

## 8割以上の学生が、「ジョブ型」採用に興味。「自分の能力や適性を活かせる仕事をした い」の声

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、2026年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「キャリア形成」について調査しました。キャリア形成について、「自身で主体的に選択したい」と回答した学生が7割に迫りました。「自分で選択したほうが、納得感や責任を持てると思う」「転職することが当たり前になっているので、自身でどのような経験やスキルを得たいか考えるべきだと思う」といった声が寄せられました。また、8割以上の学生が「ジョブ型」採用に興味があると回答。「仕事内容が明確なほうが、ミスマッチが少ないと思う」「経験できる仕事内容が明確なほうが、キャリア形成をしやすいと思う」「自分の能力や適性を活かせる仕事をしたい」などの声が上がりました。

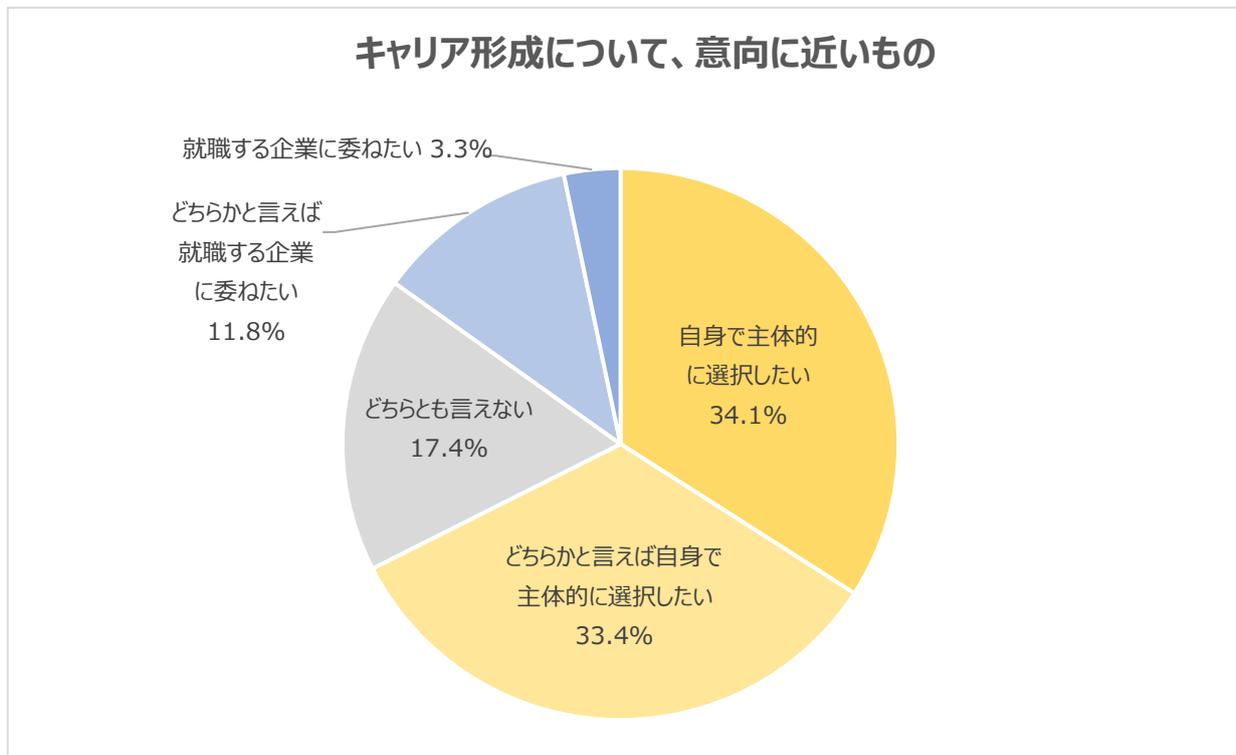
### 【TOPICS】

- (1) キャリアは「自身で主体的に選択したい」の回答が7割に迫る
- (2) 8割以上の学生が、「ジョブ型」採用に興味

### 【調査の背景】

生産性の向上や、専門人材の採用のため「ジョブ型」を導入する企業が増加しています。仕事内容や、担当領域が明確な採用・雇用のあり方は、働き手にとっても、主体的・自律的なキャリア形成が可能になるといったメリットがあります。まもなくインターンシップの広報解禁となる2026年卒の学生は、「キャリア形成」や「ジョブ型」をどのように捉えているのか調査しました。

