

就職人気企業ランキングをコロナ前後で比較:2019年は、JTBグループなど「旅行」が上位に。「食品」人気を経て、現在は「デジタルコンテンツ」提供企業が支持を集める。1位は一貫して伊藤忠商事

株式会社学情（本社：東京都千代田区）は、「就職人気企業ランキング」の結果を、コロナ前（2019年調査）とコロナ禍（2020年～2022年調査）、現在（2023年調査）で比較。コロナ前（2019年）の調査では、2位のJTBグループを筆頭に、エイチ・アイ・エス、オリエンタルランドがトップ10に入っており、「旅行」「レジャー」が上位を占めていました。コロナ禍での調査となった2020年調査では、2位の味の素を筆頭に「食品」がトップ10に3社ランクイン。2021年に講談社・集英社・任天堂が順位を上げて以降は、「デジタルコンテンツ」提供が人気を集めています。

【TOPICS】

- （1） トップは一貫して伊藤忠商事
- （2） コロナ前（2019年調査）の2位はJTBグループ。トップ10に「旅行」「レジャー」が3社ランクイン
- （3） 2020年調査は、2位の味の素を筆頭に「食品」がトップ10に3社ランクイン
- （4） 2021年調査は、講談社・集英社・任天堂が前年から順位を上げる
- （5） 2022年、2023年調査は「デジタルコンテンツ」提供企業が人気を集める

順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社（総合・専門）	伊藤忠商事	100.00
2	3	マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	講談社	86.61
3	5	マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	集英社	80.73
4	2	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	70.79
5	6	食品	アサヒ飲料	67.73
6	7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷（DNP）	64.22
7	12	マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	KADOKAWA	60.07
8	9	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	51.06
9	14	マスコミ（新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ）	小学館	50.80
10	4	食品	味の素	50.61

（1） トップは一貫して伊藤忠商事

トップは2019年以降、一貫して伊藤忠商事となっています。伊藤忠商事は、2018年調査から6年連続で首位の座を獲得。6年連続トップは2001年以降で初めての快挙となっており、人気の高さが分かります。2022年度決算では、エネルギー・化学品、食料、住生活、金属など多分野で大きく収益を伸ばしています。好業績に加え、午後8時以降の残業を原則禁止する「朝型勤務」など、働きやすさの充実を図っていることも人気につながったと言えます。

（2） コロナ前（2019年調査）の2位はJTBグループ。トップ10に「旅行」「レジャー」が3社ランクイン

2021年卒 就職人気企業ランキング（2019年調査）

順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	3	旅行・ホテル・ブライダル	JTBグループ	80.19
3	2	食品	味の素	77.39
4	7	商社(総合・専門)	丸紅	61.72
5	6	旅行・ホテル・ブライダル	エイチ・アイ・エス(H.I.S.)	57.46
6	8	食品	アサヒ飲料	57.13
7	12	医薬品・化粧品・トイレタリー	資生堂	56.08
8	9	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	53.68
9	107	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	51.99
10	4	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	50.61

2019年の調査では2位のJTBグループを筆頭に、エイチ・アイ・エス、オリエンタルランドがトップ10にランクイン。「商社」や「食品」とともに、「旅行」「レジャー」が人気を集めていたことが分かります。

(3) 2020年調査は、2位の味の素を筆頭に「食品」がトップ10に3社ランクイン

2022年卒 就職人気企業ランキング（2020年調査）

順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	3	食品	味の素	72.57
3	6	食品	アサヒ飲料	70.88
4	28	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	54.72
5	7	医薬品・化粧品・トイレタリー	資生堂	48.26
6	9	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	47.49
7	8	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	47.44
8	12	食品	ロッテ	45.57
9	2	旅行・ホテル・ブライダル	JTBグループ	44.70
10	76	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	44.66

2020年調査は、2位の味の素を筆頭に、「食品」がトップ10に3社ランクイン。10位には食品スーパーが好調だったイオングループが前年から順位を60以上上げて入りました。コロナ禍で「楽ごもり消費」を牽引した業界が支持を得ています。

