

12月末段階で4人に1人が内々定獲得 過去最高の25.0%で「超早期化」

■調査結果

・12月末段階の内々定率は「25.0%」で、ほぼ同時期の調査で過去最高の数値を記録。2023年中に4人に1人が内々定を獲得した。前年同時期の17.9%を7.1ポイント上回る早い出足で、「超早期化」は間違いない情勢だ。文理別では、文系「24.1%」、理系「26.8%」。理系は前月比+15.2ポイントと大幅に伸びた。
 ・内々定企業の最終面接の時期は11月と12月で8割近くを占めた。夏のインターンシップ等の参加者を早期選考に呼び、年内に内々定を出そうと年末に最終面接を設定した企業が多かったようだ。
 ・内々定獲得企業が多い業種は、前月と同じく、「IT・ソフトウェア・インターネット」、「教育・福祉・その他サービス」、「建設・住宅関連」の順だった。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 取締役 乾 真一郎
 調査期間:2023年12月25日～2023年12月31日
 調査対象:2025年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生
 調査方法:インターネットによるアンケート
 回答者数:385人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。
 本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル7階 TEL 03-3593-1500(代)
 ※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、折一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
はい	11.8%	8.7%	25.0%	17.9%	21.9%	30.8%	49.3%	64.3%	76.3%	84.4%	86.1%	90.6%									
いいえ	88.2%	91.3%	75.0%	82.1%	78.1%	69.2%	50.7%	35.7%	23.7%	15.6%	13.9%	9.4%									
全体	100.0%		100.0%																		

内定(内々定)率の文理比較	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	11.9%	7.6%	24.1%	16.2%	19.3%	25.4%	43.9%	57.1%	70.4%	79.4%	81.4%	88.2%									
理系	11.6%	10.9%	26.8%	21.3%	27.1%	41.1%	56.1%	78.4%	87.7%	94.1%	95.2%	95.2%									

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より内定(内々定)率が下落する場合があります。

現在、就職活動(就活の一環として)

のインターンシップやオープン・カンパニー参加を含む)をされていますか?

就職活動をしている	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
就職活動をしている	88.7%	88.9%	86.1%	89.0%	87.3%	88.2%	84.3%	84.3%	72.0%	56.5%	42.9%	31.1%	25.8%								
まだ就職活動をしていない	10.4%	10.4%	9.4%	9.5%	8.5%	6.4%	2.4%	2.2%	1.5%	0.8%	1.4%	0.3%									
内定(内々定)を獲得し、就活を終了	0.9%	0.7%	4.6%	1.5%	4.2%	5.3%	13.3%	25.8%	41.9%	56.3%	67.4%	73.9%									
全体	100.0%		100.0%																		

就職活動率の文理比較

文系	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
文系	87.7%	86.2%	87.3%	87.3%	88.8%	88.9%	87.0%	79.1%	64.1%	50.1%	35.6%	30.0%								
理系	90.8%	94.2%	83.5%	92.2%	84.3%	87.1%	78.9%	58.2%	41.9%	28.9%	22.4%	17.7%								

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より就職活動率が上昇する場合があります。

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか?

1社	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
1社	80.1%	86.5%	81.2%	77.0%	62.6%	69.5%	50.7%	45.6%	35.4%	31.1%	28.5%	31.8%									
2社	14.9%	13.5%	15.7%	20.2%	24.5%	20.6%	29.7%	27.3%	25.4%	22.4%	22.4%	22.1%									
3社	5.1%	0.0%	3.1%	1.0%	8.0%	6.7%	9.5%	15.1%	17.7%	21.1%	21.7%	18.8%									
4社	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	1.3%	0.4%	4.6%	5.4%	10.2%	8.3%	11.3%	9.3%									
5社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.8%	4.3%	2.4%	4.7%	6.8%	7.9%	8.3%									
6社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	2.4%	3.6%	2.7%	2.3%										
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.3%	2.1%	2.7%	3.4%	3.1%									
8社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	1.2%										
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%										
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.8%	2.7%									
全体	100.0%		100.0%																		

※分母は内々定獲得済学生

一人あたりの内定(内々定)獲得

平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.25	1.14	1.22	1.28	1.59	1.46	1.86	2.07	2.54	2.65	2.80	2.87								

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

一人あたりの内定(内々定)保有

平均社数	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
単位(社)	1.19	1.14	1.14	1.20	1.29	1.30	1.48	1.45	1.37	1.28	1.17	1.15								

