

選考参加社数「10社以下」の回答が9割に迫る。「内定を得たら実際に入社したい企業に絞って選考に参加している」の声。選考参加社数を絞り込む傾向

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、2025年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「プレエントリー・選考参加」について調査しました。「プレエントリー」した社数について、「2社以下」と回答した学生が4割を超えました。「セミナー参加」は、「2社以下」の回答が43.8%、「10社以下」が75.4%となっています。「インターンシップに参加した企業のうち、興味のある企業のセミナーに参加している」といった声が寄せられました。また、「選考参加」を経験した社数について、「2社以下」と回答した学生が48.3%に上り、「10社以下」は9割に迫りました。「内定を得たら実際に入社したい企業に絞って選考に参加している」「1社1社丁寧に選考を受けたい」などの声が上がっており、選考に参加する企業を絞り込む傾向がうかがえます。

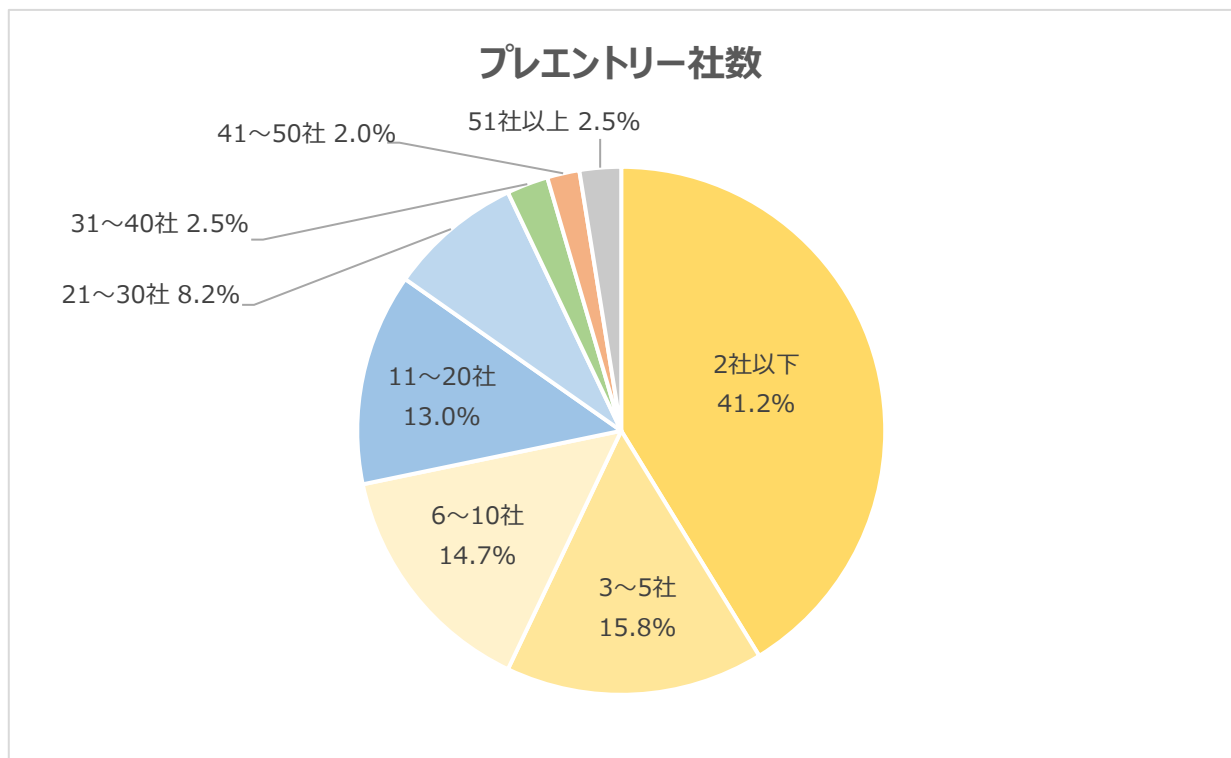
【TOPICS】

- (1) プレエントリー社数「10社以下」の回答が7割超。最多は「2社以下」41.2%
- (2) セミナー参加社数「10社以下」の回答が75.4%
- (3) 選考参加社数「10社以下」の回答が9割に迫る

