

## 広報解禁1か月不足で内々定率「53.7%」、理系は6割超す「就活終了」2割近くに

## ■調査結果

- 3月末段階の内々定率は「53.7%」で、3月1日の採用広報解禁から1か月不足で5割を超えた。前月から+15.6ポイントと1か月で急伸した。
- 文理別では、理系は早くも6割超の「63.4%」まで伸び、文系も「49.0%」と5割に迫った。
- 就職活動率は「75.6%」で、前月より-11.0%の大幅減。「内定(内々定)」を獲得し、「就活を終了」した学生は「19.5%」と2割弱まで増えた。複数社の内々定を得る学生が増えるとともに、志望度の高い企業からの獲得が多くなっている。
- 内々定企業と接点をもった時期は、6~7月と11~12月が多かった。最終面接の時期は3月、2月、12月の順で多く、年明けの最終選考が増えてきた。
- 内々定獲得企業が多い業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」、「教育・福祉・その他サービス」に次いで、「スーパー・流通・百貨店」が3位に浮上した。

## ■調査ガイド

発行人: 株式会社 学情 取締役 乾 真一朗  
 調査期間: 2024年3月25日 ~ 2024年3月31日  
 調査対象: 2025年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生  
 調査方法: インターネットによるアンケート  
 回答者数: 354人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。  
 本調査に関するお問い合わせ: 株式会社学情 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX9階 TEL 03-6775-4510(代)  
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
はい	11.8%	8.7%	25.0%	17.9%	29.2%	21.9%	38.1%	30.8%	53.7%	49.3%	64.3%	76.3%	84.4%	86.1%	90.6%						
いいえ	88.2%	91.3%	75.0%	82.1%	70.8%	78.1%	61.9%	69.2%	46.3%	50.7%	35.7%	23.7%	15.6%	13.9%	9.4%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%												

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	11.9%	7.6%	24.1%	16.2%	28.3%	19.3%	32.8%	25.4%	49.0%	43.9%	57.1%	70.4%	79.4%	81.4%	88.2%						
理系	11.6%	10.9%	26.8%	21.3%	31.0%	27.1%	49.1%	41.1%	63.4%	59.9%	78.4%	87.7%	94.1%	95.2%	95.2%						

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

## 現在、就職活動(就活の一環として)

## のインターンシップやオープン・カンパニー

## 参加を含む)をされていますか?

現在、就職活動(就活の一環として)のインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
就職活動をしている	88.7%	88.9%	86.1%	89.0%	85.2%	87.3%	86.6%	88.2%	75.6%	84.3%	72.0%	56.5%	42.9%	31.1%	25.8%						
まだ就職活動をしていない	10.4%	10.4%	9.4%	9.5%	9.1%	8.5%	5.8%	6.4%	4.9%	2.4%	2.2%	1.5%	0.8%	1.4%	0.3%						
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.9%	0.7%	4.6%	1.5%	5.7%	4.2%	7.6%	5.3%	19.5%	13.3%	25.8%	41.9%	56.3%	67.4%	73.9%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%												

## 就職活動率の文理比較

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	87.7%	86.2%	87.3%	87.3%	83.8%	88.8%	87.1%	88.9%	83.0%	87.0%	79.1%	64.1%	50.1%	35.6%	30.0%						
理系	90.8%	94.2%	83.5%	92.2%	88.1%	84.3%	85.7%	87.1%	60.1%	78.9%	58.2%	41.9%	28.9%	22.4%	17.7%						

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

## 現在まで、累計で何社、内定(内々定)

## を獲得しましたか?

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
1社	80.1%	86.5%	81.2%	77.0%	54.3%	62.6%	56.4%	69.5%	46.8%	50.7%	45.6%	35.4%	31.1%	28.5%	31.8%						
2社	14.9%	13.5%	15.7%	20.2%	29.0%	24.5%	27.1%	20.6%	24.2%	29.7%	27.3%	24.8%	25.4%	22.4%	22.1%						
3社	5.1%	0.0%	3.1%	1.0%	12.2%	8.0%	7.5%	6.7%	14.7%	9.5%	15.1%	17.7%	21.1%	21.7%	18.8%						
4社	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	2.6%	1.3%	4.0%	0.4%	4.6%	4.6%	5.4%	10.2%	8.3%	11.3%	9.3%						
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	3.7%	1.0%	2.8%	4.0%	4.3%	2.4%	4.7%	6.8%	7.9%	8.3%						
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.0%	2.4%	3.6%	2.7%	3.7%	2.3%						
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	2.0%	0.2%	1.3%	2.1%	2.7%	3.4%	3.1%						
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	1.2%							
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%							
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.4%	1.1%	1.0%	0.8%	2.7%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%												

