

2月末段階の内々定率「38.1%」、理系は「49.1%」と5割に迫る「超早期化」が加速

■調査結果

- ・2月末の内々定率は「38.1%」で、3月1日の企業広報解禁前の段階で4割近くになった。前年同時期より7.3ポイント高く、ほぼ同時期の調査で過去最高の数値。前月から+8.9ポイント伸びて、「超早期化」が加速した。
- ・とくに理系は前月から+18.1ポイントも急伸し、「49.1%」と早くも5割に迫った。文系は前月比+4.5ポイント増の「32.8%」で、理系とは大差がついた。
- ・一方、就職活動率は「86.6%」と前月より増えており、前年同時期比でも1.6ポイントの微減。早期に内々定を得ても就活を続ける学生が多いのが今年の特徴といえそうだ。
- ・最初に内々定を得た企業の最終面接の時期は、12月が最多の「25.6%」、次いで2月「24.0%」、1月「23.6%」と続いた。12月以降、内々定出しが着々と進んでいる。
- ・内々定獲得企業が多い業種は、4か月連続で「IT・ソフトウェア・インターネット」、「教育・福祉・その他サービス」、「建設・住宅関連」の順だった。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社学情 取締役 乾 真一郎
 調査期間：2024年2月21日～2024年2月25日
 調査対象：2025年3月卒業（修了）予定の大学生・大学院生
 調査方法：インターネットによるアンケート
 回答者数：397人 ※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL 03-3593-1500(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
はい	11.8%	8.7%	25.0%	17.9%	29.2%	21.9%	38.1%	30.8%	49.3%	64.3%	76.3%	84.4%	86.1%	90.6%						
いいえ	88.2%	91.3%	75.0%	82.1%	70.8%	78.1%	61.9%	69.2%	50.7%	35.7%	23.7%	15.6%	13.9%	9.4%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%													

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
文系	11.9%	7.6%	24.1%	16.2%	28.3%	19.3%	32.8%	25.4%	43.9%	57.1%	70.4%	79.4%	81.4%	88.2%						
理系	11.6%	10.9%	26.8%	21.3%	31.0%	27.1%	49.1%	41.1%	56.1%	78.4%	87.7%	94.1%	95.2%	95.2%						

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
就職活動をしている	88.7%	88.9%	86.1%	89.0%	85.2%	87.3%	86.6%	88.2%	84.3%	82.0%	56.5%	42.9%	31.1%	25.8%						
まだ就職活動をしていない	10.4%	10.4%	9.4%	9.5%	9.1%	8.5%	5.8%	6.4%	2.4%	2.2%	1.5%	0.8%	1.4%	0.3%						
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.9%	0.7%	4.6%	1.5%	5.7%	4.2%	7.6%	5.3%	13.3%	25.8%	41.9%	56.3%	67.4%	73.9%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%													

就職活動率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
文系	87.7%	86.2%	87.3%	87.3%	83.8%	88.8%	87.1%	88.9%	87.0%	79.1%	64.1%	50.1%	35.6%	30.0%						
理系	90.8%	94.2%	83.5%	92.2%	88.1%	84.3%	85.7%	87.1%	78.9%	58.2%	41.9%	28.9%	22.4%	17.7%						

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1社	80.1%	86.5%	81.2%	77.0%	54.3%	62.6%	56.4%	69.5%	50.7%	45.6%	35.4%	31.1%	28.5%	31.8%						
2社	14.9%	13.5%	15.7%	20.2%	29.0%	24.5%	27.1%	20.6%	29.7%	27.3%	24.8%	25.4%	22.4%	22.1%						
3社	5.1%	0.0%	3.1%	1.0%	12.2%	8.0%	7.5%	6.7%	9.5%	15.1%	17.7%	21.1%	21.7%	18.8%						
4社	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	2.6%	1.3%	4.0%	0.4%	4.6%	5.4%	10.2%	8.3%	11.3%	9.3%						
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	3.7%	1.0%	2.8%	4.3%	2.4%	4.7%	6.8%	7.9%	8.3%						
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.0%	2.4%	3.6%	2.7%	3.7%	2.3%						
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.2%	1.3%	2.1%	2.7%	3.4%	3.1%						
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.2%	1.2%						
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.4%						
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.1%	1.0%	0.8%	2.7%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%													

