

1月末段階で内々定率「29.2%」、理系は早くも「31.0%」 前月からの伸びは減速

■調査結果

11月末段階の内々定率は「29.2%」で、前月調査と同様に、ほぼ同時期の調査で過去最高の数値を記録した。前年同時期の21.9%を7.3ポイント上回る早い出足だ。ただ、11月末段階から12月末段階の1か月で+13.2ポイントと急伸したの比べると、今回は1か月で+4.2ポイントと伸び率は大きく減速し、前年並みのペースとなった。文理別では、文系は「28.3%」と前年同時期を9.0ポイントも上回る高い数値で、理系は「31.0%」と早くも3割を超えた。内々定獲得企業が多い業種は、前月と同じく「IT・ソフトウェア・インターネット」、「教育・福祉・その他サービス」、「建設・住宅関連」の順。前月から大きく伸びた「スーパー・流通・百貨店」が続いた。29業種区分中、内々定を得た学生がいないのは「証券」「生保・損保」「政府系その他団体」の3業種のみ。幅広い業種で内々定出しが進んでいる。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 取締役 乾真一郎
調査期間:2024年1月25日～2024年1月31日
調査対象:2025年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
調査方法:インターネットによるアンケート
回答者数:413人 ※本調査の結果を全体で見る場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL 03-3593-1500(代)
※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

Table with columns for months (12月 to 9月) and rows for 'はい', 'いいえ', and '全体'.

Table comparing '文系' and '理系' rates across months from 12月 to 9月.

現在、就職活動(就活の一環として)

Table showing job activity status (e.g., '就職活動をしている') across months from 12月 to 9月.

就職活動率の文理比較

Table comparing job activity rates for '文系' and '理系' across months from 12月 to 9月.

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか?

Table showing cumulative job offers by number of companies (1社 to 10社以上) across months from 12月 to 9月.

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

Table showing average number of offers per student across months from 12月 to 9月.

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

Table showing average number of offers held per student across months from 12月 to 9月.

※内々定辞退した企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

同時期では過去最高の内々定率「超早期化」裏付け

2025年卒学生の2月度の内々定率(1月末段階)は「29.2%」と前年同時期の21.9%を7.3ポイント上回り、ほぼ同時期の調査で過去最高の数値。1か月の伸びをみると、1月度調査では+13.2ポイントと急伸したが、今回は+4.2ポイントと大きく減速し、+4.0ポイントだった前年同時期並みとなった。冬休み前の「年内内々定」出しを急ぐ企業が多かったとみられる1月度調査に比べると、かなり落ち着いたペースになった。

文理別では、文系「28.3%」(前年同時期19.3%)、理系「31.0%」(同27.1%)。この時期の理系の3割超えは、「超早期化」を裏付ける数字だ。

複数内々定急増、平均獲得社数は1.69社

「就職活動をしている」学生は「85.2%」と前月比-0.9ポイントの微減。文理別でみると、理系は「88.1%」で前月の83.5%からむしろ増えた。年が明けて、すでに内々定を得ていながらも、より希望に沿う企業をめざして就活を再開した学生が一定数いるようだ。