※分母は内々定獲得済学生

## 一人あたりの内定(内々定)獲得

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
単位(社)	1.25	1.14	1.22	1.28	1.69	1.59	1.80	1.46	2.28	1.86	2.07	2.54	2.65	2.80	2.87						

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

## 一人あたりの内定(内々定)保有

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
単位(社)	1.19	1.14	1.14	1.20	1.48	1.29	1.57	1.30	1.81	1.48	1.45	1.37	1.28	1.17	1.15						

※内々定辞退した企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

## 内々定率、前月から急伸 理系+14.3ポイント、文系は+16.2ポイントで5割に迫る

2025年卒学生の4月度の内々定率(3月末段階)は「53.7%」。前月から+15.6ポイントの大きな伸びで、ほぼ同時期の調査で過去最高の数値だった。前年同時期の49.3%よりも4.4ポイント高かったが、1か月の伸び率は前年を下回った。

文理別では、理系が前月より+14.3ポイント増の「63.4%」で一気に6割を超え、文系は+16.2ポイントの「49.0%」で5割弱に。

## 就職活動率は75.6%、理系は60.1%に急減 内々定獲得平均社数は2.28社

「就職活動をしている」学生は「75.6%」と前月より11.0ポイント減る一方、「内定(内々定)」を獲得し、「就活を終了」が「19.5%」と2割近くに急増。就職活動率を文理別で見ると、文系は前月より4.1ポイント減の「83.0%」で大多数の学生が活動中だが、理系は前月から25.6ポイントの急減で「60.1%」になった。

内々定を獲得した学生の内々定社数は、1社が「46.8%」を占めるが、内々定を多数得ている学生もあり、10社以上との回答が「3.1%」あった。1人あたりの獲得平均社数は「2.28社」と、前年より1か月早く2社を超えた。前年同時期の1.86社より0.42社多かった。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望の企業	22.3%	18.0%	25.5%	31.2%	21.7%	36.4%	31.8%	23.6%	35.7%	37.4%	45.2%	53.0%	49.4%	58.4%	62.2%					
第二志望の企業	18.1%	18.7%	24.3%	18.6%	17.0%	11.5%	14.2%	24.6%	25.3%	22.8%	16.8%	19.9%	21.8%	18.8%	12.3%					
上記以下の志望群	59.6%	63.3%	50.2%	61.3%	54.0%	52.1%	54.0%	51.9%	39.1%	39.8%	38.0%	27.1%	28.8%	22.8%	25.5%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	24.2%	7.6%	21.4%	19.3%	19.6%	30.5%	23.9%	20.7%	32.0%	35.0%	43.8%	52.1%	59.7%	71.5%	77.3%					
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.7%	71.6%	67.8%	66.0%	67.1%	49.0%	66.2%	61.9%	59.9%	52.1%	47.0%	40.9%	35.2%	24.0%	18.7%					
入社する気はない	16.0%	20.8%	10.8%	14.7%	13.3%	20.5%	9.8%	17.5%	8.2%	12.9%	9.2%	7.0%	5.1%	4.5%	4.1%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望群の企業	49.6%	69.1%	61.6%	56.9%	54.2%	66.3%	66.5%	61.2%	75.7%	70.1%	72.0%	83.0%	82.7%	83.5%	79.7%					
第二志望群の企業	33.6%	13.3%	46.2%	18.2%	28.9%	21.3%	27.0%	21.2%	27.7%	26.7%	27.5%	20.8%	19.2%	16.5%	19.9%					
上記以下の志望群	33.6%	17.6%	29.9%	39.0%	32.5%	26.7%	29.4%	29.5%	25.5%	23.8%	22.4%	13.2%	15.3%	13.6%	14.5%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	41.0%	55.7%	36.8%	38.8%	36.0%	52.3%	41.0%	36.9%	55.8%	46.0%	51.3%	67.9%	74.8%	79.5%	82.3%					
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.0%	44.3%	59.0%	61.2%	55.8%	44.3%	49.9%	58.0%	40.1%	49.5%	45.2%	30.7%	24.1%	19.7%	16.2%					
入社する気はない	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	8.2%	3.4%	9.2%	5.1%	4.0%	4.5%	3.5%	1.4%	1.1%	0.9%	1.5%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
知っていた	24.3%	52.6%	30.1%	47.8%	31.9%	37.7%	41.1%	42.2%	43.4%	45.1%	43.3%	43.5%	49.0%	45.8%	47.0%					
知らなかった	75.7%	47.4%	69.9%	52.2%	68.1%	62.3%	58.9%	57.8%	56.6%	54.9%	56.7%	56.5%	51.0%	54.2%	53.0%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
0社	1.7%	6.3%	3.1%	0.9%	1.6%	2.3%	1.8%	3.7%	4.5%	4.2%	6.7%	9.3%	8.9%	7.8%	9.1%					
1社	7.8%	7.5%	5.5%	8.4%	7.1%	5.6%	3.8%	6.5%	6.3%	5.7%	8.0%	6.4%	5.8%	6.9%	6.6%					
2社	6.8%	6.2%	7.5%	9.6%	5.8%	6.0%	6.8%	8.6%	4.4%	7.7%	6.6%	7.6%	7.1%	7.7%	7.6%					
3社	9.3%	9.5%	9.3%	8.0%	8.8%	8.9%	5.9%	8.1%	6.7%	11.9%	11.7%	9.2%	11.7%	9.0%	11.6%					
4社	7.9%	6.7%	9.9%	8.4%	9.9%	9.4%	4.4%	5.8%	4.8%	7.2%	6.3%	5.9%	5.0%	4.9%	3.5%					
5社	10.8%	13.2%	12.5%	8.0%	9.3%	12.1%	10.7%	11.6%	11.2%	9.0%	10.2%	9.9%	9.3%	9.2%	11.5%					
6社	5.5%	6.4%	5.1%	6.9%	5.9%	6.2%	6.2%	5.9%	5.1%	6.0%	5.0%	7.3%	3.1%	3.9%	4.7%					
7社	3.4%	5.2%	3.7%	9.8%	4.1%	5.9%	7.2%	5.7%	4.2%	4.3%	4.5%	4.9%	7.0%	4.6%	4.0%					
8社	2.5%	3.9%	4.0%	3.3%	4.6%	3.2%	3.4%	2.3%	4.5%	3.9%	3.8%	3.2%	3.1%	3.6%	2.6%					
9社	3.4%	1.2%	1.5%	1.1%	1.2%	1.5%	1.7%	2.8%	1.2%	1.5%	1.4%	1.6%	1.8%	1.0%	1.7%					
10社以上	40.9%	33.8%	37.9%	35.6%	45.6%	39.0%	48.0%	38.8%	46.1%	38.5%	35.7%	34.6%	37.0%	41.5%	37.1%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

