			4.9%	5.6%
2024年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	5.9%
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%					

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年														
就職サイトで知って	48.5%	55.6%	55.8%	51.2%	41.7%	55.7%	46.6%	53.7%	49.4%	52.0%	53.7%	50.4%	58.0%	59.8%	55.0%	59.1%			60.7%	58.4%
企業のホームページを見て	11.4%	4.8%	13.6%	9.9%	8.5%	7.4%	8.3%	10.0%	16.8%	14.2%	20.0%	12.1%	17.8%	14.1%	20.9%					

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年																
建設・住宅関連	15.8%	1.8%	11.5%	1.0%	12.7%	5.0%	9.9%	7.3%	9.6%	10.3%	10.3%	9.2%	11.7%	9.0%	11.7%	7.6%	7.4%	7.6%		
食品	6.5%	7.8%	2.2%	3.9%	3.5%	6.4%	3.3%	4.5%	5.5%	5.1%	7.2%	6.1%	11.8%	6.4%	12.6%	9.7%	6.6%	7.8%		
医薬品・化粧品・日用品	6.4%	8.7%	7.4%	11.6%	6.1%	10.5%	9.3%	6.5%	6.1%	6.3%	7.0%	5.9%	6.8%	4.5%	5.5%	6.6%	4.9%	5.4%		
機械・プラントエンジニアリング	1.7%	3.9%	0.0%	2.0%	3.2%	1.3%	3.5%	3.6%	4.1%	7.4%	4.1%	4.9%	5.3%	4.1%	3.9%	4.0%	3.9%	5.3%		
電気機器・精密機器	0.0%	3.9%	2.0%	0.0%	4.7%	2.7%	6.5%	5.0%	7.2%	4.8%	9.4%	6.9%	6.1%	9.4%	10.3%	9.7%	7.9%	9.8%		
輸送用機器・自動車関連	0.0%	5.7%	2.5%	3.9%	6.1%	5.7%	4.0%	5.8%	8.0%	6.2%	5.1%	6.0%	7.1%	8.0%	7.3%	6.4%	7.8%	6.9%		
化学・素材・繊維	0.0%	7.8%	2.5%	6.0%	2.9%	6.1%	3.0%	5.4%	2.8%	4.2%	5.1%	5.6%	7.0%	6.4%	5.6%	4.3%	5.8%	4.4%		
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.3%	1.0%	0.6%	0.0%	1.5%	1.6%	1.4%	0.9%	1.3%	3.1%	2.1%	3.1%	0.4%	3.0%	3.4%	2.9%		
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	2.0%	1.6%	2.4%	0.9%	3.5%	1.3%	3.0%	2.4%	4.7%	0.5%	1.3%	0.6%		
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.6%	0.9%	1.4%	2.3%	0.8%	1.7%	0.5%	1.8%	1.3%	1.5%	1.9%	1.7%	2.6%		
商社(総合・専門)	3.1%	1.8%	0.7%	0.9%	2.9%	3.6%	2.9%	7.2%	3.2%	4.2%	4.6%	3.8%	3.7%	5.2%	3.5%	5.4%	5.4%	5.7%		
スーパー・流通・百貨店	1.6%	11.7%	4.8%	10.2%	8.8%	9.6%	5.6%	7.8%	11.8%	7.3%	6.9%	4.7%	9.6%	5.7%	4.8%	4.6%	6.6%	6.1%		
アパレル・専門店	3.4%	1.8%	0.7%	4.2%	2.0%	6.2%	0.9%	2.4%	2.8%	2.1%	1.9%	3.5%	1.4%	3.1%	0.6%	2.4%	2.6%	1.6%		
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.2%	0.0%	1.0%	0.0%	4.1%	1.2%	7.6%	3.2%	9.3%	5.2%	7.2%	6.5%	7.0%	6.7%		
証券	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.0%	0.6%	1.1%	0.0%	0.6%	1.1%	1.8%	1.3%	1.4%	1.7%	2.0%		
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	6.6%	1.5%	3.4%	2.7%	3.5%	4.0%	2.5%	3.7%		
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.6%	0.6%	2.1%	0.4%	3.8%	1.1%	7.4%	0.3%	4.8%	1.9%	2.8%	1.4%	1.1%	1.0%		
不動産	3.4%	0.0%	0.7%	0.0%	1.8%	3.4%	1.4%	0.0%	4.8%	2.2%	5.4%	2.2%	5.7%	2.5%	3.8%	2.8%	3.2%	2.8%		
運輸・倉庫	3.4%	7.5%	5.2%	3.2%	3.4%	2.0%	3.9%	3.2%	7.9%	7.7%	5.1%	5.9%	7.7%	3.9%	6.8%	8.2%	7.4%	5.9%		
エネルギー	0.0%	2.4%	0.0%	2.0%	1.4%	1.3%	0.0%	1.0%	1.7%	1.4%	2.8%	1.7%	1.4%	1.3%	2.2%	2.1%	1.5%	2.2%		
通信	0.0%	0.0%	0.7%	1.9%	4.9%	2.3%	2.9%	1.4%	1.4%	3.4%	2.1%	3.6%	5.5%	2.3%	3.6%	1.7%	1.1%	1.3%		
IT・ソフトウェア・インターネット	29.2%	19.8%	29.9%	24.4%	35.6%	18.2%	28.1%	17.0%	19.4%	21.1%	22.6%	21.5%	21.5%	22.4%	25.7%	19.3%	18.9%	18.7%		
情報・調査・コンサルティング	11.5%	23.2%	7.4%	15.2%	5.1%	19.6%	6.4%	14.7%	5.0%	12.2%	5.0%	9.3%	4.8%	9.4%	6.4%	7.9%	9.1%	8.6%		
旅行・ホテル・冠婚葬祭	1.6%	0.0%	0.7%	1.8%	1.2%	0.0%	1.4%	2.3%	1.4%	2.2%	2.0%	3.1%	3.9%	2.4%	2.0%	1.9%	3.4%	2.4%		
レジャー・アミューズメント	0.0%	1.8%	1.9%	1.9%	1.4%	0.6%	3.0%	1.4%	1.0%	0.5%	0.8%	1.1%	0.9%	1.2%	0.7%	1.1%	0.6%	1.2%		
フードビジネス	3.4%	1.8%	1.9%	6.0%	2.6%	5.0%	0.9%	4.8%	2.5%	3.3%	2.8%	2.8%	3.3%	2.2%	1.8%	1.5%	1.1%	1.8%		
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	1.6%	0.0%	4.1%	0.9%	2.4%	1.9%	1.4%	2.4%	1.8%	0.6%	3.2%	2.4%	3.7%	3.5%	4.7%	2.4%	3.4%	2.4%		
教育・福祉・その他サービス	19.4%	8.1%	14.5%	16.3%	17.4%	13.4%	15.6%	11.8%	13.0%	10.8%	10.6%	11.3%	7.2%	10.4%	8.6%	10.6%	11.4%	12.8%		
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.0%	0.4%	0.5%	2.9%	2.2%	2.1%	1.7%	3.5%	4.9%	6.7%	9.4%		