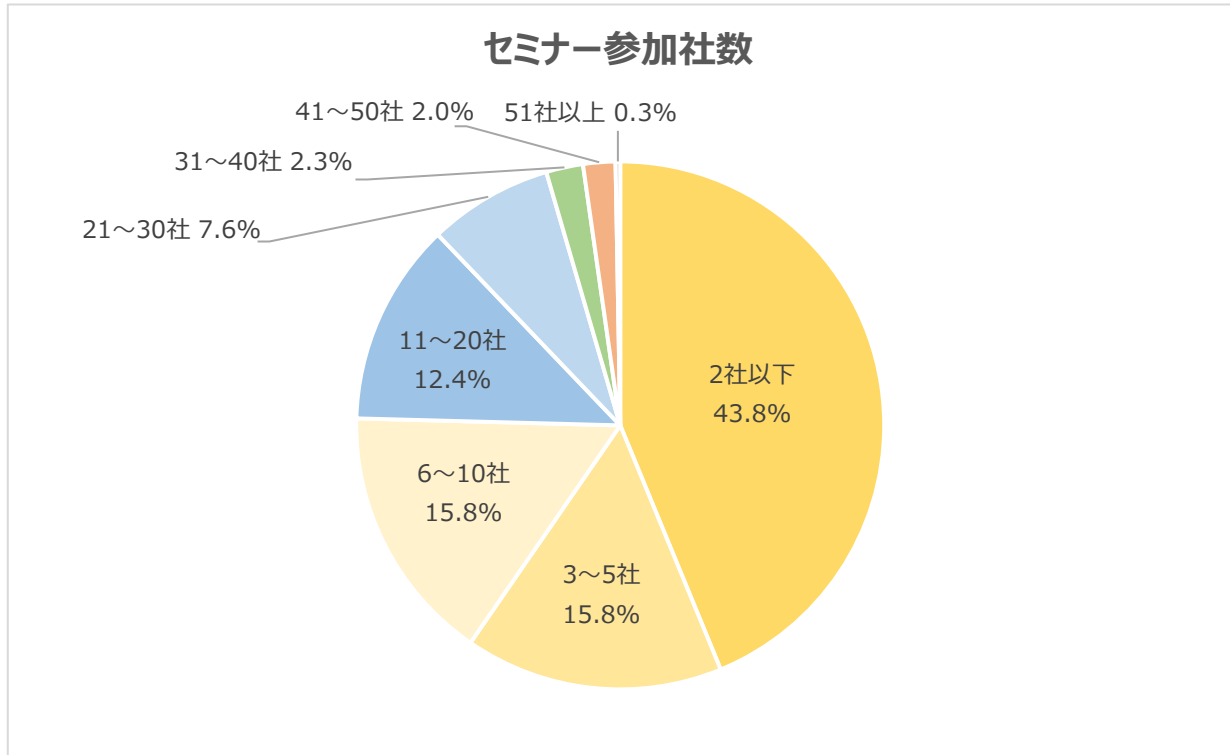
【調査の背景】

ここ数年、「プレエントリー」や「選考参加」する企業を絞り込む傾向が続いています。リーマンショック時は「100社以上」の企業にプレエントリーをする学生も少なくありませんでしたが、「プレエントリー」や「選考参加」の社数は減少傾向です。3月の採用広報解禁から約1ヵ月たった4月中旬時点での、プレエントリー社数・選考参加社数を調査しました。