平均社数(社)	6.51	5.97	6.31	6.27	6.83	6.49	7.17	6.37	6.82	6.27	5.94	5.86	6.01	6.23	5.92
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数 (内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	2.0%	0.0%	4.3%	0.6%	2.1%	0.5%	2.7%	0.0%	0.4%										
1社	6.7%	8.0%	0.0%	7.6%	3.0%	9.1%	0.9%	5.8%	4.5%	8.6%										
2社	3.4%	7.3%	3.3%	9.1%	2.4%	7.4%	3.4%	9.2%	1.1%	8.8%										
3社	0.0%	10.7%	3.9%	11.3%	3.4%	11.4%	2.5%	8.2%	5.5%	8.2%										
4社	3.3%	8.5%	7.2%	10.9%	6.1%	5.6%	2.9%	5.4%	3.2%	9.2%										
5社	4.7%	11.7%	11.7%	12.8%	9.1%	9.5%	7.0%	13.3%	10.1%	12.7%										
6社	0.0%	6.4%	5.7%	4.9%	6.7%	5.6%	5.5%	6.8%	4.1%	6.4%										
7社	6.6%	2.9%	6.7%	2.5%	2.6%	4.9%	5.8%	8.1%	4.6%	3.6%										
8社	1.6%	2.7%	4.2%	3.9%	4.6%	4.6%	3.9%	3.0%	4.5%	4.6%										
9社	3.1%	3.5%	1.3%	1.6%	1.4%	1.1%	2.9%	0.9%	1.7%	0.5%										
10社以上	70.7%	36.4%	56.0%	31.0%	60.3%	38.6%	64.7%	36.5%	60.7%	27.0%										
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

平均社数(社)	8.44	6.22	7.92	5.70	7.98	6.29	8.40	6.32	8.02	5.26										
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

複数社内々定の学生、4人に3人が「第一志望群」の企業から

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生は「第一志望」[35.7%]だったのに対し、複数社獲得した人は「第一志望群」[75.7%]と4分の3を占めた。入社意思については、「強く入社を希望する」が内々定1社の「32.0%」に対し、複数社内々定は前月から+14.8ポイントと大きく伸びて「55.8%」にのぼった。この1カ月で、新たに志望度の高い企業からの内々定を得た学生が増えた。

