

4人に1人は、就職活動で「ChatGPT」を使用。「効率化しつつ、自己分析など自分で考えるべきことに時間を割きたい」の声

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、2025年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生を対象に、インターネットアンケートを実施。今回は、「ChatGPT」について調査しました。4人に1人が、就職活動で「ChatGPT」を使用したことがあると回答。「ES作成を手伝ってもらった」「検索ワードが思い浮かばないときに活用している」「効率化しつつ、自己分析など自分で考えるべきことに時間を割きたい」などの声が寄せられました。また、約6割の学生が、仕事で「ChatGPT」を活用したいとしています。「調べものや文章作成に活用したい」「AIも上手く活用しながら、クリエイティブな仕事をするスキルが求められると思う」「上手に活用すれば、残業も減らせると思う」などの声が上がっています。

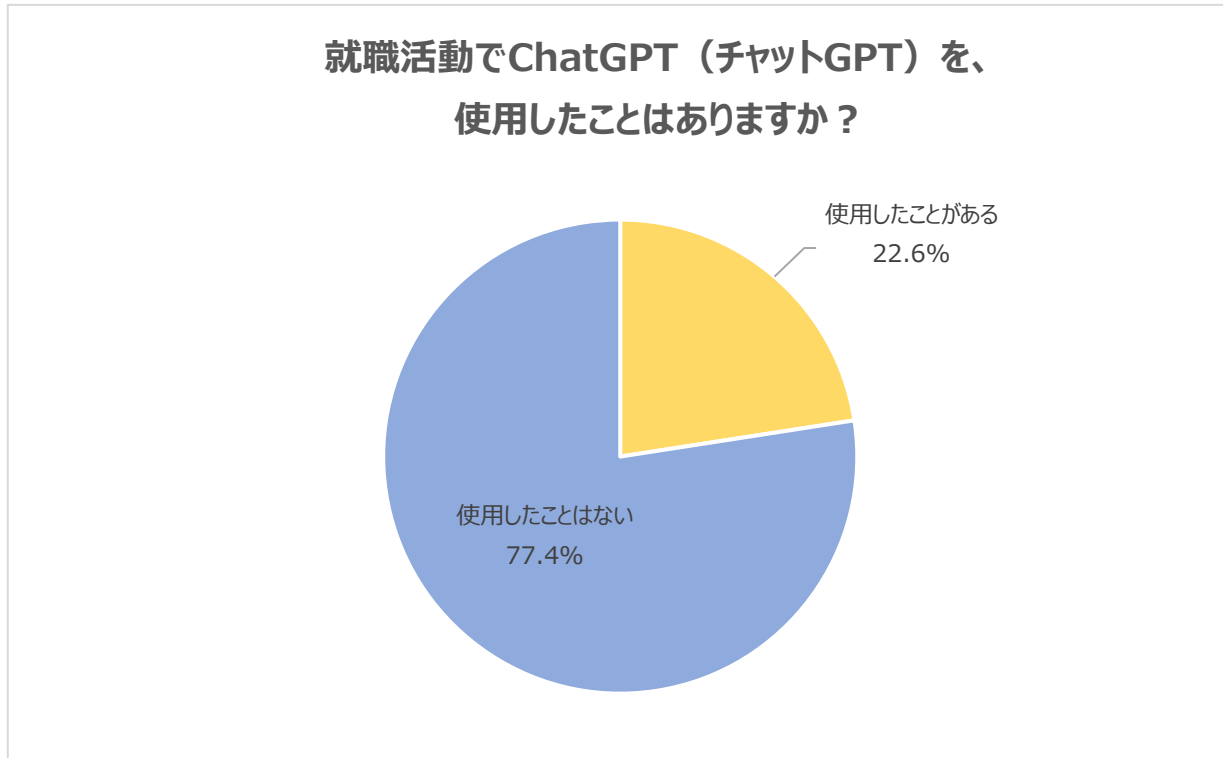
【TOPICS】

- (1) 4人に1人は「ChatGPT」を就職活動で使用
- (2) 約6割が、仕事で「ChatGPT」を使用したいと回答

【調査の背景】

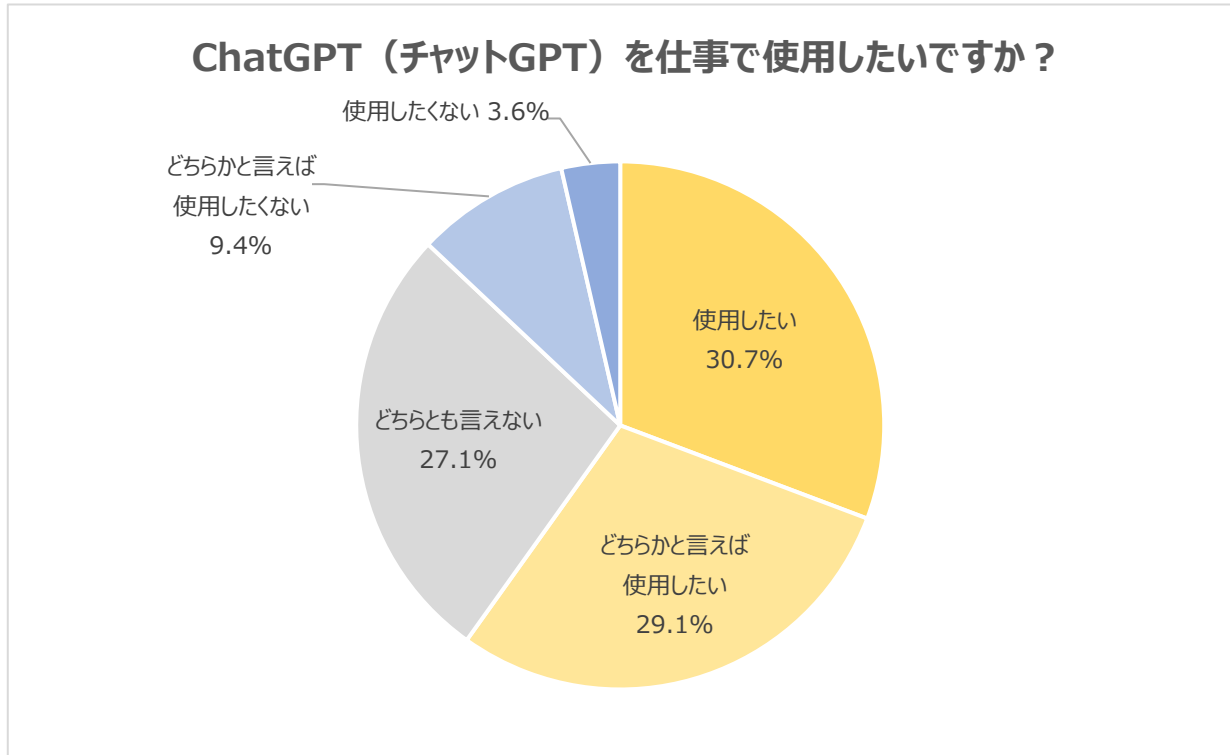
「ChatGPT」などの生成AIが注目を集めています。現在就職活動をする学生は、デジタル活用に長け、タイパ（タイムパフォーマンス）を重視する傾向です。学生は、ChatGPTをどのように捉えているかアンケートを実施しました。

(1) 4人に1人は「ChatGPT」を就職活動で使用



就職活動でChatGPTを「使用したことがある」と回答した学生が22.6%に上りました。4人に1人は、就職活動で「ChatGPT」を使用していることがわかります。「使用したことがある」と回答した学生からは、「ES作成を手伝ってもらった」「業界分析に活用した」「業界分析や企業研究で、検索ワードが思い浮かばないときに活用している」「ChatGPTを活用して効率化しつつ、自己分析や志望動機など自分で考えるべきことに時間を割きたい」などの声が寄せられました。

(2) 約6割が、仕事で「ChatGPT」を使用したいと回答



ChatGPT の仕事での利用について、「使用したい」と回答した学生が30.7%に上りました。「どちらかと言えば使用したい」29.1%を合わせると、約6割の学生が、仕事で「ChatGPT」を活用したいとしています。「調べものや文章作成に活用したい」「アイデアを複数考えるのに役立つ」「これからは、AIも上手く活用しながらクリエイティブな仕事をするスキルが求められると思う」「業務を効率化して、本当に重要なことに時間を割きたい」「上手に活用すれば、残業も減らせると思う」などの声が上がりました。

■調査概要

- ・調査期間：2024年2月8日～2024年2月26日
- ・調査機関：株式会社学情
- ・調査対象：「あさがくナビ2025（ダイレクトリクルーティングサイト会員数No.1）」へのサイト来訪者
- ・有効回答数：501件
- ・調査方法：Web上でのアンケート調査

※各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式回答の合計が100.0%にならない場合があります。

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数4年連続No.1（※2020年～2023年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線でわかりやすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提

供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数230万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、就職イベント来場数2年連続No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年～2024年 東京商工リサーチ調査 就職イベント 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp/>