内々定を獲得した学生の内々定社数は、1社が「54.3%」と過半数だが、2社以上が計「45.8%」と前月の18.8%から急増した。1人あたりの獲得平均社数も「1.69社」と、前月の1.22社から大きく増えた。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望の企業	22.3%	18.0%	25.5%	31.2%	21.7%	36.4%	23.6%	37.4%	45.2%	53.0%	49.4%	58.4%	62.2%							
第二志望の企業	18.1%	18.7%	24.3%	18.6%	17.0%	11.5%	24.6%	22.8%	16.8%	19.9%	21.8%	18.8%	12.3%							
上記以下の志望群	59.6%	63.3%	50.2%	61.3%	52.1%	51.9%	51.9%	39.8%	38.0%	27.1%	28.8%	22.8%	25.5%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	24.2%	7.6%	21.4%	19.3%	19.6%	30.5%	20.7%	35.0%	43.8%	52.1%	59.7%	71.5%	77.3%							
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.7%	71.6%	67.8%	66.0%	67.1%	49.0%	61.9%	52.1%	47.0%	40.9%	35.2%	24.0%	18.7%							
入社する気はない	16.0%	20.8%	10.8%	14.7%	13.3%	20.5%	17.5%	12.9%	9.2%	7.0%	5.1%	4.5%	4.1%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望群の企業	49.6%	69.1%	61.6%	56.9%	54.2%	66.3%	61.2%	70.1%	72.0%	83.0%	82.7%	83.5%	79.7%							
第二志望群の企業	33.6%	13.3%	46.2%	18.2%	28.9%	21.3%	21.2%	26.7%	27.5%	20.8%	19.2%	16.5%	19.9%							
上記以下の志望群	33.6%	17.6%	29.9%	39.0%	32.5%	26.7%	29.5%	23.8%	22.4%	13.2%	15.3%	13.6%	14.5%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	41.0%	55.7%	36.8%	38.8%	36.0%	52.3%	36.9%	46.0%	51.3%	67.9%	74.8%	79.5%	82.3%							
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.0%	44.3%	59.0%	61.2%	55.8%	44.3%	58.0%	49.5%	45.2%	30.7%	24.1%	19.7%	16.2%							
入社する気はない	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	8.2%	3.4%	5.1%	4.5%	3.5%	1.4%	1.1%	0.9%	1.5%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
知っていた	24.3%	52.6%	30.1%	47.8%	31.9%	37.7%	42.2%	45.1%	43.3%	43.5%	49.0%	45.8%	47.0%							
知らなかった	75.7%	47.4%	69.9%	52.2%	68.1%	62.3%	57.8%	54.9%	56.7%	56.5%	51.0%	54.2%	53.0%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターン

参加しましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
0社	1.7%	6.3%	3.1%	0.9%	1.6%	2.3%	3.7%	4.2%	6.7%	9.3%	8.9%	9.1%								
1社	7.8%	7.5%	5.5%	8.4%	7.1%	5.6%	6.5%	5.7%	8.0%	6.4%	5.8%	6.9%	6.6%							
2社	6.8%	6.2%	7.5%	9.6%	5.8%	6.0%	8.6%	7.7%	6.6%	7.6%	7.1%	7.7%	7.6%							
3社	9.3%	9.5%	9.3%	8.0%	8.8%	8.9%	8.1%	11.9%	11.7%	9.2%	11.7%	9.0%	11.6%							
4社	7.9%	6.7%	9.9%	8.4%	5.8%	9.4%	5.8%	7.2%	6.3%	5.9%	5.0%	4.9%	3.5%							
5社	10.8%	13.2%	12.5%	8.0%	9.3%	12.1%	11.6%	9.0%	10.2%	9.9%	9.3%	9.2%	11.5%							
6社	5.5%	6.4%	5.1%	6.9%	5.9%	6.2%	5.9%	6.0%	5.0%	7.3%	3.1%	3.9%	4.7%							
7社	3.4%	5.2%	3.7%	9.8%	4.1%	5.9%	5.7%	4.3%	4.5%	4.9%	7.0%	4.6%	4.0%							
8社	2.5%	3.9%	4.0%	3.3%	4.6%	3.2%	2.3%	3.9%	3.8%	3.2%	3.1%	3.6%	2.6%							
9社	3.4%	1.2%	1.5%	1.1%	1.2%	1.5%	2.8%	1.5%	1.4%	1.6%	1.8%	1.0%	1.7%							
10社以上	40.9%	33.8%	37.9%	35.6%	45.6%	39.0%	38.8%	38.5%	35.7%	34.6%	37.0%	41.5%	37.1%							
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

平均社数(社)

6.51 5.97 6.31 6.27 6.83 6.49 6.37 6.27 5.94 5.86 6.01 6.23 5.92

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数(内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
0社	0.0%	2.0%	0.0%	4.3%	0.6%	2.1%														
1社	6.7%	8.0%	0.0%	7.6%	3.0%	9.1%														
2社	3.4%	7.3%	3.3%	9.1%	2.4%	7.4%														
3社	0.0%	10.7%	3.9%	1.3%	3.4%	11.4%														
4社	3.3%	8.5%	7.2%	10.9%	6.1%	5.6%														
5社	4.7%	11.7%	11.7%	12.8%	9.1%	9.5%														
6社	0.0%	6.4%	5.7%	4.9%	6.7%	5.6%														
7社	6.6%	2.9%	6.7%	2.5%	2.6%	4.9%														
8社	1.6%	2.7%	4.2%	3.9%	4.6%	4.6%														
9社	3.1%	3.5%	1.3%	1.6%	1.4%	1.1%														
10社以上	70.7%	38.4%	56.0%	31.0%	60.3%	38.6%														
全体	100.0%		100.0%		100.0%															