内々定企業を就活・インターンシップ等を始める前に知っていたかについては、「知っていた」[43.4%]に対し、「知らなかった」が「56.6%」で、前月より差が広がった。

インターンシップ等に10社以上参加が「46.1%」参加社数の平均は6.82社

学生が参加したインターンシップやオープン・カンパニーの社数は、最多が「10社以上」の「46.1%」と半数近くにのぼり、前年同期の38.5%より7.6ポイント多かった。次いで「5社」が11.2%。学生にとっては「たくさんのインターンシップ等に参加すること＝就活」となっているようだ。参加した社数の平均は「6.82社」。内々定の有無で分けた集計では、「内々定あり」が「8.02社」、「なし」は「5.26社」だった。

インターンシップやオープン・カンパニーに 最初に参加したのはいつ頃ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
1年生のとき	3.4%	-	2.2%	-	3.8%	-	2.4%	-	2.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2年生の夏頃 (2022年の6月~9月)	4.8%	-	5.0%	-	5.4%	-	4.0%	-	6.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2年生の秋頃 (2022年の10月~11月)	0.2%	-	0.8%	-	0.8%	-	1.2%	-	1.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2年生の冬頃 (2022年の12月~2023年2月)	5.8%	-	5.3%	-	5.5%	-	4.1%	-	3.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の3月	2.4%	-	3.1%	-	2.9%	-	2.2%	-	3.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の4月	2.2%	-	1.7%	-	1.9%	-	1.7%	-	1.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の5月	9.1%	-	8.0%	-	6.5%	-	3.4%	-	6.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の6月	19.1%	-	18.6%	-	14.2%	-	20.4%	-	11.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の7月	20.8%	-	20.3%	-	20.7%	-	18.6%	-	20.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の8月	23.1%	-	25.3%	-	22.1%	-	21.5%	-	25.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の9月	3.7%	-	4.2%	-	5.6%	-	8.4%	-	6.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の10月	3.1%	-	4.8%	-	4.2%	-	3.0%	-	2.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の11月	2.5%	-	0.7%	-	1.7%	-	2.3%	-	2.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の12月	-	-	3.8%	-	2.4%	-	2.7%	-	2.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2024年の1月	-	-	-	-	2.3%	-	2.3%	-	1.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2024年の2月	-	-	-	-	-	-	2.0%	-	1.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2024年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	2.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2024年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2024年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2024年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2024年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2024年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ等の 応募やエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2023年の3月以前に	1.6%	-	4.0%	-	4.0%	-	3.3%	-	1.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2023年の4月	0.0%	2.4%	1.5%	0.0%	2.6%	2.5%	3.0%	3.0%	2.8%	3.3%	2.7%	3.6%	3.9%	3.7%	2.7%	-	-	-	-	-
2023年の5月	6.2%	11.4%	8.5%	11.0%	8.3%	8.3%	8.2%	8.4%	5.2%	5.8%	5.0%	4.6%	5.7%	4.0%	6.1%	-	-	-	-	-
2023年の6月	27.6%	31.0%	30.7%	37.9%	25.3%	23.1%	19.4%	24.4%	16.1%	21.9%	16.7%	16.9%	16.0%	17.3%	14.5%	-	-	-	-	-
2023年の7月	24.2%	11.4%	12.6%	15.2%	10.6%	19.4%	14.1%	16.5%	12.1%	14.7%	8.9%	9.1%	8.6%	7.8%	10.6%	-	-	-	-	-
2023年の8月	14.5%	17.7%	15.0%	11.4%	14.3%	8.4%	10.9%	6.9%	8.3%	12.1%	8.7%	10.4%	8.0%	6.9%	7.6%	-	-	-	-	-
2023年の9月	13.1%	18.0%	8.2%	7.5%	6.9%	6.0%	8.8%	9.1%	7.7%	6.2%	5.3%	2.4%	3.7%	3.7%	3.9%	-	-	-	-	-
2023年の10月	11.3%	6.3%	11.0%	13.4%	7.5%	12.6%	11.0%	11.6%	8.6%	10.5%	10.6%	8.1%	5.5%	5.6%	4.2%	-	-	-	-	-
2023年の11月	1.6%	1.8%	8.4%	2.7%	11.2%	10.8%	8.6%	13.1%	9.5%	5.5%	4.8%	4.9%	3.3%	4.0%	5.3%	-	-	-	-	-
2023年の12月	-	-	0.0%	0.9%	5.5%	5.3%	11.2%	7.1%	11.4%	7.0%	7.6%	5.1%	7.1%	6.6%	4.6%	-	-	-	-	-
2024年の1月	-	-	-	-	3.8%	3.6%	1.0%	0.0%	8.7%	5.8%	8.6%	4.9%	5.4%	7.3%	3.9%	-	-	-	-	-
2024年の2月	-	-	-	-	-	-	0.5%	0.0%	5.5%	5.7%	8.0%	8.8%	5.4%	6.4%	6.5%	-	-	-	-	-
2024年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	3.1%	1.6%	11.1%	14.4%	13.2%	14.0%	9.1%	-	-	-	-	-
2024年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.9%	5.5%	7.4%	4.0%	6.4%	-	-	-	-	-
2024年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	4.7%	5.3%	4.7%	-	-	-	-	-
2024年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1%	2.4%	5.3%	-	-	-	-	-
2024年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8%	3.5%	-	-	-	-	-
2024年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃 受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2023年の3月以前に	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.4%	1.5%	2.5%	1.2%	1.7%	-	-	-	-	-
2023年の4月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.8%	1.4%	1.4%	-	-	-	-	-
2023年の5月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.4%	1.8%	1.4%	-	-	-	-	-
2023年の6月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.0%	-	-	-	-	-
2023年の7月	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	0.5%	0.4%	0.2%	0.0%	0.4%	1.2%	1.2%	-	-	-	-	-
2023年の8月	4.8%	0.0%	0.0%	1.9%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.2%	0.6%	0.2%	0.2%	0.5%	0.4%	-	-	-	-	-
2023年の9月	16.3%	22.8%	3.4%	3.7%	2.8%	3.7%	4.5%	1.5%	1.4%	0.9%	0.8%	0.9%	0.9%	0.5%	1.5%	-	-	-	-	-
2023年の10月	22.5%	35.1%	17.4%	15.4%	11.6%	12.7%	8.2%	10.6%	5.2%	6.5%	4.0%	2.5%	2.4%	2.4%	1.8%	-	-	-	-	-
2023年の11月	56.4%	42.1%	39.5%	37.8%	23.9%	18.5%	13.2%	13.8%	7.4%	7.0%	4.4%	4.2%	2.9%	3.3%	3.7%	-	-	-	-	-
2023年の12月	-	-	39.7%	41.2%	34.3%	42.9%	25.6%	19.3%	15.7%	12.1%	7.2%	5.7%	4.0%	5.3%	3.6%	-	-	-	-	-
2024年の1月	-	-	-	-	26.2%	22.2%	23.6%	32.2%	10.5%	15.4%	9.7%	9.9%	7.5%	5.9%	5.0%	-	-	-	-	-
2024年の2月	-	-	-	-	-	-	24.0%	22.1%	26.8%	23.0%	17.7%	13.1%	9.3%	10.1%	9.7%	-	-	-	-	-
2024年の3月	-	-	-	-	-	-	-	-	31.3%	33.3%	34.6%	19.1%	20.2%	18.5%	16.4%	-	-	-	-	-
2024年の4月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.1%	24.0%	18.2%	12.6%	13.2%	-	-	-	-	-
2024年の5月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18.2%	16.8%	16.7%	13.5%	-	-	-	-	-
2024年の6月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.8%	14.8%	14.4%	-	-	-	-	-
2024年の7月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.9%	5.6%	-	-	-	-	-
2024年の8月	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.9%	-	-	-	-	-
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%											

