

インターンシップの広報開始・開催時期を「前倒しする」と回答した企業が6割に迫る。「早いタイミングで学生との接点を増やしたい」の声

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、企業・団体の人事担当者を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「2026年卒対象のインターンシップ／オープン・カンパニー」に関して調査しました。2026年卒採用のインターンシップについて、広報開始時期や開催時期を「前倒しする」と回答した企業が6割に迫りました。「2025年卒採用がかなり前倒しになっている感触」「早いタイミングで学生との接点を増やしたい」「2025年卒採用でサマーインターンシップが有効だった」「早期の広報イベントに積極的に参加していきたい」などの声が上がっています。インターンシップやオープン・カンパニーの広報開始時期は、「既に開始している」が44.3%で最多。次いで、「2024年6月」35.5%が続きます。インターンシップやオープン・カンパニーの開催開始時期は、「2024年8月」が27.5%で最多、次いで「2024年6月」が24.7%となっています。「既に開催している」の回答も13.4%に上りました。

【TOPICS】

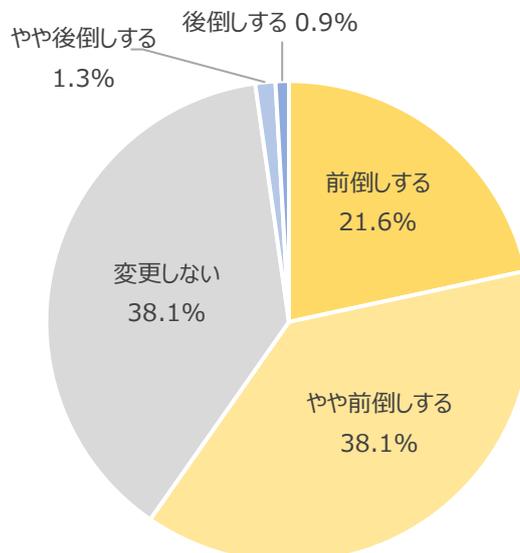
- (1) 2026年卒採用では、インターンシップの広報開始・開催時期を「前倒しする」と回答した企業が6割に迫る
- (2) インターンシップやオープン・カンパニーの広報開始時期は「既に開始している」が最多
- (3) インターンシップやオープン・カンパニーの開催開始時期は「8月」が最多、次いで「6月」

【調査の背景】

2025年卒採用から、「長期休暇中に実施」「開催日数5日以上」「開催日数の半数以上は、職場での就業体験を実施」などの一定の条件下で、インターンシップを通じて取得した学生情報・評価を採用広報・選考に活用できるようになりました。インターンシップと採用が連携するようになったことで、より早期から動く学生が増えたと想定されます。2026年卒採用におけるインターンシップやオープン・カンパニーのスケジュールを企業がどのように計画しているのか、アンケートを実施しました。

- (1) 2026年卒採用では、インターンシップの広報開始・開催時期を「前倒しする」と回答した企業が6割に迫る

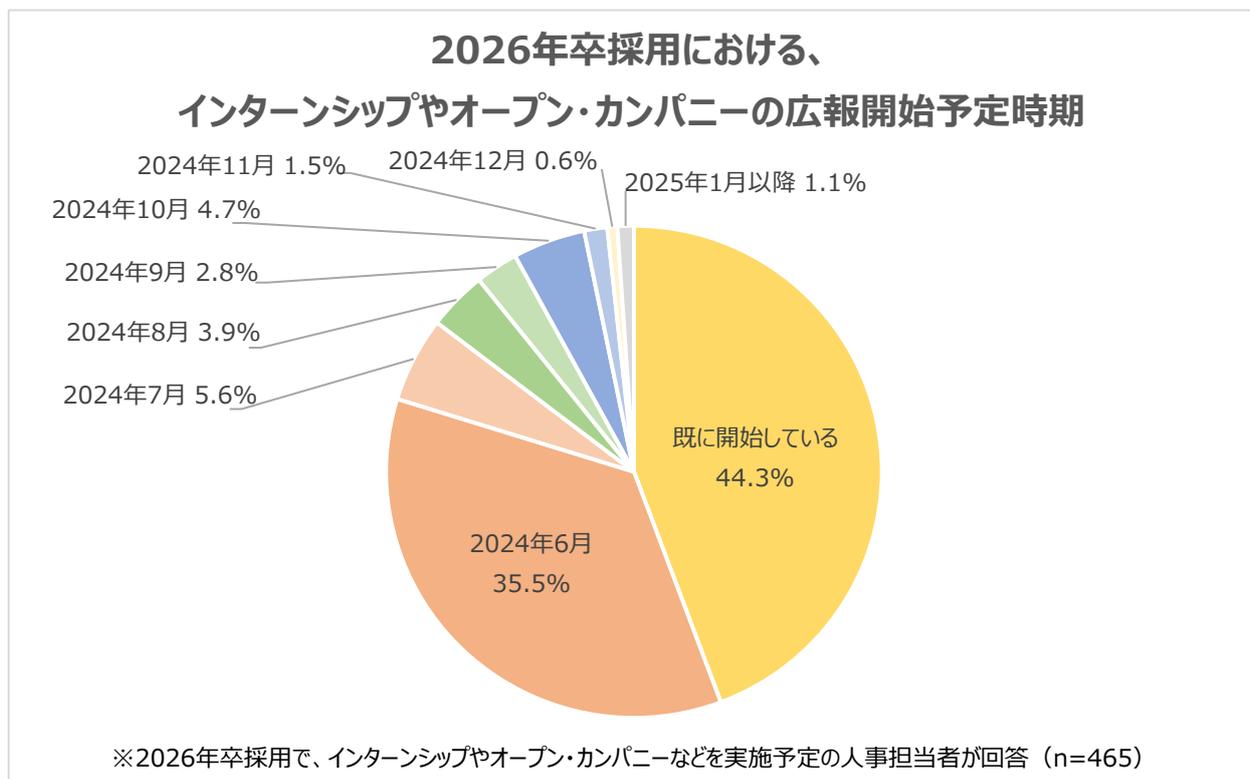
2026年卒採用は、2025年卒採用と比較して、 インターンシップなど広報開始時期・開催時期を前倒しますか？



