

約9割が「ポータブルスキル」の習得を重視。「何度か転職するのが当たり前だ」と思うので、選択肢を増やしたい」の声

株式会社学情（本社：東京都中央区）は、20代の仕事観や働く意識をひも解くために、アンケート調査を実施しました。今回は、「ポータブルスキル」に関して調査。約9割の20代が「ポータブルスキル」の習得を重視していると回答しました。ポータブルスキルの取得を重視すると回答した割合は、新卒学生よりも10.2ポイント高く、実際に仕事をしたことがあるビジネスパーソンは、ポータブルスキルの習得をより重視していることが分かります。「どこでも通用するスキルを身に付けたい」「何度か転職するのが当たり前だと思うので、選択肢を増やしたい」「転職活動をする、ポータブルスキルが求められていると感じる」などの声が上がりました。

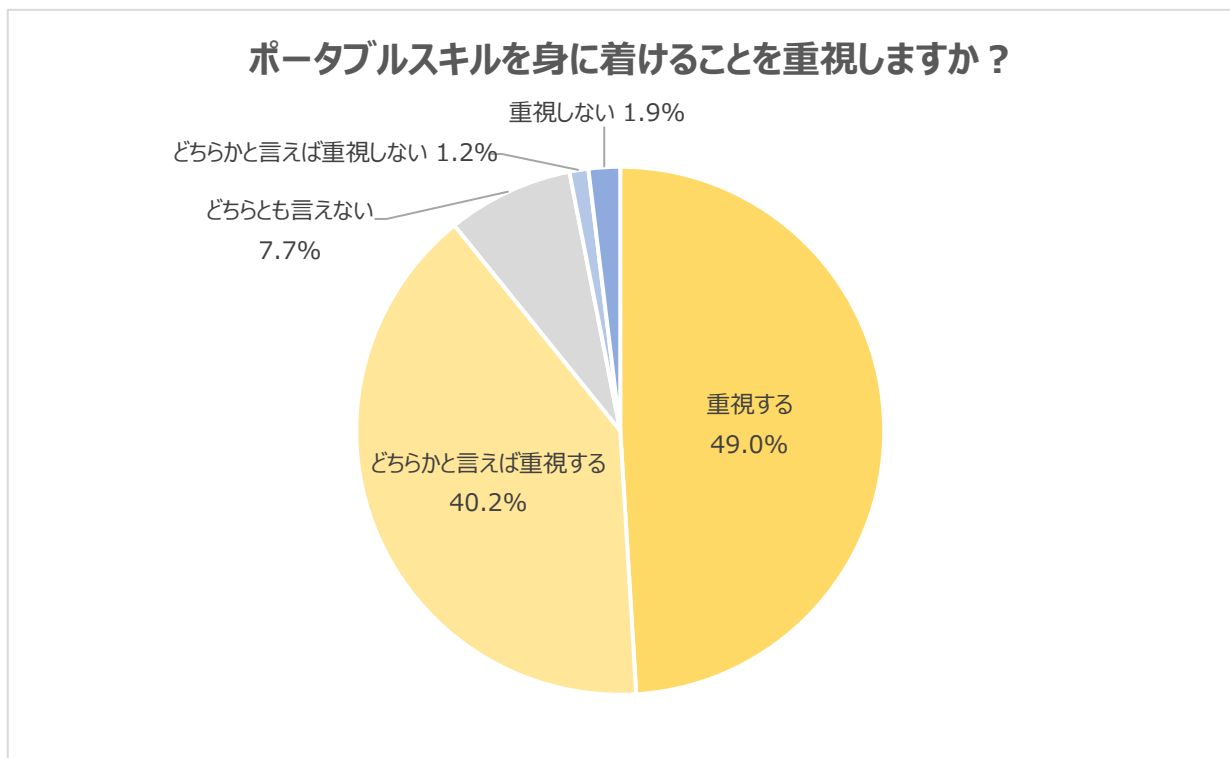
【TOPICS】

- (1) 約9割が「ポータブルスキル」の習得を重視
- (2) 転職活動で、企業の研修・教育制度を知ると「志望度が上がる」の回答が9割に迫る

【調査の背景】

終身雇用が当たり前ではなくなりつつあることを受け、会社や業界を移っても活用できる「ポータブルスキル」を磨くことが重要になっています。20代のビジネスパーソンは、「ポータブルスキル」をどのように捉えているかアンケートを実施しました。