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職サイトで知って	48.5%	55.6%	55.8%	51.2%	41.7%	55.7%	46.6%	53.7%	49.4%	52.0%	50.4%	59.8%	59.1%	60.7%	58.4%	-	-	-	-	-
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	25.9%	15.9%	20.2%	24.5%	27.7%	24.9%	23.4%	22.8%	21.0%	20.2%	18.9%	14.4%	15.2%	16.8%	18.4%	-	-	-	-	-
企業のホームページを見て	11.4%	4.8%	13.6%	9.9%	8.5%	7.4%	8.3%	10.0%	16.8%	14.2%	12.1%	14.1%	14.8%	16.4%	16.2%	-	-	-	-	-
インターンシップやオープン・カンパニーに参加して	6.5%	15.6%	18.3%	30.8%	17.8%	28.1%	22.2%	18.9%	16.0%	21.9%	17.2%	17.4%	14.6%	12.0%	12.2%	-	-	-	-	-
学校で行われた就活イベントで話を聞いて	3.1%	3.9%	5.8%	6.4%	1.4%	2.7%	3.0%	5.2%	6.1%	8.4%	6.6%	6.5%	7.8%	8.2%	6.0%	-	-	-	-	-
SNSを見て	8.4%	0.0%	4.0%	2.0%	3.4%	0.0%	2.9%	1.4%	5.9%	2.6%	1.0%	2.3%	1.6%	0.9%	2.3%	-	-	-	-	-
就職エージェント経由で	1.7%	1.8%	3.9%	0.0%	9.8%	0.6%	6.8%	3.0%	4.3%	2.3%	2.0%	1.3%	1.3%	1.3%	1.7%	-	-	-	-	-
学校の求人システムから	0.0%	1.8%	4.0%	0.0%	2.6%	0.6%	1.5%	3.0%	2.1%	2.3%	2.0%	1.3%	1.3%	1.7%	1.9%	-	-	-	-	-
学校のキャリアセンターからの紹介	3.1%	1.8%	4.6%	0.0%	2.6%	5.0%	4.9%	2.3%	2.0%	1.9%	2.7%	2.2%	2.4%	2.9%	2.9%	-	-	-	-	-
その他	12.9%	8.1%	7.1%	9.9%	12.6%	7.2%	11.1%	15.2%	11.1%	4.3%	10.2%	5.9%	7.4%	7.1%	7.9%	-	-	-	-	-