(4) 2021年調査は、講談社・集英社・任天堂が前年から順位を上げる

2023年卒 就職人気企業ランキング（2021年調査）

順位	前年 順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	4	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	88.95
3	11	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	88.65
4	3	食品	アサヒ飲料	86.42
5	6	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	81.50
6	2	食品	味の素	80.35
7	7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	65.58
8	8	食品	ロッテ	64.27
9	10	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	63.54
10	5	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	63.34

2021年調査では、2位の講談社が前年4位から順位を上げた他、3位の集英社（前年11位）、5位の任天堂（前年6位）が順位を上げました。自宅で楽しめるエンタメが人気を集めていました。

(5) 2022年、2023年調査は「デジタルコンテンツ」提供企業が人気を集める

順位	前年順位	業界	企業名	ポイント
1	1	商社(総合・専門)	伊藤忠商事	100.00
2	5	スポーツ・ゲーム・その他メーカー	任天堂	86.33
3	2	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	講談社	74.55
4	6	食品	味の素	71.26
5	3	マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	集英社	66.93
6	4	食品	アサヒ飲料	57.33
7	7	印刷・紙・パルプ・事務用品	大日本印刷(DNP)	55.22
8	10	医薬品・化粧品・日用品	資生堂	55.11
9	33	レジャー・アミューズメント	オリエンタルランド	50.90
10	9	スーパー・流通・百貨店	イオングループ	49.66

2022年調査では、2位に任天堂がランクインした他、電子コミックが好調な講談社、集英社が5位以内にランクイン。2023年調査では、2位の講談社を筆頭に、3位集英社、7位KADOKAWA、9位小学館と、出版社がトップ10に4社入りました。電子コミックや動画、ゲームなど、デジタルコンテンツを提供する企業が、デジタルネイティブである学生から支持を集めています。

■調査概要

- 調査機関：株式会社学情
- 調査方法：(1) あさがくナビ登録学生へメールにて告知。Web上の入力フォームによる回収
(2) 弊社主催のイベント来場学生へのWeb入力フォームによるアンケート調査及び回収
- 回答方法：選択式(最大5社)

※企業名・表記は発表時時点のものです。

【2023年調査(2025年卒対象)】

- 調査期間：2023年4月1日(土)～2023年10月31日(火)
- 調査対象：2025年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生
- 有効回答数：7,715名

【2022年調査(2024年卒対象)】

- 調査期間：2022年4月1日(金)～2022年10月31日(月)
- 調査対象：2024年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生
- 有効回答数：8,345名

【2021年調査(2023年卒対象)】

- 調査期間：2021年4月1日(木)～2021年10月31日(日)
- 調査対象：2023年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生
- 有効回答数：8,249名

【2020年調査(2022年卒対象)】

- 調査期間：2020年6月1日(月)～2020年12月6日(日)

- ・調査対象：2022年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生
- ・有効回答数：7,675名

【2019年調査（2021年卒対象）】

- ・調査期間：2019年6月1日（土）～2019年12月7日（土）
- ・調査対象：2021年3月卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生
- ・有効回答数：6,574名

■「あさがくナビ（朝日学情ナビ）」とは

会員数40万人、学生満足度2年連続No.1のスカウト型就職サイト（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）。ダイレクトリクルーティングサイト会員数4年連続No.1（※2020年～2023年 東京商工リサーチ調査 ダイレクトリクルーティングサイト会員数 第1位）も獲得しており、最も多くの学生を対象にスカウト配信が可能です。「あさがくナビ」は動画型ダイレクトリクルーティングサイトとして、動画を通して、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を体感できるコンテンツを拡充させています。また、職種別掲載機能を実装し“ジョブ型採用”を可能にするなど、マッチング精度のさらなる向上に取り組んでいます。朝日新聞のその日の記事から社会や業界に関するトピックスを就活目線で見やすく解説した「今日の朝刊」など、就活ノウハウだけでなく、社会や世の中を知るためのコンテンツを提供しています。

<https://service.gakujo.ne.jp/services/asagakunavi/>

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万人の「20代向け転職サイト5年連続No.1・20代専門転職サイト〈Re就活〉」（2019年～2023年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度2年連続No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年～2023年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

[創業/1976年 資本金/15億円 加盟団体/一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会]

<https://company.gakujo.ne.jp/>