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

理系の内々定、前月比+15.2ポイントの大幅増

2025年卒学生の1月度の内々定率(12月末段階)は「25.0%」と前年同時期の17.9%を7.1ポイント上回り、ほぼ同時期の調査で過去最高の数値。12月度調査から1か月で13.2ポイントも伸び、早期化が一気に加速した。夏のインターンシップやオープン・カンパニーに参加した学生を早期選考に呼び、内々定に至ったケースが増えたとみられる。文理別では、文系「24.1%」(前年同時期16.2%)、理系「26.8%」(同21.3%)。理系は前月から+15.2ポイントと大幅に伸び、12月になって内々定を出す企業が増えた。

内々定の平均獲得社数は1.22社

“就職活動をしている”学生は「86.1%」と前月比-2.6ポイントの減少だったが、とくに理系は「83.5%」で前月から-7.3ポイントと大きく減った。内々定を獲得した学生の内々定社数は、1社が「81.2%」と大半を占め、1人あたりの獲得平均社数も「1.22社」で、前月と大差はなかった。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望の企業	22.3%	18.0%	25.5%	31.2%	36.4%	23.6%	37.4%	45.2%	53.0%	49.4%	58.4%	62.2%								
第二志望の企業	18.1%	18.7%	24.3%	18.6%	11.5%	24.6%	22.8%	16.8%	19.9%	21.8%	18.8%	12.3%								
上記以下の志望群	59.6%	63.3%	50.2%	50.2%	52.1%	51.9%	39.8%	38.0%	27.1%	28.8%	22.8%	25.5%								
全体	100.0%		100.0%																	

※分母は内々定獲得済学生

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	24.2%	7.6%	21.4%	19.3%	30.5%	20.7%	35.0%	43.8%	52.1%	59.7%	71.5%	77.3%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.7%	71.6%	67.8%	66.0%	49.0%	61.9%	52.1%	47.0%	40.9%	35.2%	24.0%	18.7%								
入社する気はない	16.0%	20.8%	10.8%	14.7%	20.5%	17.5%	12.9%	9.2%	7.0%	5.1%	4.5%	4.1%								
全体	100.0%		100.0%																	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望群の企業	49.6%	69.1%	61.6%	56.9%	66.3%	61.2%	70.1%	72.0%	83.0%	82.7%	83.5%	79.7%								
第二志望群の企業	33.6%	13.3%	46.2%	18.2%	21.3%	21.2%	26.7%	27.5%	20.8%	19.2%	16.5%	19.9%								
上記以下の志望群	33.6%	17.6%	29.9%	39.0%	26.7%	29.5%	23.8%	22.4%	13.2%	15.3%	13.6%	14.5%								

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。最も入社意思が強い企業について教えてください	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	41.0%	55.7%	36.8%	38.8%	52.3%	36.9%	46.0%	51.3%	67.9%	74.8%	79.5%	82.3%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	59.0%	44.3%	59.0%	61.2%	44.3%	58.0%	49.5%	45.2%	30.7%	24.1%	19.7%	16.2%								
入社する気はない	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	3.4%	5.1%	4.5%	3.5%	1.4%	1.1%	0.9%	1.5%								
全体	100.0%		100.0%																	

※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップ等を始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
知っていた	24.3%	52.6%	30.1%	47.8%	37.7%	42.2%	45.1%	43.3%	43.5%	49.0%	45.8%	47.0%								
知らなかった	75.7%	47.4%	69.9%	52.2%	62.3%	57.8%	54.9%	56.7%	56.5%	51.0%	54.2%	53.0%								
全体	100.0%		100.0%																	