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

### 内々定企業との接点は6~7月と11~12月が多く、最終面接は3月、2月、12月の順

インターンシップやオープン・カンパニーに最初に参加した時期のトップ3は、8月、7月、6月で計「56.8%」を占めた。内々定を獲得した企業と接点をもった時期のトップ2は6月「16.1%」、7月「12.1%」の夏季だが、次いで12月「11.4%」、11月「9.5%」が多かった。内々定企業の最終面接を受けた時期は、3月「31.3%」、2月「26.8%」、12月「15.7%」の順。年明けの最終選考が増えてきた。

内々定企業への応募のきっかけは、「就職サイトで知って」が「49.4%」、「就職サイトが主催するイベントで話を聞いて」が「21.0%」に次いで、「企業のホームページを見て」が前月から倍増の「16.8%」で続いた。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	15.8%	1.8%	11.5%	1.0%	12.7%	5.0%	9.9%	7.3%	9.6%	10.3%	9.2%	9.0%	7.6%	7.4%	7.4%	7.6%				
食品	6.5%	7.8%	2.2%	3.9%	3.5%	6.4%	3.3%	4.5%	5.5%	5.1%	6.1%	6.4%	9.7%	6.6%	6.6%	7.8%				
医薬品・化粧品・日用品	6.4%	8.7%	7.4%	11.6%	6.1%	10.5%	9.3%	6.5%	6.1%	6.3%	5.9%	4.5%	6.6%	4.9%	5.4%					
機械・プラントエンジニアリング	1.7%	3.9%	0.0%	2.0%	3.2%	1.3%	3.5%	3.6%	4.1%	7.4%	4.9%	4.1%	4.0%	3.9%	5.3%					
電気機器・精密機器	0.0%	3.9%	2.0%	0.0%	4.7%	2.7%	6.5%	5.0%	7.2%	4.8%	6.9%	9.4%	9.7%	7.9%	9.8%					
輸送用機器・自動車関連	0.0%	5.7%	2.5%	3.9%	6.1%	5.7%	4.0%	5.8%	8.0%	6.2%	6.0%	8.0%	6.4%	7.8%	6.9%					
化学・素材・繊維	0.0%	7.8%	2.5%	6.0%	2.9%	6.1%	3.0%	5.4%	2.8%	4.2%	5.6%	6.4%	4.3%	5.8%	4.4%					
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.3%	1.0%	0.6%	0.0%	1.5%	1.6%	1.4%	0.9%	3.1%	3.1%	3.0%	3.4%	2.9%					
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	2.0%	1.6%	2.4%	0.9%	1.3%	2.4%	0.5%	1.3%	0.6%					
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.6%	0.9%	1.4%	2.3%	0.8%	0.5%	1.3%	1.9%	1.7%	2.6%					
商社(総合・専門)	3.1%	1.8%	0.7%	0.9%	2.3%	3.6%	2.9%	7.2%	3.2%	4.2%	3.8%	5.2%	5.4%	5.4%	5.7%					
スーパー・流通・百貨店	1.6%	11.7%	4.8%	10.2%	8.8%	9.6%	5.6%	7.8%	11.8%	7.3%	4.7%	5.7%	4.6%	6.6%	6.1%					
アパレル・専門店	3.4%	1.8%	0.7%	4.2%	2.0%	6.2%	0.9%	2.4%	2.8%	2.1%	3.5%	3.1%	2.4%	2.6%	1.6%					
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.2%	0.0%	1.0%	0.0%	4.1%	1.2%	3.2%	5.2%	6.5%	7.0%	6.7%					
証券	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.0%	0.6%	1.1%	0.6%	1.8%	1.4%	1.7%	2.0%					
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.2%	1.5%	2.7%	4.0%	2.5%	3.7%					
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.6%	0.6%	2.1%	0.4%	3.8%	1.1%	0.3%	1.9%	1.4%	1.1%	1.0%					
不動産	3.4%	0.0%	0.7%	0.0%	1.8%	3.4%	1.4%	0.0%	4.8%	2.2%	2.2%	2.5%	2.8%	3.2%	2.8%					