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.25	1.14	1.22	1.28	1.69	1.59	1.80	1.46	1.86	2.07	2.54	2.65	2.80	2.87						

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.19	1.14	1.14	1.20	1.48	1.29	1.57	1.30	1.48	1.45	1.37	1.28	1.17	1.15						

※内々定辞退した企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

技術系の人材獲得競争激化、理系18.1ポイントの急伸 文系と大差つく

2025年卒学生の3月度の内々定率(2月末段階)は「38.1%」で前年同時期の30.8%を7.3ポイント上回り、ほぼ同時期の調査で過去最高の数値。2月度調査で+4.2ポイントに減速した1か月の伸びは、今回は+8.9ポイントの伸びだった。
 文理別では、理系が前月より+18.1ポイントの大幅増で「49.1%」と5割目前の値に。技術系の人材獲得競争が激化しており、ここに来て内々定出しを急ぐ企業が増えたとみられる。文系は「32.8%」で前年より7.4ポイント高い数値だが、理系とは16.3ポイントの大きな差があった。

就職活動率は86.6%、理系でも85.7%と高め 内々定獲得平均社数は1.80社

“就職活動をしている”学生は「86.6%」と前月より1.4ポイント増え、“内定(内々定)を獲得し、就活を終了”は「7.6%」だった。就職活動率を文理別でみると、文系は「87.1%」と前月より3.3ポイント増えた。理系も「85.7%」で、半数近くが内々定を得る中でも多くの学生が就活を続けている。
 内々定を獲得した学生の内々定社数は、1社が「56.4%」を占めるが、内々定を多く得ている学生もいて、7社との回答も「2.5%」あった。1人あたりの獲得平均社数は「1.80社」。前年同時期の1.46社より0.34社多かった。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望の企業	22.3%	18.0%	25.5%	31.2%	21.7%	36.4%	31.8%	23.6%	37.4%	45.2%	53.0%	49.4%	58.4%	62.2%						
第二志望の企業	18.1%	18.7%	24.3%	18.6%	17.0%	11.5%	14.2%	24.6%	22.8%	16.8%	19.9%	21.8%	18.8%	12.3%						
上記以下の志望群	59.6%	63.3%	50.2%	50.2%	61.3%	52.1%	54.0%	51.9%	39.8%	38.0%	27.1%	28.8%	22.8%	25.5%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%													

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	24.2%	7.6%	21.4%	19.3%	19.6%	30.5%	23.9%	20.7%	35.0%	43.8%	52.1%	59.7%	71.5%	77.3%						
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.7%	71.6%	67.8%	66.0%	67.1%	49.0%	66.2%	61.9%	52.1%	47.0%	40.9%	35.2%	24.0%	18.7%						
入社する気はない	16.0%	20.8%	10.8%	14.7%	13.3%	20.5%	9.8%	17.5%	12.9%	9.2%	7.0%	5.1%	4.5%	4.1%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%													

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望群の企業	49.6%	69.1%	61.6%	56.9%	54.2%	66.3%	66.5%	61.2%	70.1%	72.0%	83.0%	82.7%	83.5%	79.7%						
第二志望群の企業	33.6%	13.3%	46.2%	18.2%	28.9%	21.3%	27.0%	21.2%	26.7%	27.5%	20.8%	19.2%	16.5%	19.9%						
上記以下の志望群	33.6%	17.6%	29.9%	39.0%	32.5%	26.7%	29.4%	29.5%	23.8%	22.4%	13.2%	15.3%	13.6%	14.5%						

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。 ※最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	41.0%	55.7%	36.8%	38.8%	36.0%	52.3%	41.0%	36.9%	46.0%	51.3%	67.9%	74.8%	79.5%	82.3%						
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.0%	44.3%	59.0%	61.2%	55.8%	44.3%	49.9%	58.0%	49.5%	45.2%	30.7%	24.1%	19.7%	16.2%						
入社する気はない	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	8.2%	3.4%	9.2%	5.1%	4.5%	3.5%	1.4%	1.1%	0.9%	1.5%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%													