※分母は内々定獲得済学生

現在まで、累計で何社、インターンシップやオープン・カンパニーに参加しましたか？

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
0社	1.7%	6.3%	3.1%	0.9%	2.3%	3.7%	4.2%	6.7%	8.9%	9.1%										
1社	7.8%	7.5%	5.5%	8.4%	5.6%	6.5%	5.7%	8.0%	6.4%	5.8%	6.9%	6.6%								
2社	6.8%	6.2%	7.5%	9.6%	6.0%	8.6%	7.7%	6.6%	7.6%	7.1%	7.7%	7.6%								
3社	9.3%	9.5%	9.3%	8.0%	8.9%	8.1%	11.9%	11.7%	9.2%	11.7%	9.0%	11.6%								
4社	7.9%	6.7%	9.9%	8.4%	9.4%	5.8%	7.2%	6.3%	5.9%	5.0%	4.9%	3.5%								
5社	10.8%	13.2%	12.5%	8.0%	12.1%	11.6%	9.0%	10.2%	9.9%	9.3%	9.2%	11.5%								
6社	5.5%	6.4%	5.1%	6.9%	6.2%	5.9%	6.0%	5.0%	7.3%	3.1%	3.9%	4.7%								
7社	3.4%	5.2%	3.7%	9.8%	5.9%	5.7%	4.3%	4.5%	4.9%	7.0%	4.6%	4.0%								
8社	2.5%	3.9%	4.0%	3.3%	3.2%	2.3%	3.9%	3.8%	3.2%	3.1%	3.6%	2.6%								
9社	3.4%	1.2%	1.5%	1.1%	1.5%	2.8%	1.5%	1.4%	1.6%	1.8%	1.0%	1.7%								
10社以上	40.9%	33.8%	37.9%	35.6%	39.0%	38.8%	38.5%	35.7%	34.6%	37.0%	41.5%	37.1%								
全体	100.0%		100.0%																	

平均社数(社)	6.51	5.97	6.31	6.27	6.49	6.37	6.27	5.94	5.86	6.01	6.23	5.92
---------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

インターンシップやオープン・カンパニーへの参加社数(内々定あり・なしの比較)	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし	内々定あり	なし
0社	0.0%	2.0%	0.0%	4.3%																
1社	6.7%	8.0%	0.0%	7.6%																
2社	3.4%	7.3%	3.3%	9.1%																
3社	0.0%	0.7%	3.9%	11.3%																
4社	3.3%	8.5%	7.2%	10.9%																
5社	4.7%	11.7%	11.7%	12.8%																
6社	0.0%	6.4%	5.7%	4.9%																
7社	6.6%	2.9%	6.7%	2.5%																
8社	1.6%	2.7%	4.2%	3.9%																
9社	3.1%	3.5%	1.3%	1.6%																
10社以上	70.7%	36.4%	56.0%	31.0%																
全体	100.0%		100.0%																	

平均社数(社)	8.44	6.22	7.92	5.70																
---------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

※調査対象学生が各月で同一でないため、前月より数値が下がる場合があります。

“知らなかった”企業からの内々定獲得が7割占める

内々定獲得学生にその企業の志望度を尋ねた質問では、内々定1社の学生は「第一志望」が「25.5%」にとどまったのに対し、複数社獲得した人は「第一志望群」が「61.6%」にのぼった。内々定企業への入社意思でも、「強く入社を希望する」が内々定1社では「21.4%」だった一方、複数社の学生は「36.8%」と差がついた。内々定を得た企業を就活・インターンシップ等を始める前に知っていたかについては、「知っていた」が「30.1%」で前年同時期(47.8%)から大幅減。「知らなかった」は「69.9%」と前年(52.2%)から急増した。中小企業を含め、インターンシップやオープン・カンパニーからの早期選考に乗り出した企業が増えたためとみられる。

インターンシップ等への参加社数の平均は“内々定あり”7.92社、“なし”5.70社

学生が参加したインターンシップやオープン・カンパニーの社数を尋ねたところ、最多は「10社以上」の「37.9%」、次いで「5社」の12.5%。「内々定あり」と「内々定なし」に分けた集計で「10社以上」を見ると、「あり」の「56.0%」に対し、「なし」は「31.0%」だった。参加した社数の平均は「6.31社」。「内々定あり」は「7.92社」、「なし」は「5.70社」だった。