運輸・倉庫	3.4%	7.5%	5.2%	3.2%	3.4%	2.0%	3.9%	3.2%	7.9%	7.7%	5.9%	3.9%	8.2%	7.4%	5.9%					
エネルギー	0.0%	2.4%	0.0%	2.0%	1.4%	1.3%	0.0%	1.0%	1.7%	1.4%	1.7%	1.3%	2.1%	1.5%	2.2%					
通信	0.0%	0.0%	0.7%	1.9%	4.9%	2.3%	2.9%	1.4%	1.4%	3.4%	3.6%	2.3%	1.7%	1.1%	1.3%					
IT・ソフトウェア・インターネット	29.2%	19.8%	29.9%	24.4%	35.6%	18.2%	28.1%	17.0%	19.4%	21.1%	21.5%	22.4%	19.3%	18.9%	18.7%					
情報・調査・コンサルティング	11.5%	23.2%	7.4%	15.2%	5.1%	19.6%	6.4%	14.7%	5.0%	12.2%	9.3%	9.4%	7.9%	9.1%	8.6%					
旅行・ホテル・冠婚葬祭	1.6%	0.0%	0.7%	1.8%	1.2%	0.0%	1.4%	2.3%	1.4%	2.2%	3.1%	2.4%	1.9%	3.4%	2.4%					
レジャー・アミューズメント	0.0%	1.8%	1.9%	1.9%	1.4%	0.6%	3.0%	1.4%	1.0%	0.5%	1.1%	1.1%	1.1%	0.6%	1.2%					
フードビジネス	3.4%	1.8%	1.9%	6.0%	2.6%	5.0%	0.9%	4.8%	2.5%	3.3%	2.8%	2.2%	1.5%	1.1%	1.8%					
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	1.6%	0.0%	4.1%	0.9%	2.4%	1.9%	1.4%	2.4%	1.8%	0.6%	2.4%	3.5%	2.4%	3.4%	2.4%					
教育・福祉・その他サービス	19.4%	8.1%	14.5%	16.3%	17.4%	13.4%	15.6%	11.8%	13.0%	10.8%	11.3%	10.4%	10.6%	11.4%	12.8%					
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.0%	0.4%	0.5%	2.2%	1.7%	4.9%	6.7%	9.4%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	4.9%	7.5%	2.0%	2.3%	3.2%	2.0%	1.0%	2.7%	1.8%	1.4%	2.0%	4.1%	3.0%	2.8%	6.1%	3.2%				
50~99人	4.7%	3.9%	3.3%	7.6%	6.6%	7.6%	5.4%	4.3%	4.5%	4.3%	4.2%	3.8%	4.3%	6.1%	5.8%					
100~299人	6.7%	8.1%	11.4%	7.3%	10.5%	13.0%	8.3%	8.8%	13.0%	9.3%	9.4%	16.9%	13.3%	14.7%	13.6%					
300~499人	13.2%	5.4%	10.4%	7.8%	15.6%	16.9%	11.7%	10.5%	13.3%	14.7%	13.9%	12.6%	13.9%	14.7%	17.0%					
500~999人	19.8%	9.3%	16.7%	4.2%	18.1%	8.9%	14.1%	12.9%	18.7%	17.9%	14.1%	18.5%	19.0%	16.3%	17.0%					
1,000~2,999人	25.8%	11.7%	26.9%	22.4%	37.9%	30.3%	30.8%	21.6%	31.5%	28.2%	31.9%	25.9%	28.1%	26.7%	24.7%					
3,000~4,999人	8.0%	15.9%	9.4%	7.9%	10.0%	11.2%	14.4%	9.1%	14.3%	10.3%	12.9%	14.3%	17.5%	17.2%	16.9%					
5,000人以上	32.0%	40.0%	29.1%	44.1%	26.8%	28.9%	34.2%	39.1%	33.3%	38.0%	35.0%	36.9%	36.2%	34.6%	36.6%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	20.9%	7.2%	24.2%	23.5%	34.4%	22.5%	26.7%	18.6%	34.3%	26.6%	29.3%	35.5%	48.1%	48.6%	51.4%					
懇親会(オンライン)	9.9%	17.7%	14.4%	19.3%	23.7%	27.3%	28.8%	27.5%	19.5%	23.2%	26.9%	25.5%	31.2%	31.6%	40.1%					