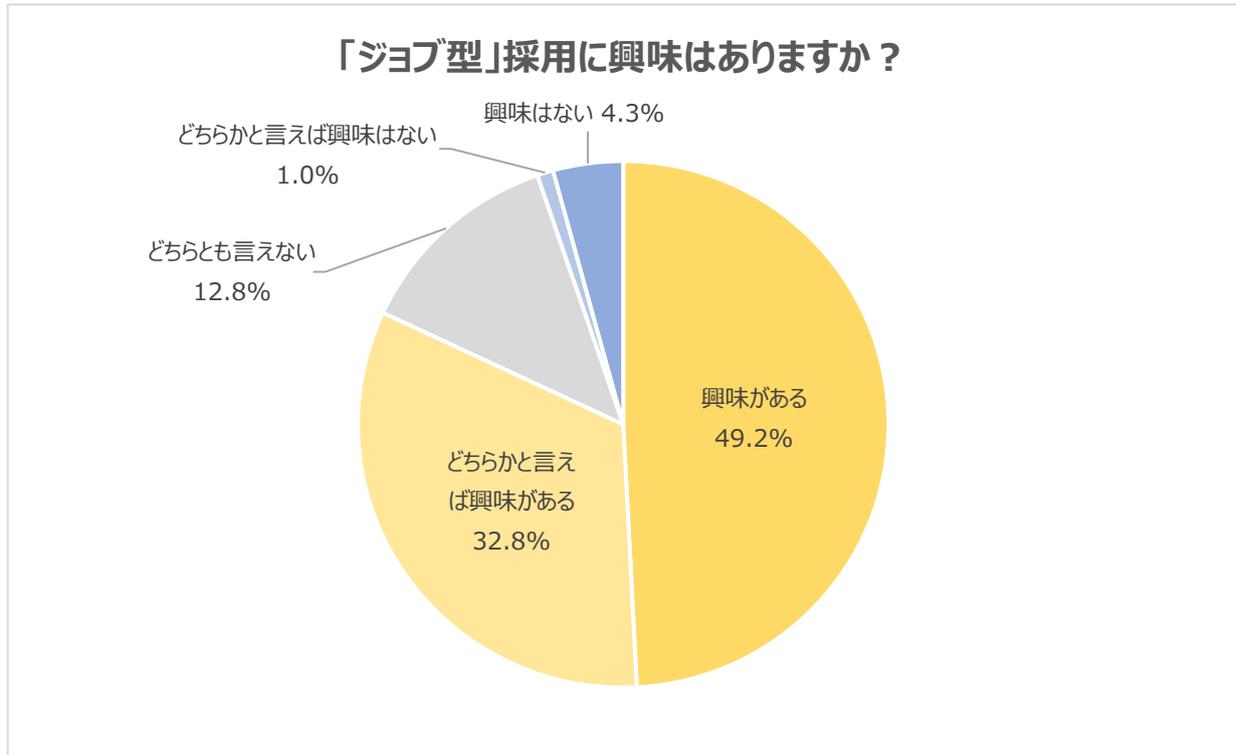
- (1) キャリアは「自身で主体的に選択したい」の回答が7割に迫る



キャリア形成について、「自身で主体的に選択したい」と回答した学生が34.1%に上りました。「どちらかと言えば自身で主体的に選択したい」33.4%を合わせると、約7割の学生が「キャリアは自身で選択したい」としています。「就職する企業に委ねたい」「どちらかと言えば就職する企業に委ねたい」の回答は、15.1%でした。「自分で選択したほうが、納得感や責任を持てると思う」「自身のやりたいことを実現したい」「転

職することが当たり前になっているので、自身でどのような経験やスキルを得たいか考えるべきだと思う」といった声が寄せられました。

## (2) 8割以上の学生が、「ジョブ型」採用に興味



「ジョブ型」採用について、「興味がある」と回答した学生が49.2%に上りました。「どちらかと言えば興味がある」32.8%を合わせると、8割以上の学生が、「ジョブ型」採用に興味を持っていることが分かります。「仕事内容が明確なほうが、ミスマッチが少ないと思う」「経験できる仕事内容が明確なほうが、キャリア形成をしやすいと思う」「自分の能力や適性を活かせる仕事をしたい」などの声が上がりました。

### ■調査概要

- ・調査期間：2024年4月5日～2024年4月11日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2026（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：305件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

### ■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数4年連続No.1（※2020年～2023年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさ

らなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

## ■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数230万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、就職イベント来場数2年連続No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年～2024年 東京商工リサーチ調査 就職イベント 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp/>