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年																
1~49人	4.9%	7.5%	2.0%	2.3%	3.2%	2.0%	1.0%	2.7%	1.8%	1.4%	2.3%	2.0%	5.2%	4.1%	4.6%	3.0%	2.8%	3.2%		
50~99人	4.7%	3.9%	3.3%	7.6%	6.6%	7.6%	5.4%	4.3%	4.5%	4.3%	3.9%	4.2%	4.4%	3.8%	3.8%	4.3%	6.1%	5.8%		
100~299人	6.7%	8.1%	11.4%	7.3%	10.5%	13.0%	8.3%	8.8%	13.0%	9.3%	11.4%	9.4%	13.2%	16.9%	9.2%	13.3%	14.7%	13.6%		
300~499人	13.2%	5.4%	10.4%	7.8%	15.6%	16.9%	11.7%	10.5%	13.3%	14.7%	13.8%	13.9%	15.8%	12.6%	15.5%	13.9%	14.7%	17.0%		
500~999人	19.8%	9.3%	16.7%	4.2%	18.1%	8.9%	14.1%	12.9%	18.7%	17.9%	22.1%	14.1%	20.0%	18.5%	20.9%	19.0%	16.3%	17.0%		
1,000~2,999人	25.8%	11.7%	26.9%	22.4%	37.9%	30.3%	30.8%	21.6%	31.5%	28.2%	35.3%	31.9%	36.2%	25.9%	30.3%	28.1%	26.7%	24.7%		
3,000~4,999人	8.0%	15.9%	9.4%	7.9%	10.0%	11.2%	14.4%	9.1%	14.3%	10.3%	15.2%	12.9%	13.3%	14.3%	12.9%	17.5%	17.2%	16.9%		
5,000人以上	32.0%	40.0%	29.1%	44.1%	26.8%	28.9%	34.2%	39.1%	33.3%	38.0%	35.5%	35.0%	31.2%	36.9%	35.4%	36.2%	34.6%	36.6%		