先輩社員との面談(対面)	17.4%	7.5%	12.5%	6.4%	8.1%	11.6%	11.5%	8.0%	16.9%	10.8%	14.6%	13.2%	13.6%	16.4%	19.6%					
先輩社員との面談(オンライン)	15.8%	26.7%	20.6%	27.3%	19.8%	26.7%	29.2%	27.1%	25.1%	29.2%	22.6%	22.1%	18.5%	21.5%	22.5%					
人事担当との面談(対面)	19.5%	0.0%	13.6%	11.1%	14.1%	11.2%	16.0%	10.1%	17.5%	15.6%	16.4%	16.8%	18.1%	16.3%	20.3%					
人事担当との面談(オンライン)	43.4%	25.5%	38.2%	46.0%	40.3%	36.1%	39.8%	33.1%	40.6%	33.4%	26.5%	29.1%	24.7%	30.4%	26.9%					
研修(対面)	6.5%	0.0%	0.7%	2.3%	3.8%	4.3%	1.0%	1.6%	3.4%	1.8%	1.1%	2.6%	2.9%	3.2%	5.1%					
研修(オンライン)	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	4.3%	4.0%	3.5%	1.3%	1.1%	1.5%	0.9%	1.6%	2.2%	3.4%	3.0%					
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	3.4%	0.0%	4.1%	3.7%	3.2%	6.8%	1.9%	4.3%	2.8%	4.7%	2.1%	3.0%	3.9%	4.2%	3.8%					
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	5.7%	0.8%	5.3%	0.0%	2.0%	1.0%	2.6%	0.7%	2.4%	2.1%	1.4%	0.7%	1.7%	1.6%					
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	0.6%	1.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.6%	0.5%	0.6%	0.5%	1.2%					
会社見学会	3.1%	0.0%	9.3%	11.8%	11.3%	7.9%	14.1%	11.1%	12.0%	12.4%	8.7%	8.8%	8.5%	8.5%	12.3%					
内定者専用のSNSを案内された	8.0%	0.0%	3.3%	7.4%	4.5%	12.8%	7.8%	6.8%	7.7%	7.0%	7.6%	6.8%	9.2%	12.9%	14.0%					
学校推薦書類の提出を求められた	3.1%	0.0%	2.5%	0.0%	2.0%	2.4%	0.0%	0.5%	0.6%	3.4%	1.9%	4.4%	4.2%	3.7%	4.5%					
誓約書の提出を求められた	16.6%	15.0%	19.1%	7.8%	21.5%	16.6%	19.7%	18.1%	30.1%	16.8%	17.0%	21.5%	21.5%	22.3%	22.8%					
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.2%	2.0%	3.5%	1.8%	5.9%	4.0%	5.3%	4.6%	4.2%	6.0%	6.8%					
その他	0.0%	0.0%	2.6%	1.8%	2.3%	1.2%	2.4%	1.6%	0.7%	1.6%	1.7%	1.3%	0.7%	1.2%	1.4%					
特に案内はなかった	4.7%	19.6%	13.3%	10.2%	10.3%	14.5%	13.1%	17.4%	14.4%	9.9%	15.5%	14.0%	11.0%	8.3%	6.5%					

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

### 内々定獲得業種トップ2は5か月変わらず“スーパー・流通・百貨店”が3位に浮上

学生が内々定を得た企業が多い業種のトップ2は、“IT・ソフトウェア・インターネット”「19.4%」、 “教育・福祉・その他サービス”「13.0%」で5か月連続同順位。続いて、“スーパー・流通・百貨店”が前月から+6.2ポイントの「11.8%」で3位に浮上。4位“建設・住宅関連”「9.6%」に次いで、“輸送用機器・自動車関連”が前月から倍増の「8.0%」で続いた。

内々定企業の従業員規模は、“5000人以上”の「33.3%」、 “1000~2999人”の「31.5%」がトップ2で、“500~999人”「18.7%」、 “3000~4999人”が「14.3%」で続いた。内々定者フォローは、人事担当とのオンライン面談、対面の懇親会、先輩社員とのオンライン面談の順で多く、オンラインと対面を使い分けている様子が見られる。