内定(内々定)を得た企業の業種は 何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅関連	15.8%	1.8%	11.5%	1.0%	5.0%	7.3%	10.3%	9.2%	9.0%	7.6%	7.4%	7.6%								
食品	6.5%	7.8%	2.2%	3.9%	6.4%	4.5%	5.1%	6.1%	6.4%	9.7%	6.6%	7.8%								
医薬品・化粧品・日用品	6.4%	8.7%	7.4%	11.6%	10.5%	6.5%	6.3%	5.9%	4.5%	6.6%	4.9%	5.4%								
機械・プラントエンジニアリング	1.7%	3.9%	0.0%	2.0%	1.3%	3.6%	7.4%	4.9%	4.1%	4.0%	3.9%	5.3%								
電気機器・精密機器	0.0%	3.9%	2.0%	0.0%	2.7%	5.0%	4.8%	6.9%	9.4%	9.7%	7.9%	9.8%								
輸送用機器・自動車関連	0.0%	5.7%	2.5%	3.9%	5.7%	5.8%	6.2%	6.0%	8.0%	6.4%	7.8%	6.9%								
化学・素材・繊維	0.0%	7.8%	2.5%	6.0%	6.1%	5.4%	4.2%	5.6%	6.4%	4.3%	5.8%	4.4%								
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.0%	0.0%	1.3%	1.0%	0.0%	1.6%	0.9%	3.1%	3.1%	3.0%	3.4%	2.9%								
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.6%	0.9%	1.3%	2.4%	0.5%	1.3%	0.6%								
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.4%	0.8%	0.5%	1.3%	1.9%	1.7%	2.6%								
商社(総合・専門)	3.1%	1.8%	0.7%	0.9%	3.6%	7.2%	4.2%	3.8%	5.2%	5.4%	5.4%	5.7%								
スーパー・流通・百貨店	1.6%	11.7%	4.8%	10.2%	9.6%	7.8%	7.3%	4.7%	5.7%	4.6%	6.6%	6.1%								
アパレル・専門店	3.4%	1.8%	0.7%	4.2%	6.2%	2.4%	2.1%	3.5%	3.1%	2.4%	2.6%	1.6%								
銀行・信金	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	1.2%	3.2%	5.2%	6.5%	7.0%	6.7%								
証券	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.1%	0.6%	1.8%	1.4%	1.7%	2.0%								
生保・損保	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.5%	2.7%	4.0%	2.5%	3.7%								
信販・クレジット・その他金融	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.6%	0.4%	1.1%	0.3%	1.9%	1.4%	1.1%	1.0%								
不動産	3.4%	0.0%	0.7%	0.0%	3.4%	0.0%	2.2%	2.2%	2.5%	2.8%	3.2%	2.8%								
運輸・倉庫	3.4%	7.5%	5.2%	3.2%	2.0%	3.2%	7.7%	5.9%	3.9%	8.2%	7.4%	5.9%								
エネルギー	0.0%	2.4%	0.0%	2.0%	1.3%	1.0%	1.4%	1.7%	1.3%	2.1%	1.5%	2.2%								
通信	0.0%	0.0%	0.7%	1.9%	2.3%	1.4%	3.6%	2.3%	1.7%	1.1%	1.3%									
IT・ソフトウェア・インターネット	29.2%	19.8%	29.9%	24.4%	18.2%	17.0%	21.1%	21.5%	22.4%	19.3%	18.9%	18.7%								
情報・調査・コンサルティング	11.5%	23.2%	7.4%	15.2%	19.6%	14.7%	12.2%	9.3%	9.4%	7.9%	9.1%	8.6%								
旅行・ホテル・冠婚葬祭	1.6%	0.0%	0.7%	1.8%	0.0%	2.3%	2.2%	3.1%	2.4%	1.9%	3.4%	2.4%								
レジャー・アミューズメント	0.0%	1.8%	1.9%	1.9%	0.6%	1.4%	0.5%	1.1%	1.2%	1.1%	0.6%	1.2%								
フードビジネス	3.4%	1.8%	1.9%	6.0%	5.0%	4.8%	3.3%	2.8%	2.2%	1.5%	1.1%	1.8%								
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	1.6%	0.0%	4.1%	0.9%	1.9%	2.4%	0.6%	2.4%	3.5%	2.4%	3.4%	2.4%								
教育・福祉・その他サービス	19.4%	8.1%	14.5%	16.3%	13.4%	11.8%	10.8%	11.3%	10.4%	10.6%	11.4%	12.8%								
政府系その他団体	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	0.5%	2.2%	1.7%	4.9%	6.7%	9.4%								

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)を得た企業の従業員 規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1~49人	4.9%	7.5%	2.0%	2.3%	2.0%	2.7%	1.4%	2.0%	4.1%	3.0%	2.8%	3.2%								
50~99人	4.7%	3.9%	3.3%	7.6%	7.6%	4.3%	4.3%	4.2%	3.8%	4.3%	6.1%	5.8%								
100~299人	6.7%	8.1%	11.4%	7.3%	13.0%	8.8%	9.3%	9.4%	16.9%	13.3%	14.7%	13.6%								
300~499人	13.2%	5.4%	10.4%	7.8%	16.9%	10.5%	14.7%	13.9%	12.6%	13.9%	14.7%	17.0%								
500~999人	19.8%	9.3%	16.7%	4.2%	8.9%	12.9%	17.9%	14.1%	18.5%	19.0%	16.3%	17.0%								
1,000~2,999人	25.8%	11.7%	26.9%	22.4%	30.3%	21.6%	28.2%	31.9%	25.9%	28.1%	26.7%	24.7%								
3,000~4,999人	8.0%	15.9%	9.4%	7.9%	11.2%	9.1%	10.3%	12.9%	14.3%	17.5%	17.2%	16.9%								
5,000人以上	32.0%	40.0%	29.1%	44.1%	28.9%	39.1%	38.0%	35.0%	36.9%	36.2%	34.6%	36.6%								