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年																
懇親会(対面)	20.9%	7.2%	24.2%	23.5%	34.4%	22.5%	26.7%	18.6%	34.3%	26.6%	38.3%	29.3%	50.5%	35.5%	55.3%	48.1%	48.6%	51.4%		
懇親会(オンライン)	9.9%	17.7%	14.4%	19.3%	23.7%	27.3%	28.8%	27.5%	19.5%	23.2%	31.7%	26.9%	28.8%	25.5%	32.2%	31.2%	31.6%	40.1%		
先輩社員との面談(対面)	17.4%	7.5%	12.5%	6.4%	8.1%	11.6%	11.5%	8.0%	16.9%	10.8%	13.9%	14.6%	18.4%	13.2%	22.6%	13.6%	16.4%	19.6%		
先輩社員との面談(オンライン)	15.8%	26.7%	20.6%	27.3%	19.8%	26.7%	29.2%	27.1%	25.1%	29.2%	26.2%	22.6%	26.2%	22.1%	24.7%	18.5%	21.5%	22.5%		
人事担当との面談(対面)	19.5%	0.0%	13.6%	11.1%	14.1%	11.2%	16.0%	10.1%	17.5%	15.6%	16.9%	16.4%	18.5%	16.8%	16.4%	18.1%	16.3%	20.3%		
人事担当との面談(オンライン)	43.4%	25.5%	38.2%	46.0%	40.3%	36.1%	39.8%	33.1%	40.6%	33.4%	35.2%	26.5%	33.1%	29.1%	29.8%	24.7%	30.4%	26.9%		
研修(対面)	6.5%	0.0%	0.7%	2.3%	3.8%	4.3%	1.0%	1.6%	3.4%	1.8%	2.7%	1.1%	2.8%	2.6%	2.3%	2.9%	3.2%	5.1%		
研修(オンライン)	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	4.3%	4.0%	3.5%	1.3%	1.1%	1.5%	1.6%	0.9%	3.0%	1.6%	3.4%	2.2%	3.4%	3.0%		
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	3.4%	0.0%	4.1%	3.7%	3.2%	6.8%	1.9%	4.3%	2.8%	4.7%	2.0%	2.1%	3.0%	3.0%	2.4%	3.9%	4.2%	3.8%		
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	5.7%	0.8%	5.3%	0.0%	2.0%	1.0%	2.6%	0.7%	2.4%	0.0%	2.1%	0.7%	1.4%	0.6%	0.7%	1.7%	1.6%		
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	0.6%	1.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.6%	0.6%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	0.5%	1.2%		
会社見学会	3.1%	0.0%	9.3%	11.8%	11.3%	7.9%	14.1%	11.1%	12.0%	12.4%	9.2%	8.7%	12.5%	8.8%	10.3%	8.5%	8.5%	12.3%		
内定者専用のSNSを案内された	8.0%	0.0%	3.3%	7.4%	4.5%	12.8%	7.8%	6.8%	7.7%	7.0%	9.9%	7.6%	9.3%	6.8%	12.8%	9.2%	12.9%	14.0%		
学校推薦書類の提出を求められた	3.1%	0.0%	2.5%	0.0%	2.0%	2.4%	0.0%	0.5%	0.6%	3.4%	2.1%	1.9%	1.9%	4.4%	4.6%	4.2%	3.7%	4.5%		
誓約書の提出を求められた	16.6%	15.0%	19.1%	7.8%	21.5%	16.6%	19.7%	18.1%	30.1%	16.8%	20.5%	17.0%	23.3%	21.5%	23.8%	21.5%	22.3%	22.8%		
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.2%	2.0%	3.5%	1.8%	5.9%	4.0%	5.9%	5.3%	5.5%	4.6%	6.9%	4.2%	6.0%	6.8%		
その他	0.0%	0.0%	2.6%	1.8%	2.3%	2.0%	2.4%	1.6%	0.7%	1.6%	1.1%	1.7%	1.2%	1.3%	0.6%	0.7%	1.2%	1.4%		
特に案内はなかった	4.7%	19.6%	13.3%	10.2%	10.3%	14.5%	13.1%	17.4%	14.4%	9.9%	10.9%	15.5%	5.6%	14.0%	5.6%	11.0%	8.3%	6.5%		

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種トップ続ける「IT・ソフトウェア・インターネット」、さらに積極姿勢強める

内々定を得た企業が多い業種のトップは調査開始から変わらず、「IT・ソフトウェア・インターネット」の「25.7%」。前月比+4.2ポイントとここに来てさらに積極採用の姿勢を強めており、人手不足の深刻さがわかる。次いで「食品」12.6%、「建設・住宅関連」11.7%とトップ3は前月と同じだった。

内々定企業の従業員規模は、「5000人」35.4%、「1000~2999人」30.3%、「500~999人」20.9%、「300~499人」15.5%の順で、中堅・中小企業の積極姿勢が続いている。

内々定者フォローでは、対面の懇親会に参加した学生が前月比+4.8ポイントで「55.3%」に上った。各社の内々定出しが進む中、内々定者同士のつながりを深めることで辞退を防ごうとする企業が増えていると考えられる。