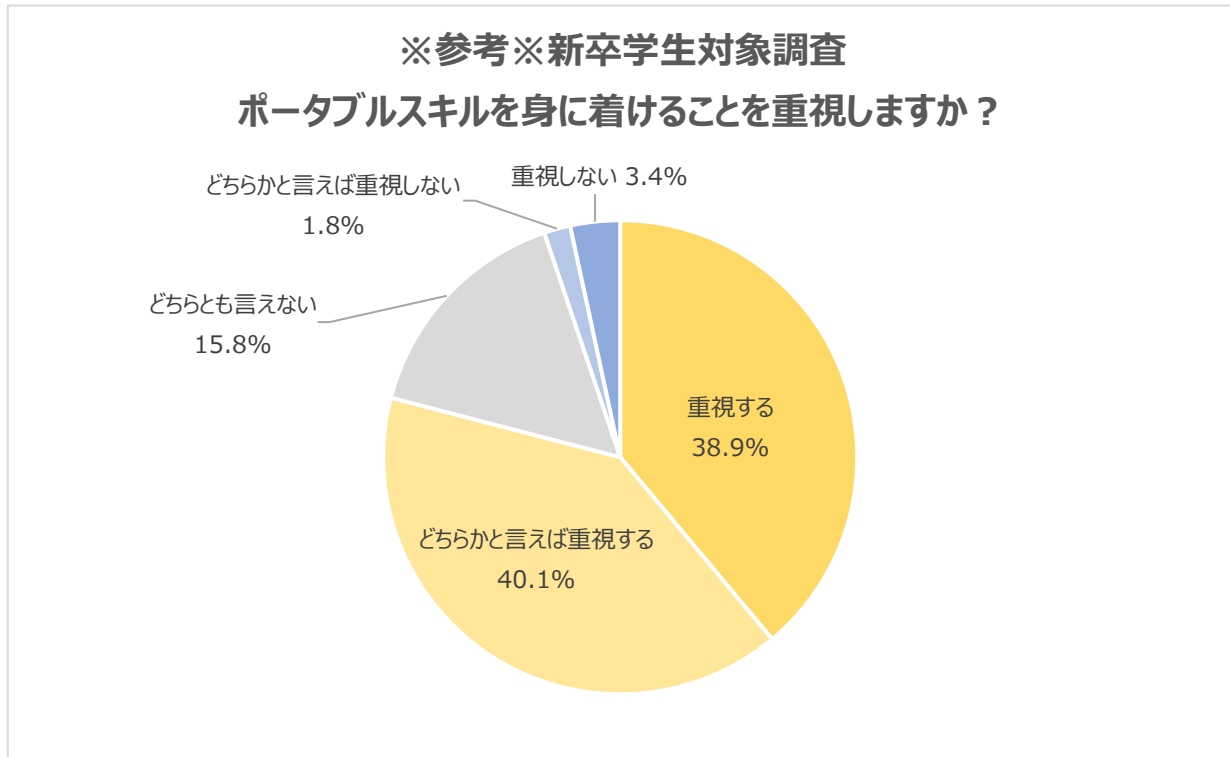
(1) 約9割が「ポータブルスキル」の習得を重視



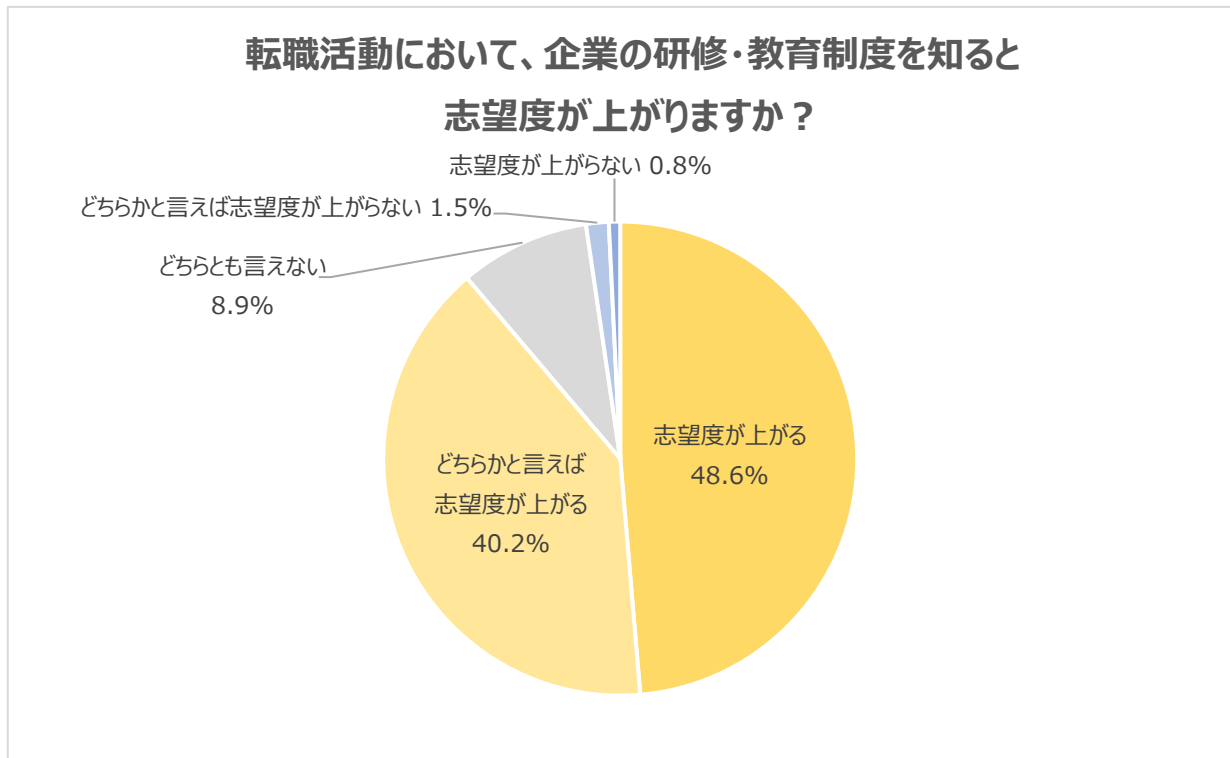
ポータブルスキルを身に付けることについて、「重視する」と回答した20代が49.0%に上りました。「どちらかと言えば重視する」40.2%を合わせると、約9割の20代が「ポータブルスキル」の習得を重視していることが分かります。ポータブルスキルの取得を重視すると回答した割合は、新卒学生よりも10.2ポイント高く、実際に仕事をしたことがあるビジネスパーソンは、ポータブルスキルの習得をより重視していることが分かります。

「どこでも通用するスキルを身に付けたい」「何度か転職するのが当たり前だと思うので、選択肢を増やした

い」「転職活動をする、ポータブルスキルが求められていると感じる」などの声が上がりました。



(2) 転職活動で、企業の研修・教育制度を知ると「志望度が上がる」の回答が9割に迫る



転職活動において、企業の研修・教育制度を知ると「志望度が上がる」と回答した20代が48.6%に上りました。「どちらかと言えば志望度が上がる」40.2%を合わせると、9割に迫る20代が、研修・教育制度を知ると志望度が上がるとしています。「どのような能力やスキルが身につくかをイメージしやすい」「実際に仕事をする前に研修を受けることができれば、安心して仕事ができると思う」「継続的な能力開発が必要だと思うので、会社でも研修があると嬉しい」といった声が寄せられました。

■調査概要

- ・調査期間：2024年3月1日～2024年3月17日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：20代社会人
(20代専門転職サイト「Re就活」/Webメディア「20代の働き方研究所」のサイト来訪者)
- ・有効回答数：260人
- ・調査方法：インターネットでのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「Re就活」とは

会員数230万人、20代向け転職サイト5年連続No.1の[20代専門]転職サイト(2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員230万人のうち92.5%が20代。「初めての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル(企業の雰囲気や社員の声)を知ることができる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/rekatsu/>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数230万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」(2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位)や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ(朝日学情ナビ)〉」(※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位)を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し(自社調べ)、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」(2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位)や、就職イベント来場数2年連続No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」(2023年～2024年 東京商工リサーチ調査 就職イベント 来場数 第1位)を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp/>