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
知っていた	24.3%	52.6%	30.1%	47.8%	31.9%	37.7%	41.1%	42.2%	45.1%	43.3%	43.5%	49.0%	45.8%	47.0%						
知らなかった	75.7%	47.4%	69.9%	52.2%	68.1%	62.3%	58.9%	57.8%	54.9%	56.7%	56.5%	51.0%	54.2%	53.0%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%													

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
0社	1.7%	6.3%	3.1%	0.9%	1.6%	2.3%	1.8%	3.7%	4.2%	6.7%	9.3%	8.9%	7.8%	9.1%						
1社	7.8%	7.5%	5.5%	8.4%	7.1%	5.6%	3.8%	6.5%	5.7%	8.0%	6.4%	5.8%	6.9%	6.6%						
2社	6.8%	6.2%	7.5%	9.6%	5.8%	6.0%	6.8%	8.6%	7.7%	6.6%	7.6%	7.1%	7.7%	7.6%						
3社	9.3%	9.5%	9.3%	8.0%	8.8%	8.9%	5.9%	8.1%	11.9%	11.7%	9.2%	11.7%	9.0%	11.6%						
4社	7.9%	6.7%	9.9%	8.4%	9.9%	9.4%	4.4%	5.8%	7.2%	6.3%	5.9%	5.0%	4.9%	3.5%						
5社	10.8%	13.2%	12.5%	8.0%	9.3%	12.1%	10.7%	11.6%	9.0%	10.2%	9.9%	9.3%	9.2%	11.5%						
6社	5.5%	6.4%	5.1%	6.9%	5.9%	6.2%	6.2%	5.9%	6.0%	5.0%	7.3%	3.1%	3.9%	4.7%						
7社	3.4%	5.2%	3.7%	9.8%	4.1%	5.9%	7.2%	5.7%	4.3%	4.5%	4.9%	7.0%	4.6%	4.0%						
8社	2.5%	3.9%	4.0%	3.3%	4.6%	3.2%	3.4%	2.3%	3.8%	3.8%	3.2%	3.1%	3.6%	2.6%						
9社	3.4%	1.2%	1.5%	1.1%	1.2%	1.5%	1.7%	2.8%	1.5%	1.4%	1.6%	1.8%	1.0%	1.7%						
10社以上	40.9%	33.8%	37.9%	35.6%	45.6%	39.0%	48.0%	38.8%	38.5%	35.7%	34.6%	37.0%	41.5%	37.1%						
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%													

平均社数(社)

6.51	5.97	6.31	6.27	6.83	6.49	7.17	6.37	6.27	5.94	5.86	6.01	6.23	5.92
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数(内々定あり・なしの比較)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	2.0%	0.0%	4.3%	0.6%	2.1%	0.5%	2.7%												
1社	6.7%	8.0%	0.0%	7.6%	3.0%	9.1%	0.9%	5.8%												
2社	3.4%	7.3%	3.3%	9.1%	2.4%	7.4%	3.4%	9.2%												
3社	0.0%	0.7%	3.9%	11.3%	3.4%	11.4%	2.5%	8.2%												
4社	3.3%	8.5%	7.2%	10.9%	6.1%	5.6%	2.9%	5.4%												
5社	4.7%	11.7%	11.7%	12.8%	9.1%	9.5%	7.0%	13.3%												
6社	0.0%	6.4%	5.7%	4.9%	6.7%	5.6%	5.5%	6.8%												
7社	6.6%	2.9%	6.7%	2.5%	2.6%	4.9%	5.8%	8.1%												
8社	1.6%	2.7%	4.2%	3.9%	4.6%	4.6%	3.9%	3.0%												
9社	3.1%	3.5%	1.3%	1.6%	1.4%	1.1%	2.9%	0.9%												
10社以上	70.7%	36.4%	56.0%	31.0%	60.3%	38.6%	64.7%	36.5%												
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%													

平均社数(社)