※2025年卒採用で、インターンシップやオープン・カンパニーなどを実施した企業の人事担当者が回答（n=449）

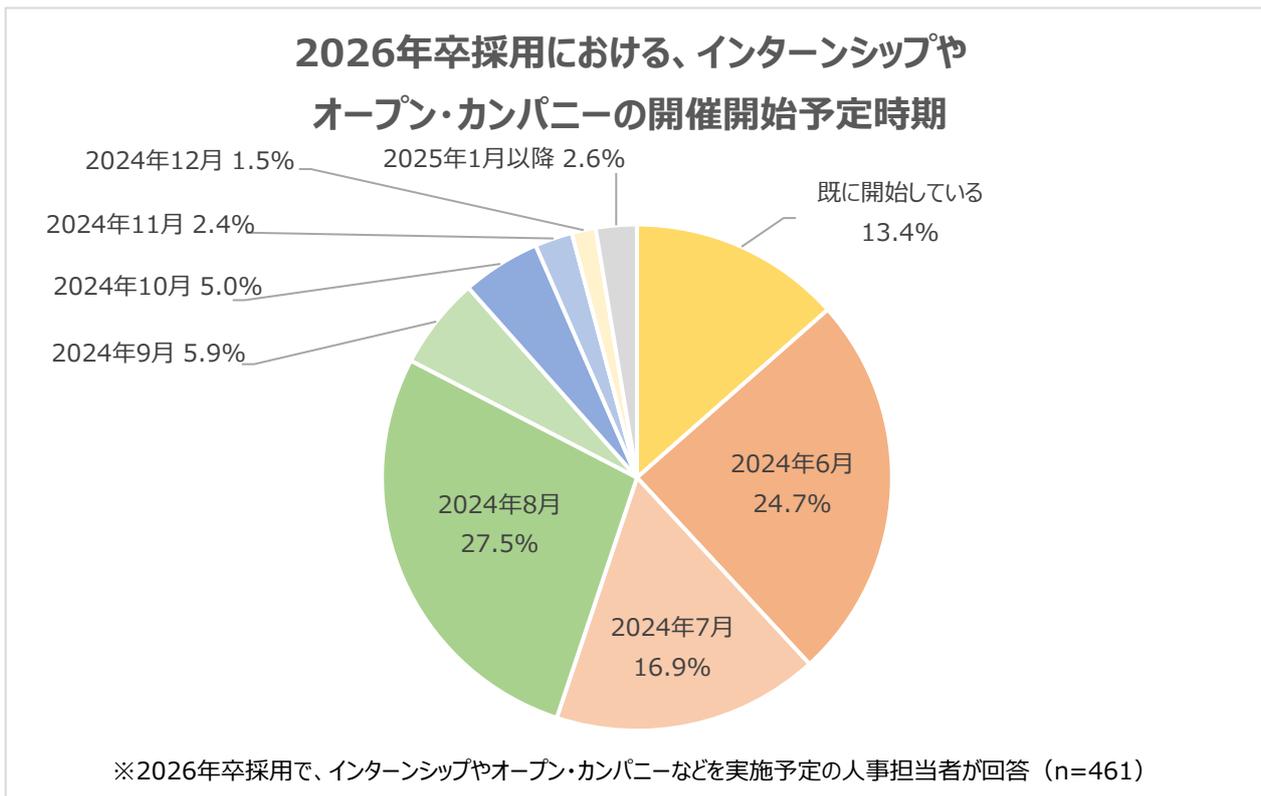
2026年卒採用のインターンシップについて、広報開始時期や開催時期を「前倒しする」と回答した企業が21.6%に上りました。「やや前倒しする」38.1%を合わせると、インターンシップなどの広報開始時期や開催時期の前倒しを予定する企業が6割に迫ります。「2025年卒採用がかなり前倒しになっている感触」「早いタイミングで学生との接点を増やしたい」「2025年卒採用でサマーインターンシップが有効だった」「早期の広報イベントに積極的に参加していきたい」などの声が上がっています。

(2) インターンシップやオープン・カンパニーの広報開始時期は「既に開始している」が最多



2026年卒採用のインターンシップやオープン・カンパニーの広報開始時期は、「既に開始している」が44.3%で最多。次いで、「2024年6月」35.5%が続きます。3年生の夏前にインターンシップやオープン・カンパニーの広報を開始する企業が多いことが分かります。

(3) インターンシップやオープン・カンパニーの開催開始時期は「8月」が最多、次いで「6月」



2026年卒採用のインターンシップやオープン・カンパニーの開催開始時期は、「2024年8月」が27.5%で最多。次いで、「2024年6月」の24.7%、「2024年7月」の16.9%が続きます。「既に開催している」の回答も13.4%に上りました。

■調査概要

- ・調査期間：2024年4月30日～2024年5月15日
- ・調査対象：企業・団体の人事担当者
- ・有効回答数：649社
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数230万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、就職イベント来場数2年連続No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年～2024年 東京商工リサーチ調査 就職イベント 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開していま

す。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp/>