平均社数(社)

8.44 6.22 7.92 5.70 7.98 6.29

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップ等での広報をきっかけに内々定に至った学生が多い

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生は「第一志望」との回答が「21.7%」にとどまったのに対し、複数社獲得した人は「第一志望群」が「54.2%」だった。内々定企業への入社意思でも、「強く入社を希望する」が内々定1社では「19.6%」だった一方、複数社の学生は「36.0%」と差がついた。

内々定企業を就活・インターンシップ等を始める前に知っていたかについては、「知っていた」が「31.9%」に対し、「知らなかった」が「68.1%」と倍以上で、前年同時期に比べ、「知らなかった」企業の内々定を得た学生が多い。インターンシップやオープン・カンパニーでの広報をきっかけに内々定に至った学生が多いことがわかる。

インターンシップ等への参加社数の平均は「内々定あり」7.98社、「なし」6.29社

学生が参加したインターンシップやオープン・カンパニーの社数は、最多が「10社以上」の「45.6%」で、前月調査の37.9%からかなり増えた。冬のインターンシップに参加した学生も多かったようだ。「内々定あり」と「内々定なし」に分けた集計で「10社以上」を見ると、「あり」の「60.3%」に対し、「なし」は「38.6%」だった。

参加した社数の平均は「6.83社」。「内々定あり」は「7.98社」、「なし」は「6.29社」だった。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
建設・住宅関連	15.8%	1.8%	11.5%	1.0%	12.7%	5.0%	7.3%	10.3%	9.2%	9.0%	7.6%	7.4%	7.6%							
食品	6.5%	7.8%	2.2%	3.9%	3.5%	6.4%	4.5%	5.1%	6.1%	6.4%	9.7%	6.6%	7.8%							
医薬品・化粧品・日用品	6.4%	8.7%	7.4%	11.6%	6.1%	10.5%	6.5%	6.3%	5.9%	4.5%	6.6%	4.9%	5.4%							
機械・プラントエンジニアリング	1.7%	3.9%	0.0%	2.0%	3.2%	1.3%	3.6%	7.4%	4.9%	4.1%	4.0%	3.9%	5.3%							
電気機器・精密機器	0.0%	3.9%	2.0%	0.0%	4.7%	2.7%	5.0%	4.8%	6.9%	9.4%	9.7%	7.9%	9.8%							
輸送用機器・自動車関連	0.0%	5.7%	2.5%	3.9%	6.1%	5.7%	5.8%	6.2%	6.0%	8.0%	6.4%	7.8%	6.9%							
化学・素材・繊維	0.0%	7.8%	2.5%	6.0%	2.9%	6.1%	5.4%	4.2%	5.6%	6.4%	4.3%	5.8%	4.4%							
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.3%	1.0%	0.6%	0.0%	1.6%	0.9%	3.1%	3.1%	3.0%	3.4%	2.9%							
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.6%	1.6%	0.9%	1.3%	2.4%	0.5%	1.3%	0.6%							
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.6%	1.4%	0.8%	0.5%	1.9%	1.9%	1.7%	2.6%							
商社(総合・専門)	3.1%	1.8%	0.7%	0.9%	2.3%	3.6%	7.2%	4.2%	3.8%	5.2%	5.4%	5.4%	5.7%							
スーパー・流通・百貨店	1.6%	11.7%	4.8%	10.2%	8.8%	9.6%	7.8%	7.3%	4.7%	5.7%	4.6%	6.6%	6.1%							
アパレル・専門店	3.4%	1.8%	0.7%	4.2%	2.0%	6.2%	2.4%	2.1%	3.5%	3.1%	2.4%	2.6%	1.6%							
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.2%	0.0%	0.0%	1.2%	3.2%	5.2%	6.5%	7.0%	6.7%							
証券	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.1%	0.6%	1.8%	1.4%	1.7%	2.0%							
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.5%	2.7%	4.0%	2.5%	3.7%							