8.44	6.22	7.92	5.70	7.98	6.29	8.40	6.32													
------	------	------	------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

志望度高い企業の内々定増えるが、入社意欲は高まらず

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生は「第一志望」との回答が「31.8%」だったのに対し、複数社獲得した人は「66.5%」と3分の2を占めた。いずれも前月より+10ポイント超伸びており、志望度の高い企業の内々定が増えている。それでも入社意欲については、「強く入社を希望する」が内々定1社で「23.9%」、複数社内々定でも「41.1%」にとどまっており、このあたりが就職活動率の高さにつながっているようだ。

内々定企業を就活・インターンシップ等を始める前に知っていたかについては、「知っていた」「41.1%」に対し、「知らなかった」が「58.9%」で、前月より差が詰まった。

インターンシップ等への参加社数の平均は17.7社

学生が参加したインターンシップやオープン・カンパニーの社数は、最多が「10社以上」で「48.0%」と半分近くを占めた。前年同期の38.8%より9.2ポイントも増え、多くの企業のインターンシップ等に参加する学生が急増した。

参加した社数の平均は「7.17社」。内々定の有無で分けた集計では、「内々定あり」が「8.40社」、「なし」は「6.32社」だった。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
建設・住宅関連	15.8%	1.8%	11.5%	1.0%	12.7%	5.0%	9.9%	7.3%	10.3%	9.2%	9.0%	7.6%	7.4%	7.6%
食品	6.5%	7.8%	2.2%	3.9%	3.5%	6.4%	3.3%	4.5%	5.1%	6.1%	6.4%	9.7%	6.6%	7.8%
医薬品・化粧品・日用品	6.4%	8.7%	7.4%	11.6%	6.1%	10.5%	9.3%	6.5%	6.3%	5.9%	4.5%	6.6%	4.9%	5.4%
機械・プラントエンジニアリング	1.7%	3.9%	0.0%	2.0%	3.2%	1.3%	3.5%	3.6%	7.4%	4.9%	4.1%	4.0%	3.9%	5.3%
電気機器・精密機器	0.0%	3.9%	2.0%	0.0%	4.7%	2.7%	6.5%	5.0%	4.8%	6.9%	9.4%	9.7%	7.9%	9.8%
輸送用機器・自動車関連	0.0%	5.7%	2.5%	3.9%	6.1%	5.7%	4.0%	5.8%	6.2%	6.0%	8.0%	6.4%	7.8%	6.9%
化学・素材・繊維	0.0%	7.8%	2.5%	6.0%	2.9%	6.1%	3.0%	5.4%	4.2%	5.6%	6.4%	4.3%	5.8%	4.4%
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.3%	1.0%	0.6%	0.0%	1.5%	1.6%	0.9%	3.1%	3.1%	3.0%	3.4%	2.9%
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	2.0%	1.6%	0.9%	1.3%	2.4%	0.5%	1.3%	0.6%
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.9%	1.4%	0.8%	0.5%	1.3%	1.9%	1.7%	2.6%
商社(総合・専門)	3.1%	1.8%	0.7%	0.9%	2.3%	3.6%	2.9%	7.2%	4.2%	3.8%	5.2%	5.4%	5.4%	5.7%
スーパー・流通・百貨店	1.6%	11.7%	4.8%	10.2%	8.8%	9.6%	5.6%	7.8%	7.3%	4.7%	5.7%	4.6%	6.6%	6.1%
アパレル・専門店	3.4%	1.8%	0.7%	4.2%	2.0%	6.2%	0.9%	2.4%	2.1%	3.5%	3.1%	2.4%	2.6%	1.6%
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.2%	0.0%	1.0%	0.0%	1.2%	3.2%	5.2%	6.5%	7.0%	6.7%
証券	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.0%	1.1%	0.6%	1.8%	1.4%	1.7%	2.0%
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.5%	2.7%	4.0%	2.5%	3.7%