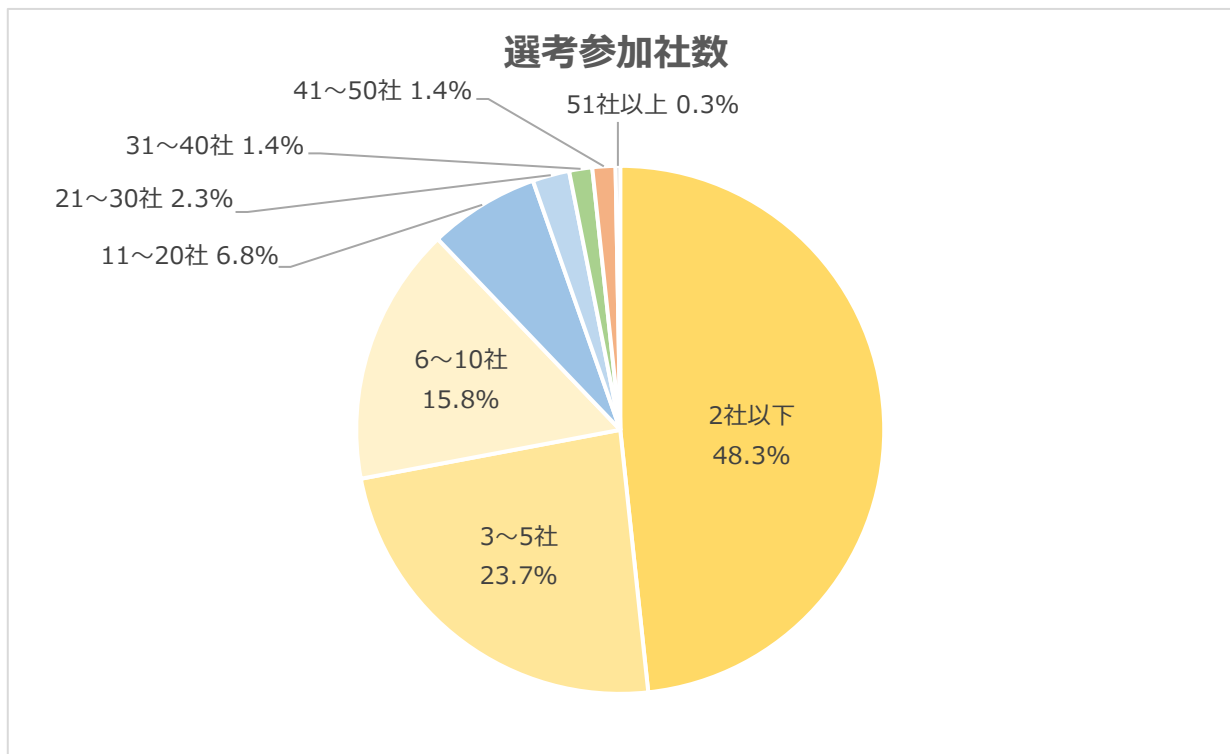
- (1) プレエントリー社数「10社以下」の回答が7割超。最多は「2社以下」41.2%



プレエントリー社数について、「2社以下」と回答した学生が、41.2%で最多となりました。「3~5社」15.8%、「6~10社」14.7%と続き、「10社以下」と回答した学生が7割を超えます。

(2) セミナー参加社数「10社以下」の回答が75.4%

セミナー参加社数について、「2社以下」と回答した学生が、43.8%で最多となりました。「3~5社」15.8%、「6~10社」15.8%と続き、「10社以下」と回答した学生は75.4%に上ります。「インターンシップに参加した企業のうち、興味のある企業のセミナーに参加している」「興味のある業界に絞って情報収集している」「納得できる就職活動にするために、セミナーに参加する社数は増やしていきたい」などの声が寄せられました。

(3) 選考参加社数「10社以下」の回答が9割に迫る

セミナー参加社数について、「2社以下」と回答した学生が、48.3%で最多となりました。「3~5社」

23.7%、「6～10社」15.8%と続き、「10社以下」と回答した学生は9割に迫ります。「プレエントリーやセミナー参加が少ないので、必然的に選考参加も少なくなる」「内定を得たら実際に入社したい企業に絞って選考に参加している」「1社1社丁寧に選考を受けたい」「内定を得るためにはある程度の選考参加社数が必要だと思う」といった声が寄せられています。

■調査概要

- ・調査期間：2024年3月27日～2024年4月4日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2025（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：354件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数4年連続No.1（※2020年～2023年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数230万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、就職イベント来場数2年連続No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年～2024年 東京商工リサーチ調査 就職イベント 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp/>