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内定(内々定)先企業から懇親会など フォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	20.9%	7.2%	24.2%	23.5%	22.5%	18.6%	26.6%	29.3%	35.5%	48.1%	48.6%	51.4%								
懇親会(オンライン)	9.9%	17.7%	14.4%	19.3%	27.3%	27.5%	23.2%	26.9%	25.5%	31.2%	31.6%	40.1%								
先輩社員との面談(対面)	17.4%	7.5%	12.5%	6.4%	11.6%	8.0%	10.8%	14.6%	13.2%	13.6%	16.4%	19.6%								
先輩社員との面談(オンライン)	15.8%	26.7%	20.6%	27.3%	26.7%	27.1%	29.2%	22.6%	22.1%	18.5%	21.5%	22.5%								
人事担当との面談(対面)	19.5%	0.0%	13.6%	11.1%	11.2%	10.1%	15.6%	16.4%	16.8%	18.1%	16.3%	20.3%								
人事担当との面談(オンライン)	43.4%	25.5%	38.2%	46.0%	36.1%	33.1%	33.4%	26.5%	29.1%	24.7%	30.4%	26.9%								
研修(対面)	6.5%	0.0%	0.7%	2.3%	4.3%	1.6%	1.8%	1.1%	2.6%	2.9%	3.2%	5.1%								
研修(オンライン)	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	4.0%	1.3%	1.5%	0.9%	1.6%	2.2%	3.4%	3.0%								
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	3.4%	0.0%	4.1%	3.7%	6.8%	4.3%	4.7%	2.1%	3.0%	3.9%	4.2%	3.8%								
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	5.7%	0.8%	5.3%	2.0%	2.6%	2.4%	2.1%	1.4%	0.7%	1.7%	1.6%								
合宿・旅行	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.6%	0.5%	0.2%	0.6%	0.5%	0.6%	0.5%	1.2%								
会社見学会	3.1%	0.0%	9.3%	11.8%	7.9%	11.1%	12.4%	8.7%	8.8%	8.5%	8.5%	12.3%								
内定者専用のSNSを案内された	8.0%	0.0%	3.3%	7.4%	12.8%	6.8%	7.0%	7.6%	6.8%	9.2%	12.9%	14.0%								
学校推薦書類の提出を求められた	3.1%	0.0%	2.5%	0.0%	2.4%	0.5%	3.4%	1.9%	4.4%	4.2%	3.7%	4.5%								
誓約書の提出を求められた	16.6%	15.0%	19.1%	7.8%	16.6%	18.1%	16.8%	17.0%	21.5%	21.5%	22.3%	22.8%								
就職活動の終了を依頼された	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	2.0%	1.8%	4.0%	5.3%	4.6%	4.2%	6.0%	6.8%								
その他	0.0%	0.0%	2.6%	1.8%	2.0%	1.6%	1.6%	1.7%	1.3%	0.7%	1.2%	1.4%								
特に案内はなかった	4.7%	19.6%	13.3%	10.2%	14.5%	17.4%	9.9%	15.5%	14.0%	11.0%	8.3%	6.5%								

※複数回答 ※分母は内々定獲得済学生

内々定獲得業種のトップは前月同様「IT・ソフトウェア・インターネット」

学生が内々定を得た企業が多い業種は、「IT・ソフトウェア・インターネット」の「29.9%」、「教育・福祉・その他サービス」の「14.5%」、「建設・住宅関連」の「11.5%」の順。前月と同じ順位で、人手不足が深刻な業界が上位だった。続いて「情報・調査・コンサルティング」と「医薬品・化粧品・日用品」が「7.4%」で4位に並んだ。

内々定企業の従業員規模は、「5000人以上」の「29.1%」がトップで、「1000~2999人」「500~999人」が続く。次いで「100~299人」が「11.4%」と前月の6.7%から大きく伸びた。早期選考・内々定出しに取り組む中小企業が増えたことがわかる。

内々定フォローは、人事担当とのオンライン面談、対面の懇親会、先輩社員とのオンライン面談の順が多かった。オンラインと対面を取り混ぜて行っているようだ。