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.6%	0.6%	2.1%	0.4%	1.1%	0.3%	1.9%	1.4%	1.1%	1.0%
不動産	3.4%	0.0%	0.7%	0.0%	1.8%	3.4%	1.4%	0.0%	2.2%	2.2%	2.5%	2.8%	3.2%	2.8%
運輸・倉庫	3.4%	7.5%	5.2%	3.2%	3.4%	2.0%	3.9%	3.2%	7.7%	5.9%	3.9%	8.2%	7.4%	5.9%
エネルギー	0.0%	2.4%	0.0%	2.0%	1.4%	1.3%	0.0%	1.0%	1.4%	1.7%	1.3%	2.1%	1.5%	2.2%
通信	0.0%	0.0%	0.7%	1.9%	4.9%	2.3%	2.9%	1.4%	3.4%	3.6%	2.3%	1.7%	1.1%	1.3%
IT・ソフトウェア・インターネット	29.2%	19.8%	29.9%	24.4%	35.6%	18.2%	28.1%	17.0%	21.1%	21.5%	22.4%	19.3%	18.9%	18.7%
情報・調査・コンサルティング	11.5%	23.2%	7.4%	15.2%	5.1%	19.6%	6.4%	14.7%	12.2%	9.3%	9.4%	7.9%	9.1%	8.6%
旅行・ホテル・冠婚葬祭	1.6%	0.0%	0.7%	1.8%	1.2%	0.0%	1.4%	2.3%	2.2%	3.1%	2.4%	1.9%	3.4%	2.4%
レジャー・アミューズメント	0.0%	1.8%	1.9%	1.9%	1.4%	0.6%	3.0%	1.4%	0.5%	1.1%	1.2%	1.1%	0.6%	1.2%
フードビジネス	3.4%	1.8%	1.9%	6.0%	2.6%	5.0%	0.9%	4.8%	3.3%	2.8%	2.2%	1.5%	1.1%	1.8%
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	1.6%	0.0%	4.1%	0.9%	2.4%	1.9%	1.4%	2.4%	0.6%	2.4%	3.5%	2.4%	3.4%	2.4%
教育・福祉・その他サービス	19.4%	8.1%	14.5%	16.3%	17.4%	13.4%	15.6%	11.8%	10.8%	11.3%	10.4%	10.6%	11.4%	12.8%
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.0%	0.5%	2.2%	1.7%	4.9%	6.7%	9.4%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1~49人	4.9%	7.5%	2.0%	2.3%	3.2%	2.0%	1.0%	2.7%	1.4%	2.0%	4.1%	3.0%	2.8%	3.2%
50~99人	4.7%	3.9%	3.3%	7.6%	6.6%	7.6%	5.4%	4.3%	4.3%	4.2%	3.8%	4.3%	6.1%	5.8%
100~299人	6.7%	8.1%	11.4%	7.3%	10.5%	13.0%	8.3%	8.8%	9.3%	9.4%	16.9%	13.3%	14.7%	13.6%
300~499人	13.2%	5.4%	10.4%	7.8%	15.6%	16.9%	11.7%	10.5%	14.7%	13.9%	12.6%	13.9%	14.7%	17.0%
500~999人	19.8%	9.3%	16.7%	4.2%	18.1%	8.9%	14.1%	12.9%	17.9%	14.1%	18.5%	19.0%	16.3%	17.0%
1,000~2,999人	25.8%	11.7%	26.9%	22.4%	37.9%	30.3%	30.8%	21.6%	28.2%	31.9%	25.9%	28.1%	26.7%	24.7%
3,000~4,999人	8.0%	15.9%	9.4%	7.9%	10.0%	11.2%	14.4%	9.1%	10.3%	12.9%	14.3%	17.5%	17.2%	16.9%
5,000人以上	32.0%	40.0%	29.1%	44.1%	26.8%	28.9%	34.2%	39.1%	38.0%	35.0%	36.9%	36.2%	34.6%	36.6%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月	5月	6月	7月	8月	9月
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
懇親会(対面)	20.9%	7.2%	24.2%	23.5%	34.4%	22.5%	26.7%	18.6%	26.6%	29.3%	35.5%	48.1%	48.6%	51.4%