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.6%	0.6%	0.4%	1.1%	0.3%	1.9%	1.4%	2.1%	1.0%							
不動産	3.4%	0.0%	0.7%	0.0%	1.8%	3.4%	0.0%	2.2%	2.2%	2.5%	2.8%	3.2%	2.8%							
運輸・倉庫	3.4%	7.5%	5.2%	3.2%	3.4%	2.0%	3.2%	7.7%	5.9%	3.9%	8.2%	7.4%	5.9%							
エネルギー	0.0%	2.4%	0.0%	2.0%	1.4%	1.3%	1.0%	1.4%	1.7%	1.3%	2.1%	1.5%	2.2%							
通信	0.0%	0.0%	0.7%	1.9%	4.9%	2.3%	1.4%	3.4%	3.6%	2.3%	1.7%	1.1%	1.3%							
IT・ソフトウェア・インターネット	29.2%	19.8%	29.9%	24.4%	35.6%	18.2%	17.0%	21.1%	21.5%	22.4%	19.3%	18.9%	18.7%							
情報・調査・コンサルティング	11.5%	23.2%	7.4%	15.2%	5.1%	19.6%	14.7%	12.2%	9.3%	9.4%	7.9%	9.1%	8.6%							
旅行・ホテル・冠婚葬祭	1.6%	0.0%	0.7%	1.8%	1.2%	0.0%	2.3%	2.2%	3.1%	2.4%	1.9%	3.4%	2.4%							
レジャー・アミューズメント	0.0%	1.8%	1.9%	1.9%	1.4%	0.6%	1.4%	0.5%	1.1%	1.2%	1.1%	1.2%	1.2%							
フードビジネス	3.4%	1.8%	1.9%	6.0%	2.6%	5.0%	4.8%	3.3%	2.8%	2.2%	1.5%	1.1%	1.8%							
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	1.6%	0.0%	4.1%	0.9%	2.4%	1.9%	2.4%	0.6%	2.4%	3.5%	2.4%	3.4%	2.4%							
教育・福祉・その他サービス	19.4%	8.1%	14.5%	16.3%	17.4%	13.4%	11.8%	10.8%	11.3%	10.4%	10.6%	11.4%	12.8%							
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.5%	2.2%	1.7%	4.9%	6.7%	9.4%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
1~49人	4.9%	7.5%	2.0%	2.3%	3.2%	2.0%	2.7%	1.4%	2.0%	4.1%	3.0%	2.8%	3.2%							
50~99人	4.7%	3.9%	3.3%	7.6%	6.6%	7.6%	4.3%	4.3%	4.2%	3.8%	4.3%	6.1%	5.8%							
100~299人	6.7%	8.1%	11.4%	7.3%	10.5%	13.0%	8.8%	9.3%	9.4%	16.9%	13.3%	14.7%	13.6%							
300~499人	13.2%	5.4%	10.4%	7.8%	15.6%	16.9%	10.5%	14.7%	13.9%	12.6%	13.9%	14.7%	17.0%							
500~999人	19.8%	9.3%	16.7%	4.2%	18.1%	8.9%	12.9%	17.9%	14.1%	18.5%	19.0%	16.3%	17.0%							
1,000~2,999人	25.8%	11.7%	26.9%	22.4%	37.9%	30.3%	21.6%	28.2%	31.9%	25.9%	28.1%	26.7%	24.7%							
3,000~4,999人	8.0%	15.9%	9.4%	7.9%	10.0%	11.2%	9.1%	10.3%	12.9%	14.3%	17.5%	17.2%	16.9%							
5,000人以上	32.0%	40.0%	29.1%	44.1%	26.8%	28.9%	39.1%	38.0%	35.0%	36.9%	36.2%	34.6%	36.6%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
懇親会(対面)	20.9%	7.2%	24.2%	23.5%	34.4%	22.5%	18.6%	26.6%	29.3%	35.5%	48.1%	48.6%	51.4%							
懇親会(オンライン)	9.9%	17.7%	14.4%	19.3%	23.7%	27.3%	27.5%	23.2%	26.9%	25.5%	31.2%	31.6%	40.1%							