懇親会(オンライン)	9.9%	17.7%	14.4%	19.3%	23.7%	27.3%	28.8%	27.5%	23.2%	26.9%	25.5%	31.2%	31.6%	40.1%
先輩社員との面談(対面)	17.4%	7.5%	12.5%	6.4%	8.1%	11.6%	11.5%	8.0%	10.8%	14.6%	13.2%	13.6%	16.4%	19.6%
先輩社員との面談(オンライン)	15.8%	26.7%	20.6%	27.3%	19.8%	26.7%	29.2%	27.1%	29.2%	22.6%	22.1%	18.5%	21.5%	22.5%
人事担当との面談(対面)	19.5%	0.0%	13.6%	11.1%	14.1%	11.2%	16.0%	10.1%	15.6%	16.4%	16.8%	18.1%	16.3%	20.3%
人事担当との面談(オンライン)	43.4%	25.5%	38.2%	46.0%	40.3%	36.1%	39.8%	33.1%	33.4%	26.5%	29.1%	24.7%	30.4%	26.9%
研修(対面)	6.5%	0.0%	0.7%	2.3%	3.8%	4.3%	1.0%	1.6%	1.8%	1.1%	2.6%	2.9%	3.2%	5.1%
研修(オンライン)	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	4.3%	4.0%	3.5%	1.3%	1.5%	0.9%	1.6%	2.2%	3.4%	3.0%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	3.4%	0.0%	4.1%	3.7%	3.2%	6.8%	1.9%	4.3%	4.7%	2.1%	3.0%	3.9%	4.2%	3.8%
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	5.7%	0.8%	5.3%	0.0%	2.0%	1.0%	2.6%	2.4%	2.1%	1.4%	0.7%	1.7%	1.6%
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	0.6%	1.0%	0.5%	0.2%	0.6%	0.5%	0.6%	0.5%	1.2%
会社見学会	3.1%	0.0%	9.3%	11.8%	11.3%	7.9%	14.1%	11.1%	12.4%	8.7%	8.8%	8.5%	8.5%	12.3%
内定者専用のSNSを案内された	8.0%	0.0%	3.3%	7.4%	4.5%	12.8%	7.8%	6.8%	7.0%	7.6%	6.8%	9.2%	12.9%	14.0%
学校推薦書類の提出を求められた	3.1%	0.0%	2.5%	0.0%	2.0%	2.4%	0.0%	0.5%	3.4%	1.9%	4.4%	4.2%	3.7%	4.5%
誓約書の提出を求められた	16.6%	15.0%	19.1%	7.8%	21.5%	16.6%	19.7%	18.1%	16.8%	17.0%	21.5%	21.5%	22.3%	22.8%
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.2%	2.0%	3.5%	1.8%	4.0%	5.3%	4.6%	4.2%	6.0%	6.8%
その他	0.0%	0.0%	2.6%	1.8%	2.3%	2.0%	2.4%	1.6%	1.6%	1.7%	1.3%	0.7%	1.2%	1.4%
特に案内はなかった	4.7%	19.6%	13.3%	10.2%	10.3%	14.5%	13.1%	17.4%	9.9%	15.5%	14.0%	11.0%	8.3%	6.5%

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種トップ3は4カ月変わらず「医薬品・化粧品・日用品」が4位に浮上

学生が内々定を得た企業が多い業種のトップ3は、「IT・ソフトウェア・インターネット」(28.1%)、「教育・福祉・その他サービス」(15.6%)、「建設・住宅関連」(9.9%)と、4カ月連続で同じ順位。ただ、いずれも前月より数字を下げており、内々定出しが多くの業種に広がっている。続く4位には、「医薬品・化粧品・日用品」(9.3%)が浮上した。

内々定企業の従業員規模は、「5000人以上」の「34.2%」、「1000~2999人」の「30.8%」がトップ2で、「3000~4999人」が「14.4%」で続いた。5000人未満の大企業は前月までは中堅・中小企業より出遅れていたが、やや増えてきた。前年同時期に比べ、1000人前後の中堅企業の積極姿勢が目立つ状況は続いている。

内々定者フォローは、人事担当とのオンライン面談、先輩社員とのオンライン面談、オンラインの懇親会で、トップ3をオンラインが占めた。