先輩社員との面談(対面)	17.4%	7.5%	12.5%	6.4%	8.1%	11.6%	8.0%	10.8%	14.6%	13.2%	13.6%	16.4%	19.6%							
先輩社員との面談(オンライン)	15.8%	26.7%	20.6%	27.3%	19.8%	26.7%	27.1%	29.2%	22.6%	22.1%	18.5%	21.5%	22.5%							
人事担当との面談(対面)	19.5%	0.0%	13.6%	11.1%	14.1%	11.2%	10.1%	15.6%	16.4%	16.8%	18.1%	16.3%	20.3%							
人事担当との面談(オンライン)	43.4%	25.5%	38.2%	46.0%	40.3%	36.1%	33.1%	33.4%	26.5%	29.1%	24.7%	30.4%	26.9%							
研修(対面)	6.5%	0.0%	0.7%	2.3%	3.8%	4.3%	1.6%	1.8%	1.1%	2.6%	2.9%	3.2%	5.1%							
研修(オンライン)	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	4.3%	4.0%	1.3%	1.5%	0.9%	1.6%	2.2%	3.4%	3.0%							
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	3.4%	0.0%	4.1%	3.7%	3.2%	6.8%	4.3%	4.7%	2.1%	3.0%	3.9%	4.2%	3.8%							
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	5.7%	0.8%	5.3%	0.0%	2.0%	2.6%	2.4%	2.1%	1.4%	0.7%	1.7%	1.6%							
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	1.4%	0.6%	0.5%	0.2%	0.6%	0.5%	0.6%	0.5%	1.2%							
会社見学会	3.1%	0.0%	9.3%	11.8%	11.3%	7.9%	11.1%	12.4%	8.7%	8.8%	8.5%	8.5%	12.3%							
内定者専用のSNSを案内された	8.0%	0.0%	3.3%	7.4%	4.5%	12.8%	6.8%	7.0%	7.6%	6.8%	9.2%	12.9%	14.0%							
学校推薦書類の提出を求められた	3.1%	0.0%	2.5%	0.0%	2.0%	2.4%	0.5%	3.4%	1.9%	4.4%	4.2%	3.7%	4.5%							
誓約書の提出を求められた	16.6%	15.0%	19.1%	7.8%	21.5%	16.6%	18.1%	16.8%	17.0%	21.5%	21.5%	22.3%	22.8%							
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	1.2%	2.0%	1.8%	4.0%	5.3%	4.6%	4.2%	6.0%	6.8%							
その他	0.0%	0.0%	2.6%	1.8%	2.3%	2.0%	1.6%	1.6%	1.7%	1.3%	0.7%	1.2%	1.4%							
特に案内はなかった	4.7%	19.6%	13.3%	10.2%	10.3%	14.5%	17.4%	9.9%	15.5%	14.0%	11.0%	8.3%	6.5%							

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種のトップは「IT・ソフトウェア・インターネット」、「スーパー・流通・百貨店」が4位に

業種が内々定を得た企業が多い業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」35.6%、「教育・福祉・その他サービス」17.4%、「建設・住宅関連」12.7%の順。3カ月連続同じ順位だが、いずれも前月より数字を上げており、早期選者による内々定出しへの積極姿勢が際立つ。続く4位は「スーパー・流通・百貨店」の8.8%で、前月の4.8%から大きく数字を伸ばした。29業種区分のうち、内々定を得た学生がいないのは「証券」「生保・損保」「政府系その他団体」の3業種のみ。多様な業種で内々定出しが進んでいる。

内々定企業の従業員規模は、「1000~2999人」が37.9%で今季初めてトップに。次いで「5000人以上」の26.8%、「500~999人」「300~499人」「100~299人」と続く。前年同時期と比べると、1000人前後の中堅企業の数値が大きく伸びており、積極的に動いていることがわかる。

内々定フォローは、人事担当とのオンライン面談、対面の懇親会、オンラインの懇親会の順で多かった。